

Baromètre du numérique

La diffusion des technologies de l'information et de la communication dans la société

Mai 2024



Ce rapport a été rédigé à la demande de :

- l'Autorité de Régulation des Communications Electroniques et des Postes et de la distribution de la presse (ARCEP),
- l'Autorité de régulation de la communication audiovisuelle et numérique (Arcom),
- du Conseil Général de l'Economie, de l'Industrie, de l'Energie et des Technologies (Ministère de l'Economie et des Finances) (CGE),
- de l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires (ANCT)

Le pôle Société du CRÉDOC est dirigé par Sandra Hoibian.

Il est composé de Solen Berhuet, Hélène Blake, Jérémie Bornet, Lucie Brice Mansencal, Patricia Croutte, Charlotte Millot, Jörg Müller, Sarah Nedjar, Clara Ponton, Arthur Thomas, Arnaud Wolff et Lucie Wang.

Avec la participation de Pauline Jauneau-Cottet (Pôle Impact et Innovation Sociale du CRÉDOC)

Pour citer ce document

Arcep, Arcom, CGE, ANCT, Baromètre du numérique, 2023.



SOMMAIRE

Table des matières

SOMMAIRE.....	3
Synthèse.....	7
Des nouvelles technologies ancrées dans le quotidien des Français.....	7
Les médias éditorialisés poursuivent leur transition numérique.....	10
Santé, engagement associatif, information... huit personnes sur dix considèrent internet important pour être intégré dans la société.....	12
Un internet plus participatif : un Français sur deux a donné un avis, une évaluation ou un commentaire, un chiffre qui a doublé en huit ans	14
Le sentiment de non-maîtrise reste le premier frein à l'usage du numérique.....	17
La cybermalveillance entrave la numérisation de la société	18
Une conscience environnementale encore imprécise	19
Introduction	23
Partie 1. Équipement et usages des équipements.....	24
Téléphonie.....	25
Des individus massivement équipés en téléphone mobile	25
Une utilisation massive des contrats forfaitaires.....	32
68 % des Français payent leur forfait mobile moins de 20 euros par mois	35
Un tiers des Français ont changé d'offre mobile au cours des douze derniers mois, ou envisagent de le faire au cours des douze prochains.....	42
Trois Français sur dix ont un smartphone permettant l'accès aux réseaux 5G, huit sur dix aux réseaux 4G.....	47
Écrans	60
L'équipement en ordinateur et en tablette en baisse	60
Le taux d'équipement en téléviseur évolue peu depuis dix ans	66
Usages des équipements	69
Un usage quotidien majoritairement stable des équipements numériques	69
Le réglage de la luminosité et le zoom sont les fonctionnalités de lecture les plus utilisées sur écrans	74
Modalités de connexion.....	80
84 % des Français disposent d'une connexion internet fixe à domicile.....	80
Une forte progression de la connexion par fibre optique.....	85
Sept Français sur dix payent leur abonnement internet moins de 40 euros par mois	91
Un tiers des Français ont changé d'offre internet au cours des douze derniers mois ou ont l'intention de le faire	95
La part d'internautes quotidiens reste stable	101
Le smartphone reste l'équipement privilégié pour se connecter à internet	106
Partie 2. Comportements médias	110

Presse	111
Trois quarts de répondants sont lecteurs de presse.....	111
Sept Français sur dix lisent la presse sous format papier, en majorité gratuitement	114
Autant de lecteurs de presse numérique que de presse papier, une majorité lisent gratuitement	121
La consommation de contenus audios.....	128
Près de la moitié des Français écoutent le plus souvent des contenus audios via le réseau hertzien	128
Un tiers des consommateurs de contenus audio ont déjà entendu parler du DAB+	132
Près d'un auditeur sur cinq se déclare équipé en DAB+	135
Les usages audiovisuels.....	141
Les abonnements VàD stables par rapport à 2022	141
Plus des deux tiers des Français disposent d'un téléviseur connecté à internet.....	146
Sur téléviseur connecté, le visionnage en direct est le plus fréquent, suivi par les services par abonnement et par la télévision de rattrapage (TVR).....	155
Plus de la moitié des détenteurs de téléviseur connecté accèdent à un service de vidéo à la demande par abonnement (VàDA) via un bouton dédié à un service sur leur télécommande ...	162
Partie 3. Comportements et représentations sur Internet.....	165
Usages phares sur internet	166
Les usages sur téléphone mobile continuent d'augmenter.....	166
L'usage des messageries instantanées commence à stagner	167
Les proches et les avis extérieurs conservent la plus grande influence à l'égard du choix d'application téléchargées.	172
Le recours à internet pour chercher un emploi retombe au niveau de 2020.....	173
Les achats sur internet en repli	175
La recherche d'information sur sa santé ou celle de ses proches est aussi fréquente qu'en 2018	181
Davantage de Français prêts à contrôler ou gérer leur santé en ligne	183
La moitié de la population ont émis une évaluation en ligne au cours de l'année, soit deux fois plus qu'en 2015	187
Une hausse de la consultation des évaluations sur internet, par rapport à 2015	189
Deux tiers des internautes consultent les réseaux sociaux tous les jours	191
Les différents usages des réseaux sociaux en nette hausse, par rapport à 2015	193
Règles et outils de protection sur internet	195
Près de la moitié des utilisateurs de réseaux sociaux ont déjà consulté des CGU	195
Quatre Français sur dix connaissent les dispositifs de signalement mis en place par les pouvoirs publics	199
Quatre Français utilisant les réseaux sociaux ou les plateformes de partage de vidéos sur dix ont déjà eu recours à un dispositif de signalement en ligne	202
Un quart des Français ont été victimes de cyber-malveillance sur la dernière année	205
Un quart des parents de jeunes utilisent un logiciel de contrôle parental.....	208

Les banques inspirent le plus confiance en matière de protection des données personnelles, les réseaux sociaux rassurent peu	210
Près de trois Français sur dix s'appuient en priorité sur les conseils de leurs proches pour se protéger en ligne	212
Le recours en priorité à la police ou à la gendarmerie, en cas de fuite de données personnelles	214
Partie 4. Avenir du numérique	216
Objets connectés.....	217
Près de trois Français sur dix sont équipés en enceinte connectée, en forte progression depuis 2019.....	217
Un usage quotidien des enceintes connectées qui se répand	221
L'équipement et l'appétence pour les objets connectés liés à la santé, l'électroménager, la sécurité et la domotique se stabilisent	225
Place perçue du numérique dans la vie quotidienne et au travail.....	228
L'importance perçue d'internet pour se sentir intégré continue d'augmenter.....	228
Internet est un outil moins populaire pour trouver des offres d'emploi qu'en 2016.....	231
Plus d'un Français sur deux estiment qu'internet est un bon outil pour contribuer à la vie associative	235
Une hausse de l'usage d'équipements personnels apportés sur le lieu de travail à des fins professionnelles	237
L'usage d'outils numériques au travail est majoritairement perçu comme facilitateur.....	243
Un peu plus de deux tiers des membres d'association utilisent des outils numériques dans ce cadre.....	246
Intelligence artificielle	249
Sept Français sur dix ont déjà entendu parler des outils d'intelligence artificielle comme Chat GPT, Google Bard, Midjourney ou Dall-E.	249
Deux Français sur dix ont déjà utilisé des outils d'intelligence artificielle	251
Empreinte environnementale du numérique	253
Huit équipés d'internet à domicile sur dix déclarent suivre au moins une pratique permettant de réduire son empreinte environnementale ou souhaitent le faire	253
Certaines des actions les plus utiles pour réduire l'empreinte environnementales du numérique restent encore peu connues	257
Près de deux Français sur dix possèdent un smartphone ou téléphone mobile classique acheté d'occasion reconditionné	262
Un tiers des Français ont déjà acheté un smartphone reconditionné pour eux-mêmes	266
Un quart des foyers conservent des téléphones ou des ordinateurs sans les utiliser.....	270
Appropriation du numérique	274
Près des deux tiers des Français considèrent que le numérique facilite leur vie quotidienne.....	274
Le manque de maîtrise empêche un quart des Français d'utiliser pleinement les outils numériques	278
La moitié de la population française limitent leurs usages numériques.....	288
Une résolution des difficultés principalement autonome, ou en faisant appel aux proches	292



Les médiathèques et les mairies sont les lieux d'accompagnement numérique les plus connus	300
Annexe 1 : méthodologie	303
Annexe 2 : questionnaire	305
Équipement.....	306
Les équipements détenus	306
Téléphonie mobile.....	307
Evolution des tarifs des offres mobiles	308
Connexion fixe.....	309
Evolution des tarifs offre internet fixe	311
Objets connectés.....	312
Usages des équipements	313
Les usages du numérique.....	314
Usages internet	314
Les achats en ligne.....	315
Presse Numérique : Consommation et éléments de substitution / complémentarité avec la presse papier	316
Réseaux sociaux.....	317
Intelligence artificielle	319
Cybersécurité	319
Le DAB+	321
La télévision connectée	322
Opinions et représentations du numérique.....	324
Enjeux environnementaux	324
Freins numériques.....	326
Le numérique dans vie pro / publique et associative	329
Travail.....	329
Vie publique / associative	331

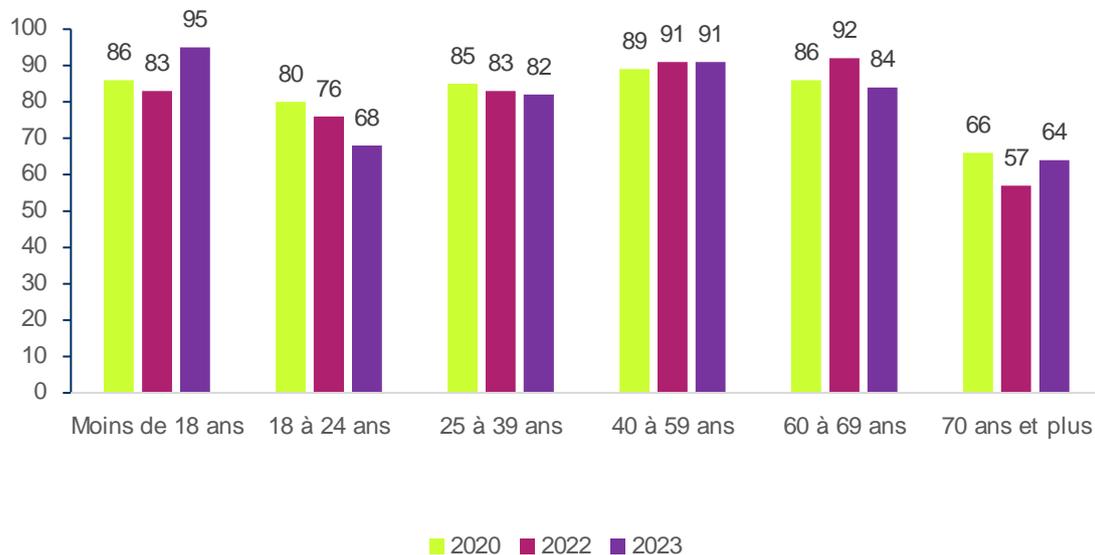
Synthèse

Des nouvelles technologies ancrées dans le quotidien des Français

Les équipements et les usages numériques sont désormais ancrés dans le quotidien de la population. Neuf personnes sur dix sont internautes, et 82 % de la population âgée de 12 ans et plus résidant en France métropolitaine se connecte tous les jours à internet. Cette inscription d'internet dans la vie des Français concerne également les plus âgés : désormais 64 % des personnes âgées de 70 ans ou plus sont internautes.

Proportion de personnes se connectant à internet selon la tranche d'âge depuis 2020

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

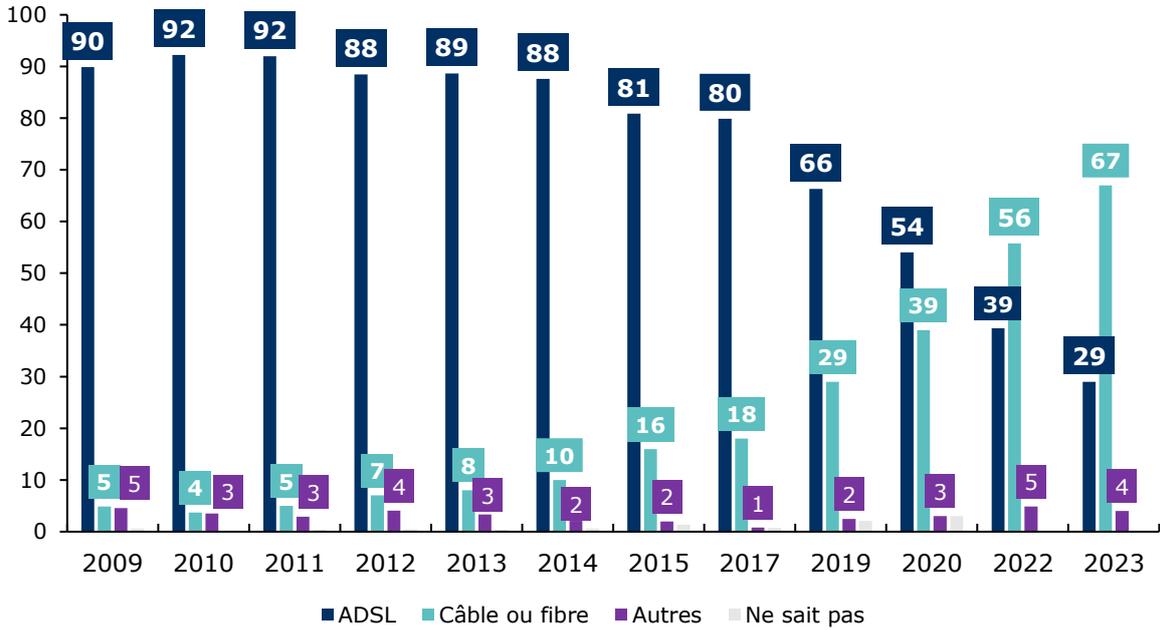


Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

La connexion internet à domicile par la fibre optique poursuit son essor entamé il y a cinq ans, avec une progression de 11 points en un an. En 2023, 67 % des personnes qui disposent d'un accès à internet fixe à domicile le sont par la fibre ou le câble. Lorsque le foyer n'a pas souscrit d'abonnement à la fibre, l'absence de raccordement au réseau est la raison la plus souvent évoquée (39 %), suivie par le fait de ne pas y trouver d'intérêt (26 %).

