

# Baromètre du numérique

Edition 2026



## Intervenants

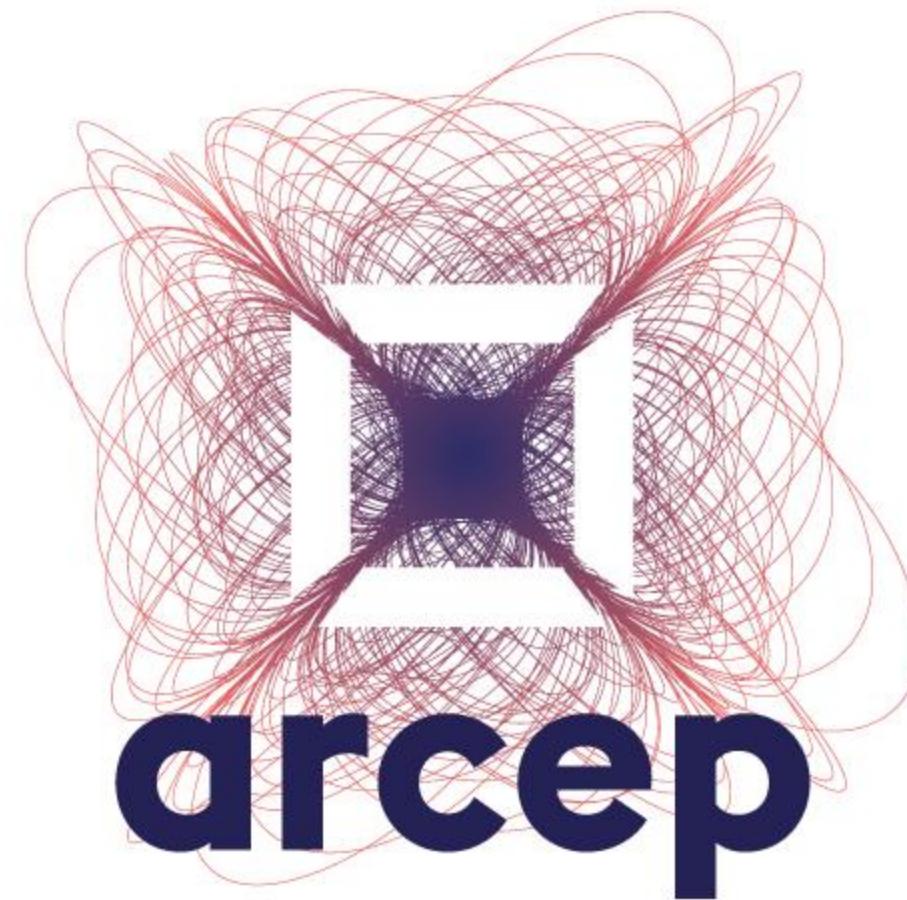
- Lucie BRICE MANSENCAL, directrice d'études et de recherche au Centre de Recherche pour l'Étude et l'Observation des Conditions de Vie (Crédoc)
- Zacharia ALAHYANE, membre du Collège de l'Autorité de régulation des communications électroniques, des postes et de la distribution de la presse (Arcep)
- Michel SCHMITT, membre associé du Conseil Général de l'Économie (CGE)
- Benoît LOUTREL, membre du Collège de l'Autorité de régulation de la communication audiovisuelle et numérique (Arcom)
- Thomas MACALUSO, responsable des études et évaluations des politiques publiques au Programme Société Numérique (ANCT)

# CRÉDOC

CENTRE DE RECHERCHE POUR L'ÉTUDE ET  
L'OBSERVATION DES CONDITIONS DE VIE

## Objectifs et méthodologie

- ❑ Le Baromètre du numérique est une enquête par sondage qui mesure l'adoption des équipements et des usages numériques dans la population française.
- ❑ En 2025, l'enquête dédiée a été menée, par le CREDOC du 5 au 21 juin 2025 selon un mode de recueil mixte : sur internet et par téléphone, pour corriger le biais de sélection.
- ❑ L'enquête s'est déroulée auprès de 4 145 personnes résidant en France métropolitaine, réparties en trois populations cibles distinctes (12 à 17 ans, 18 ans et plus, 18 ans et plus éloignés du numérique), avec des questionnaires adaptés et des quotas spécifiques, et grâce à deux types de recueil :
  - *En ligne : 3 343 personnes de 18 ans et plus ont été interrogées dans l'enquête CDV. Et 201 personnes âgées de 12 à 17 ans ont été interrogées en complément, après recueil de l'accord préalable de l'un des parents*
  - *Par téléphone : 601 personnes de 18 ans et plus appelées dans le rapport « éloignées du numérique » (ne disposant pas, à leur domicile, d'une ligne de connexion fixe à internet) ont été interrogées avec des quotas issus de l'enquête TIC de l'Insee.*
  - *Le questionnaire et la démarche sont adaptés pour les mineurs*
  - *Les résultats sont redressés et représentatifs de l'ensemble de la population des personnes de 12 ans et plus.*
  - *Cette enquête décrit l'équipement et les usages des individus (et non celui des ménages)*
  - *L'ensemble des données de l'enquête depuis 2007 sont disponibles en open data sur le site data.gouv.fr.*



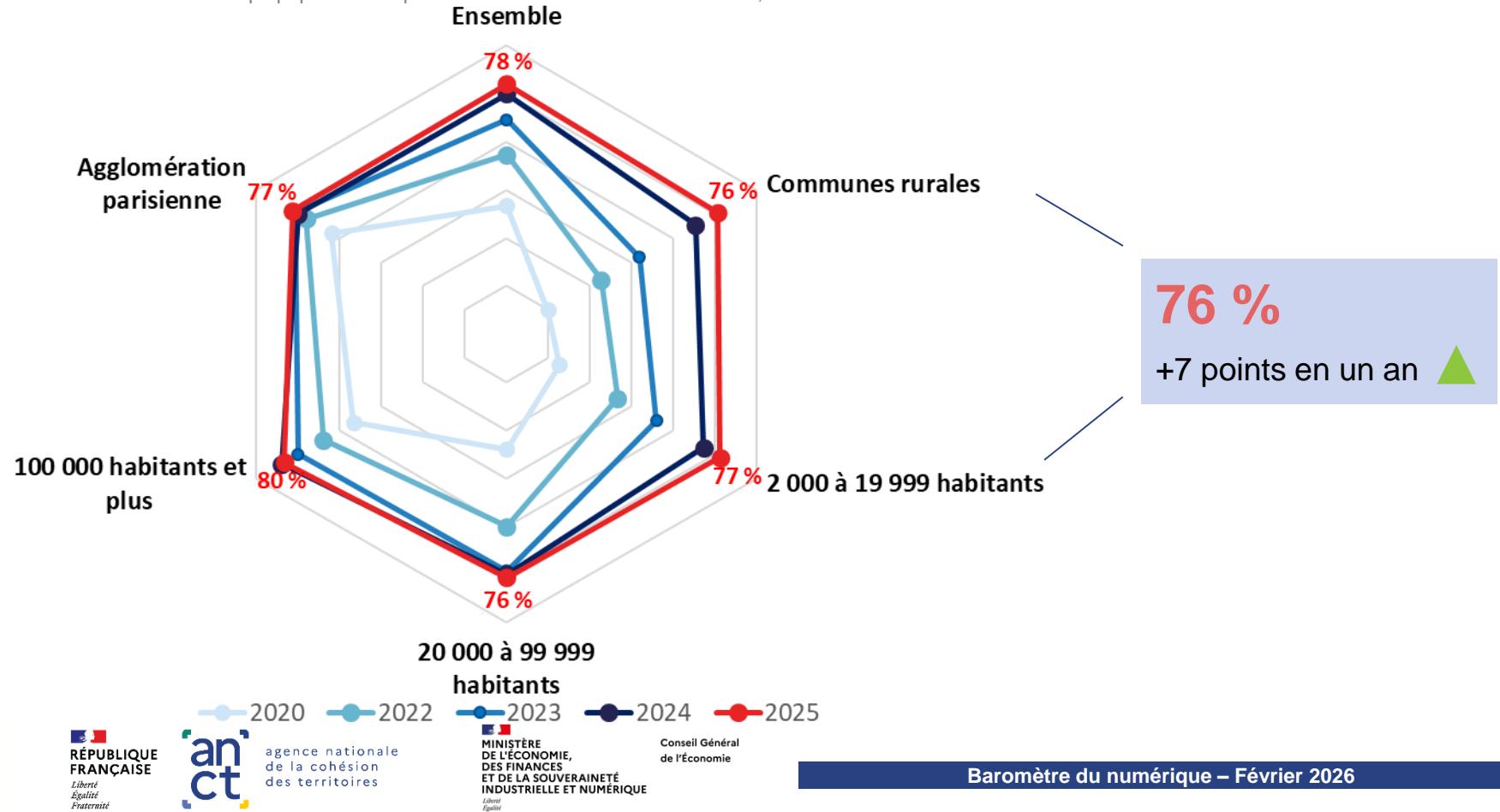
# LA CONNECTIVITÉ CONTINUE À PROGRESSER SUR LES RÉSEAUX À TRÈS HAUT DÉBIT DE DERNIÈRE GÉNÉRATION

## Un taux d'abonnés internet en fibre optique élevé quelle que soit la taille de la commune

- 86% de la population dispose d'un abonnement à internet sur réseaux fixes, un taux pratiquement stable depuis 6 ans.
- Près de 8 abonnements internet sur 10 sont en fibre optique ou câble coaxial, une part qui progresse nettement dans les communes rurales (+8 points en un an) et de moins de 20 000 habitants (+6 points en un an)

### Évolution de la part d'abonnés à la fibre ou au câble selon la taille des communes

- Champ : population disposant d'un accès à internet à domicile, en % -



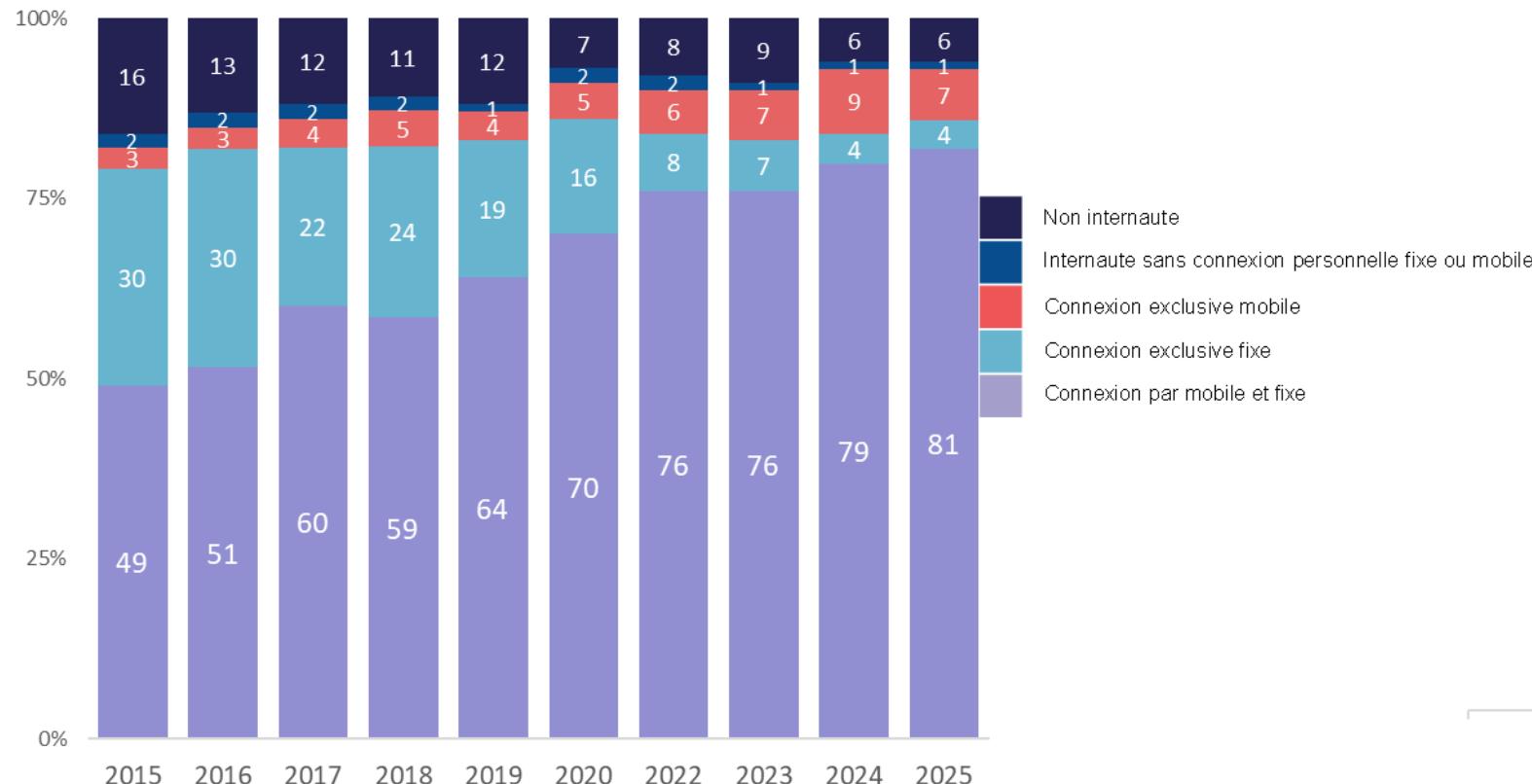
# La connexion à internet exclusivement sur réseau mobile se stabilise ; le taux d'équipement en smartphones 5G progresse nettement

8

- 7 % des 12 ans et plus n'utilisent que le mobile pour se connecter à internet, un taux qui se stabilise en 2025
- Parmi les 91 % de possesseurs de smartphones, 61% sont équipés d'un smartphone compatible avec les réseaux 5G (+ 13 points en un an)

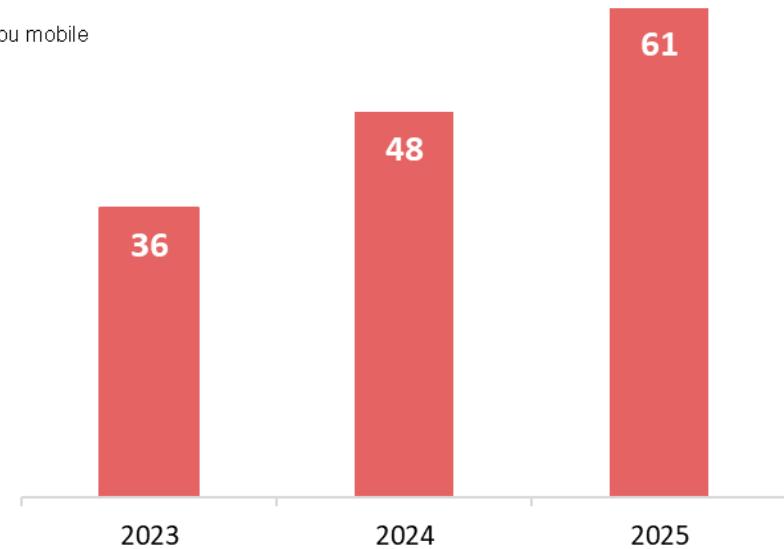
## Évolution des modes de connexion à internet

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



## Évolution du taux d'équipement en smartphones 5G

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, possédant un smartphone, en % -



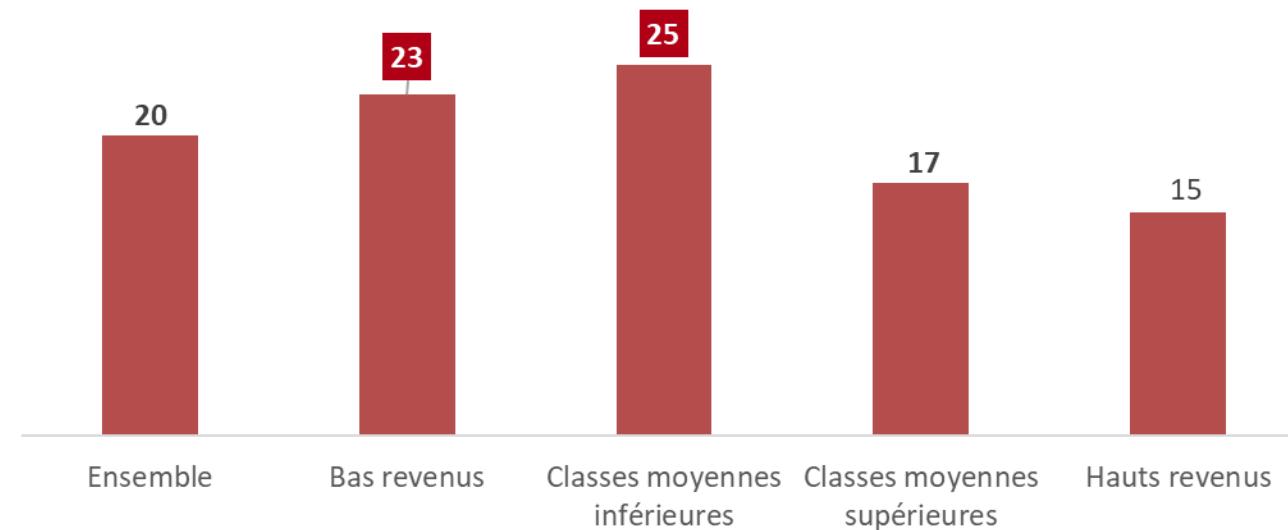
# ALLONGEMENT DE LA DURÉE DES ÉQUIPEMENTS NUMÉRIQUES : UN MOYEN DE CONCILIER CONTRAINTE BUDGÉTAIRES ET GESTES POUR L'ENVIRONNEMENT

- La proportion de personnes disposant d'un **smartphone d'occasion** ou reconditionné s'est stabilisée ces quatre dernières années (20 %)
- Ce taux est surtout plus élevé chez les personnes à faibles revenus ou les jeunes mais reste tout de même non négligeable chez les hauts revenus



### Proportion de détenteurs de smartphones reconditionnés ou d'occasion selon les revenus du foyer

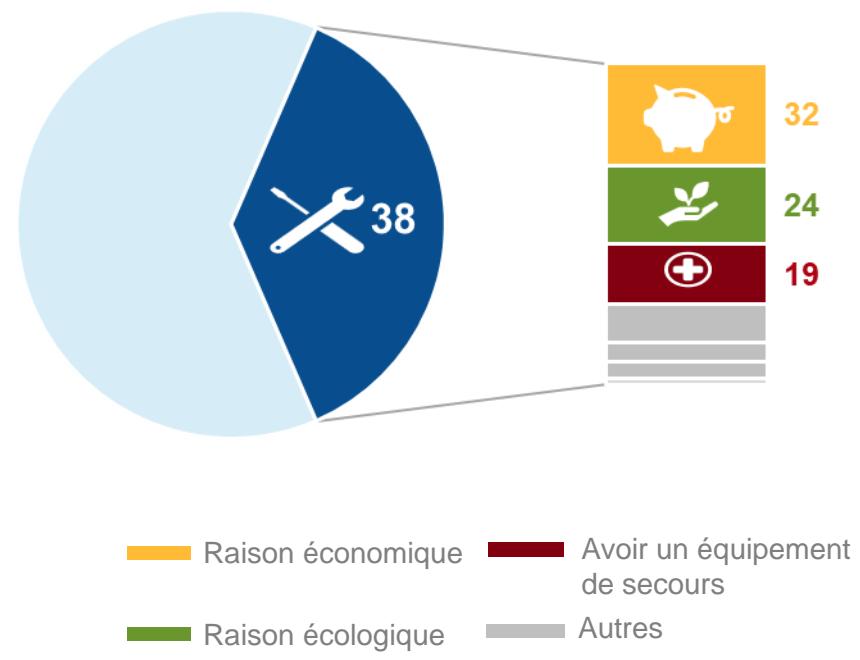
- Champ : population de 12 ans et plus, ayant un smartphone, en % -



- En 2025, plus d'un tiers de la population (38 %) a fait **réparer au moins un équipement numérique** au cours des trois dernières années
- Un tiers d'entre eux l'ont fait pour des questions financières et un quart pour limiter l'impact environnemental
- Près de deux tiers des personnes disent connaître le **bonus réparation** mais 54 % déclarent ne pas l'avoir utilisé et seulement 9 % l'ont effectivement utilisé

## Raisons ayant conduit à faire réparer un équipement numérique

- Champ : population de 12 ans et plus, ayant au moins un équipement numérique en % -