Est-ce une connexion ?

- Champ : population disposant d'un accès à internet à domicile, en % -

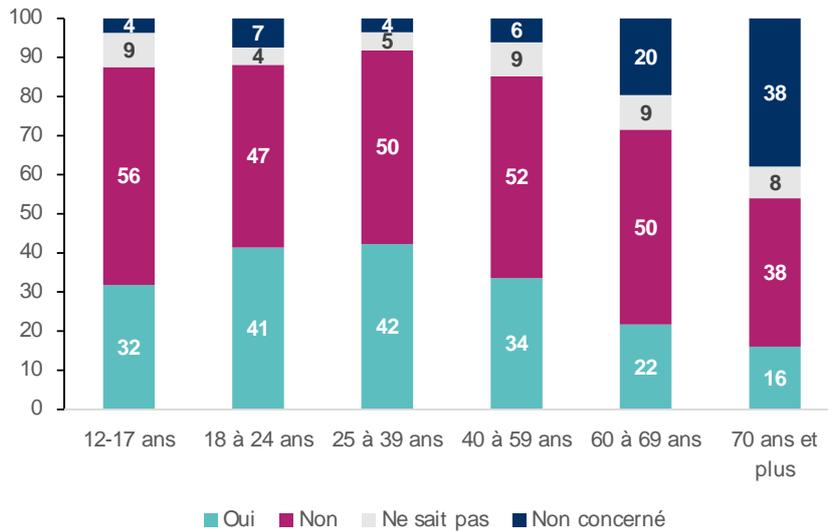


Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

L'attrait pour une connexion rapide n'est pas cantonné au domicile et concerne également les connexions nomades. 78 % des Français sont équipés d'un *smartphone* permettant d'accéder au réseau 4G et 31 % au réseau 5G. Sur ce plan, l'âge est un critère déterminant : 41 % des 18-24 ans et 42 % des 25-39 ans sont équipés d'un *smartphone* permettant d'accéder à la 5G, mais seulement 22 % des 60-69 ans et 16 % des 70 ans et plus.

Votre *smartphone* permet-il d'accéder au réseau 5G ? - en fonction de l'âge

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023.

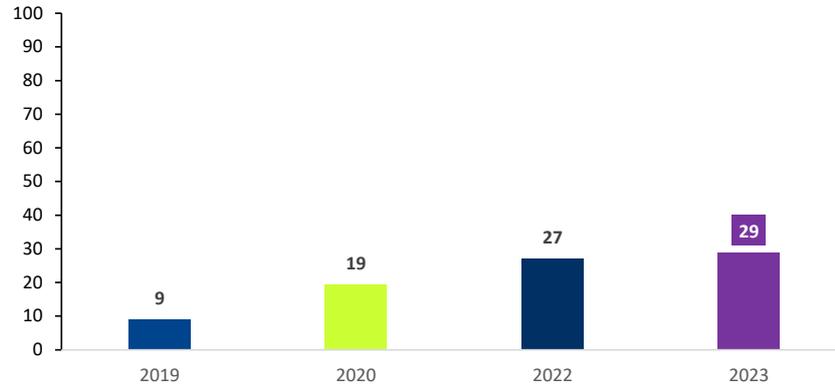
Note : sont notées non concernées les personnes ne disposant pas d'un *smartphone*.

Le *smartphone* est d'ailleurs aujourd'hui l'équipement qui est utilisé le plus fréquemment pour se connecter à internet (48 % des Français) en 2023.

Autre signe de l'engouement de la population pour le numérique, les enceintes connectées pénètrent petit à petit les logements. Près de trois Français sur dix sont désormais équipés en enceinte connectée, soit une forte progression depuis 2019 (+20 points).

Taux d'équipement en enceinte connectée à domicile (en %)

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

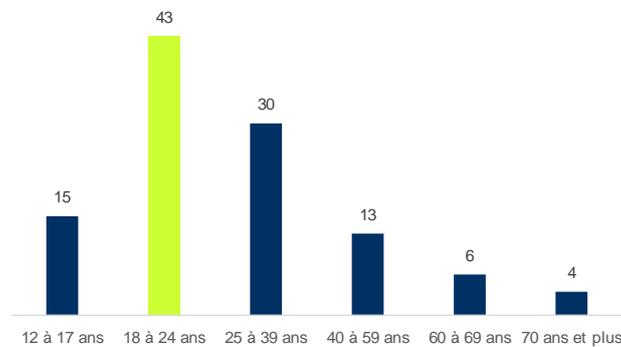


Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

Par ailleurs, les Français témoignent aussi d'un certain niveau d'intérêt à l'égard du déploiement de récentes innovations. Sept Français sur dix ont déjà entendu parler des outils d'intelligence artificielle comme ChatGPT, Google Bard, Midjourney ou Dall-E : 38 % savent ce que sont ces outils, et 20 % les ont déjà expérimentés. Une expérimentation qui s'est pour le moment davantage réalisée dans un cadre privé (16 %) que professionnel ou scolaire (12 %). Certains publics se sont approprié très vite ces outils. 43 % des 18-24 ans les ont utilisés dans leur vie privée et 31 % des cadres et professions intellectuelles supérieures dans leur vie professionnelle.

A déjà utilisé, personnellement, des outils d'intelligence artificielle comme Chat GPT, Google Bard, Midjourney ou Dall-E...? » dans le cadre de la vie privée

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023.

Les usages professionnels et scolaires amorcent d'ailleurs de nouvelles mutations. 28 % des actifs et des étudiants utilisent une plateforme ou suite bureautique collaborative, 10 % des systèmes d'intelligence artificielle, de réalité virtuelle/ augmentée ou de blockchain, et 9 % un chat bot.

Les plateformes ou suites bureautiques collaboratives sont citées plus souvent par les 18-24 ans (43 %), les 25-39 ans (36 %), les diplômés supérieur (42 %), les habitants de l'agglomération parisienne (36 %) actifs occupés ou étudiants, les hauts revenus (37 %).

Les médias éditorialisés poursuivent leur transition numérique

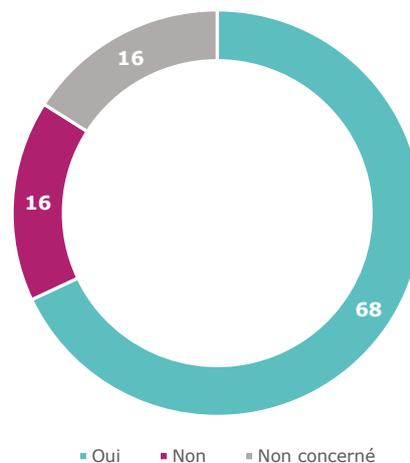
Plus de deux tiers des Français (68 %) disposent désormais d'un téléviseur connecté à internet, un taux qui chute toutefois fortement chez les plus âgés (44 % parmi les plus de 70 ans) et les non-diplômés (37 %). Un peu moins de la moitié des personnes concernées (30 % des Français) n'utilisent qu'un seul mode de connexion – en majorité la box d'un fournisseur d'accès à internet –, tandis que 38 % rapportent plusieurs modes de connexion. Ces derniers se caractérisent par un profil plus masculin, diplômé du supérieur, CSP+ et habitant de grandes agglomérations.

Les profils multi-connectés présentent des usages plus soutenus et diversifiés : ils sont plus nombreux à recourir à des services de vidéo à la demande par abonnement ainsi qu'aux applications des chaînes de télévision ou des services tels que YouTube, en plus du visionnage de la télévision en direct.

Ils rapportent en conséquence une plus grande facilité à accéder aux chaînes et services sur leur téléviseur connecté (pour 90 % d'entre eux contre 85 % en moyenne), alors que certaines catégories de la population, comme les personnes disposant d'un seul mode de connexion et les retraités, montrent moins d'aisance dans leur navigation.

Proportion des personnes disposant d'un téléviseur connecté à internet dans leur foyer

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023.

Note : Les personnes ne disposant pas de connexion internet fixe à domicile n'ont pas été interrogées sur leur possession de téléviseur connecté et sont donc catégorisées comme « non concernées ».

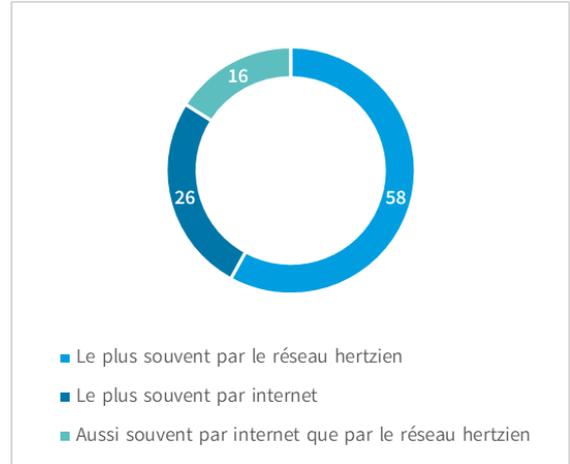
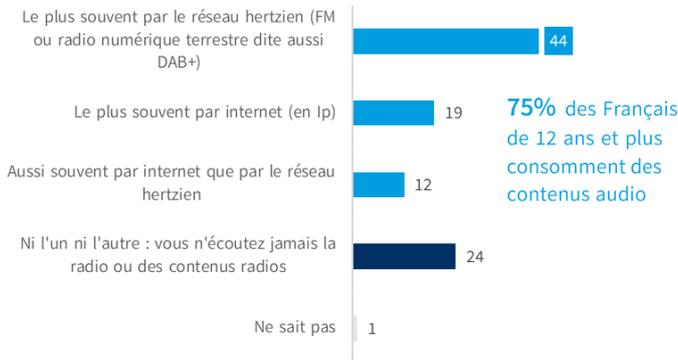
S'agissant des contenus audio, le recours au réseau hertzien est encore prédominant. Parmi les 75 % de consommateurs de contenus audio¹ recensés au sein la population française, une majorité (58 %) est encore prioritairement fidèle à son poste de radio/autoradio. L'écoute par internet est néanmoins désormais largement répandue, avec 42 % d'auditeurs rapportant écouter des contenus audio via internet, que ce soit le plus souvent via le réseau internet (26 %) ou aussi souvent en hertzien qu'en IP (16 %).

¹ Podcast ou musique, diffusés en direct ou disponibles à la demande, avec ou sans abonnement.

De quelle façon écoutez-vous le plus souvent la radio ou des contenus audio (podcasts ou musique, diffusés en direct ou disponibles à la demande, avec ou sans abonnement) ?

Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en %

Champ : consommateurs de contenus audio, en %**

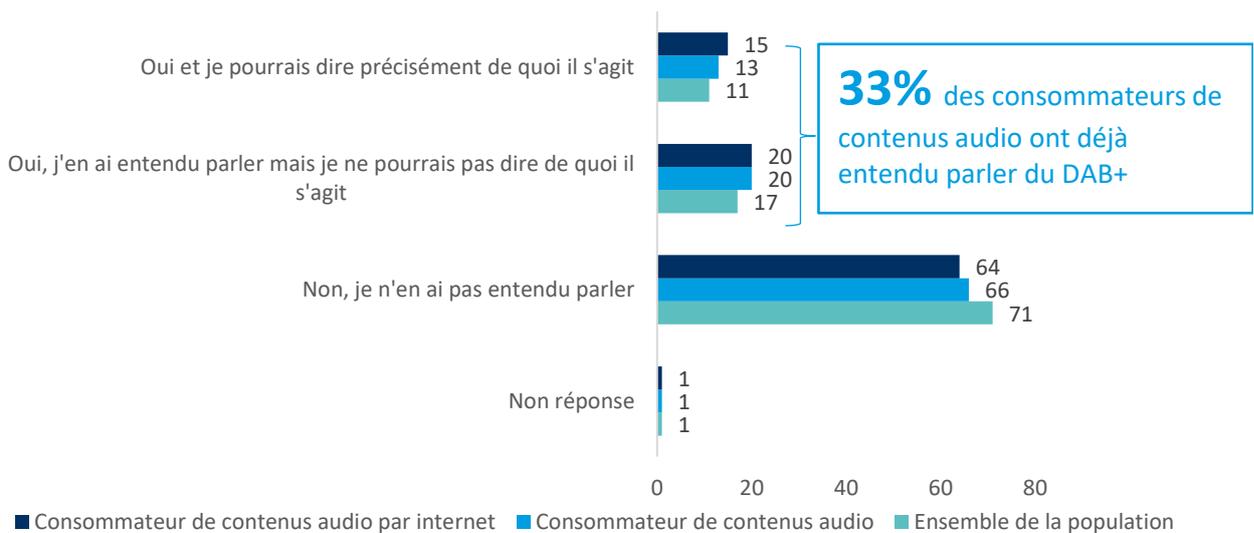


Source : CREDOC, Baromètre du numérique, 2023

S'agissant plus spécifiquement de la radio numérique terrestre en DAB+ qui poursuit son déploiement en France, un tiers (33 %) des consommateurs de contenus audios ont déjà entendu parler de ce mode de réception (dont 13 % se disant à même de décrire précisément de quoi il s'agit), soit 28 % des Français. La notoriété de cette nouvelle technologie – de même que le taux d'équipement – est notablement plus élevée auprès des publics technophiles (hommes, jeunes, franciliens, CSP+).

Avez-vous entendu parler du « DAB+ » ? Selon l'écoute

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique, 2023

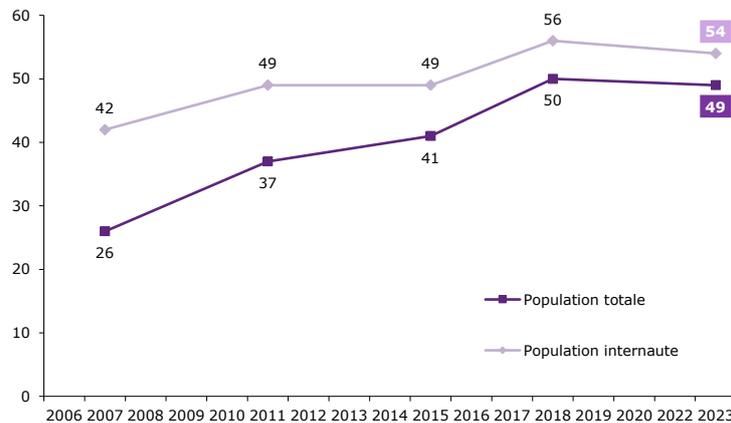
Santé, engagement associatif, information... huit personnes sur dix considèrent internet important pour être intégré dans la société

L'intérêt des Français pour l'usage des technologies du numérique à des fins de santé se maintient, même passée après le plus fort de la pandémie de Covid-19.

En 2023, 49 % de la population internautes a recherché des informations concernant sa santé ou celle d'un proche sur internet. Ce niveau est proche de celui observé avant la pandémie (50 % en 2018) et d'autres usages ont progressé.

Proportion d'individus ayant, dans les douze derniers mois, cherché des informations concernant leur santé ou celle d'un proche

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

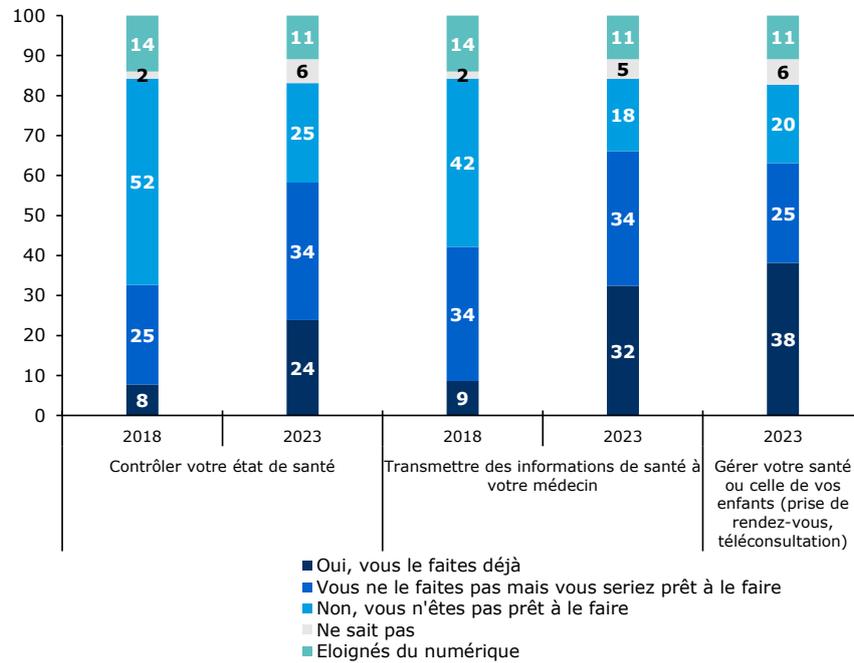
Le contrôle de son état de santé grâce à internet et aux technologies numériques est ainsi bien plus fréquent qu'avant la pandémie : 24 %, + 16 points par rapport à 2018. Un tiers de la population serait prêt à franchir le pas à l'avenir.

La transmission des informations de santé à son médecin se diffuse également : 32 % des Français l'ont fait en 2023 contre seulement 9 % en 2018. En cinq ans, les réticences sur le sujet se sont estompées. Seule 18 % de la population ne s'estime pas prête à transmettre des informations de santé à son médecin par internet contre 42 % en 2018.

Autre signe du recours aux technologies numériques en matière sanitaire, 38 % de la population assure déjà la gestion de sa santé ou de celle de ses enfants en ligne. 25 % ne le fait pas encore mais serait prêt à le faire à l'avenir. Toutefois les plus de soixante ans se montrent plus réservés sur le recours au numérique pour les questions de santé.

Vous personnellement, seriez-vous prêt à utiliser internet et des technologies numériques pour...

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

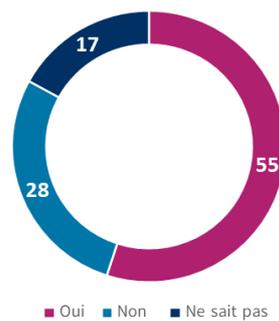


Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

Dans la sphère associative, les outils numériques occupent également une place importante. 55 % des personnes interrogées estiment qu'internet est un bon outil pour contribuer à la vie associative. Et, de fait, 68 % des membres d'une association utilisent des outils numériques dans ce cadre.

Pensez-vous qu'internet est, pour vous, un bon outil dans les cas suivants : contribuer à la vie associative

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique, 2023

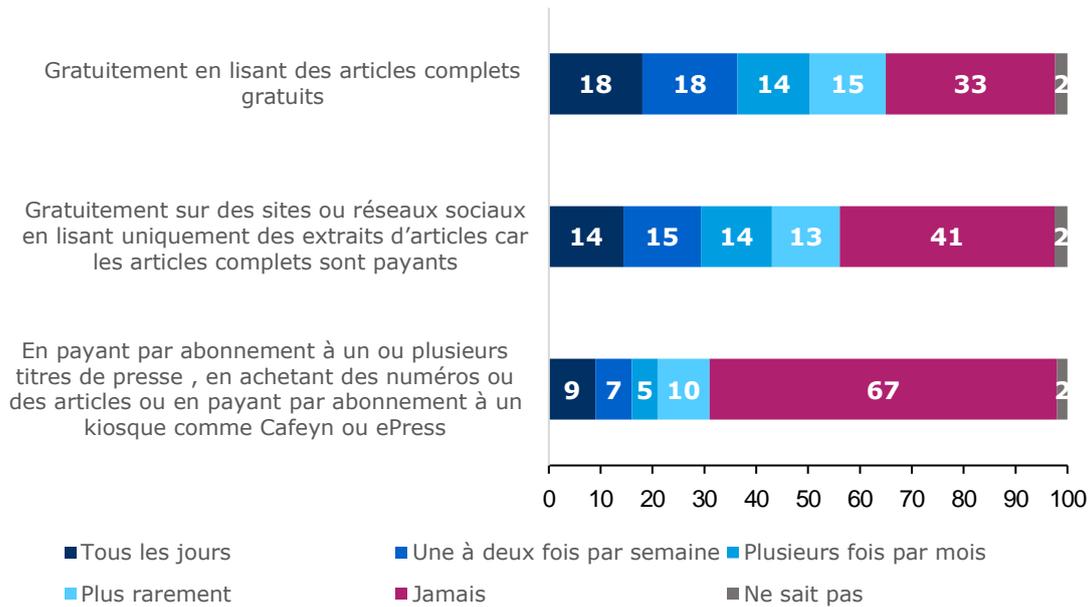
Internet est également massivement utilisé pour s'informer dans la presse écrite : 71 % des personnes ont lu des articles de presse numérique au cours des douze derniers mois.

À l'image de la lecture de presse sous format papier, cette pratique est aussi différenciée selon le niveau de diplôme. 46 % des diplômés ont lu des articles de presse sous format numérique au cours des douze derniers mois, contre 83 % des diplômés du supérieur. Si 65 % de la population indique consulter des articles en ligne disponibles gratuitement, 31 % de la population paie un abonnement à un ou plusieurs titres de presse, achète des articles ou des numéros ou a un abonnement à un kiosque comme Cafeyn ou ePress.

Dans de nombreux cas (40 %), les lecteurs de la version numérique sont aussi acheteurs de la version papier. Les lecteurs de presse numérique sont par ailleurs 44 % à indiquer que le prix est le facteur principal motivant le choix d'une offre numérique plutôt que papier.

Au cours des douze derniers mois, avez-vous lu des articles de presse SOUS FORMAT NUMERIQUE ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



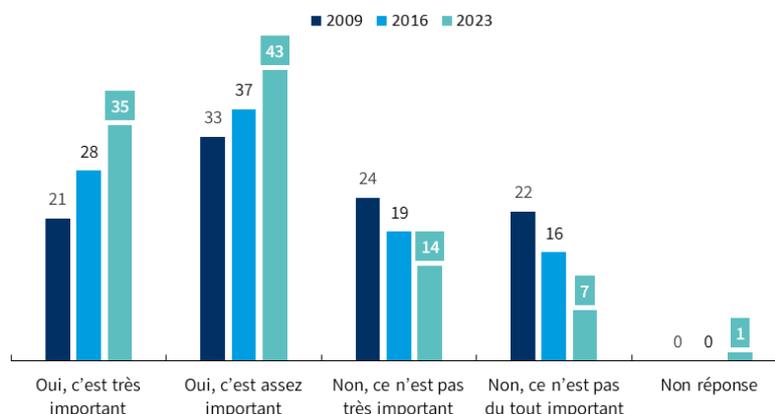
Source : CREDOC, Baromètre du numérique, 2023

63 % des répondants considèrent le numérique comme un outil leur facilitant la vie quotidienne. 22 % estiment que cette technologie n'a pas d'incidence sur leur quotidien et finalement seuls 13 % pensent que le numérique et les nouvelles technologies leur complique la vie de tous les jours.

Au total, la diffusion d'internet et, plus généralement, du numérique dans tous les aspects de la vie des Français en fait un espace incontournable d'intégration sociale. 78 % des Français estiment qu'il est important d'avoir accès à internet pour se sentir intégré à la société (+13 points par rapport à 2016 et +24 points par rapport à 2009).

Selon vous, avoir accès à internet est-il important pour se sentir intégré dans notre société ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

Un internet plus participatif : un Français sur deux a donné un avis, une évaluation ou un commentaire, un chiffre qui a doublé en huit ans

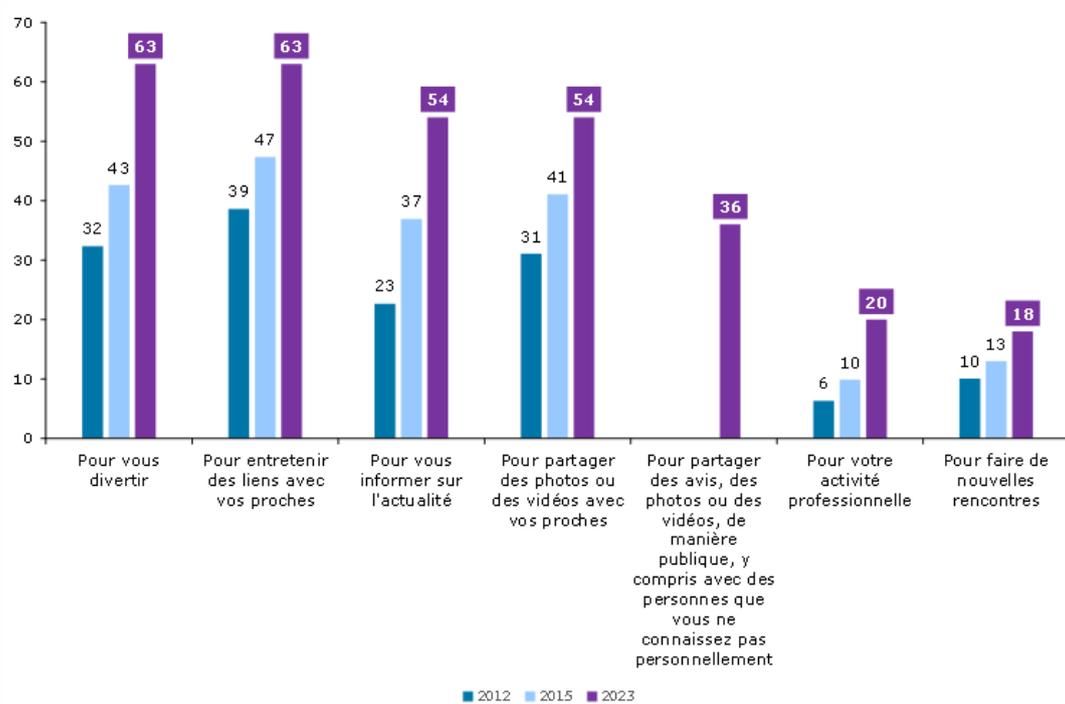
L'avènement du web dit « 2.0 », nourri par la participation de chacun, est patent. L'usage des réseaux sociaux est particulièrement répandu : 78 % de la population s'y rend, ne serait-ce que rarement, et 38 % des Français s'y connectent même plusieurs fois par jour. Les réseaux sociaux continuent de s'infiltrer dans tous les registres

de la vie quotidienne, qu'il s'agisse de loisirs, de communication, d'information, de travail. 54 % des Français les utilisent pour partager des photos ou vidéos avec leurs proches (contre 31 % en 2012). 36 % les utilisent même pour partager des avis, des photos, des vidéos de manière publique, rendant tangible le rôle du web, longtemps annoncé, de place publique renouvelée.

En huit ans, date de la dernière mesure, les réseaux sociaux sont ainsi devenus une forme d'interface dans différents domaines, dont en premier lieu, celui des loisirs numériques. 63 % indiquent ainsi mobiliser Facebook, Instagram, Snapchat, YouTube, TikTok et consorts pour se divertir. Ils exercent aujourd'hui également un rôle majeur dans la circulation des informations : plus d'un Français sur deux s'informe ainsi par leur biais. Ils restent un moyen privilégié pour entretenir des liens avec ses proches (63 % de la population). Les 25-39 ans sont les plus utilisateurs des réseaux en ligne.