# MESSAGERIES INSTANTANÉES : LES UTILISATEURS, INFLUENCÉS PAR LEURS CONTACTS, FONT LE CHOIX DE PLUSIEURS SERVICES

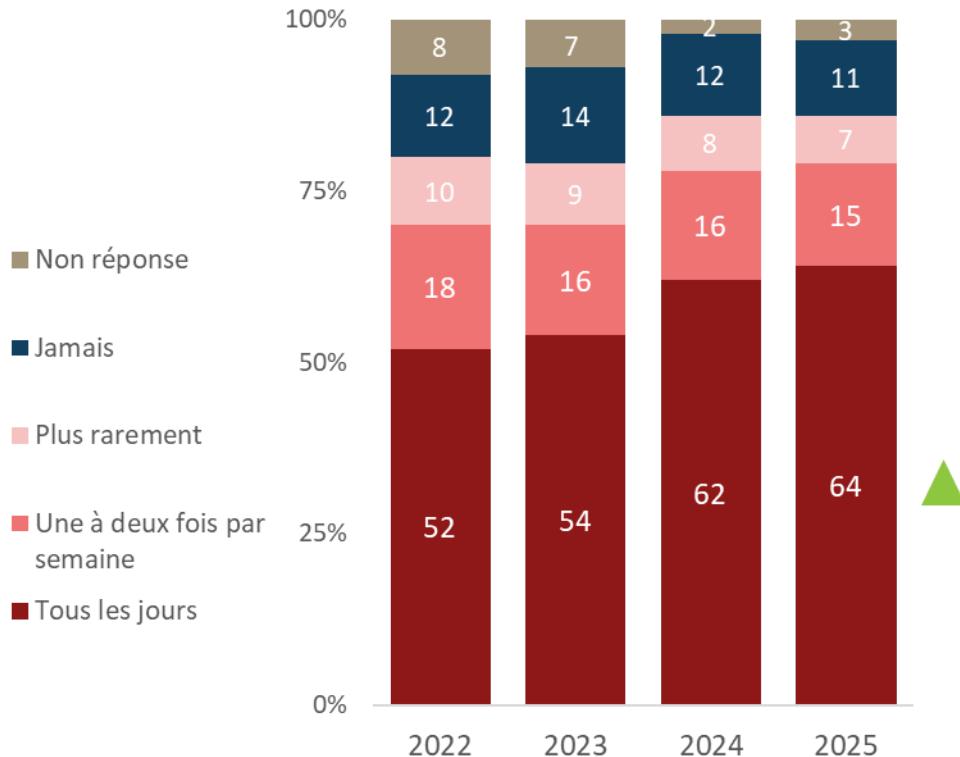
# Parmi les nombreuses applications de messageries instantanées sur le marché, trois sont majoritairement utilisées

13

- 86 % de la population utilise des services de messagerie instantanée (= en un an)
- 64% de la population utilise ces services quotidiennement (+2 points en un an).
- WhatsApp, Messenger et Instagram sont utilisées par au moins 50% des utilisateurs de messageries
- Ce taux atteint 87 % pour WhatsApp parmi les utilisateurs de messageries

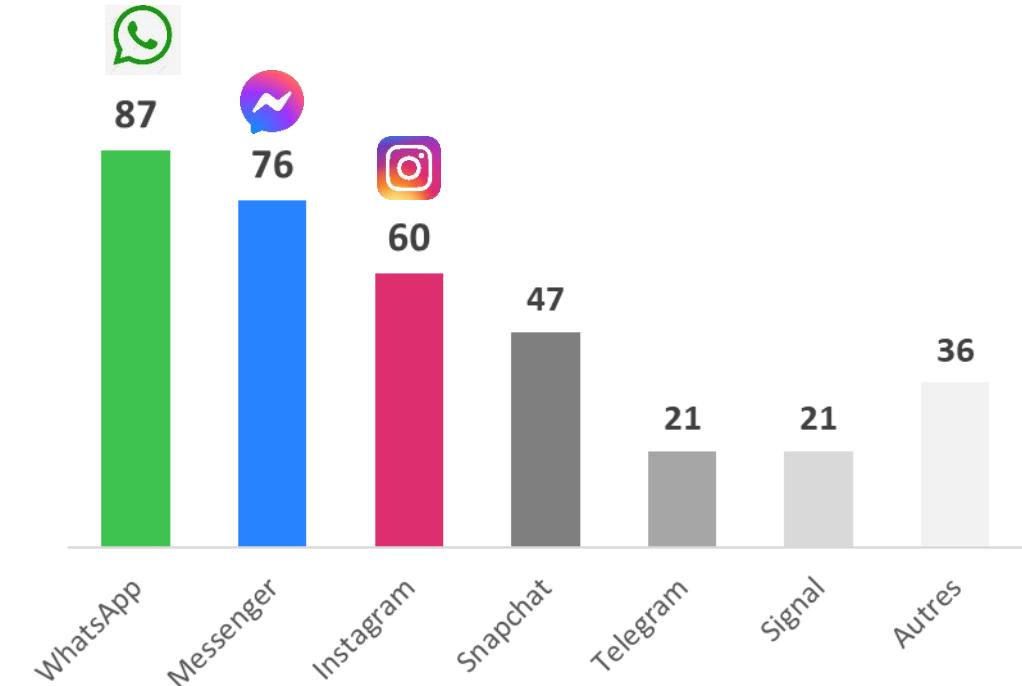
## Évolution du taux d'utilisation d'un service de messagerie instantanée

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus ; %



## Taux d'utilisateurs par service de messagerie instantanée

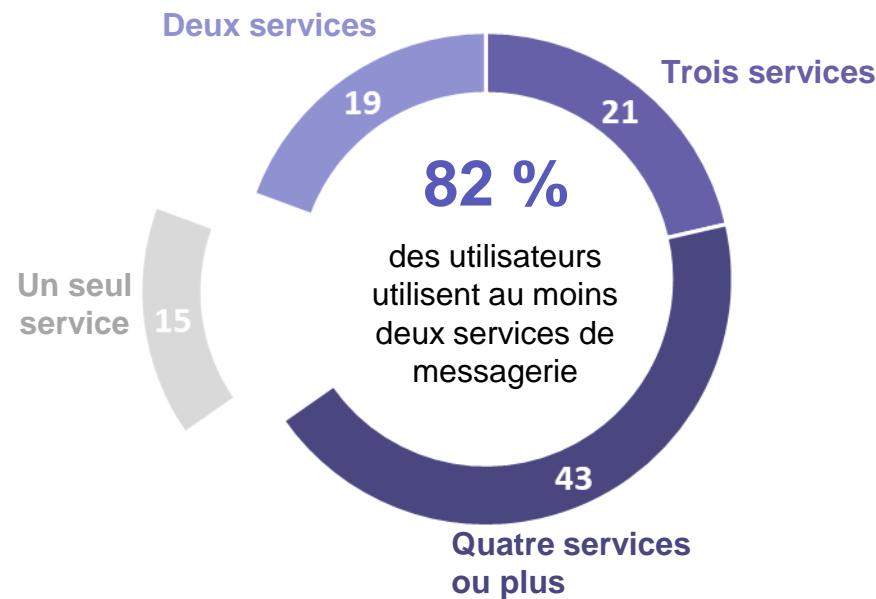
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, utilisant des services de messagerie ; %



- 82% des utilisateurs de messageries instantanées utilisent au moins deux messageries
- Près de la moitié (43%) en utilisent 4 ou plus

## Répartition des utilisateurs selon le nombre de services de messagerie instantanée utilisés

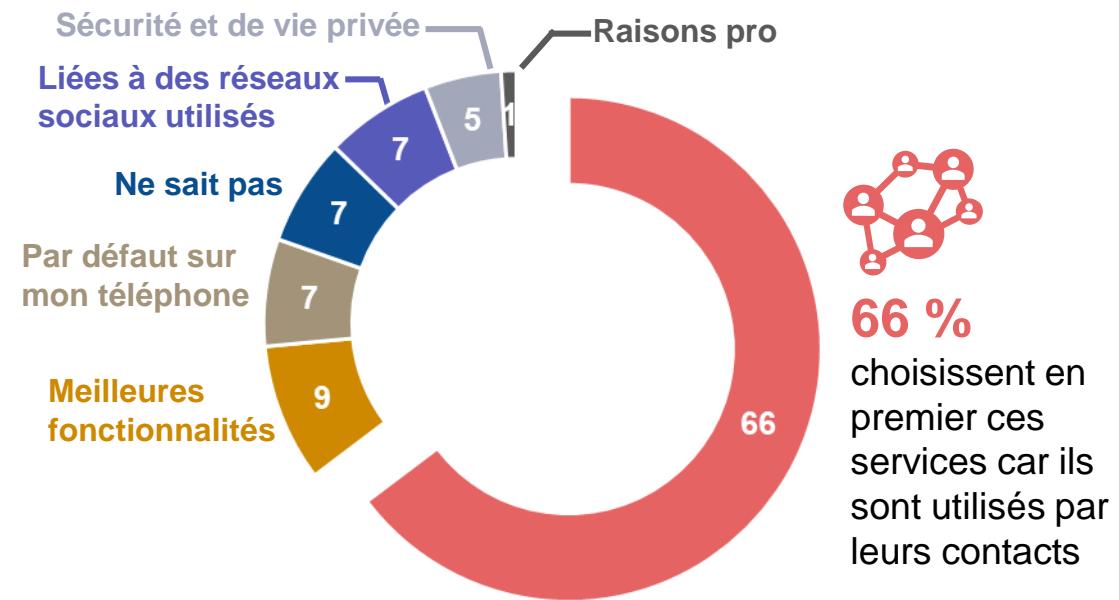
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus qui utilise des services de messagerie pour échanger des messages ; % -



- Les deux tiers des utilisateurs de messageries instantanées ont fait leur choix par effets de réseaux
- L'utilisation de plusieurs services de messageries est perçue comme **positive** (41 %) ou **neutre** (35 %)

## Raisons évoquées en premier dans le choix des services de messagerie

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, qui utilise des services de messagerie pour échanger des messages; % -



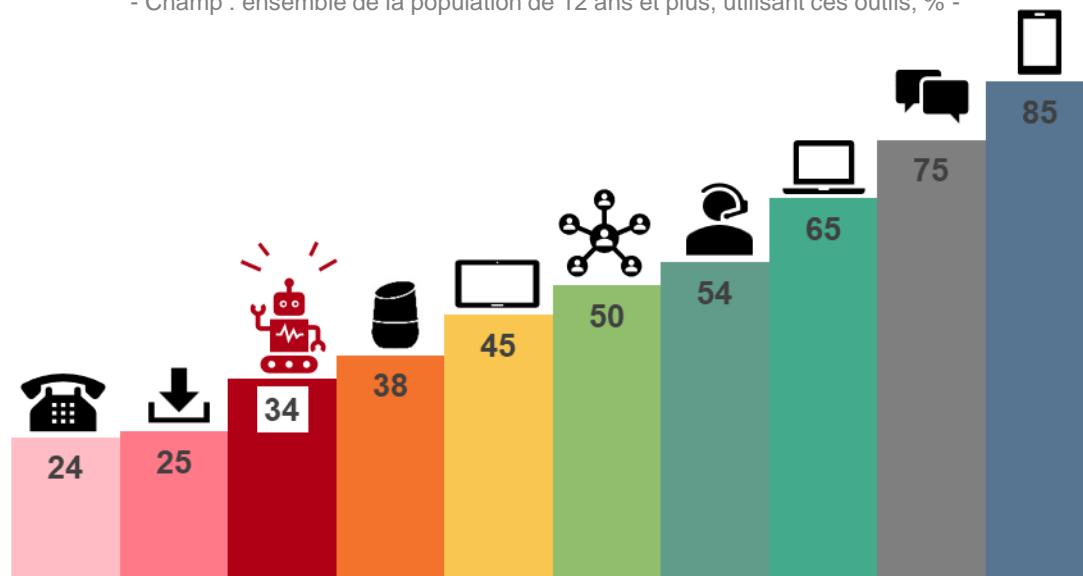
**66 %** choisissent en premier ces services car ils sont utilisés par leurs contacts

# IA GÉNÉRATIVE : UN USAGE QUI SE POLARISE AUTOUR D'UN PETIT NOMBRE D'ACTEURS

- En moins de 3 ans, l'IA générative entre déjà les usages quotidiens d'un tiers des utilisateurs (et parmi les 18-24 ans, c'est près de 51%)
- Près de deux tiers des utilisateurs d'IA générative s'en sert au moins une fois par semaine

## Taux d'utilisation quotidienne des outils du numérique

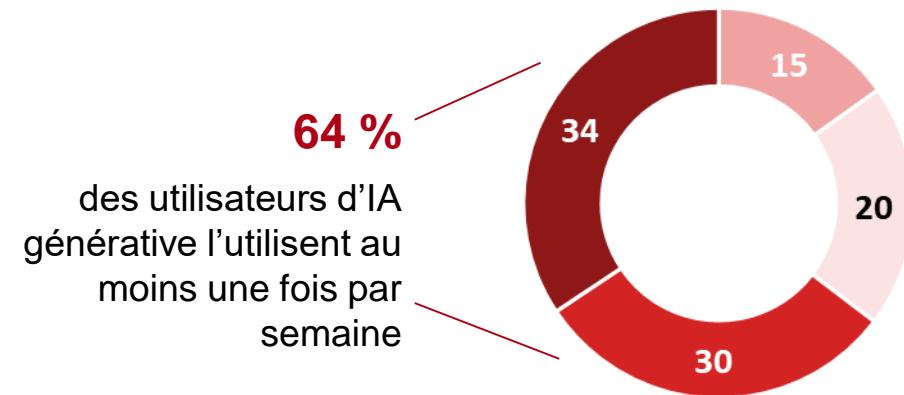
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, utilisant ces outils ; % -



- Téléphone fixe
- IA générative
- Tablette
- Appels via messageries instantanées
- Messageries instantanées
- Téléchargement des applications sur smartphone
- Enceinte connecté avec assistant vocal
- Réseaux sociaux
- Ordinateur
- Téléphone mobile

## Intensité d'utilisation de l'IA générative

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, utilisant l'IA générative ; % -

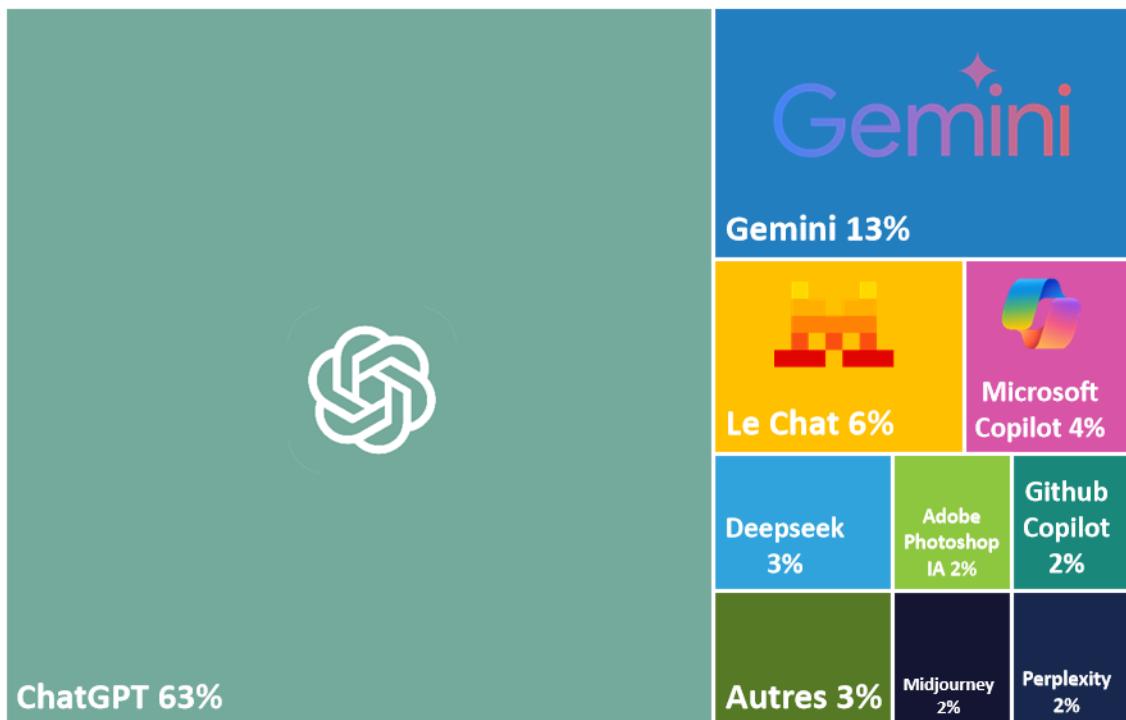


- Plus rarement
- Plusieurs fois par mois
- Une à deux fois par semaine
- Tous les jours

- 63 % des utilisateurs d'IA générative ont principalement eu recours à ChatGPT
- 51 % utilisent au moins deux IA génératives

## IA générative utilisée en priorité

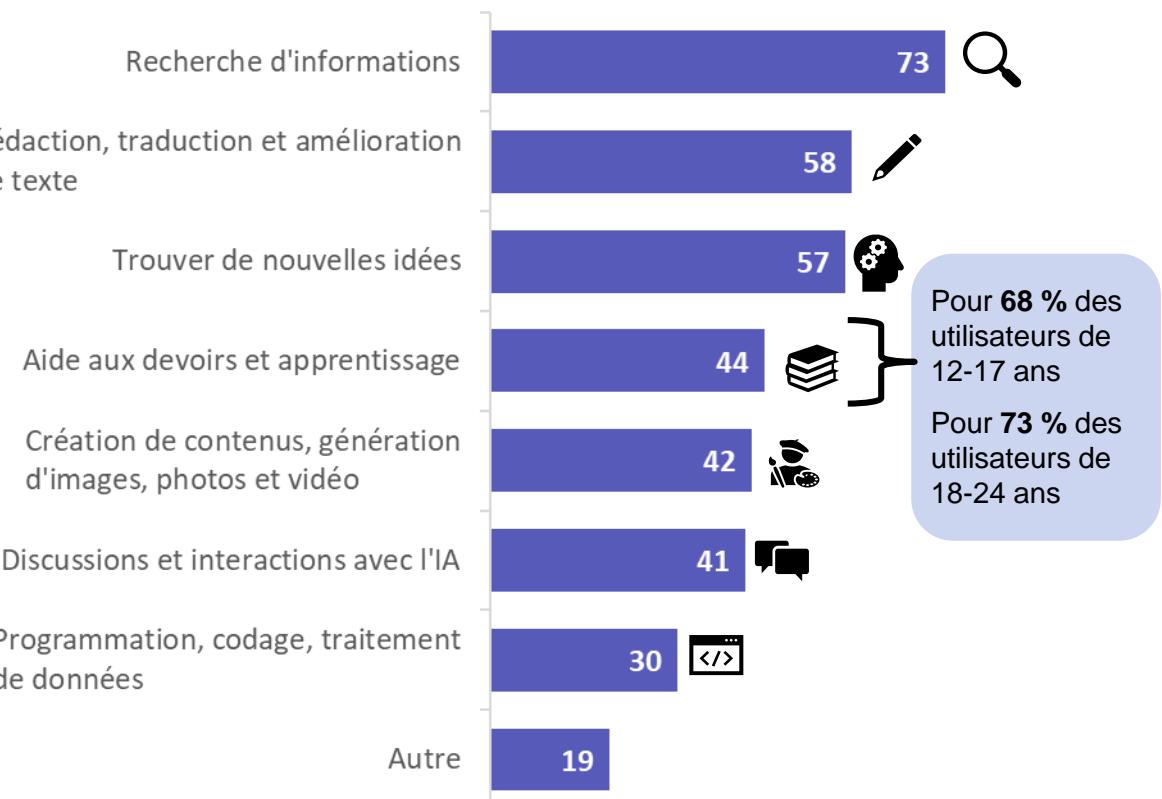
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus qui utilise l'IA ; % -



- Les utilisateurs ont des usages diversifiés de l'IA générative

## Taux d'utilisation mensuel de l'IA générative par usage

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, utilisant l'IA générative ; % -