Utilisez-vous les réseaux sociaux sur internet (de type Facebook, Twitter, Linked-In, Instagram, Snapchat, YouTube, TikTok, ...) pour les activités suivantes :

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

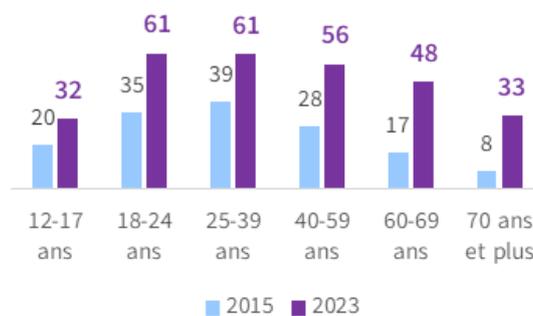
En 2012 et 2015, seuls les internautes ayant déclaré avoir fréquenté un réseau social au cours des douze derniers mois ont été interrogés. En 2023, la question a été posée à l'ensemble des internautes. La liste des réseaux sociaux a également été actualisée en 2023.

Autre signe de cet internet participatif, la moitié de la population (50 %) a donné une note, une évaluation ou laissé un commentaire sur internet à propos d'un produit qu'il a acheté ou d'un service qu'il a utilisé. C'est deux fois plus qu'en 2015, seul un quart (26 %) de la population étant alors concerné. Les 18-59 ans sont particulièrement actifs en la matière.

Parallèlement 60 % ont consulté des évaluations sur internet, +11 points par rapport à 2015.

Utilisation d'internet pour évaluer un produit acheté (population totale)

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



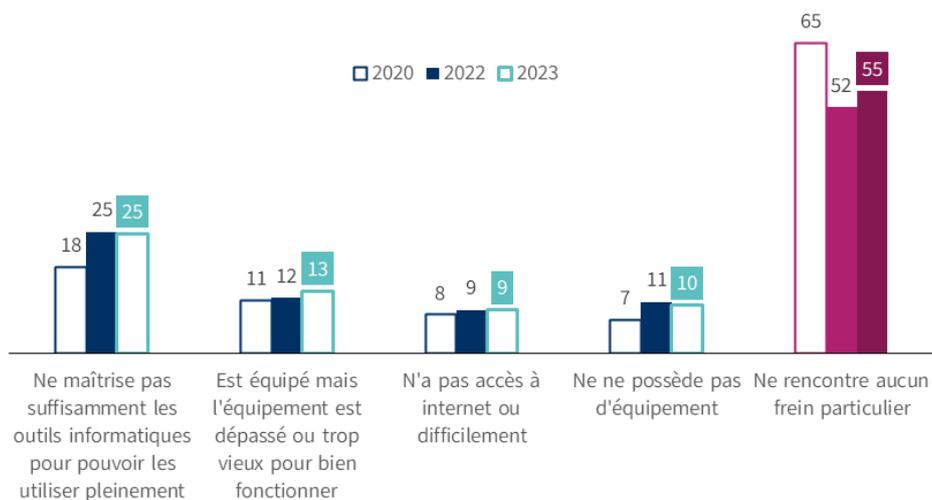
Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

Le sentiment de non-maîtrise reste le premier frein à l'usage du numérique

Si 55 % des Français estiment qu'ils ne rencontrent pas de frein particulier quand ils utilisent des outils numériques dans leur quotidien (+3 points par rapport à 2022), un certain nombre de freins demeurent présents, notamment le sentiment de non-maîtrise qui concerne toujours un quart de la population totale (25 % ; +7 points par rapport à 2020), du mal-équipement (13 %) voire du non-équipement (10 %) ou des difficultés de connexion (9 %).

Citez, dans la liste, tous les freins qui vous empêchent, vous personnellement, d'utiliser pleinement les outils numériques dans votre quotidien, que ce soit sur *smartphone*, tablette ou ordinateur

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

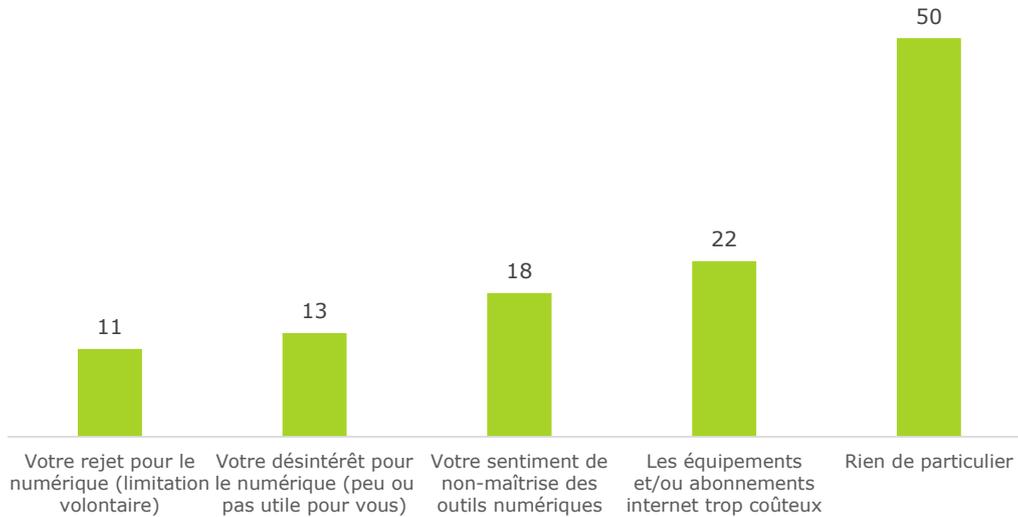


Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

Quand ils sont bel et bien confrontés à des difficultés, les Français arrêtent ou abandonnent moins souvent leur usage des outils numériques qu'auparavant : 5 % en 2023 contre 8 % en 2018. Par ailleurs, les Français en difficultés ont tendance à aller chercher de l'aide auprès de leurs proches. En effet, 26 % sollicitent l'aide de leur entourage en cas de difficulté numérique et 28 % estiment que le recours à leur cercle amical et familial est le plus adapté pour mieux maîtriser le numérique. En outre, depuis la crise sanitaire liée à la Covid-19, on constate le développement d'une certaine forme d'autonomie des Français vis-à-vis du numérique. En cas de difficultés, 39 % de la population cherchent à se débrouiller seuls et 27 % estiment que l'autoformation sur internet leur permettrait d'améliorer leur maîtrise du numérique. Cependant, il convient de noter que cette tendance est avant tout le fait de populations déjà à l'aise avec le numérique et l'instruction, comme les diplômés du supérieur. La rencontre de difficultés reste un facteur limitant l'usage du numérique. Ainsi, la moitié de la population (50 %) limitent leurs usages du numérique. Si le prix des équipements et abonnements est le premier frein cité, par 22 % des Français, il est directement suivi du sentiment de non-maîtrise (18 %). En outre, 13 % de la population française mentionnent leur désintérêt et 11 % leur rejet pour le numérique. Il est d'ailleurs intéressant de rattacher ces deux derniers résultats au fait que plus d'un tiers des Français déclarent que le numérique n'a pas d'effet ou complique leur vie quotidienne (35 %).

Actuellement, qu'est-ce qui peut vous conduire à limiter votre usage du numérique ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

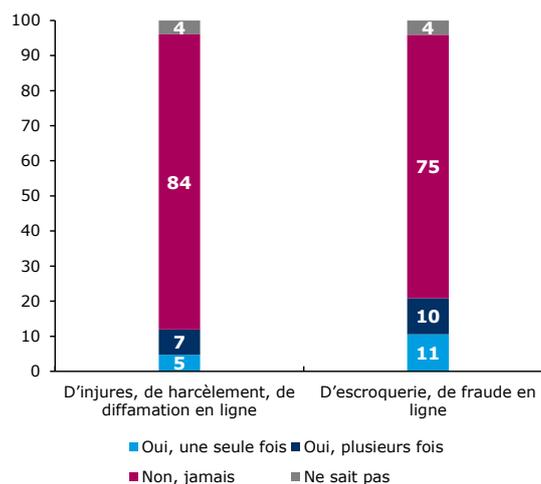
La cybermalveillance entrave la numérisation de la société

La « numérisation » croissante de la société ne se fait cependant pas totalement sans heurts. L'essor des usages numériques va aussi de pair avec une progression de l'exposition à des escroqueries, injures et harcèlements en ligne.

12 % des Français ont été victimes de cyber-malveillance au cours des douze derniers mois d'injures, de harcèlement, de diffamation en ligne, 21 % ont été victimes d'escroquerie ou de fraude en ligne.

Au cours des douze derniers mois, avez-vous été victime...

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



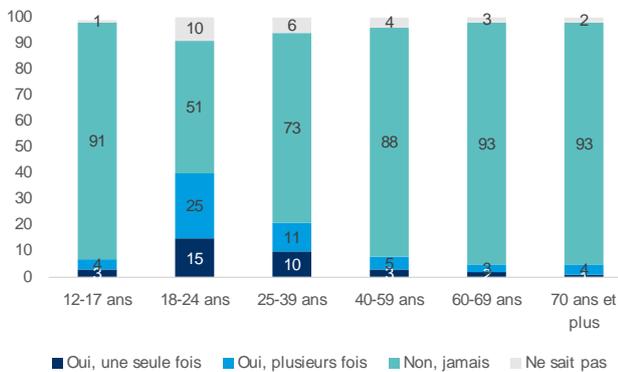
Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

Parce qu'ils sont davantage présents sur la toile, ou parce qu'ils sont particulièrement sensibles à toute maltraitance (Berhuet et al, 2023²), les jeunes déclarent beaucoup plus souvent être la cible de ces malveillances : 39 % des 18-24 ans et 21 % des 25-39 ans ont été victimes au moins une fois d'injures, de

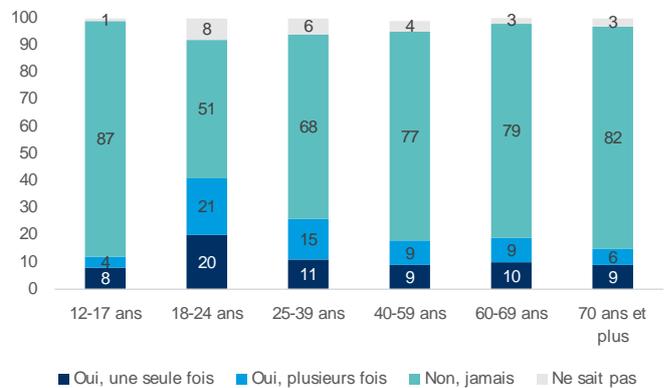
² BERHUET, Solen, HOIBIAN, Sandra, FORCADELL, Eliot, ALBEROLA, Élodie, « La perception du la maltraitance par les Français », CREDOC, 2023, URL : <https://www.credoc.fr/publications/la-perception-de-la-maltraitance-par-les-francais>

harcèlement, de diffamation en ligne. De même, 41 % des 18-24 ans déclarent avoir été victime d'escroquerie, de fraude en ligne et 26 % des 25-39 ans.

Au cours des douze derniers mois, avez-vous été victime d'injures, de harcèlement, de diffamation en ligne ? – selon l'âge



Au cours des douze derniers mois, avez-vous été victime d'escroquerie et de fraude en ligne ? – selon l'âge



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

Signalons également concernant la vie professionnelle que 36 % des actifs occupés pensent que les outils numériques sont utilisés par leur employeur pour les surveiller. Les jeunes sont, une fois de plus, les plus suspicieux en la matière. Malgré la montée de ces risques, seuls 39 % des Français connaissent un dispositif de signalement mis en place par les pouvoirs publics permettant de signaler du contenu illicite (comme Pharos par exemple).

S'agissant plus spécifiquement des réseaux sociaux et plateformes de partage de vidéos, plus de 4 de leurs utilisateurs sur 10 (43 %) indiquent avoir déjà eu recours à un dispositif permettant de signaler des comptes ou contenus inappropriés. Ces outils sont particulièrement utilisés par les jeunes adultes (84 % des 18-24 ans).

Plus largement, des enjeux pédagogiques persistent quant à l'appréhension des règles applicables sur les réseaux sociaux et les plateformes de partage de vidéos : 47 % de leurs utilisateurs ont déjà consulté au moins une fois leurs conditions générales d'utilisation (CGU) et parmi eux, près de la moitié (47 %) les jugent « aisément compréhensibles », avec un effet d'âge assez marqué (56 % de compréhension parmi les 18-24 ans ayant consulté les CGU, contre 37 % chez les 60-69 ans).

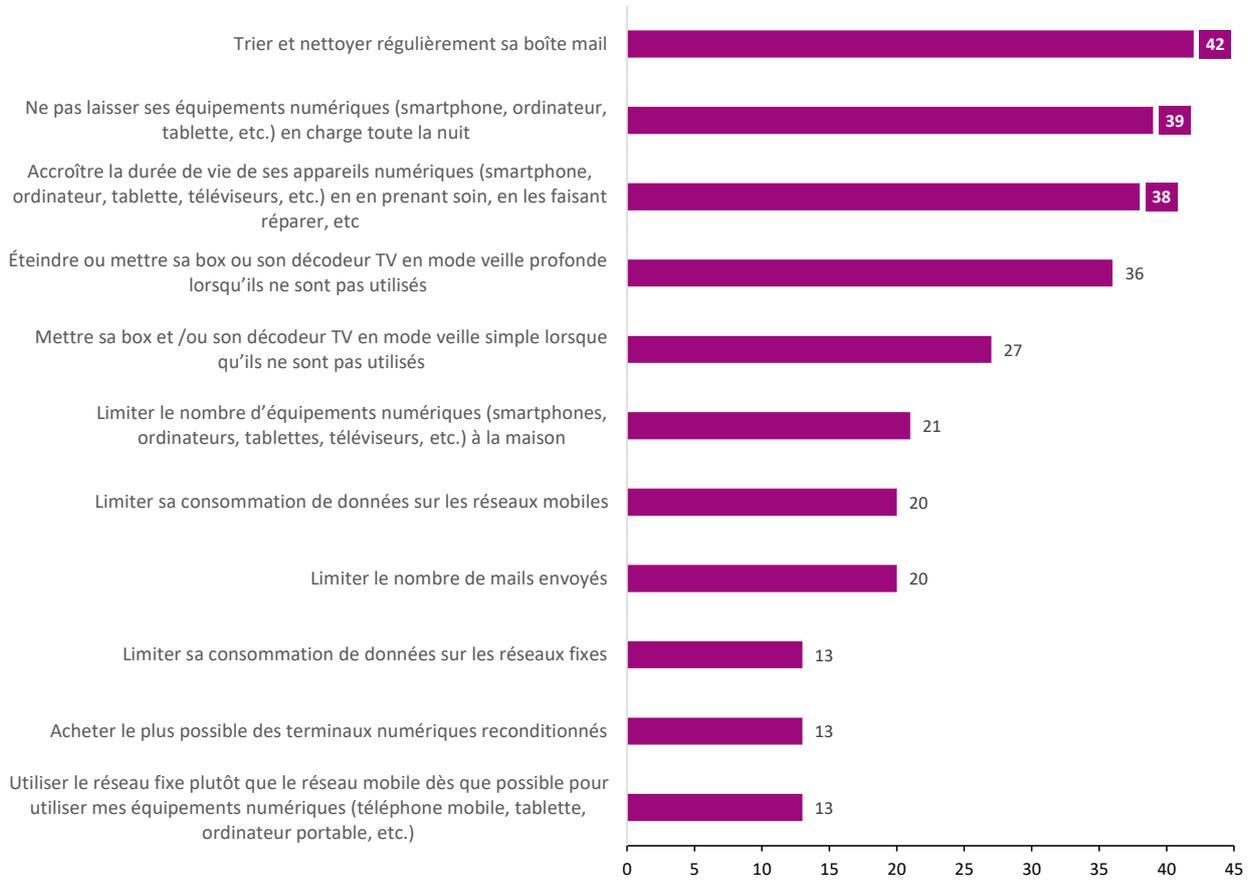
Une conscience environnementale encore imprécise

Sur un tout autre registre, la prise de conscience environnementale numérique n'en est qu'à ses balbutiements au sein de la population, les usages les plus efficaces n'étant pas les mieux repérés.

Pour la population disposant d'internet à domicile, le tri et le nettoyage de sa boîte mail (42 %), le fait de ne pas laisser ses équipements numériques (*smartphone*, ordinateur, tablette, etc.) en charge toute la nuit (39 %) et l'accroissement de la durée de vie des appareils numériques (*smartphone*, ordinateur, tablette, téléviseur, etc.) en en prenant soin, en les faisant réparer, etc. (38 %) comptent parmi les usages les plus efficaces pour réduire l'empreinte environnementale du numérique. L'accroissement de la durée de vie des appareils numériques fait bien partie des usages prioritaires identifiés par l'ADEME et l'Arcep, au contraire des deux autres (le tri de ses mails, ne pas laisser ses équipements en charge la nuit), à la portée moindre. Parmi les trois principaux usages cités, seul l'un d'entre eux est ainsi de nature à avoir un impact notable sur l'empreinte environnementale du numérique.

Selon vous quels sont les trois principaux usages qui réduisent le plus l’empreinte environnementale du numérique ?

- Champ : population de 12 ans et plus disposant d’un accès à internet à domicile, en % -



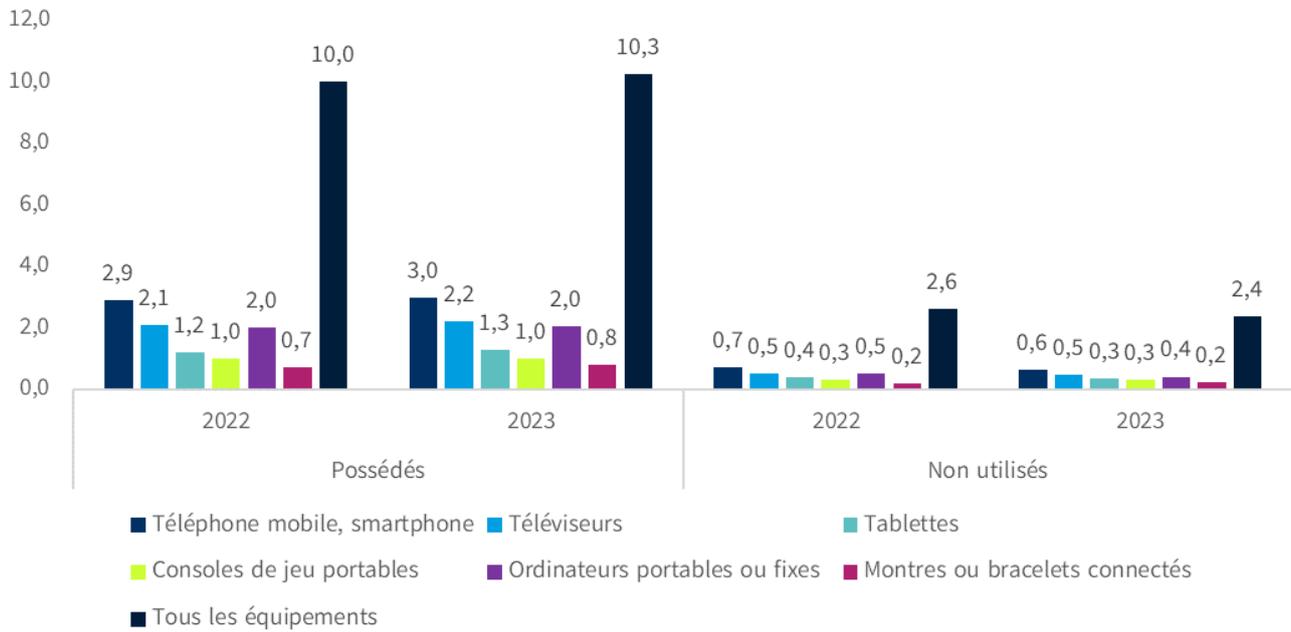
Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023.

A cet égard, près d’une personne sur deux dotée d’une connexion fixe à internet dispose d’équipements numériques inutilisés au sein de son foyer. Entre 2022 et 2023, le nombre total d’équipements numériques possédés reste très similaire : 10 équipements (téléphones, téléviseurs, ordinateurs, consoles, tablettes, montres ou bracelets connectés...) sont détenus en moyenne. Les téléphones mobiles ou *smartphones* (3 détenus en moyenne), et les téléviseurs (2 détenus) sont les équipements les plus souvent possédés avec les ordinateurs portables ou fixes (2 détenus). Sur l’ensemble de ces équipements, 2,4 ne sont pas utilisés en moyenne en 2023 (pour 2,6 en 2022). Les téléphones mobiles ou *smartphones* (0,6), les téléviseurs (0,5) se retrouvent en tête des équipements non utilisés.

Évolution du nombre moyen d'équipements possédés et d'équipements non utilisés entre 2022 et 2023

Nous parlons ici des écrans, présents dans votre foyer, en état de fonctionnement ou pas, qui ne sont plus utilisés depuis au moins six mois, par vous-même et/ou les différents membres du foyer

- Champ : population disposant d'un accès à internet à domicile, en % -

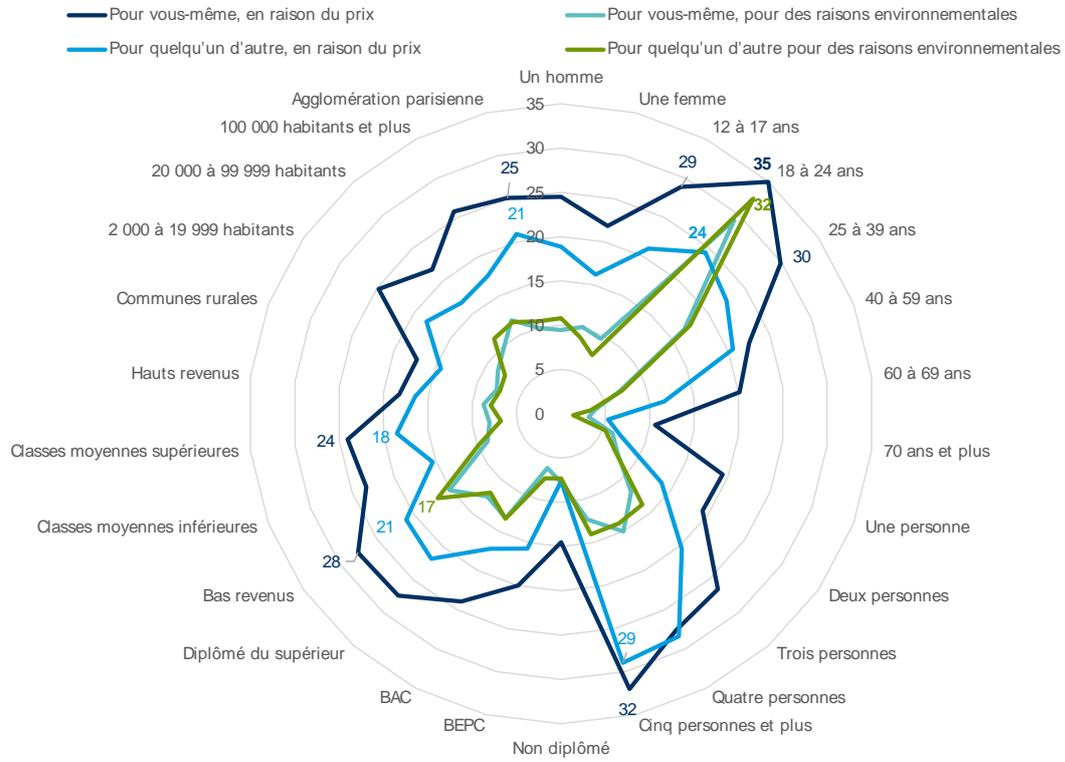


Source : CREDOC, Baromètres du numérique

La part de la population possédant personnellement un *smartphone* acquis d'occasion ou reconditionné augmente cependant sensiblement : 19 % en 2023 contre 17 % un an plus tôt. Toutefois, l'achat d'un *smartphone* reconditionné pour des raisons environnementales est marginal : 10 % de la population a déjà acheté un *smartphone* dans cette optique pour elle-même et tout autant (10 %) pour une autre personne. Le prix est un critère bien plus attractif pour l'achat d'un *smartphone* reconditionné, surtout lorsqu'il s'agit d'un équipement destiné à son propre usage (23 %) plutôt qu'à celui d'un autre (17 %). Les jeunes sont les plus nombreux à choisir un *smartphone* reconditionné dans une optique de préservation de l'environnement : 33 % des 18-24 ans disposent d'un *smartphone* reconditionné, contre 18 % des 40-59 ans.

Achat d'un smartphone reconditionné pour soi-même ou pour quelqu'un d'autre selon les principales caractéristiques sociodémographiques selon les motifs d'achat

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023.

Introduction

Ce document constitue le rapport d'analyse des résultats des questions insérées par l'Arcep, l'Arcom, le CGE et l'ANCT dans une enquête dédiée.

Les résultats s'appuient sur différents échantillons et modes de recueil, qui ont été assemblés afin de fournir une représentation de la société française de 12 ans et plus :

- des questions ont été insérées dans l'enquête du CREDOC sur les conditions de vie et les aspirations des Français menée en juillet 2023 en ligne auprès de 3 448 personnes de 18 ans et plus résidant en France métropolitaine ;
- à cette enquête ont été adjoints deux dispositifs spécifiques : une enquête en ligne auprès de 218 jeunes de 12 à 17 ans ;
- et une enquête par téléphone auprès de 601 personnes de 18 ans et plus qui ne sont pas équipées, à domicile, d'une connexion fixe à internet.

Au total, 4 267 personnes de 12 ans et plus ont donc été interrogées (cf. détail de la méthodologie plus loin).

Les résultats sont présentés en **quatre parties** :

1. La première partie s'intéresse aux principaux **taux d'équipements** (en téléphone fixe, téléphone mobile, ordinateur, mais aussi smartphone, tablette, enceintes connectées, connexion internet à domicile et téléviseur). Elle fait également le point sur les **usages de ces équipements**, en distinguant les **usages sur téléphone mobile** (navigation sur internet et messageries instantanées) de ceux concernant les commandes vocales ou communs aux tablettes, ordinateurs et smartphones.
2. La seconde partie est consacrée aux usages en matière d'**audiovisuel**, en distinguant les comportements de lecture de titres de **presse**, des usages **audio** et **audiovisuels**.
3. La troisième partie présente la proportion d'**internaute**s quotidiens dans la population française ainsi que les **modes de connexion** les plus couramment utilisés à domicile. Elle fait le portrait des **principaux usages d'internet** (achats, réseaux sociaux, recherche d'information) dont l'exposition aux usages malveillants.
4. La dernière partie évoque plus largement le **futur du numérique**, à travers la place qu'il prend dans la **vie quotidienne**, les **freins** à son appropriation, l'apparition de nouveaux objets et usages comme le recours à **l'intelligence artificielle** ou encore l'attention portée à son **empreinte environnementale**.