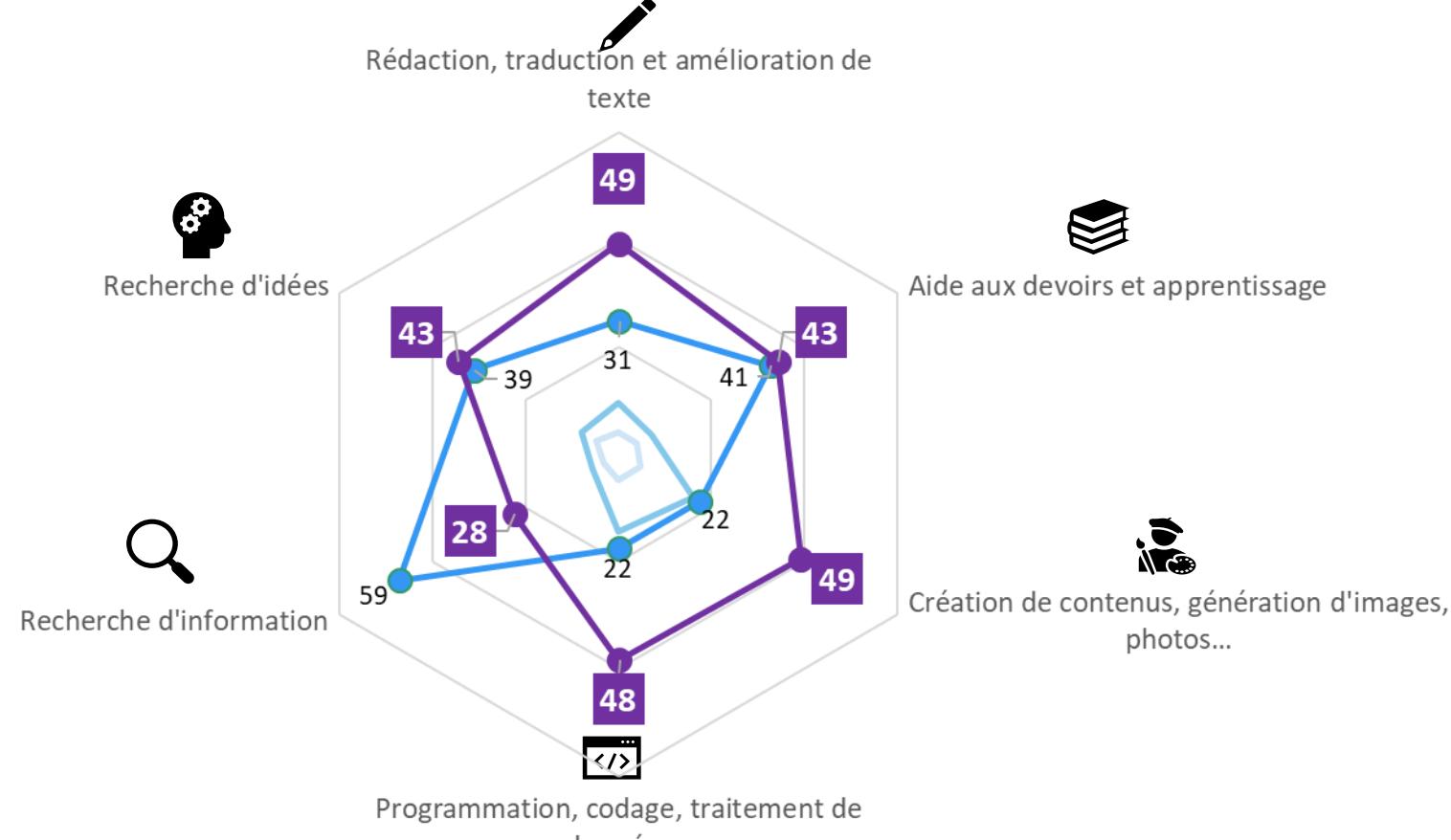


## L'IA générative est déjà préférée à d'autres services pour de nombreux usages

- L'IA générative est déjà préférée à d'autres outils pour la rédaction et traduction de texte (49 %), la création de contenus (49 %) et l'aide à la programmation (48 %)
- Pour la recherche d'information, l'utilisation de moteurs de recherche (59 %) reste encore deux fois supérieure à celle de l'IA générative (28 %)

### Taux d'utilisation des outils selon les cas d'usages

- Champ : ensemble de la population de 12 ans, concerné par ces cas d'usages et utilisant l'IA générative ; % -



Préfère utiliser en priorité... :

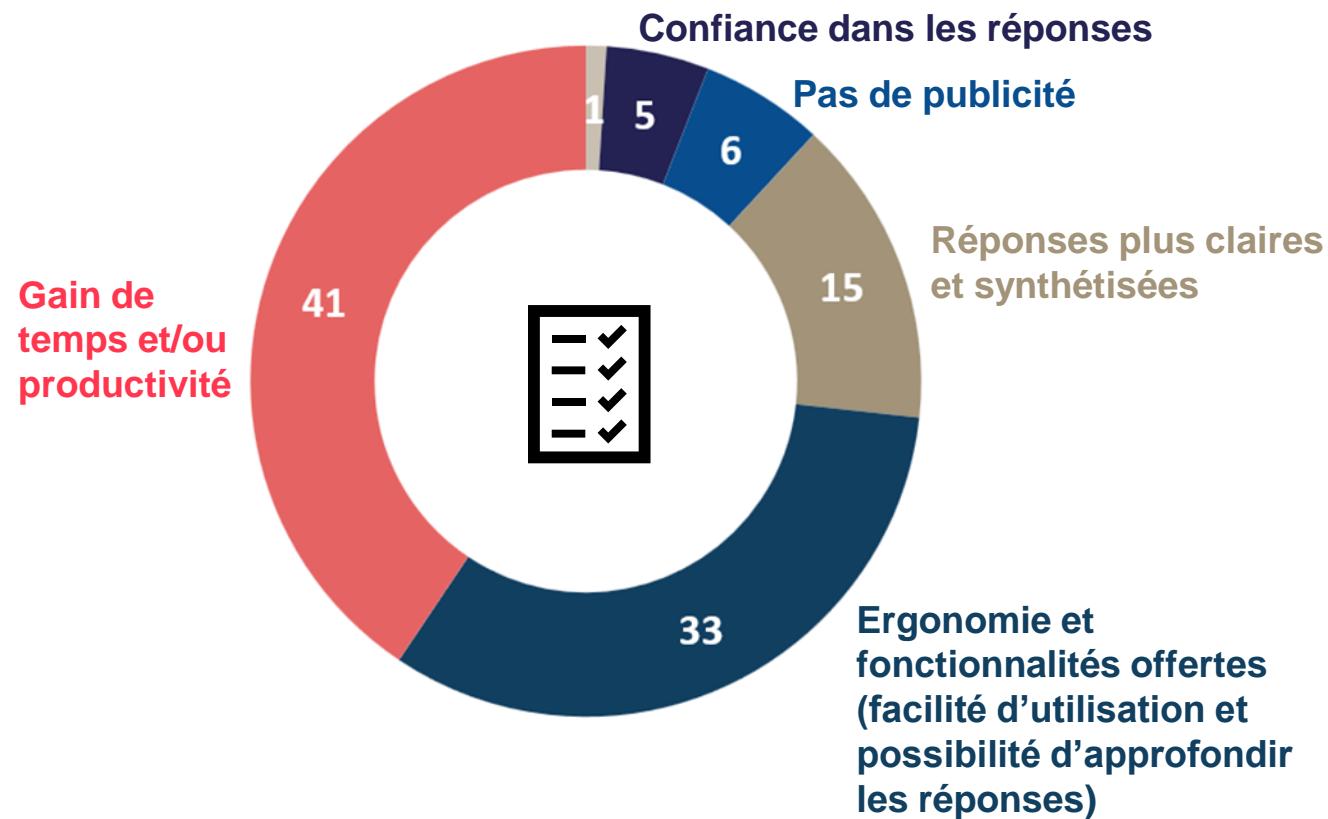
- Une IA générative
- Un moteur de recherche
- Un autre outil numérique
- D'une autre façon, sans internet ou le numérique

## L'IA générative convainc par le gain de temps et l'ergonomie

- Les personnes qui utilisent l'IA générative plébiscitent le gain de temps qu'elle permet (41 %) et son ergonomie (33 %)

### Les raisons d'utilisation d'une IA générative

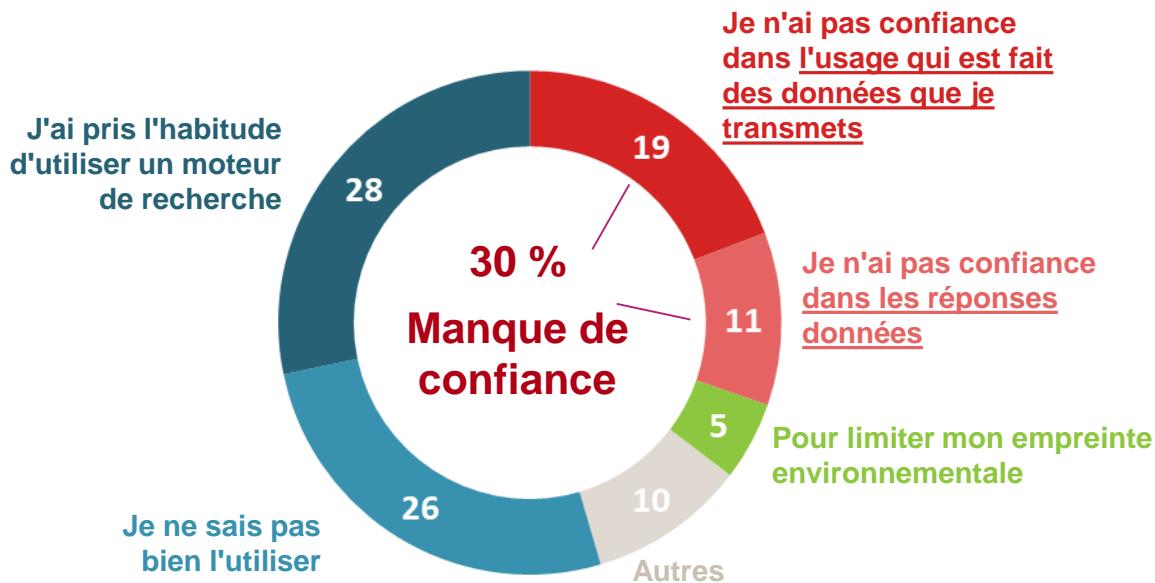
- Champ : ensemble de la population de 12 ans qui pour au moins un usage, utilise l'IA en priorité ; % -



- Le manque de confiance dans l'utilisation de leurs données ou dans les réponses de l'IA constitue la principale raison évoquée (30 %). Vient ensuite, les habitudes (28 %) et le manque de compétence (26 %).
- Une majorité des personnes interrogées (46%) estime que l'IA générative a un impact environnemental plus important qu'une recherche internet classique

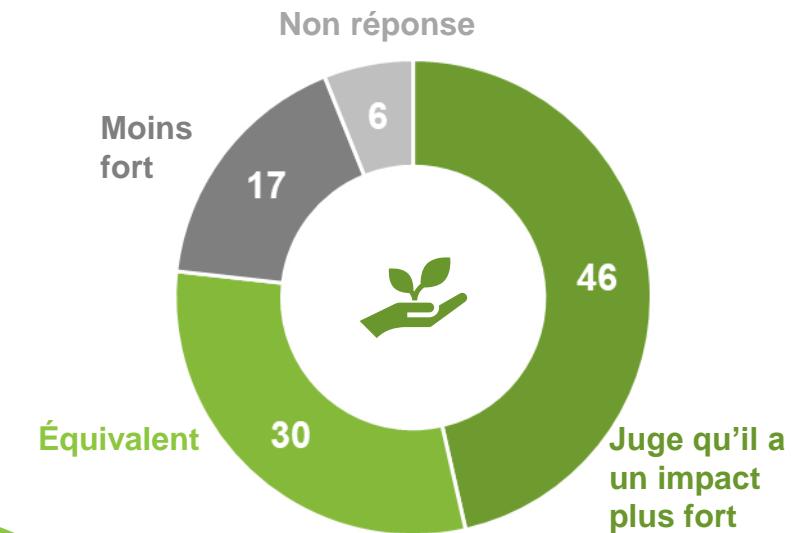
## Les raisons de non-utilisation prioritaire d'une IA générative

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus qui n'utilise pas l'IA en priorité ; % -



## Avis sur l'impact environnemental de l'IA générative par rapport à une recherche internet classique

- Champ : population de 12 ans et plus, en % -





# MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE, DES FINANCES ET DE LA SOUVERAINETÉ INDUSTRIELLE, ÉNERGÉTIQUE ET NUMÉRIQUE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

Conseil général  
de l'Économie

# L'IA GÉNÉRATIVE EST UNE RÉVOLUTION SOCIÉTALE

## Davantage de confiance dans l'intelligence artificielle

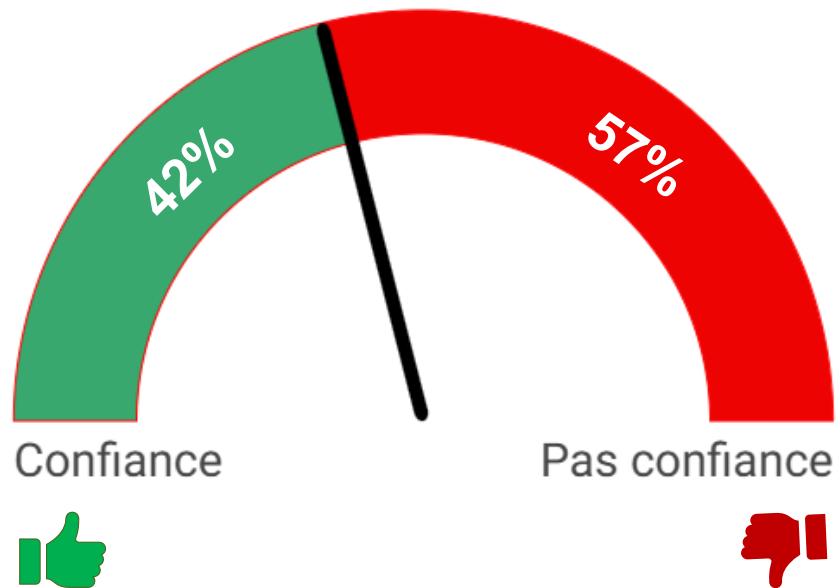
- Malgré cette progression (+ 4 points), c'est cependant toujours la méfiance (52 %) qui domine

Globalement, avez-vous très confiance, plutôt confiance, plutôt pas confiance ou pas du tout confiance dans l'intelligence artificielle ?

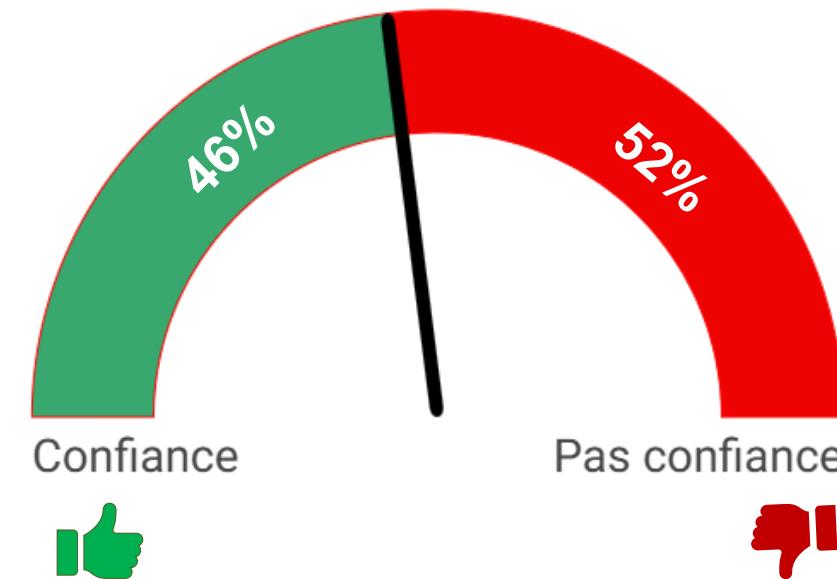
Champ : Ensemble de la population française de 12 ans et plus

Effectif pondéré : 4145

2024



2025

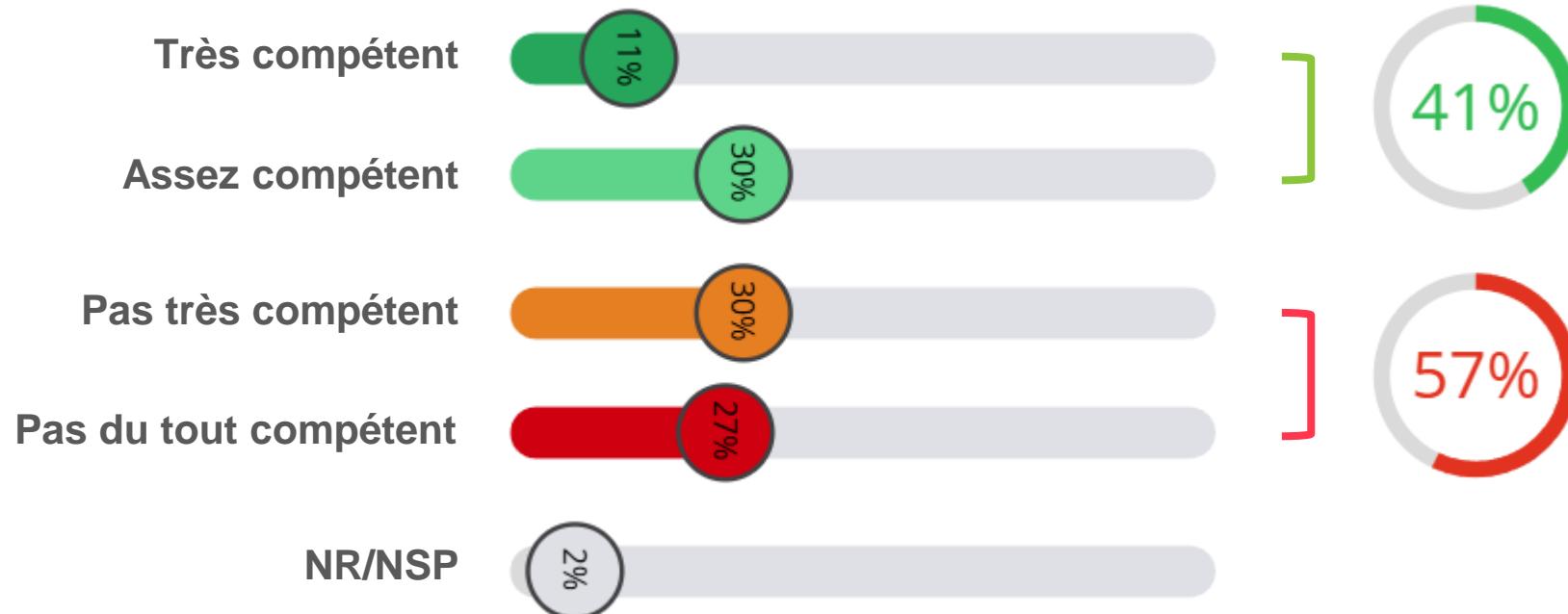


- ❑ Mais seulement un Français sur dix seulement (11 %) se dit « très compétent » sur ce nouveau sujet

## Comment qualifiez-vous votre propre compétence pour utiliser les outils d'Intelligence Artificielle (IA) générative

Champ : Ensemble de la population française de 12 ans et plus

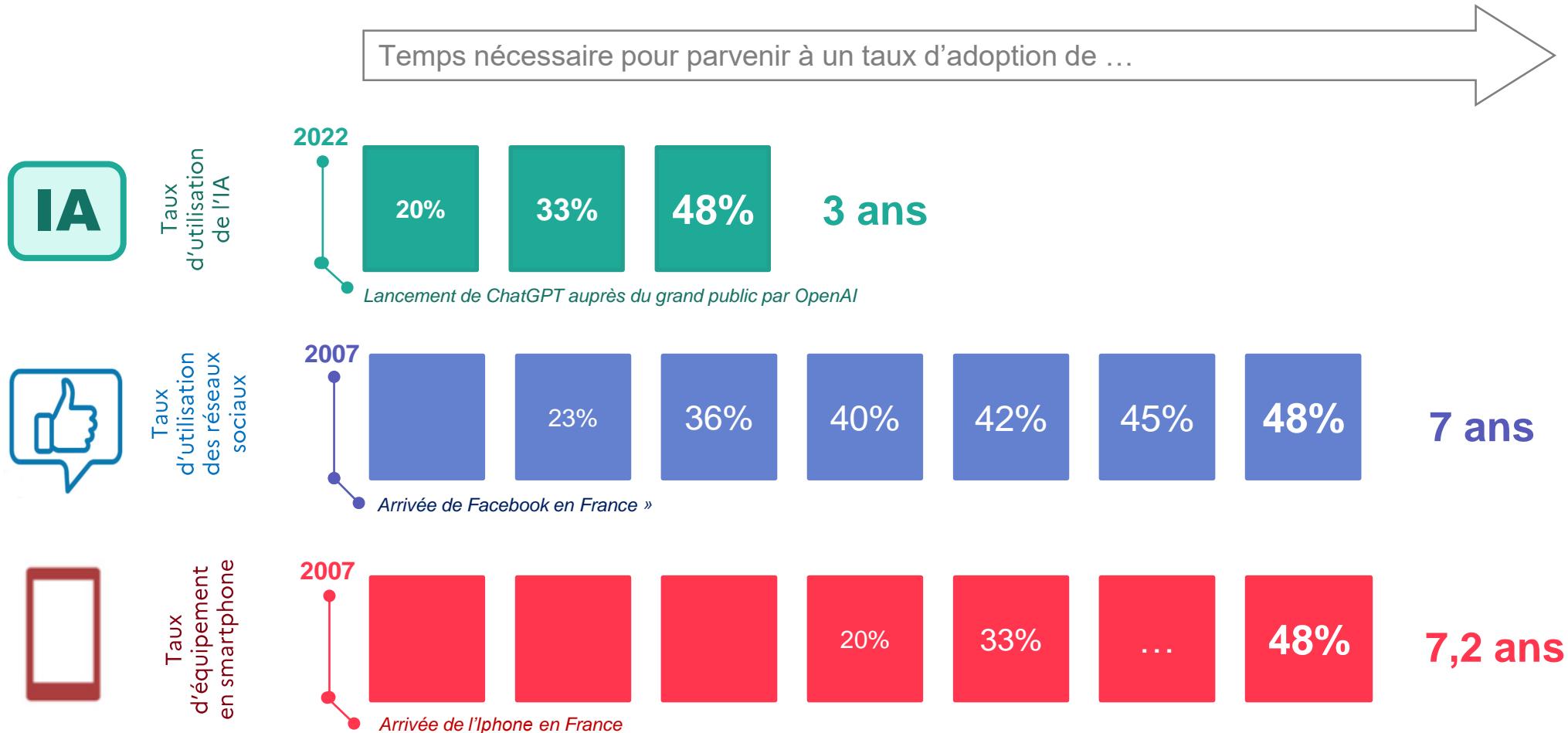
Effectif pondéré : 4145



# Explosion de l'intelligence artificielle générative

25

- Près de la moitié des Français utilisent l'IA générative 3 ans seulement après son apparition. Cette vitesse d'adoption est inédite : il a fallu 7 ans aux réseaux sociaux et à l'équipement en smartphones pour atteindre ce seuil

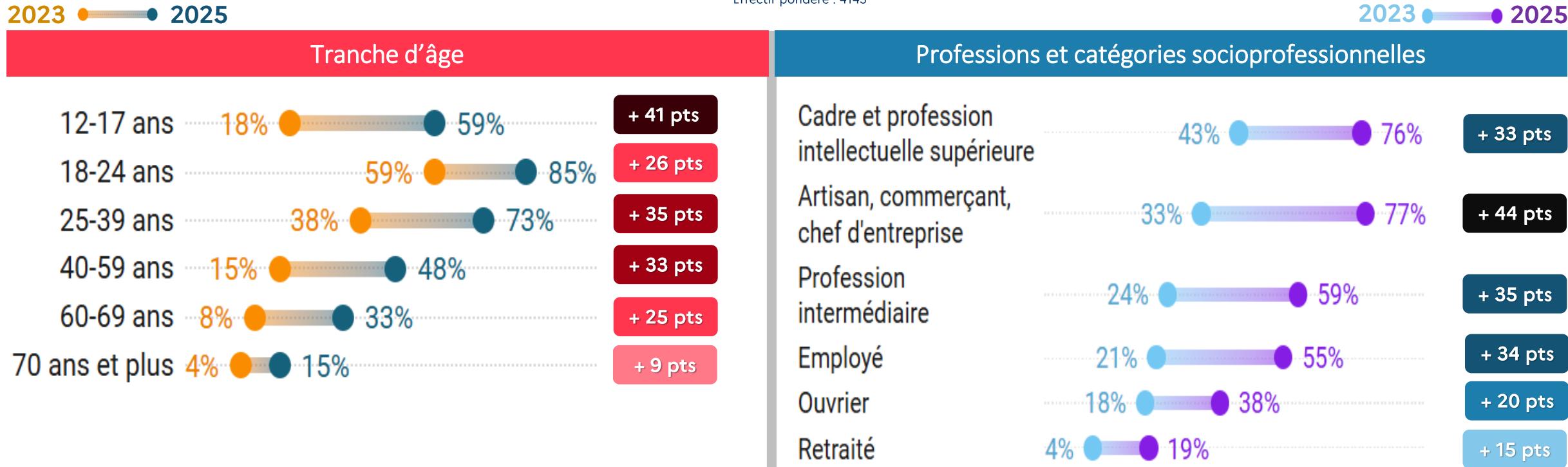


- Entre 2023 et 2025, l'adoption est fulgurante dans toutes les tranches d'âge et toutes les PCS (sauf les plus de 70 ans, les ouvriers et les retraités)

## Evolution du taux d'utilisation des outils d'Intelligence Artificielle dans le cadre professionnel ou privé entre 2023 et 2025

Champ : Ensemble de la population française de 12 ans et plus

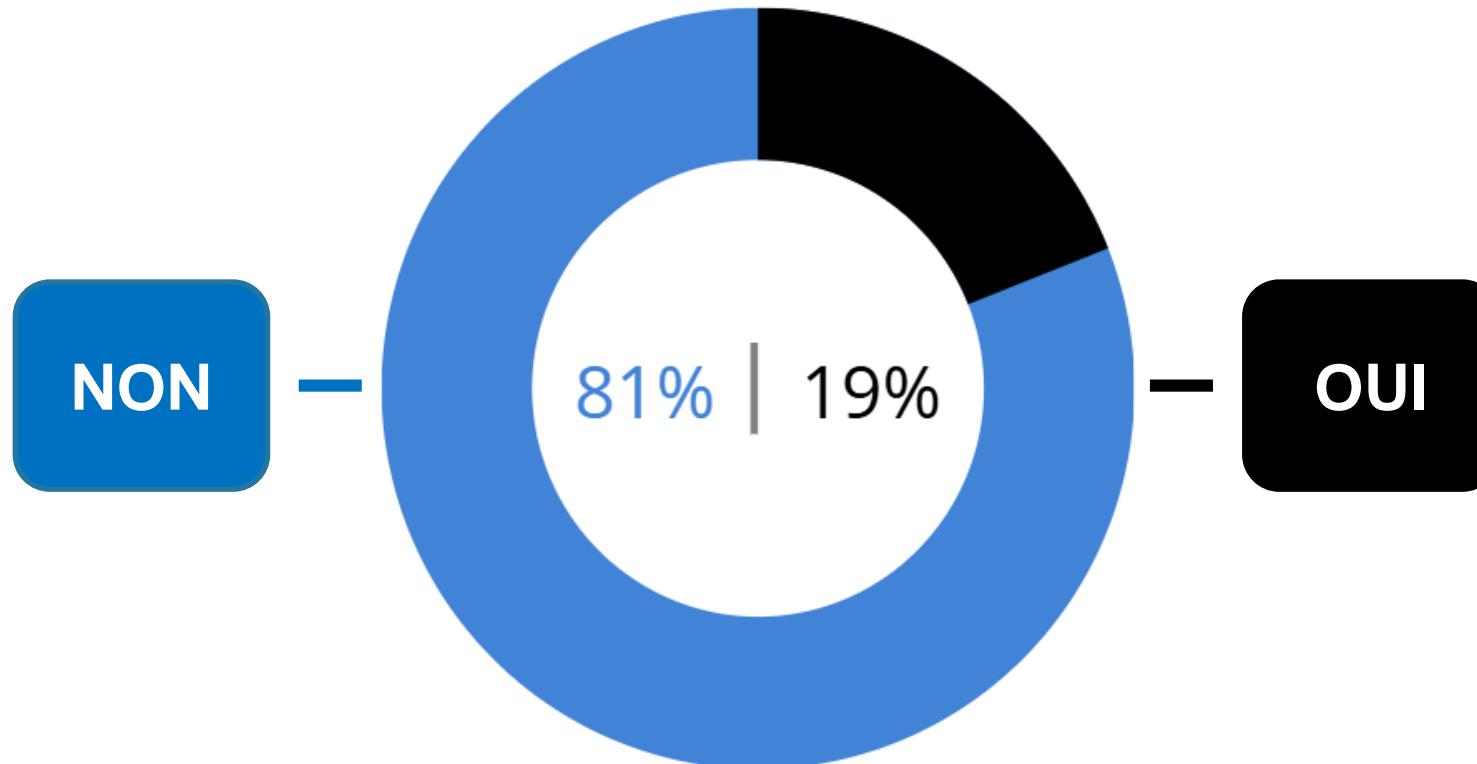
Effectif pondéré : 4145



**Payez-vous personnellement pour accéder à un service d'IA générative (abonnement, paiement en fonction de votre usage) ?**

Effectif pondéré : 2002

Champ : Ensemble de la population française de 12 ans et plus qui utilise l'IA

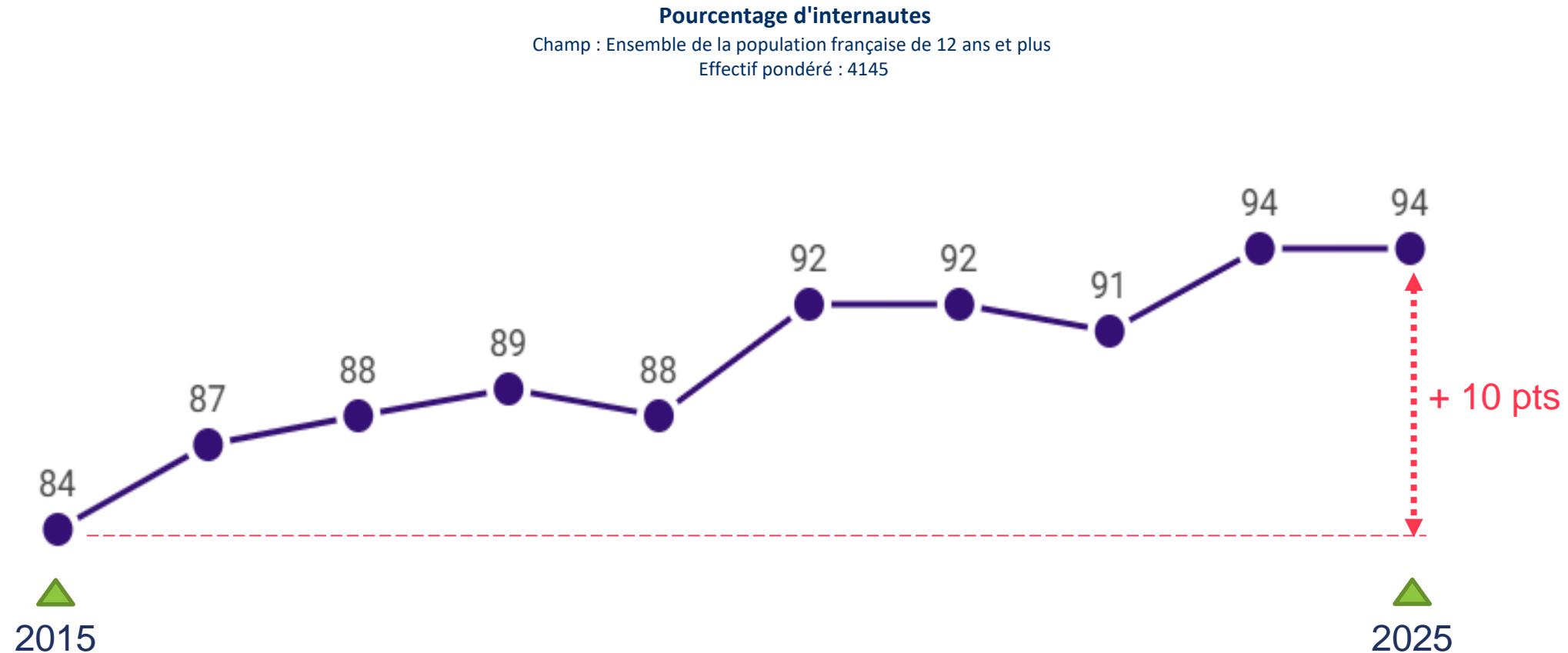


# LA SOCIÉTÉ A BASCULÉ VERS LE NUMÉRIQUE

# Le taux d'internautes se stabilise à un niveau record

29

□ En dix ans, la proportion d'internautes a progressé de 10 points



# Une large majorité de Français se connecte à internet tous les jours

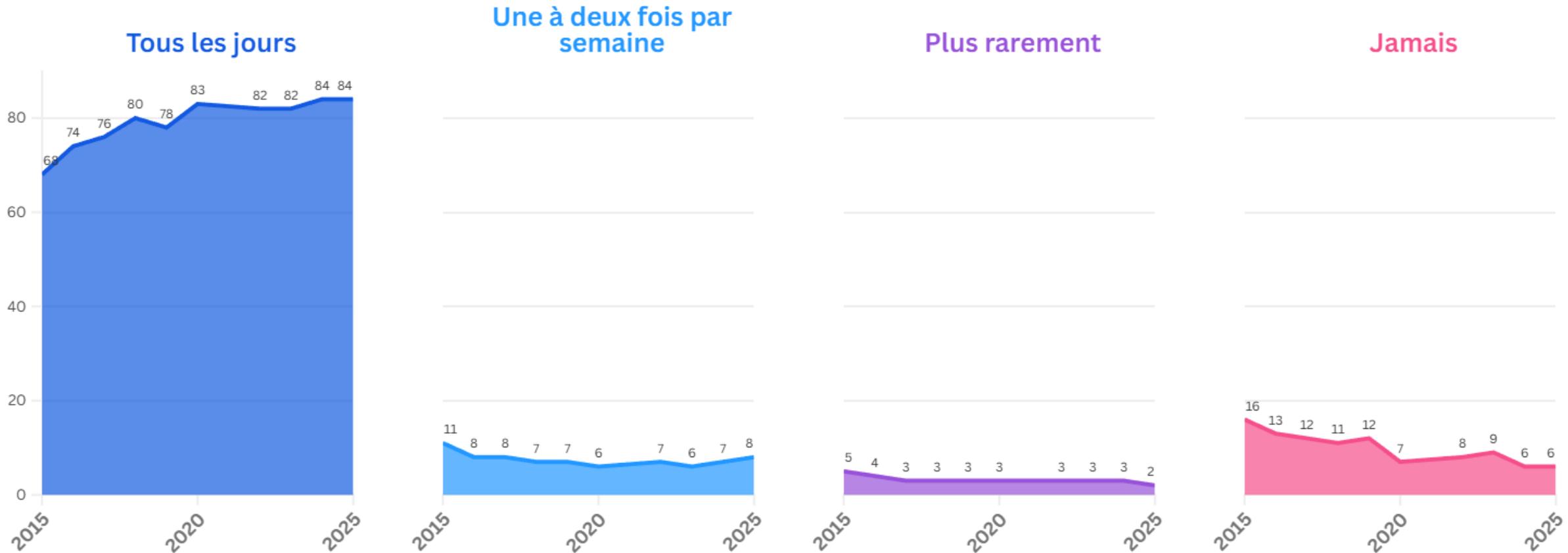
30

- Les usages numériques sont ancrés dans la vie quotidienne des Français

## Fréquence de connexion à internet, quel que soit le mode ou le lieu de connexion

Champ : Ensemble de la population française de 12 ans et plus

Effectif pondéré : 4145



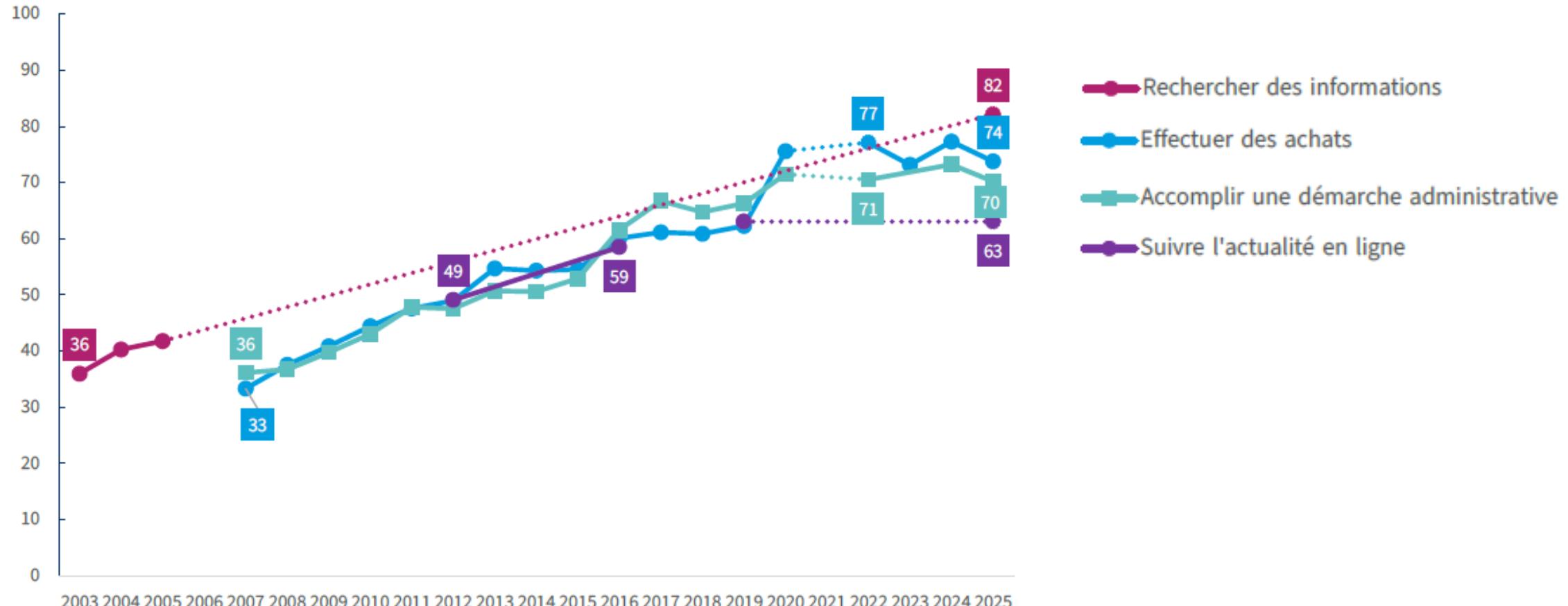
# Les usages phares se stabilisent à un haut niveau

- Rechercher des informations, effectuer des achats, accomplir une démarche l'actualité, la grande majorité des Français le font en ligne

## Usages d'internet au cours des douze derniers mois

Champ : Ensemble de la population française de 12 ans et plus

Effectif pondéré : 4145



## Au cours des 12 derniers mois, avez-vous, sur internet effectué des achats ?

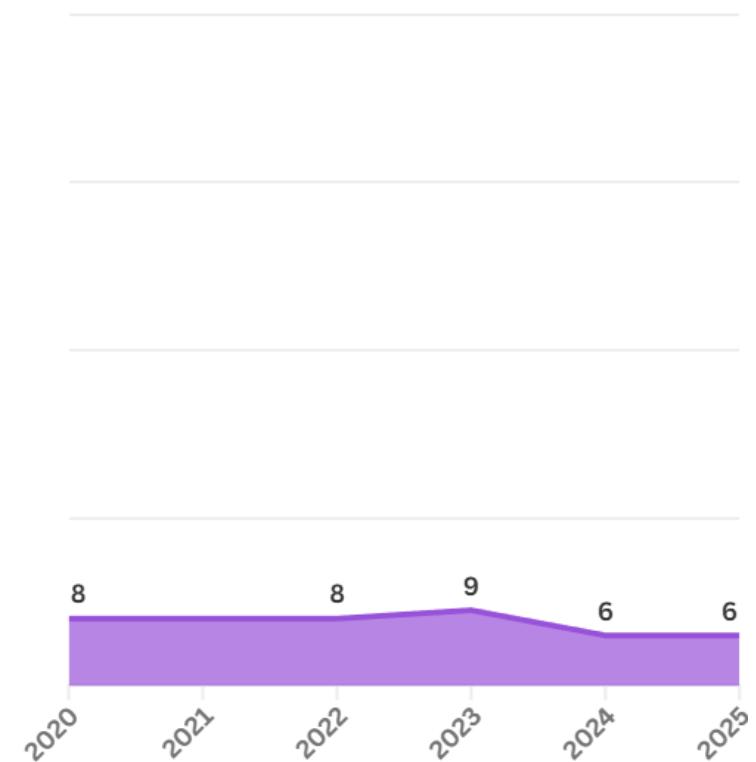
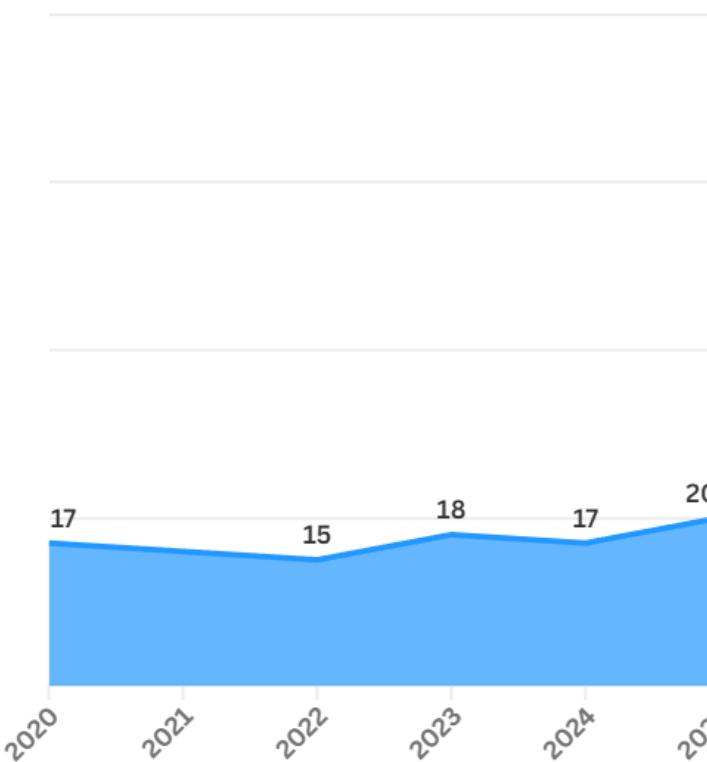
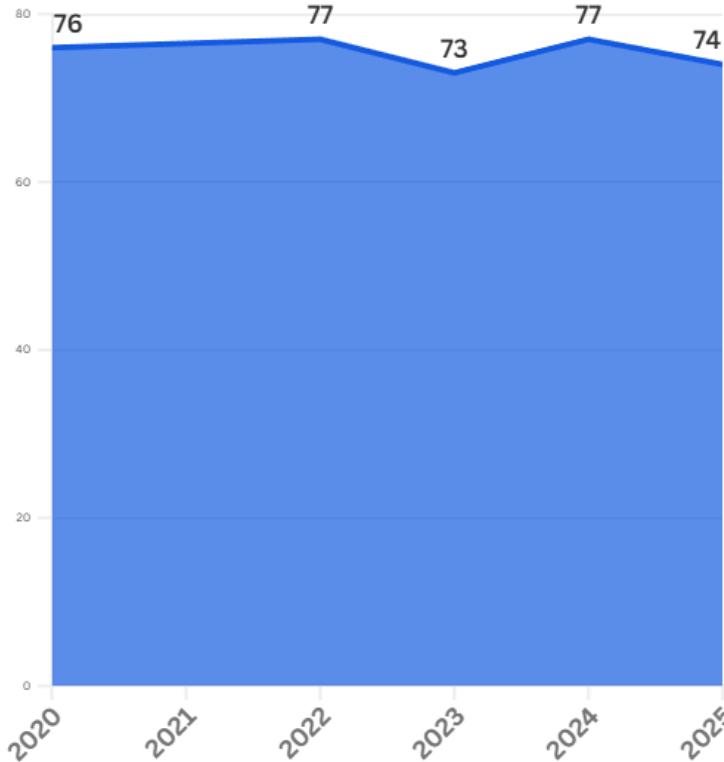
Champ : Ensemble de la population française de 12 ans et plus