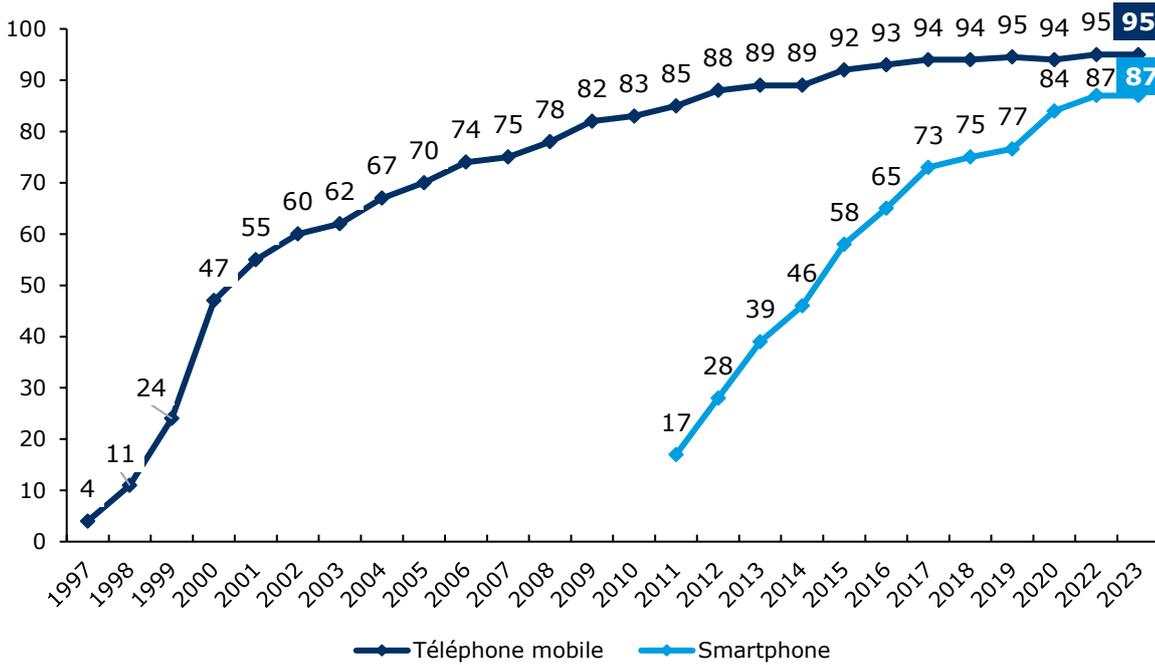
Partie 1. Équipement et usages des équipements

Téléphonie

Des individus massivement équipés en téléphone mobile

La proportion d'équipés en téléphone mobile reste au niveau élevé de 95 % depuis 2017. L'équipement en smartphone, qui a connu une ascension fulgurante depuis le début des années 2010, se stabilise à 87 % pour la première fois en 2023.

Graphique 1
Taux d'équipement en téléphone mobile et smartphone
 - Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



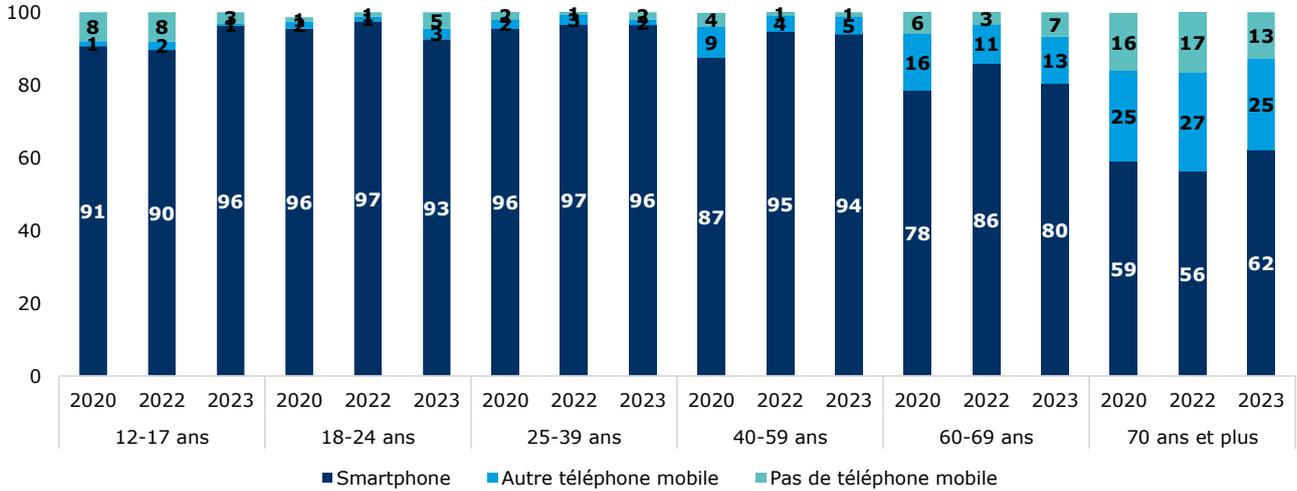
Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

Note : la courbe en pointillés porte sur les 18 ans et plus ; à partir de 2003, la courbe porte sur les 12 ans et plus.

L'équipement en téléphone mobile varie selon l'âge des personnes interrogées. La tranche d'âge la plus équipée est celle des 40-59 ans avec 99 % d'équipés. Elle est suivie des 25-39 ans avec un taux de 98 %. Le taux d'équipement décroît à partir de 60 ans : 93 % des 60-69 ans sont équipés puis 87 % des 70 ans et plus. Ces variations selon l'âge sont similaires à celles observées les années précédentes, notamment en 2020 et 2022, avec la poursuite d'un phénomène de rattrapage des plus âgés (+4 points d'équipement en téléphonie mobile pour les 70 ans et plus entre 2022 et 2023) mais un tassement de l'équipement des sexagénaires (-4 points d'équipement entre 2022 et 2023, soit le retour à un niveau proche de celui observé en 2020).

Graphique 2
Taux d'équipement en téléphone mobile, selon la tranche d'âge

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

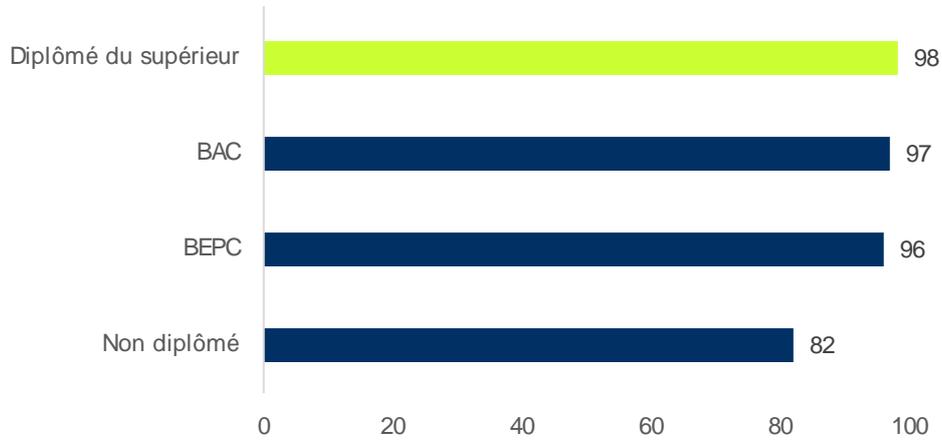


Source : CREDOC Baromètre du numérique 2023

Des différences de taux d'équipement en téléphonie mobile sont observées selon le niveau de diplôme. Les diplômés du supérieur (98 %) font état d'un équipement en téléphone mobile plus élevé que les non diplômés (82 %), avec un écart de 16 points. La même dynamique s'observe sur le plan des revenus, avec toutefois des différences moins prononcées. Les personnes appartenant aux classes moyennes supérieures (98 %), aux classes moyennes inférieures (96 %) ou les personnes disposant de hauts revenus (96 %) ont un équipement supérieur aux personnes disposant de bas revenus (94 %). En 2022, les tendances étaient similaires.

Graphique 3
Taux d'équipement en téléphone mobile, selon le diplôme

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



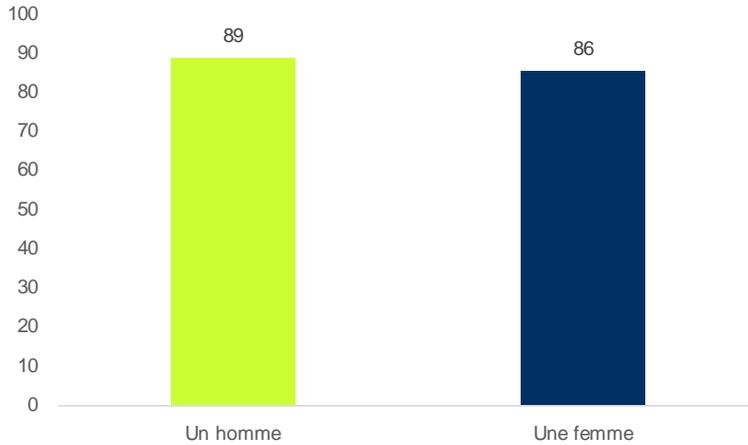
Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023.

Les habitants des très grandes agglomérations (agglomérations de 100 000 habitants et plus et de l'agglomération parisienne) sont également davantage équipés en téléphone mobile (98 %) que les habitants des agglomérations de 2 000 à 19 999 habitants (94%) et plus encore que ceux vivant dans les communes rurales (91 %).

Il n'existe pas de différence significative dans l'équipement en téléphone mobile selon le sexe. En revanche, cette différence émerge s'agissant de l'équipement en smartphone. Les hommes (89 %) sont un peu plus équipés en smartphone que les femmes (86 %).

Graphique 4
Taux d'équipement en smartphone, selon le sexe

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

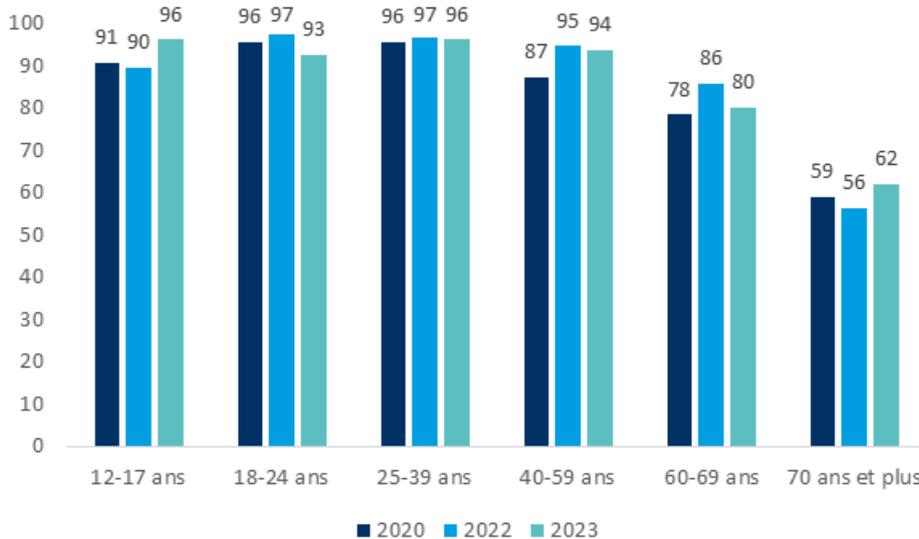


Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023.

Les différences sociodémographiques observées sur l'équipement en téléphone mobile, se retrouvent en ce qui concerne l'équipement en smartphone. Cet équipement est lui aussi dépendant de l'âge des personnes interrogées : les classes d'âge les plus équipées en smartphone ne sont cependant plus les quadragénaires et les quinquagénaires mais leurs cadets. 96 % des 12-17 ans, 93 % des 18-24 ans et 96 % des 25-39 ans sont équipés en smartphone. Si les 40-59 ans restent fortement équipés (94 %), leurs aînés de 60-69 ans (80 %) le sont moins, de même que les 70 ans et plus, dont les deux tiers possèdent toutefois un smartphone (62 %). Au cours des trois dernières années, l'équipement en smartphone a légèrement progressé auprès des 70 ans et plus (+3 points par rapport à 2020), les 40-59 ans (+7 points) et les 12-17 ans (+5 points).

Graphique 5
Taux d'équipement en smartphone, selon la tranche d'âge, en historique

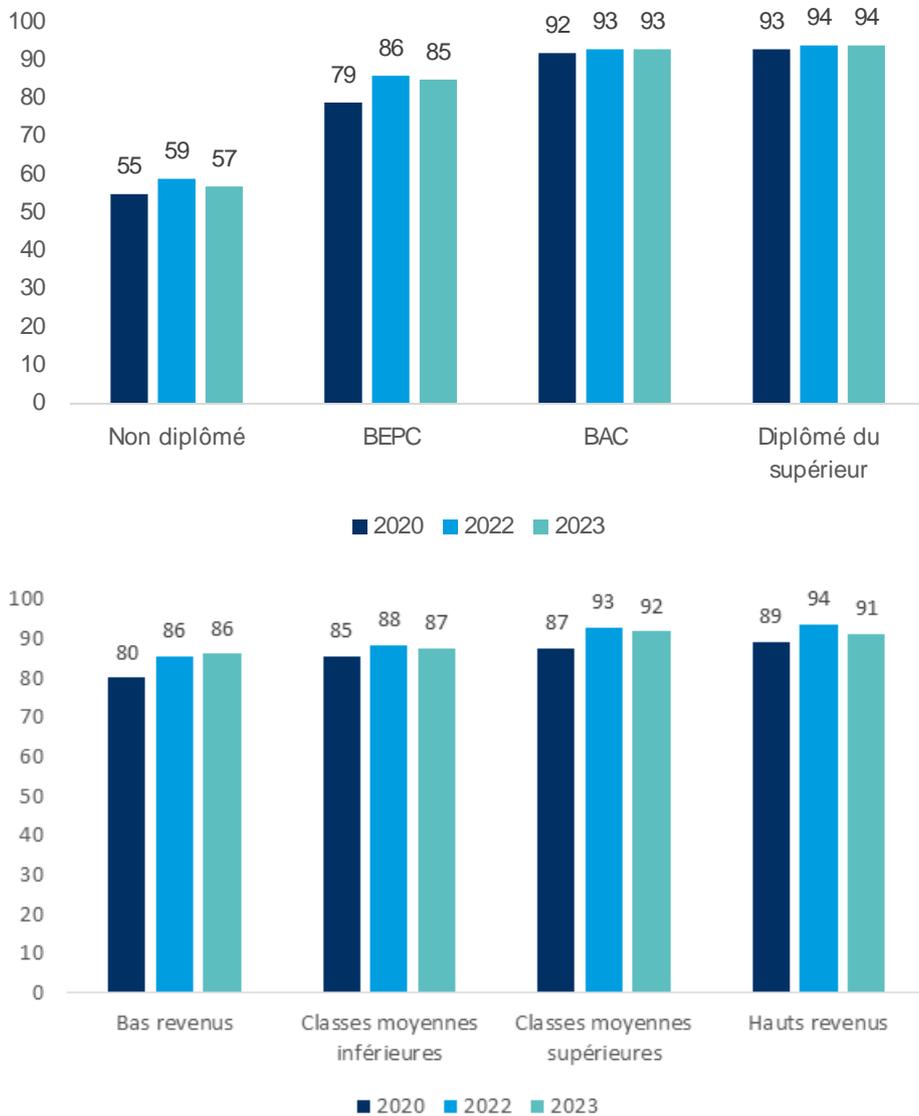
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

Les différences selon le niveau de diplôme sont encore plus marquées qu'elles ne l'étaient pour le téléphone mobile en général : 94 % des diplômés du supérieur sont équipés d'un smartphone contre seulement 57 % des non-diplômés, soit 37 points de pourcentage d'écart, le double de celui observé au niveau de la possession d'un téléphone mobile, tous types d'équipements confondus. L'écart au niveau des revenus se renforce également lorsque la focale se porte sur les smartphones. La ligne de démarcation s'opère en outre entre les hauts revenus (91 %) et les classes moyennes supérieures (92 %) fortement équipées d'un part, et les classes moyennes inférieures (87 %) et les bas revenus (86 %) moins équipés d'autre part, là où les classes moyennes inférieures avaient des niveaux d'équipement proches des plus aisés s'agissant de téléphone mobile en général. Ces clivages selon le niveau de diplôme et de revenus tendent en outre à rester stable depuis l'an dernier, malgré un effet de rattrapage survenu entre 2020 et 2022 pour les détenteurs de BEPC (+6 points) et les bas revenus (+6 points).