Effectif pondéré : 4145

OUI

NON

Non internaute



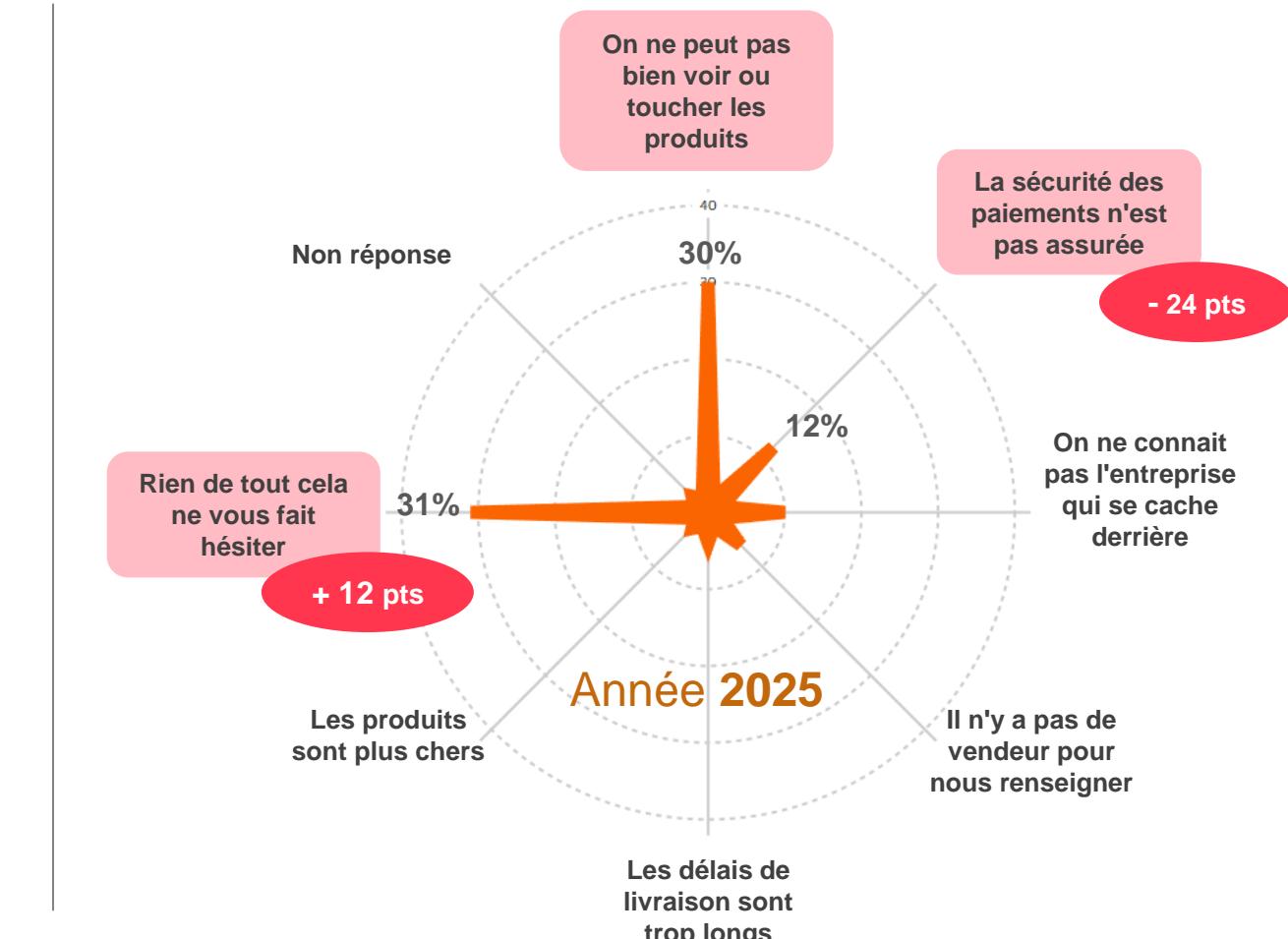
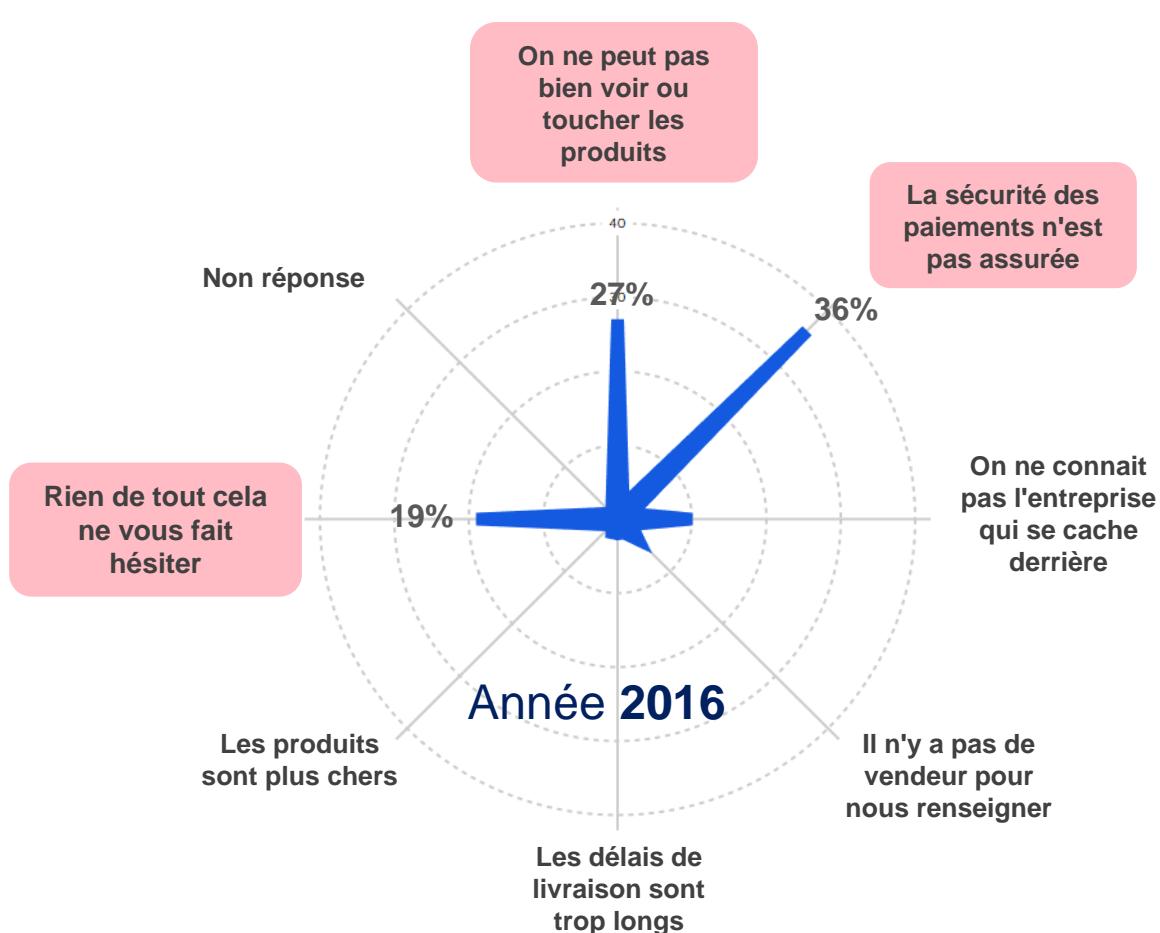
# Le blocage lié à la sécurité des paiements en passe d'être levé

- 31 % des Français ne voient plus aucun frein à l'achat par internet

## Parmi les éléments suivants, lequel vous fait aujourd'hui le plus hésiter pour effectuer des achats par internet ?

Champ : Ensemble de la population française de 12 ans et plus

Effectif pondéré : 4145



- 4 Français sur 5 se déclarent compétents sur au moins deux des quatre domaines de compétence évalués

## Part des français se déclarant compétent en 2025 sur...

### Les outils d'IA générative



### Les outils bureautiques



### Les démarches administratives en ligne



### Les plateformes numériques

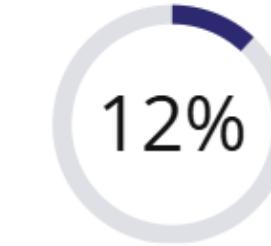


+ 2 pts par rapport à 2020

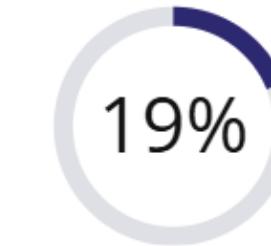
+ 1 pt par rapport à 2020

## Qualification de son propre sentiment de compétences par nombre de compétences

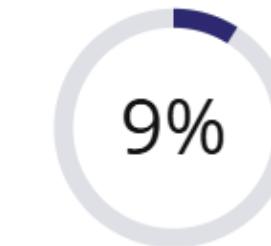
### Compétent sur rien



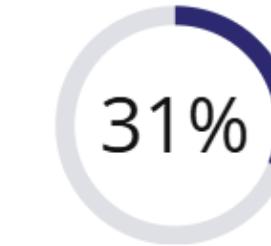
### Exclusivement deux compétences



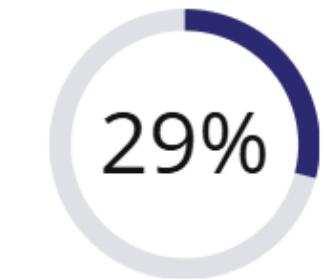
### Exclusivement une compétence



### Sur trois compétences



### Compétent sur tout



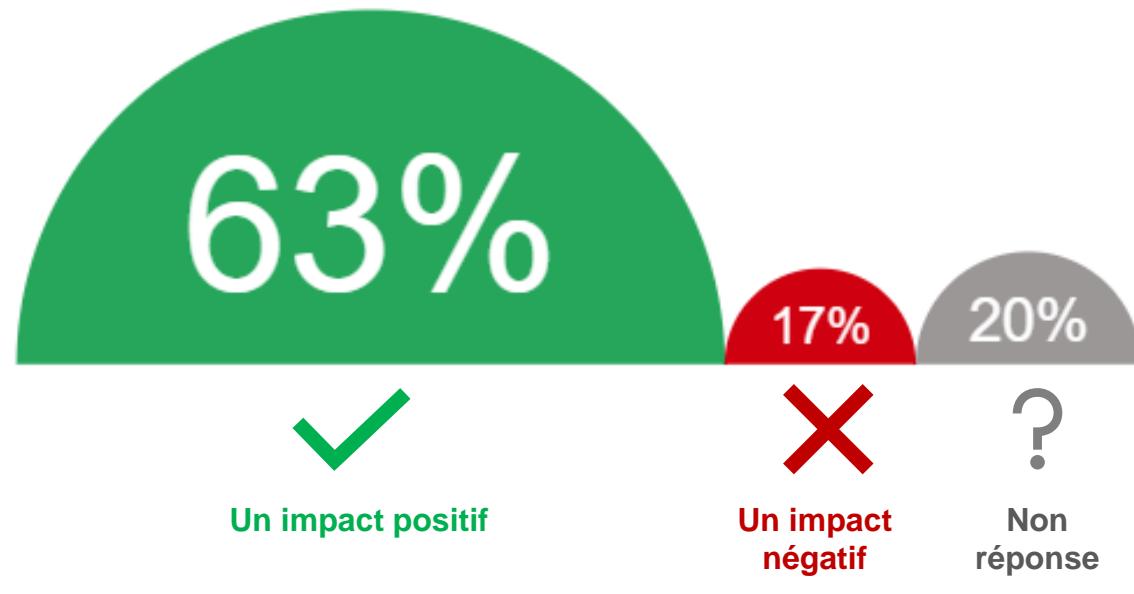
- ❑ Mais la part des avis négatifs a augmenté

Diriez-vous que le numérique a plutôt un impact positif ou négatif sur votre vie personnelle ?

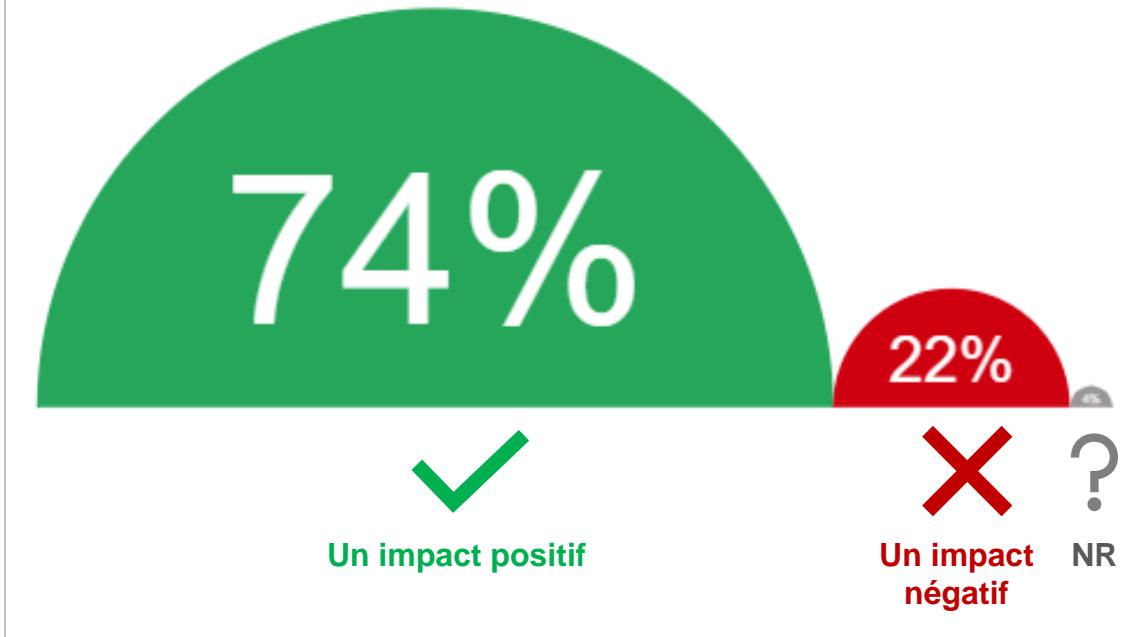
Champ : Ensemble de la population française de 12 ans et plus

Effectif pondéré : 4145

2019



2025



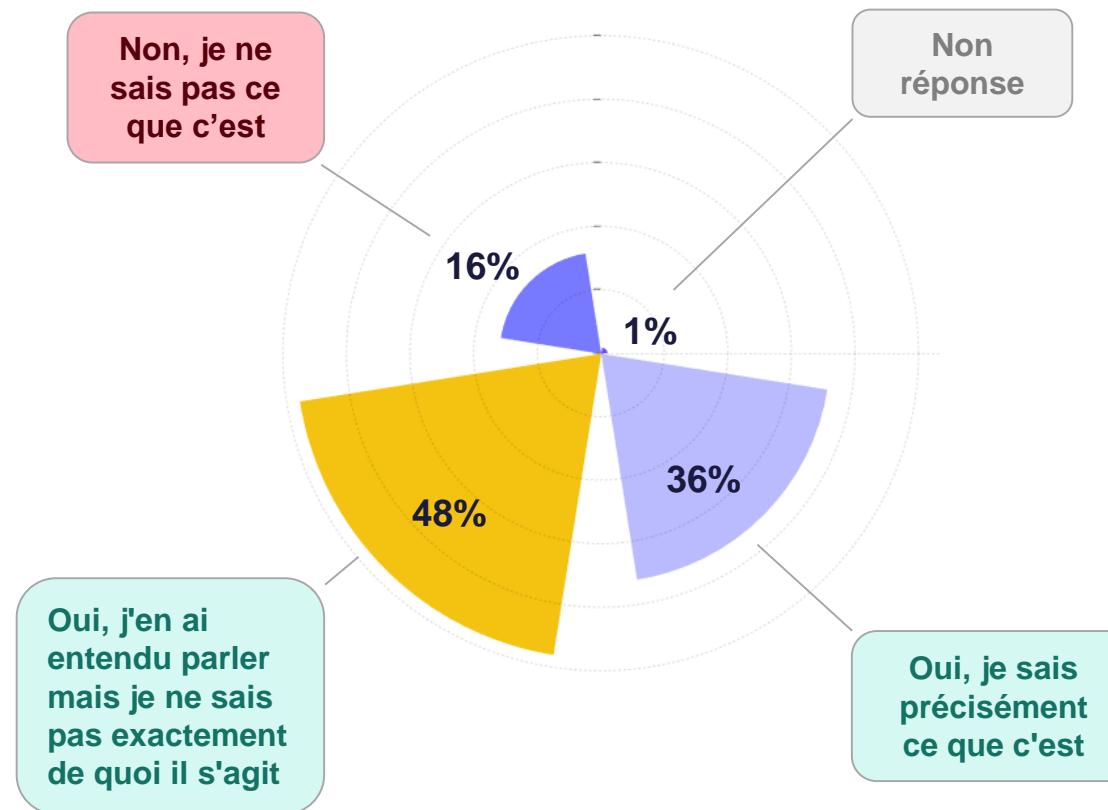
# LES CRYPTOMONNAIES

- La plupart des Français savent ce que c'est ou en ont au moins entendu parler...

## Savez-vous ce qu'est une cryptomonnaie ?

Champ : Ensemble de la population française de 12 ans et plus

Effectif pondéré : 4145

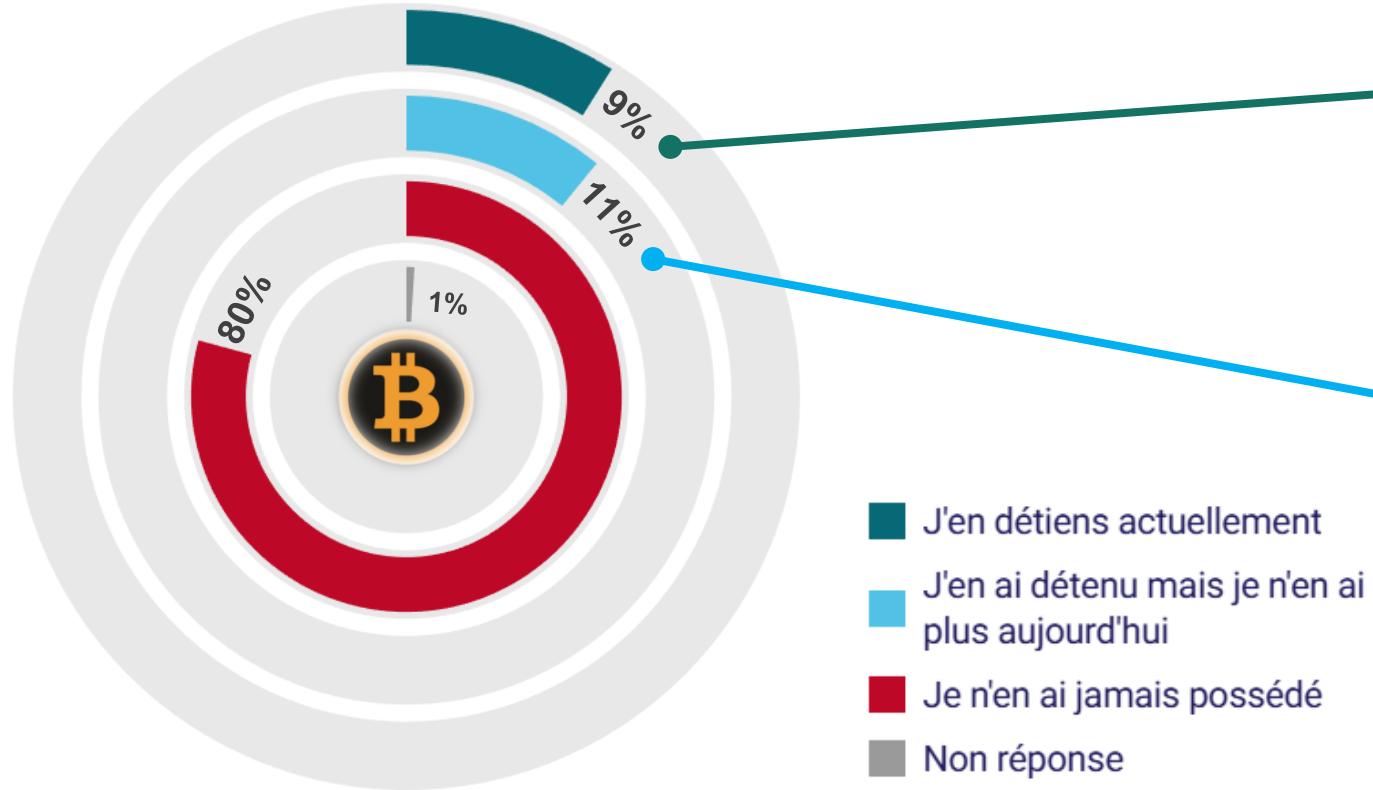


- ...mais une minorité en détient et parmi eux certains ne savent pas exactement de quoi il s'agit

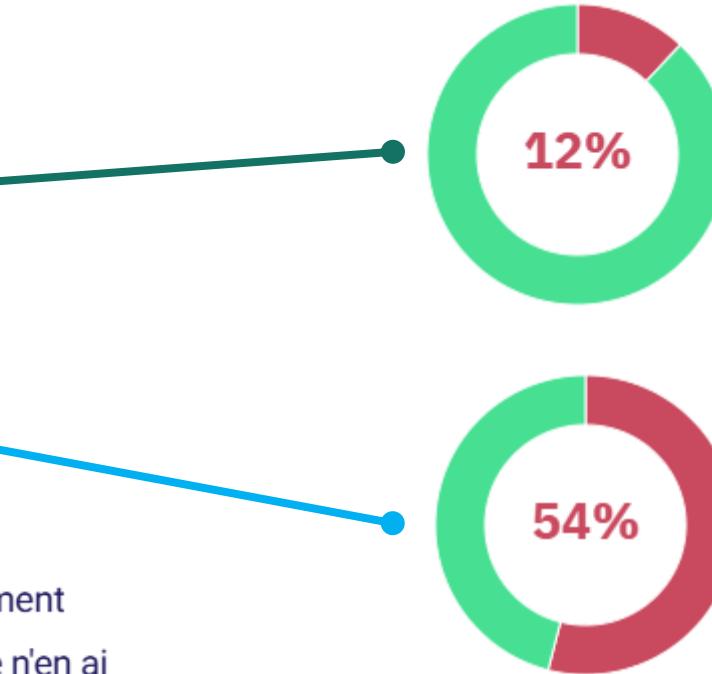
## Quelle est votre situation par rapport aux cryptomonnaies ?

Champ : Ensemble de la population française de 18 ans et plus qui sait ce qu'est une cryptomonnaie

Effectif pondéré : 3161



## Part de ceux qui ne savent pas exactement de quoi il s'agit...



# Arcom

# UNE FRÉQUENTATION MASSIVE DES PLATEFORMES EN LIGNE, MALGRÉ LA CONSCIENCE DES RISQUES QUI S'Y TROUVENT

90% des internautes utilisent les réseaux sociaux et les plateformes de partage de vidéos, pour un tiers d'entre eux de manière très active, en contribuant chaque jour ou presque

41

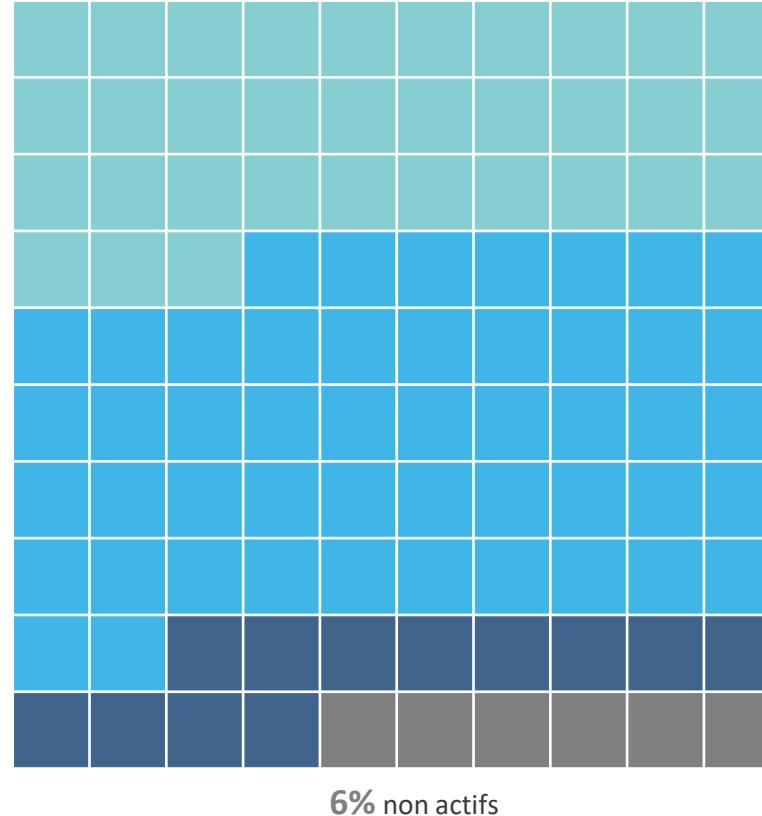
90%

des internautes consultent les réseaux sociaux et plateformes de partage de vidéos (46% tous les jours)

= 2024



*Types d'activités réalisées sur les plateformes en ligne*



33% TRÈS ACTIFS

publient ou commentent au moins une fois par jour, ou presque



18-24 ans (56%)  
25-39 ans (49%) + 7pts

49% ACTIFS

publient ou commentent moins souvent



70 ans et plus (23%)

13% LECTEURS

ne publient et ne commentent pas

Q. Sur les réseaux sociaux, à quelle fréquence est-ce que ... ? Vous publiez des contenus que vous avez créés vous-même (textes, vidéos, photos ...) / Vous partagez ou commentez des contenus (textes, vidéos, photos...) créés par d'autres / Vous lisez les contenus et les commentaires publiés par d'autres

Base : Ensemble de la population française de 12 ans et plus qui consulte les réseaux sociaux ou les plateformes de partage de vidéos, sauf les éloignés du numérique, en % - effectif total pondéré n : 3 350

# Près de 2/3 des utilisateurs de plateformes en ligne ont été exposés à des contenus inappropriés ou inadaptés, les 18-24 ans sont les plus concernés par ces risques

64%

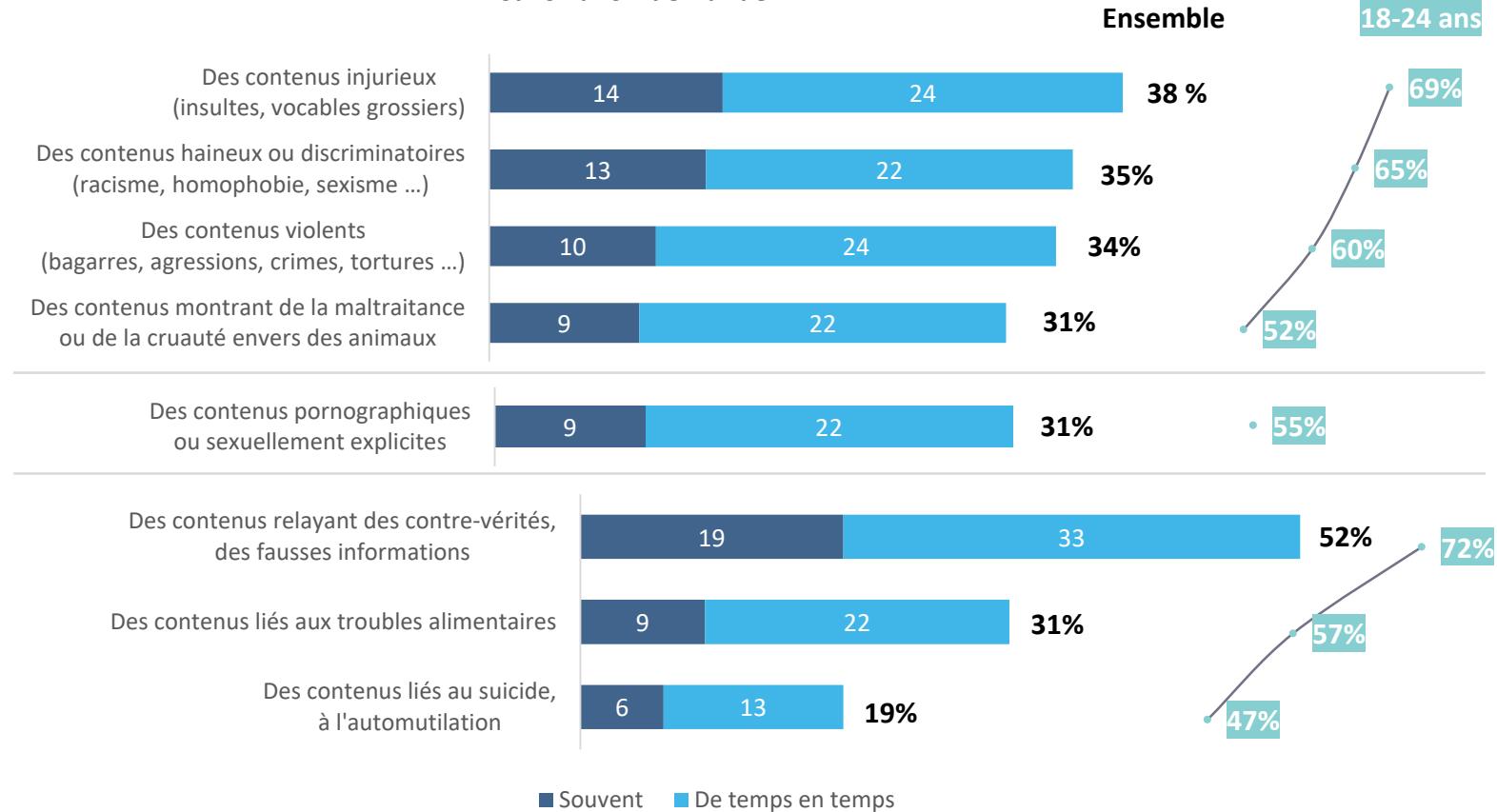
des utilisateurs de réseaux sociaux et de plateformes de partage de vidéos

sont exposés souvent ou de temps en temps à des contenus inappropriés ou inadaptés

18-24 ans (91%)  
25-39 ans (78%)

NOUVEAU

## Exposition à des contenus inappropriés ou inadaptés sur les plateformes en ligne sans l'avoir demandé



Q. Vous, personnellement, avez-vous déjà été confronté sans l'avoir demandé à des contenus inappropriés ou inadaptés sur les réseaux sociaux et les plateformes de partage de vidéos ?

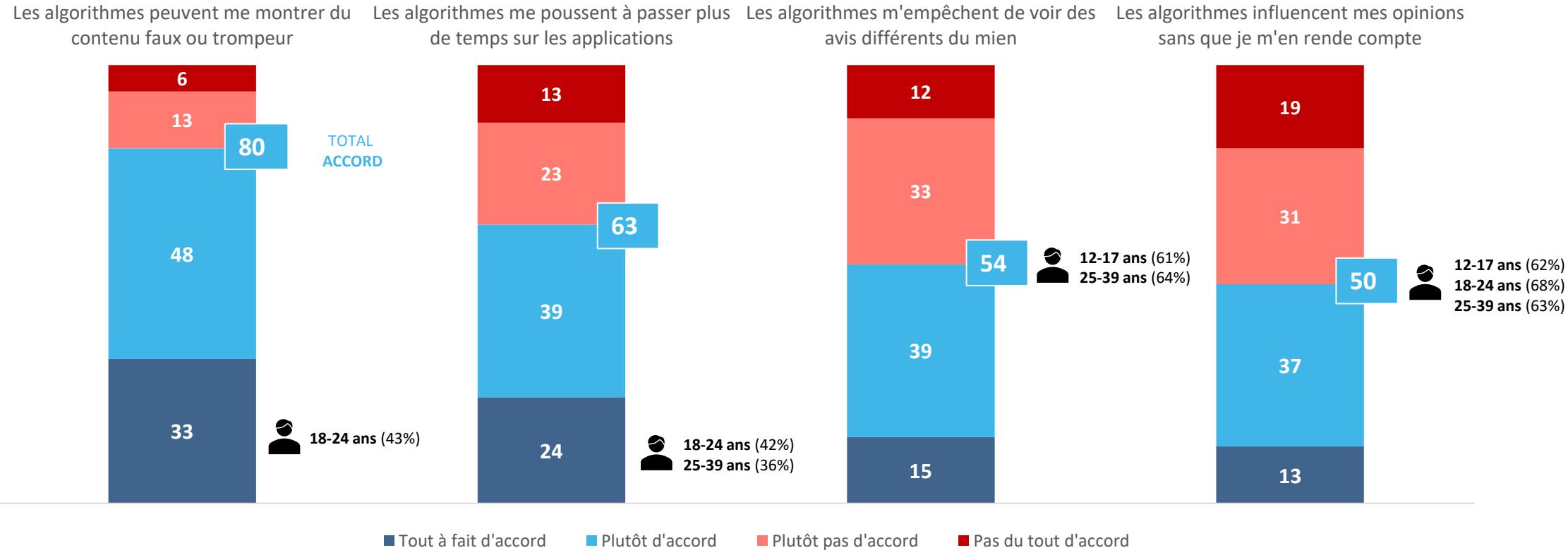
Base : Ensemble de la population française de 12 ans et plus qui consulte les réseaux sociaux ou les plateformes de partage de vidéos, sauf les éloignés du numérique, en % - effectif total pondéré n : 3 350

# 80% des utilisateurs de plateformes en ligne estiment que les algorithmes peuvent leur montrer des contenus faux ou trompeurs dans leur fil d'actualité

43

NOUVEAU

*Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes :*

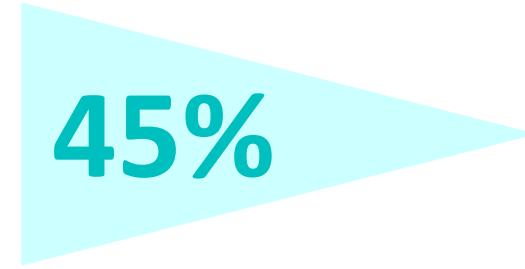


*Q. Les réseaux sociaux fonctionnent avec des algorithmes ou programmes informatiques qui décident quels contenus apparaissent dans le fil d'actualité de l'utilisateur. De façon générale, dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant les algorithmes des réseaux sociaux ?*

Base : Ensemble de la population française de 12 ans et plus qui consulte les réseaux sociaux ou les plateformes de partage de vidéos, sauf les éloignés du numérique, en % - effectif total pondéré n : 3 350

# FACE À CES RISQUES EN LIGNE, UNE UTILISATION INÉGALE DES OUTILS DE PROTECTION

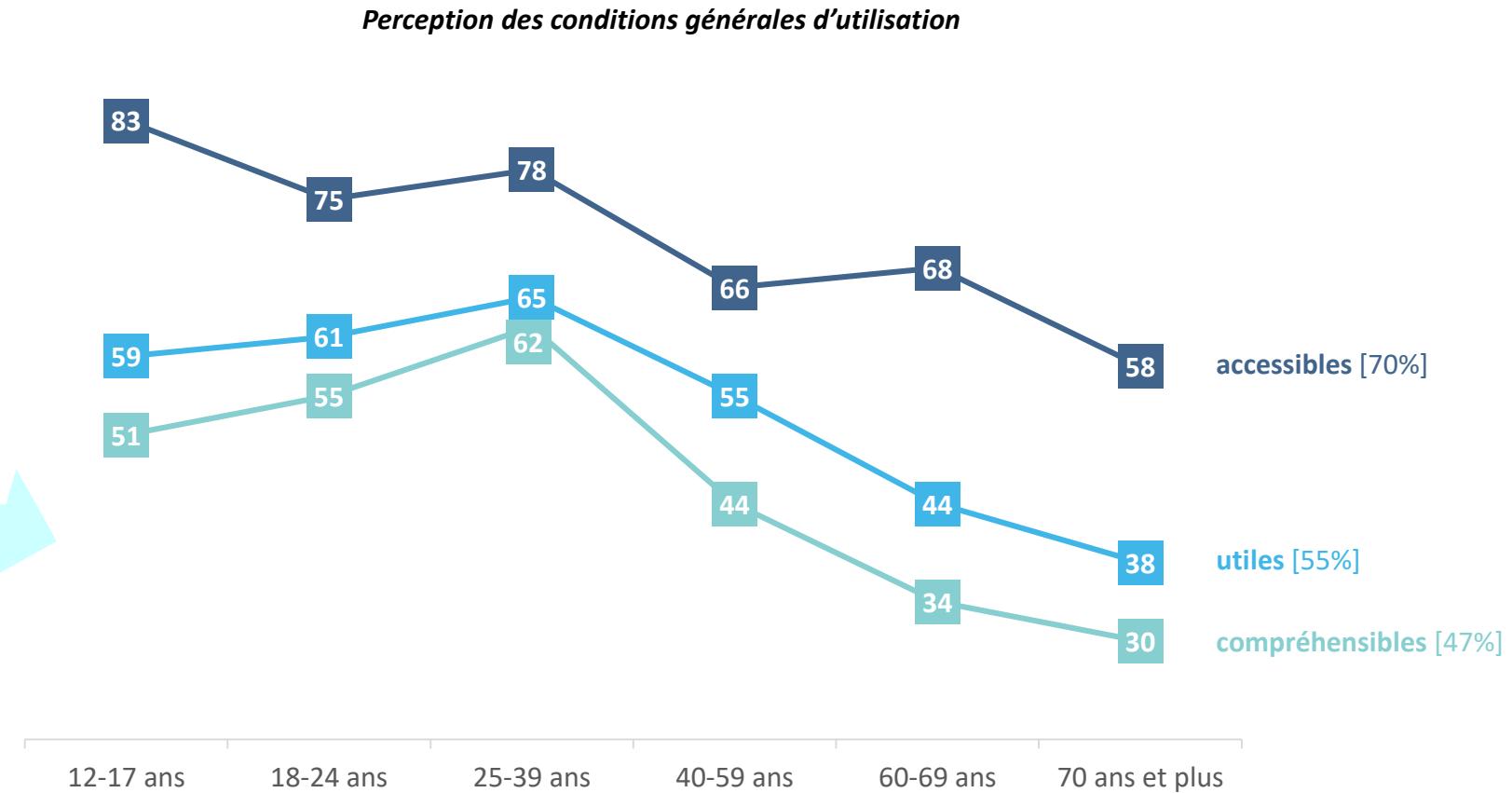
## Une part croissante d'utilisateurs consultent les conditions générales d'utilisation



des utilisateurs de plateformes en ligne **ont déjà consulté les conditions générales d'utilisation**

+ 4pts vs 2024

 18-24 ans (65%)  
25-39 ans (53%)



Q. Avez-vous déjà consulté les pages relatives aux conditions générales d'utilisation (CGU) d'un réseau social (Facebook, Twitter, Snapchat, Instagram, etc.) ou d'une plateforme de partage de vidéos (YouTube, Dailymotion, etc.) ? Avez-vous trouvé ces conditions générales d'utilisation : facilement accessibles / aisément compréhensibles ? Cette lecture des conditions générales d'utilisation (CGU) vous a-t-elle été utile ?