Graphique 6
Taux d'équipement en smartphone, selon le niveau de diplôme et de revenus, en historique
 - Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

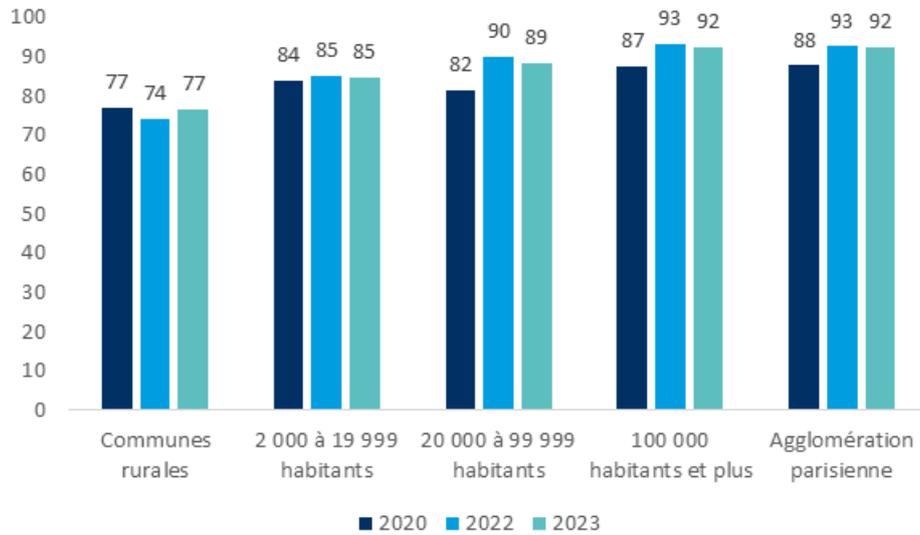


Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

Des différences d'équipement en smartphone existent également entre territoires urbains et ruraux : le taux d'équipement en smartphone progresse en fonction de la taille de l'agglomération, de 77 % dans les communes rurales à 92 % dans les agglomérations de 100 000 habitants et plus et dans l'agglomération parisienne. Ces résultats sont similaires à ceux observés en 2022.

Graphique 7
Taux d'équipement en smartphone, selon la taille d'agglomération de résidence, en historique

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

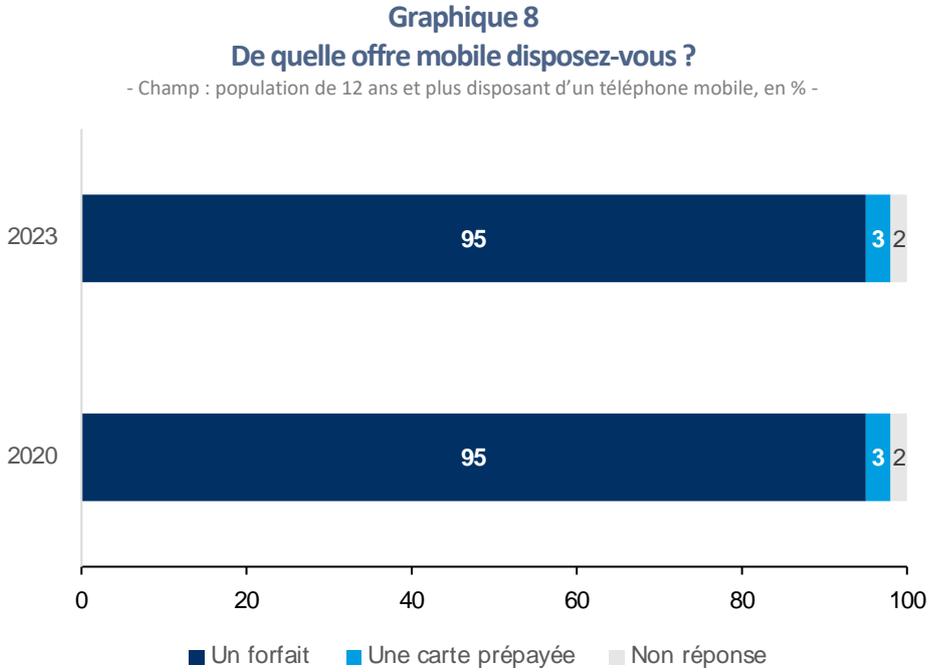
Tableau 1
Taux d'équipement en smartphone

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

		Oui	Non	Total
Sexe	Un homme	89	11	100
	Une femme	86	14	100
Âge	12 à 17 ans	96	4	100
	18 à 24 ans	93	7	100
	25 à 39 ans	96	4	100
	40 à 59 ans	94	6	100
	60 à 69 ans	80	20	100
	70 ans et plus	62	38	100
Nombre de personnes dans le logement	Une personne	73	27	100
	Deux personnes	85	15	100
	Trois personnes	94	6	100
	Quatre personnes	96	4	100
	Cinq personnes et plus	94	6	100
Diplôme	Non diplômé	57	43	100
	BEPC	85	15	100
	BAC	93	7	100
	Diplômé du supérieur	94	6	100
Profession catégorie sociale	Agri. exploitant, artisan, commerçant et chef d'entreprise	90	10	100
	Cadre et profession intellectuelle supérieure	96	4	100
	Profession Intermédiaire	97	3	100
	Employé	95	5	100
	Ouvrier	89	11	100
	Personne au foyer	88	12	100
	Retraité	70	30	100
	Autre inactif	91	9	100
Niveau de vie	Bas revenus	86	14	100
	Classes moyennes inférieures	87	13	100
	Classes moyennes supérieures	92	8	100
	Hauts revenus	91	9	100
	Non concerné	47	53	100
Taille d'agglomération	Communes rurales	77	23	100
	2 000 à 19 999 habitants	85	15	100
	20 000 à 99 999 habitants	89	11	100
	100 000 habitants et plus	92	8	100
	Agglomération parisienne	92	8	100
Ensemble de la population		87	13	100

Une utilisation massive des contrats forfaitaires.

La répartition entre forfait et carte prépayée est identique en 2020 et en 2023. 95 % des personnes disposant d'un téléphone mobile ont souscrit un forfait, alors que 3 % utilisent une carte prépayée.



Source : CREDOC, Baromètres du numérique

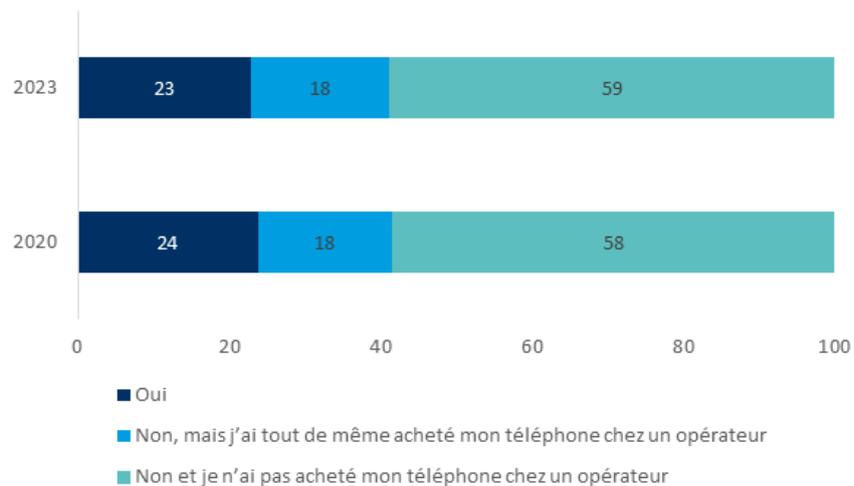
Deux personnes sur dix disposent d'un téléphone mobile subventionné par leur opérateur

Parmi les personnes disposant d'un forfait mobile, 23 % l'ont acheté dans le cadre de la subvention du terminal, soit une proportion stable par rapport à 2020. Au total, 42 % des interrogés déclarent avoir acheté leur téléphone mobile chez un opérateur, qu'il soit subventionné ou non subventionné, et 59% l'ont acheté chez un autre distributeur (fabricant de terminaux, distributeurs d'équipements électroniques grand public, enseignes de grande distribution, spécialistes des terminaux reconditionnés, etc.).

Graphique 9

Votre téléphone mobile est-il subventionné par votre opérateur mobile, c'est-à-dire que vous l'avez acheté auprès de votre opérateur à un tarif préférentiel et que vous remboursez tous les mois une partie du prix du téléphone, incluse dans le paiement de votre forfait ?

- Champ : population de 12 ans et plus disposant d'un forfait mobile, en % -



Source : CREDOC, Baromètres du numérique

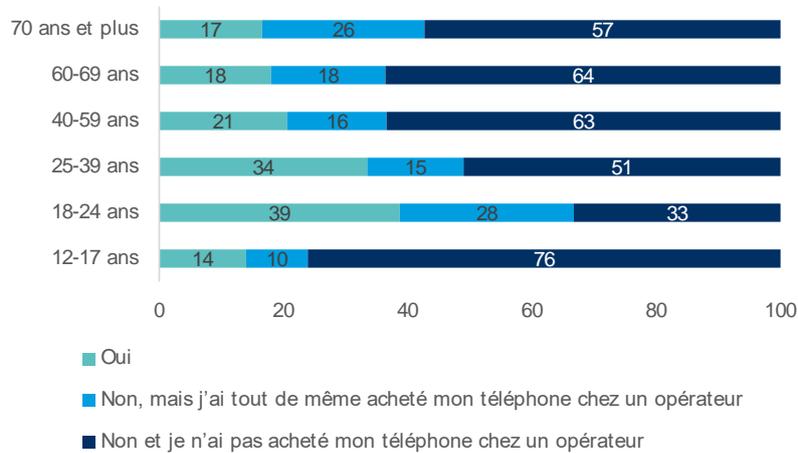
Le mode d'achat du téléphone mobile est en grande partie corrélé à l'âge des répondants : 76 % des 12-17 ans n'ont pas acheté leur téléphone chez un opérateur, comme 63 % des 40-59 ans et 64 % des 60-69 ans.

Les 18-24 ans (39 %) et les 25-39 ans (34 %) ont au contraire plus fréquemment acquis un téléphone subventionné par l'intermédiaire de leur opérateur. 28 % des 18-24 ans déclarent ne pas avoir choisi ce type d'offre mais avoir tout de même acheté leur téléphone chez leur opérateur.

Graphique 10

Votre téléphone mobile est-il subventionné par votre opérateur mobile, c'est-à-dire que vous l'avez acheté auprès de votre opérateur à un tarif préférentiel et que vous remboursez tous les mois une partie du prix du téléphone, incluse dans le paiement de votre forfait ? – selon l'âge

- Champ : population de 12 ans et plus disposant d'un forfait mobile, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

Les comportements s'avèrent également différenciés selon le niveau de diplôme et de revenus. L'achat d'un téléphone subventionné est plus associé à un faible niveau de revenus : 29 % des bas revenus en font mention. 23 % des détenteurs des BEPC ont bien acheté un téléphone mobile chez un opérateur mais non subventionné. L'achat d'un téléphone mobile sans lien avec un opérateur est plus marqué chez les populations diplômées et aisées : 61 % des diplômés du supérieur et 63 % des hauts revenus n'ont pas acheté leur téléphone chez un opérateur.