Bases : Ensemble de la population française de 12 ans et plus qui consulte les réseaux sociaux ou les plateformes de partage de vidéos, sauf les éloignés du numérique, en % - effectif total pondéré n : 3 350 / Ensemble des utilisateurs de réseaux sociaux et de plateformes de partage de vidéos ayant consulté les conditions générales d'utilisation, en% - effectif total pondéré n : 1 519

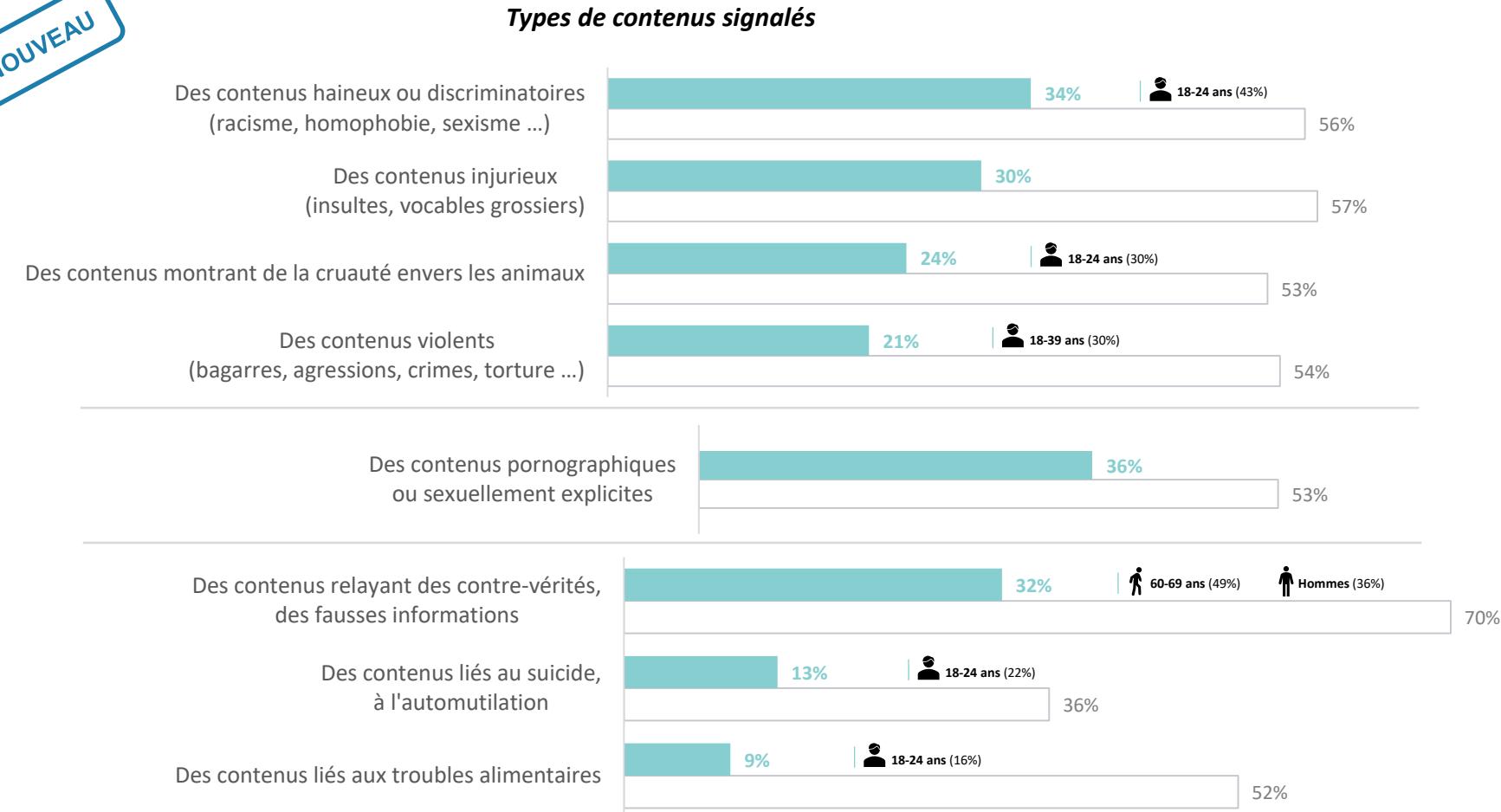
# Près de la moitié des Français présents sur les plateformes en ligne utilisent les outils de signalement, en premier lieu à l'égard de contenus pornographiques et discriminatoires

44%

des utilisateurs de plateformes en ligne ont déjà signalé des contenus = 2024

18-24 ans (81%)  
25-39 ans (62%)

NOUVEAU



Q. Les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Snapchat, Instagram, etc.) et les plateformes de partage de vidéos (YouTube, Dailymotion, TikTok etc.) ont mis en place des dispositifs permettant de signaler des comptes ou des contenus inappropriés. Avez-vous déjà utilisé un de ces dispositifs de signalement ? / Q. Et plus précisément, quels types de contenus avez-vous déjà signalé ?

Bases : Ensemble de la population française de 12 ans et plus qui consulte les réseaux sociaux ou les plateformes de partage de vidéos, sauf les éloignés du numérique, en % - effectif total pondéré n : 3 350 / Ensemble des utilisateurs de réseaux sociaux et de plateformes de partage de vidéos ayant utilisé un dispositif de signalement, en % - effectif total pondéré n : 1 490

# Les utilisateurs mettent plus largement en œuvre une pluralité de fonctionnalités pour maîtriser leur exposition aux risques ...

47

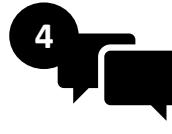


## Utilisation des fonctionnalités de protection du compte



**Bloquer ou restreindre un compte ou une personne**

**53% le font | 33% sauraient le faire**



**Limiter qui peut m'envoyer des messages privés**

**39% le font | 41% sauraient le faire**



**Désactiver ma géolocalisation**

**49% le font | 35% sauraient le faire**



**Bloquer l'accès de l'application à mes contacts**

**37% le font | 42% savent le faire**



**Passer mon compte en privé**

**41% le font | 39% sauraient le faire**



**Voir et gérer qui peut me taguer ou mentionner sur une publication**

**34% le font | 40% savent le faire**

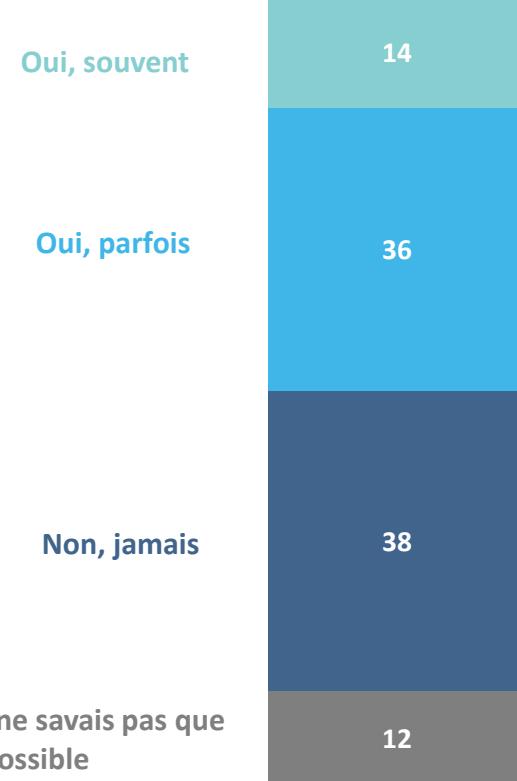
Q. Parmi les fonctionnalités suivantes proposées sur les réseaux sociaux et plateformes de partage de vidéos, lesquelles utilisez-vous ?

Base : Ensemble de la population française de 12 ans et plus qui consulte les réseaux sociaux ou les plateformes de partage de vidéos, sauf les éloignés du numérique, en % - effectif total pondéré n : 3 350

## ... et tentent d'agir sur l'algorithme pour influencer les contenus proposés sur leur fil d'actualité

NOUVEAU

### Mise en place d'actions\* pour tenter d'influencer l'algorithme



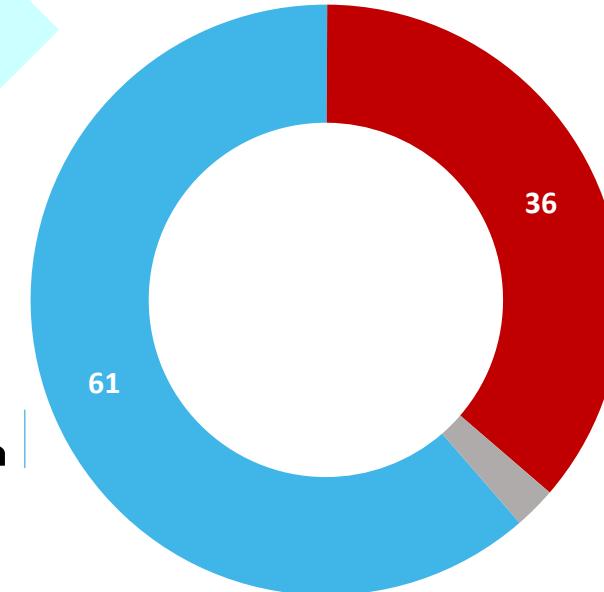
Oui 50%



18-24 ans (77%)  
25-39 ans (71%)



Ces actions ...



\* Liker ou commenter les publications qui me plaisent pour en voir davantage, mettre en sourdine des comptes, etc.

n'ont pas été efficaces : vous n'avez pas détecté de différence dans votre fil d'actualité

Q. Avez-vous déjà essayé d'influencer par vous-même les contenus qui vous sont proposés sur les réseaux sociaux (par exemple en likant ou commentant les publications qui vous plaisent pour en voir davantage, en mettant en sourdine les comptes .... / Diriez-vous que ces actions...)

Base : Ensemble de la population française de 12 ans et plus qui consulte les réseaux sociaux ou les plateformes de partage de vidéos, sauf les éloignés du numérique, en % - effectif total pondéré n : 3 350

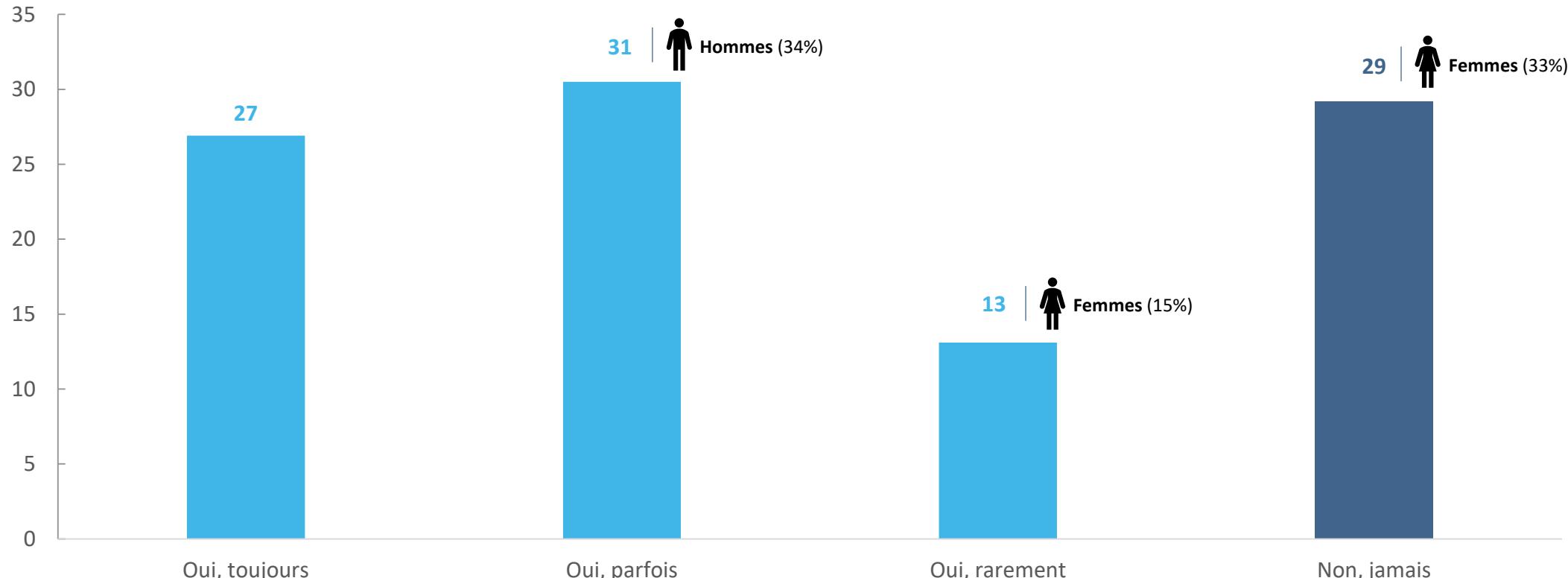
# DES DÉFIS ET ATTENTES ENCORE ÉLEVÉS POUR SÉCURISER L'EXPÉRIENCE EN LIGNE

# Près de 3 utilisateurs sur 10 déclarent n'avoir jamais été informés des suites données par la plateforme à leur(s) signalement(s)

50

NOUVEAU

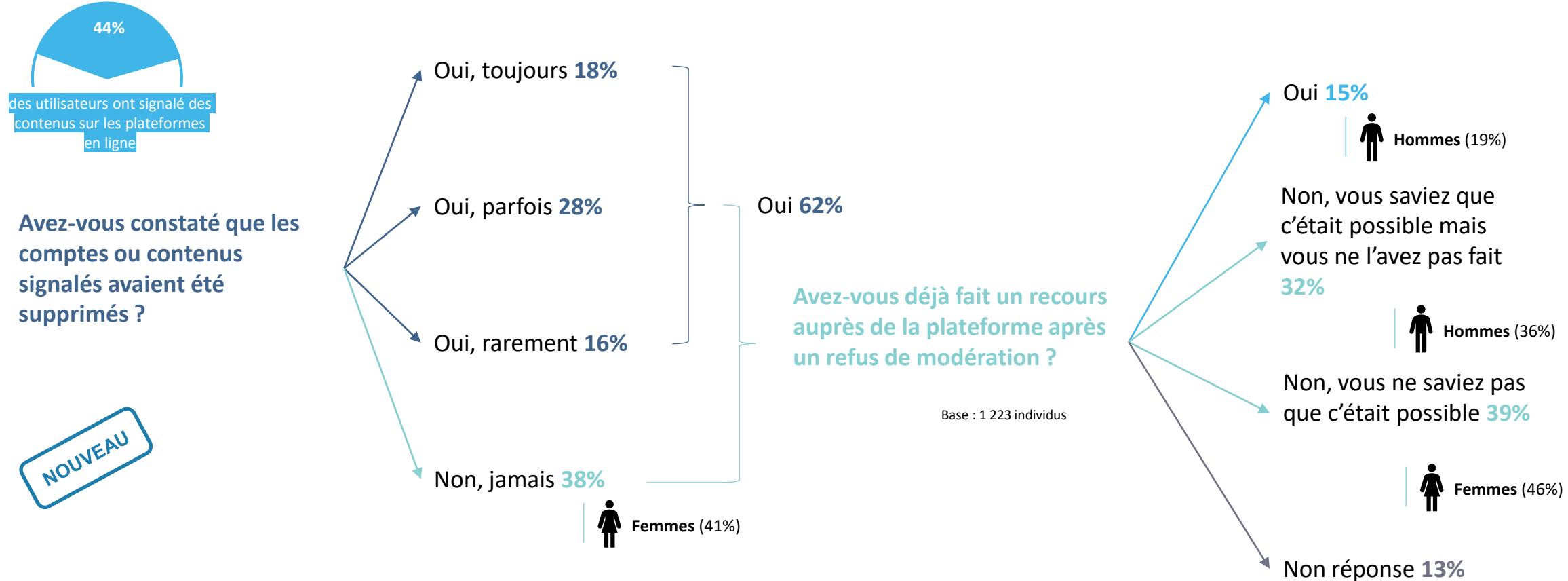
*Avez-vous été informé des mesures prises par la plateforme en réponse à votre signalement ?*



*Q. Concernant le ou les signalements que vous avez réalisé(s) ... Avez-vous été informé des mesures prises en réponse par la plateforme ?*

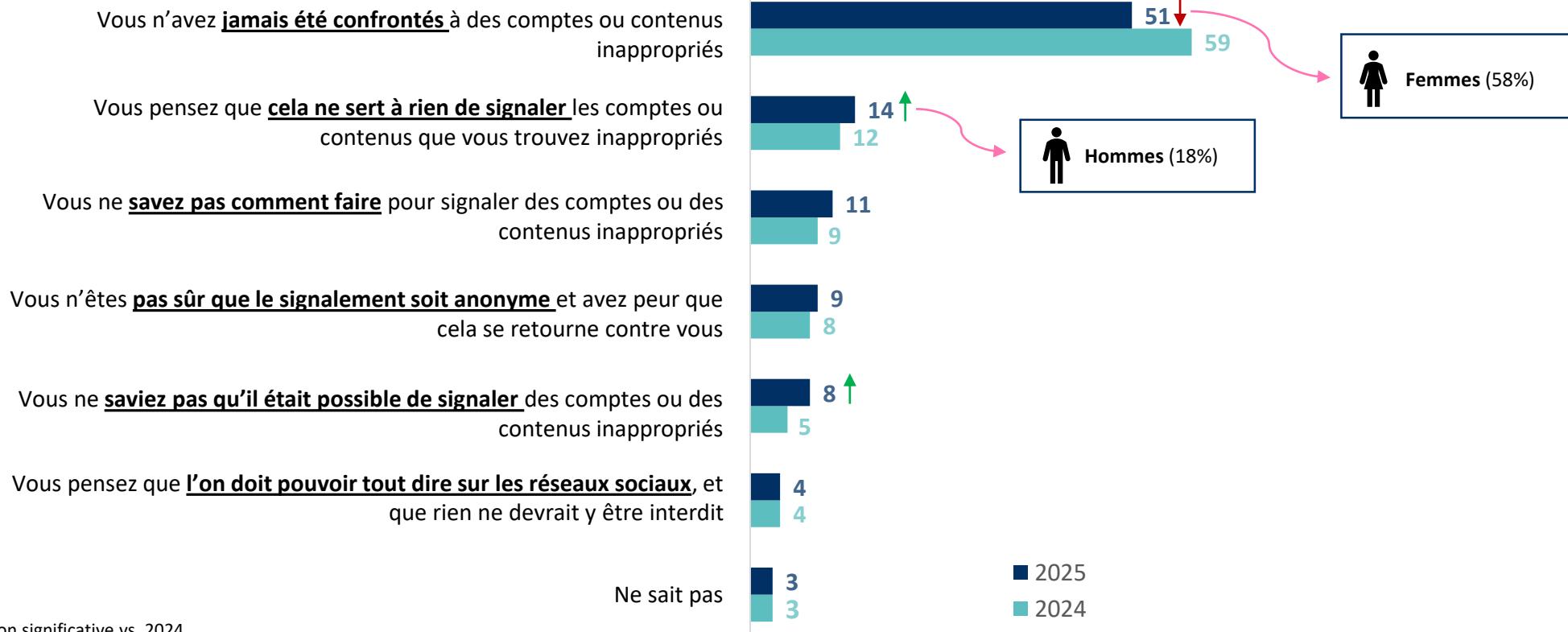
Base : Ensemble de la population française de 12 ans et plus qui a utilisé un dispositif de signalement sur les réseaux sociaux, sauf éloignés du numérique, en % - effectif total pondéré n : 1 490

# Plus d'un tiers des utilisateurs concernés ont constaté que les contenus signalés n'avaient pas été retirés, et 39% d'entre eux ne savent pas qu'ils bénéficient d'un droit de recours



# Le recours au signalement se heurte plus largement, pour certains utilisateurs, à divers freins d'ordre technique ou perceptif

## Motifs de non-signalement



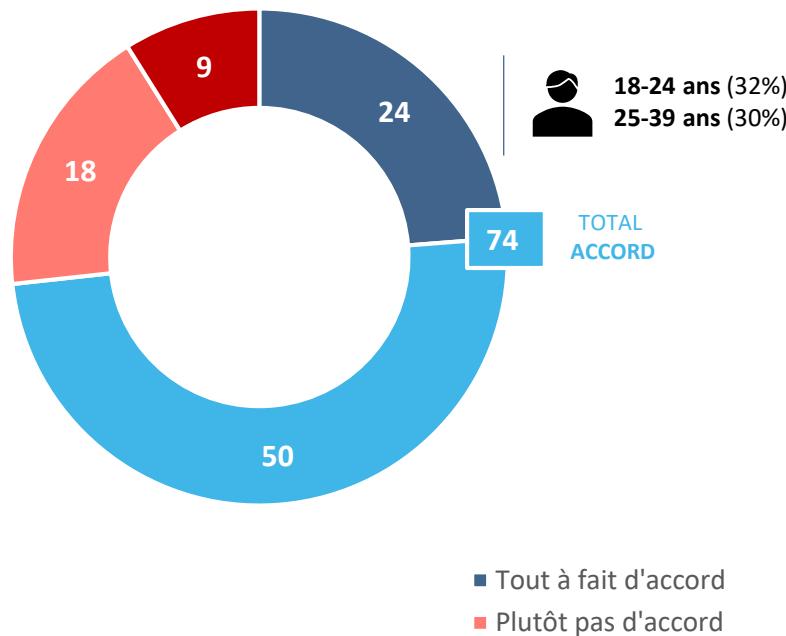
Q. Pour quelle raison principale n'avez-vous jamais signalé de compte ou de contenu que vous trouviez inapproprié ...

Base : Ensemble de la population française de 12 ans et plus, n'ayant pas eu recours à des dispositifs de signalement sur les réseaux sociaux, sauf éloignés du numérique, en % - effectif total pondéré n : 1 859

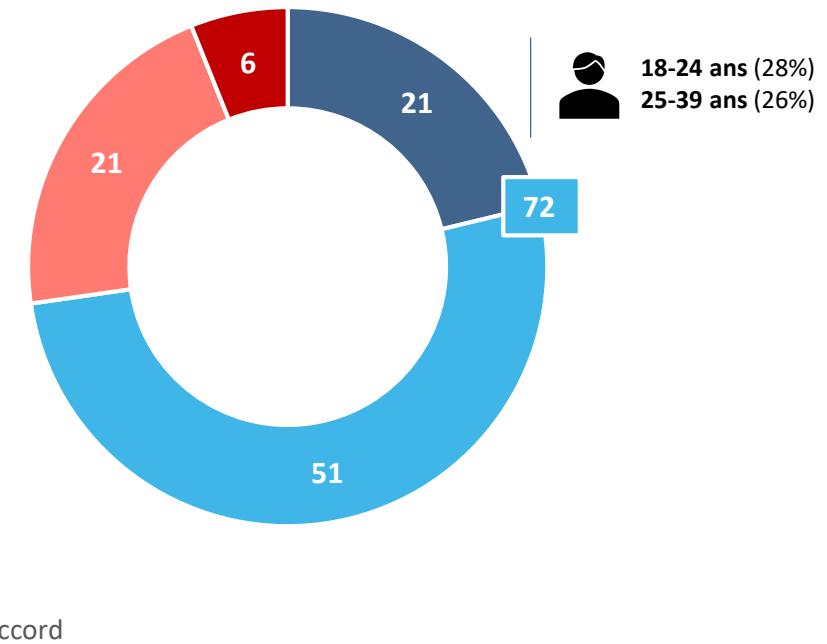
NOUVEAU

## *Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes :*

J'aimerais avoir davantage d'informations sur la façon dont fonctionnent les algorithmes de recommandation de contenus



Je préfère un affichage non personnalisé des contenus proposés sur mon fil d'actualité



Q. Les réseaux sociaux fonctionnent avec des algorithmes ou programmes informatiques qui décident quels contenus apparaissent dans le fil d'actualité de l'utilisateur. De façon générale, dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant les algorithmes des réseaux sociaux ?

Base : Ensemble de la population française de 12 ans et plus qui consulte les réseaux sociaux ou les plateformes de partage de vidéos, sauf les éloignés du numérique, en % - effectif total pondéré n : 3 350



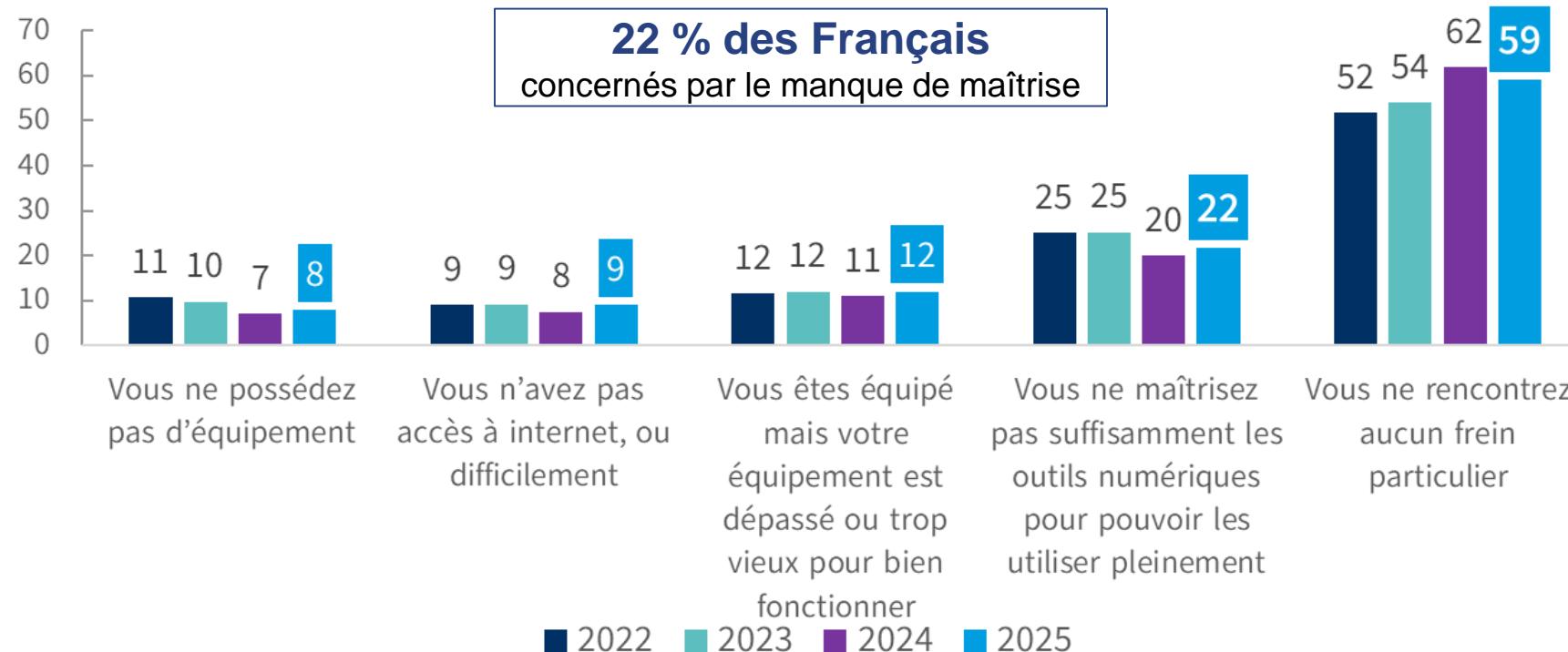
agence nationale  
de la cohésion  
des territoires

# LE NUMÉRIQUE DANS LE QUOTIDIEN DES FRANÇAIS

## 4 Français sur 10 rencontrent des freins à l'usage du numérique

Citez, dans la liste, tous les freins qui vous empêchent, vous personnellement, d'utiliser pleinement les outils numériques dans votre quotidien, que ce soit sur smartphone, tablette ou ordinateur

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % -



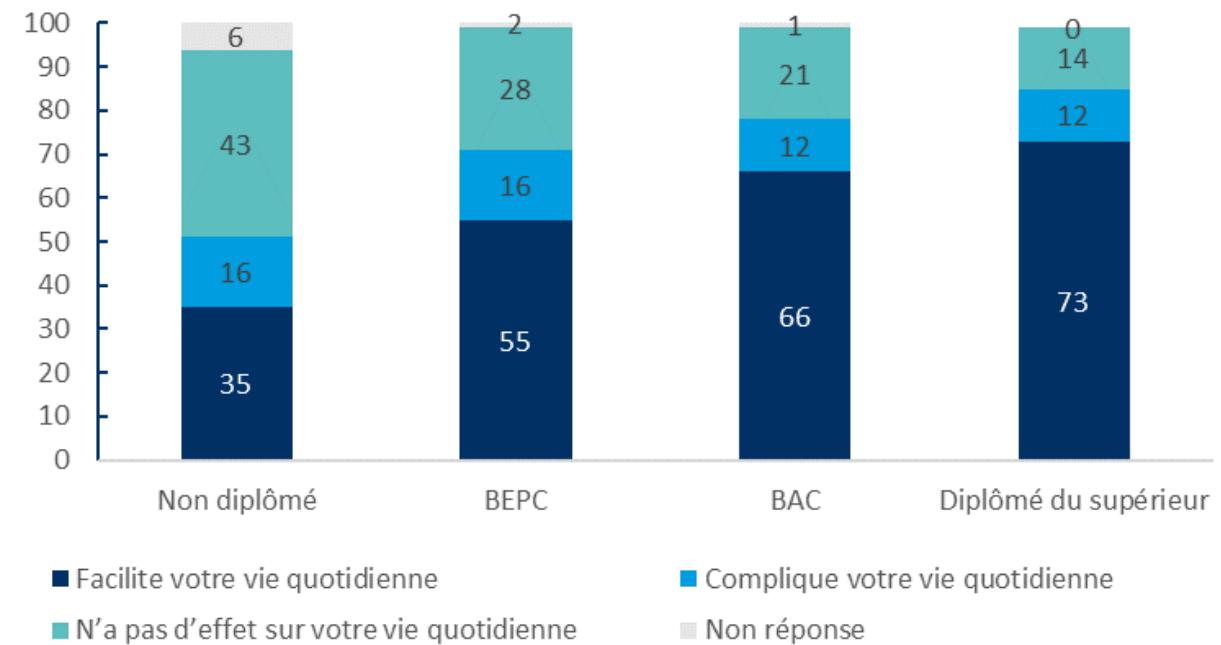
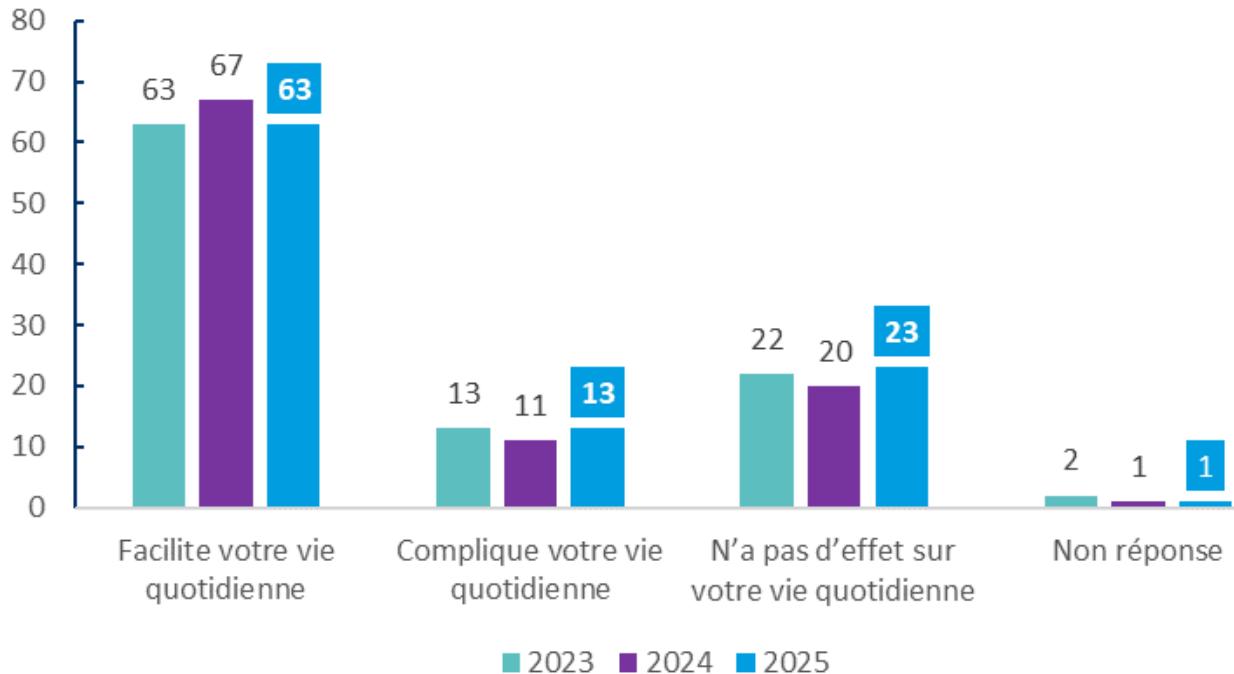
# L'effet du numérique sur la vie quotidienne des Français est stable et très dépendant du contexte socioculturel

## 1 Français sur 3

considère que le numérique ne facilite pas sa vie quotidienne

## Diriez-vous que le numérique...

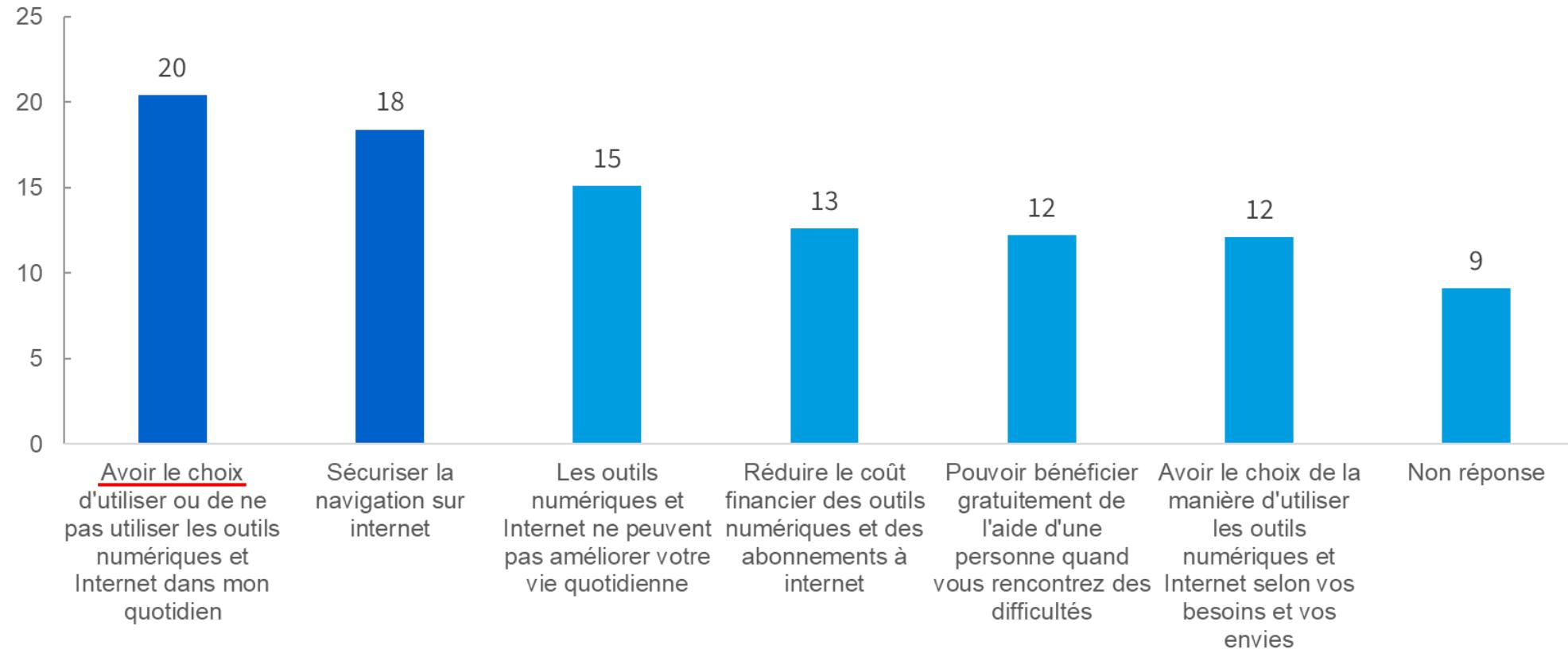
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



## ...Et un numérique qui facilite la vie quotidienne serait en particulier un numérique qui n'est pas subi ou imposé

**Selon vous, quelle serait la condition prioritaire pour que les outils numériques et internet facilitent votre vie quotidienne ?**

- Champ : Ensemble de la population française de 12 ans et plus pour qui internet ne facilite pas la vie quotidienne, en % -

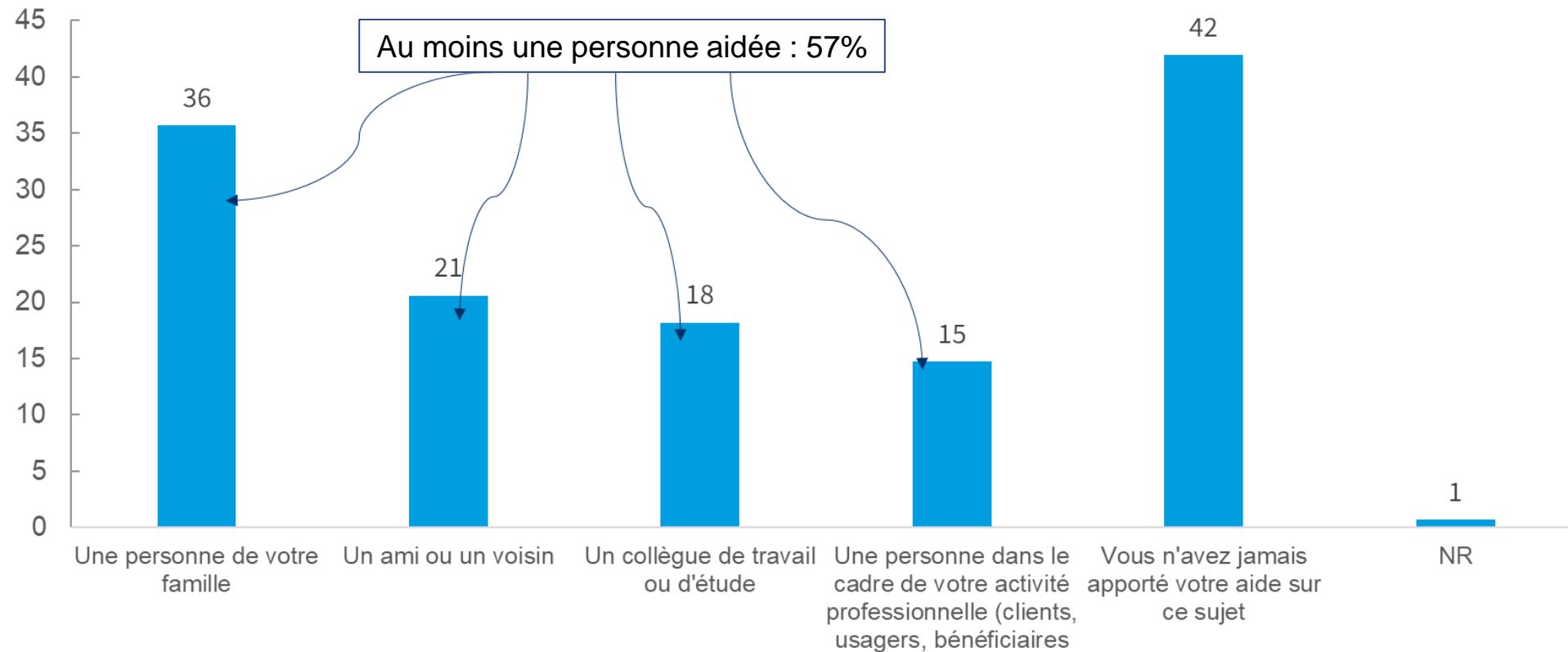


# AIDANCE NUMÉRIQUE ET E-ADMINISTRATIVE

## Près de 6 Français sur 10 sont des aidants numériques

L'utilisation d'internet et des outils numériques peut parfois être complexe au quotidien (naviguer sur internet, communiquer avec ses proches, imprimer un document, etc.). Au cours des douze derniers mois, avez-vous personnellement apporté votre aide sur ce sujet à... *Plusieurs réponses possibles*

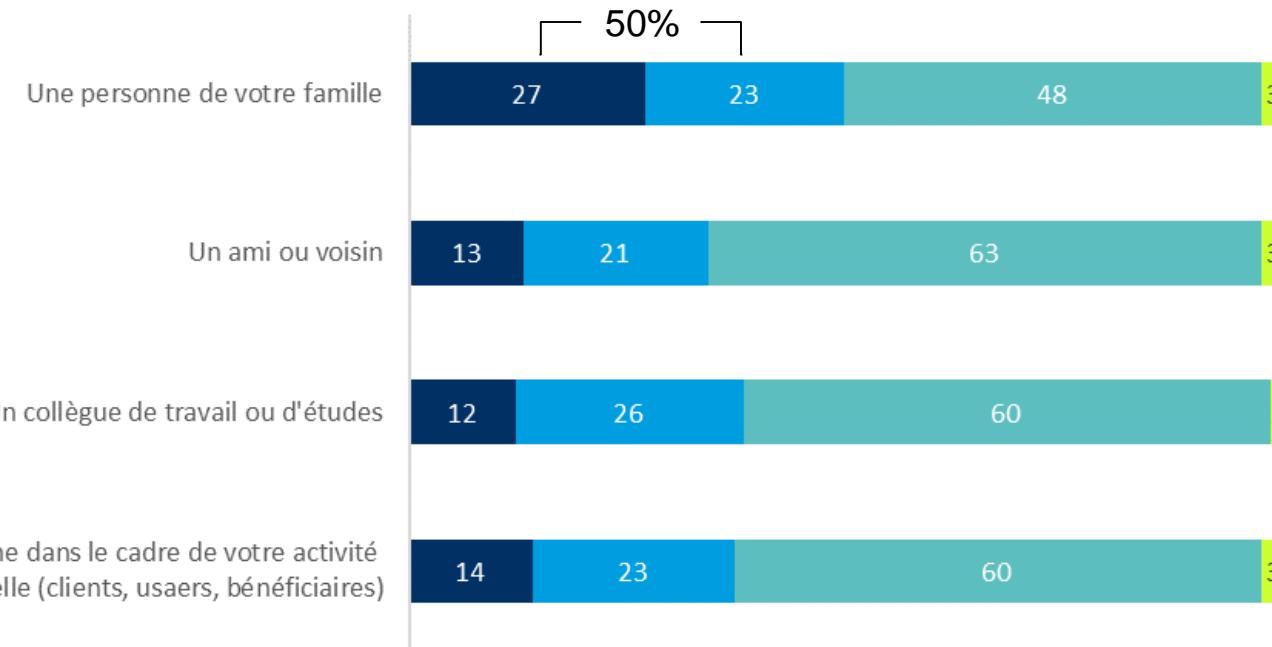
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



# 1 Français sur 2 est un aidant e-administratif auprès de sa famille

Avez-vous personnellement déjà aidé les personnes suivantes à accomplir ce type de démarches et selon quelle manière ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



- Oui, vous réalisez plutôt la démarche administrative sur Internet à sa place
- Oui, vous lui expliquez plutôt comment faire la démarche administrative sur Internet
- Non, vous n'avez pas apporté votre aide sur ce sujet à ce type de personne
- Non réponse

# DÉMARCHES ADMINISTRATIVES EN LIGNE (RECOURS EN CAS DE DIFFICULTÉS)

## En cas de difficulté dans les démarches administratives en ligne, les Français souhaitent privilégier le recours humain et administratif

**Lorsque vous-même, vous rencontrez des difficultés dans la réalisation d'une démarche administrative sur Internet, comment préféreriez-vous être aidé ?**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