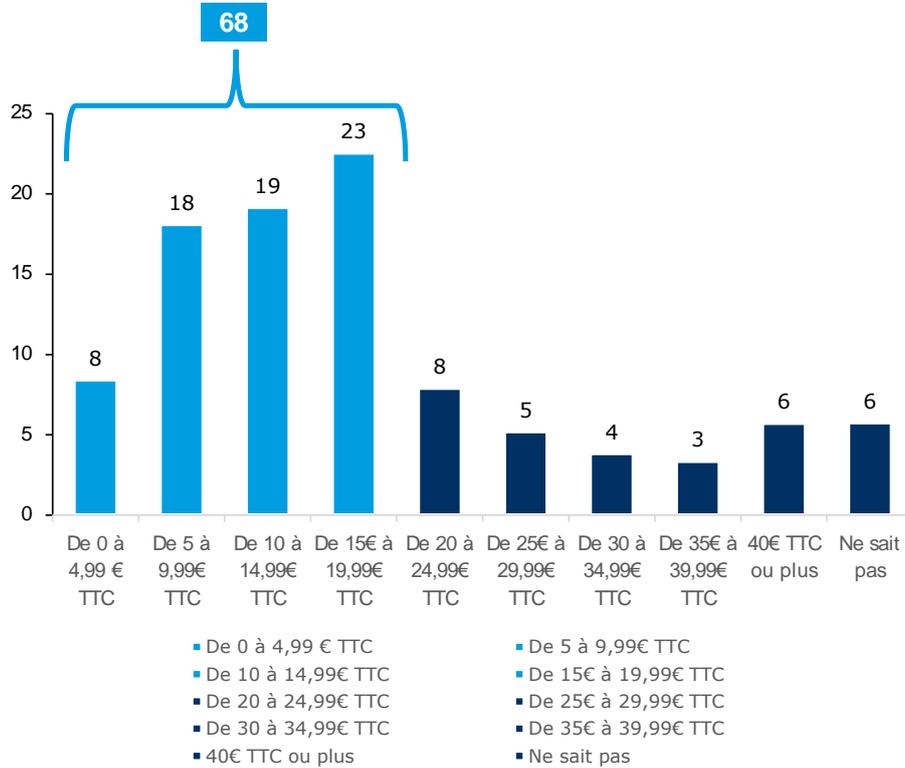
68 % des Français payent leur forfait mobile moins de 20 euros par mois

Parmi les répondants disposant d'un forfait inférieur à 20 € par mois, 18 % ont souscrit un forfait dont le tarif est compris entre 5 et 9,99 €, 19 % entre 10 et 14,99 € (19 %) et 23 % entre 15 et 19,99 €.

Graphique 11

Quel est le tarif mensuel de votre forfait mobile ?

- Champ : population de 12 ans et plus disposant d'un forfait mobile, en % -

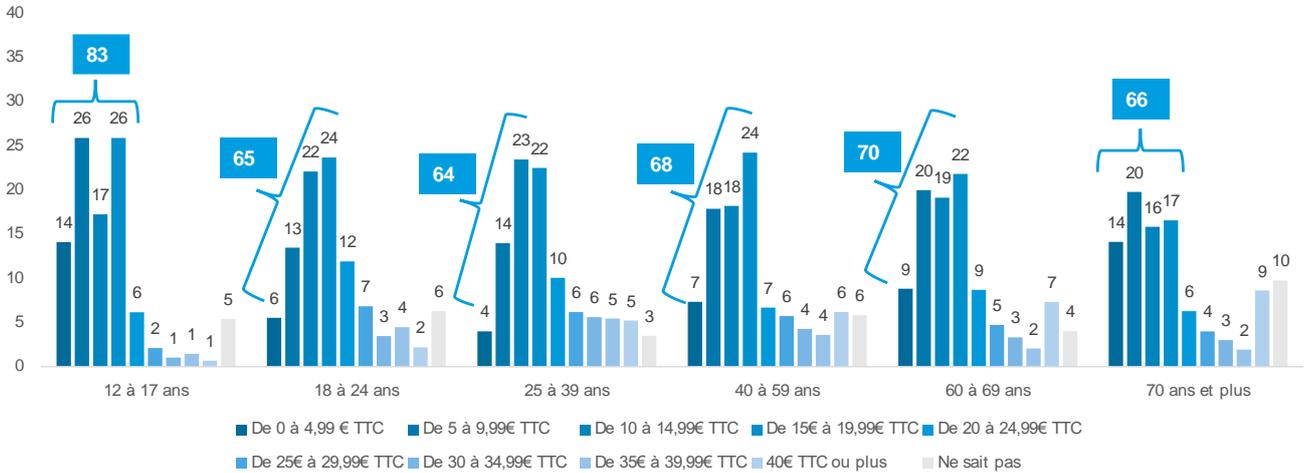


Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

Les forfaits les moins chers sont plus populaires auprès des plus jeunes. 83 % des 12-17 ans paient leur forfait moins de 20 € contre 64 % des 25-39 ans et 65 % des 18-24 ans.

Graphique 12
Quel est le tarif mensuel de votre forfait mobile ? - en fonction de l'âge

- Champ : population de 12 ans et plus disposant d'un forfait mobile, en % -

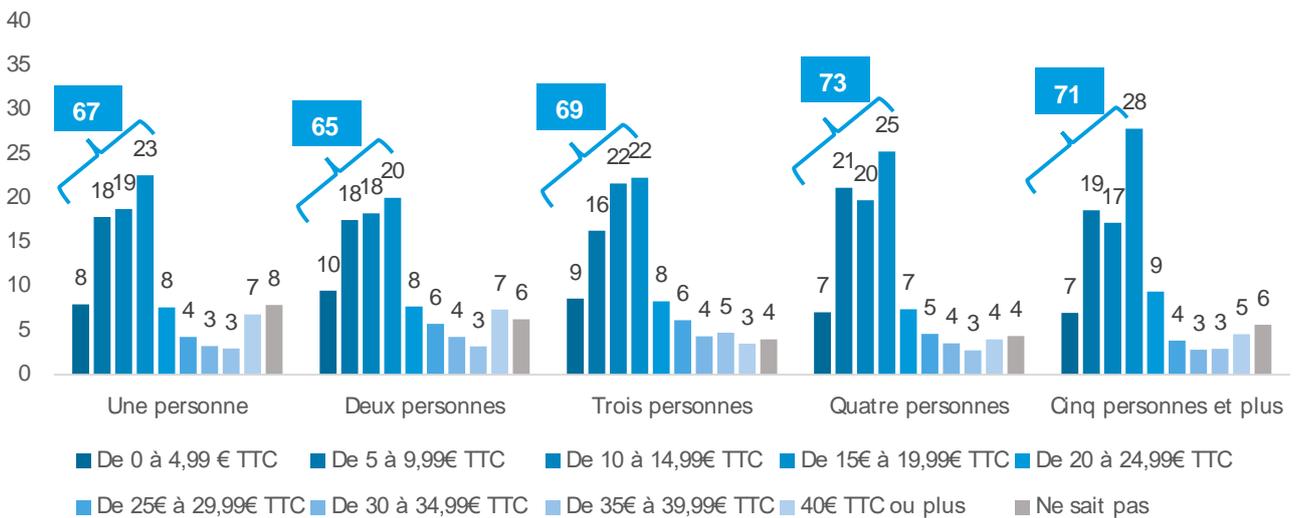


Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

La taille du foyer semble aller de pair avec la recherche d'offres mobiles économiques : 73 % des personnes résidant dans un foyer de quatre personnes paient également moins de 20 euros et 71 % de celles résidant dans un foyer de cinq personnes ou plus, contre 67 % des personnes vivant dans un foyer d'une seule personne.

Graphique 13
Quel est le tarif mensuel de votre forfait mobile ? - en fonction de la taille du foyer

- Champ : population de 12 ans et plus disposant d'un forfait mobile, en % -



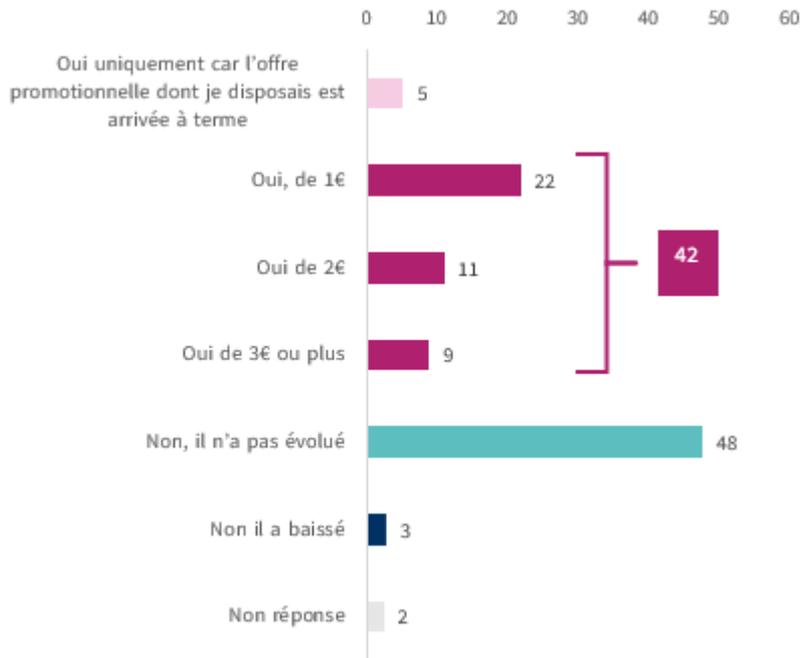
Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

Les tarifs de quatre forfaits sur dix ont augmenté

Si près de la moitié (48 %) des forfaits mobiles n'ont pas augmenté au cours des douze derniers mois et que 3 % ont même baissé, une part importante des forfaits mobile a augmenté. Ainsi, 42 % des forfaits ont augmenté sans lien avec la fin d'une offre promotionnelle. Parmi ces augmentations, une moitié était de l'ordre d'un euro, l'autre moitié de l'ordre de deux euros ou plus. Enfin, 5 % des personnes disposant d'un forfait mobile ont connu une hausse de leur tarif en lien avec le terme d'une période d'offre promotionnelle.

Graphique 14
Le tarif mensuel de votre forfait mobile a-t-il augmenté au cours des douze derniers mois ?

- Champ : population de 12 ans et plus disposant d'un forfait mobile, en % -

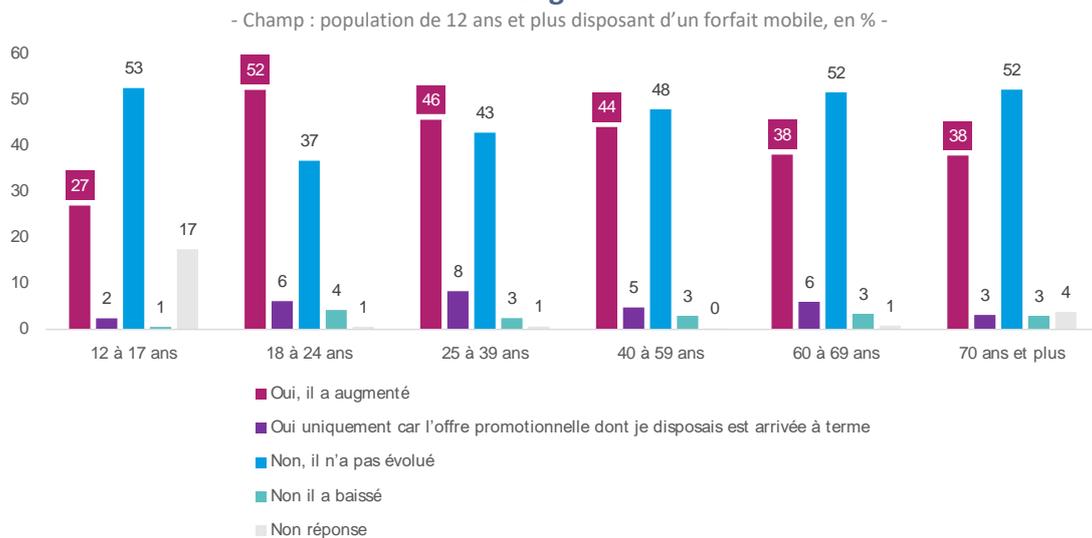


Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

La hausse de l'offre mobile est le plus souvent constatée par les 18-24 ans. Près de la moitié (52 %) des 18-24 ans et des 25-39 ans (46 %) indiquent une augmentation de leur forfait mobile au cours des douze derniers mois contre 44 % des 60-69 ans et 38 % des 70 ans et plus disposant d'un forfait mobile, peut-être en raison d'une attention plus forte portée au prix de leur forfait mobile ou/et à des options différentes au sein de leurs forfaits.

Graphique 15

Le tarif mensuel de votre forfait mobile a-t-il augmenté au cours des douze derniers mois ? - en fonction de l'âge



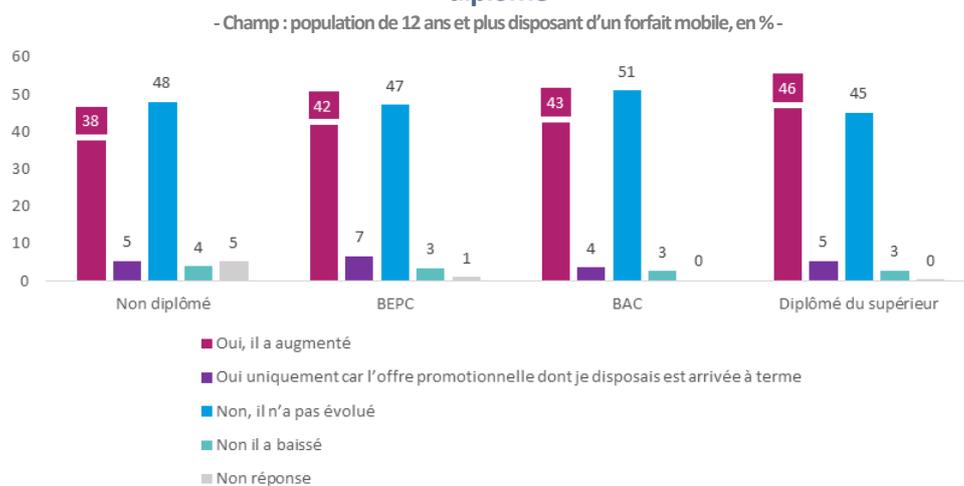
Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

Note de lecture : "Oui, il a augmenté" somme les réponses : "Oui, de 1€", "Oui de 2€", "Oui de 3€ ou plus"

Les diplômés du supérieur (46 %) témoignent également plus souvent d'une augmentation du tarif de leur forfait, notamment par rapport aux non diplômés (38 %).

Graphique 16

Le tarif mensuel de votre forfait mobile a-t-il augmenté au cours des douze derniers mois ? - en fonction du diplôme



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

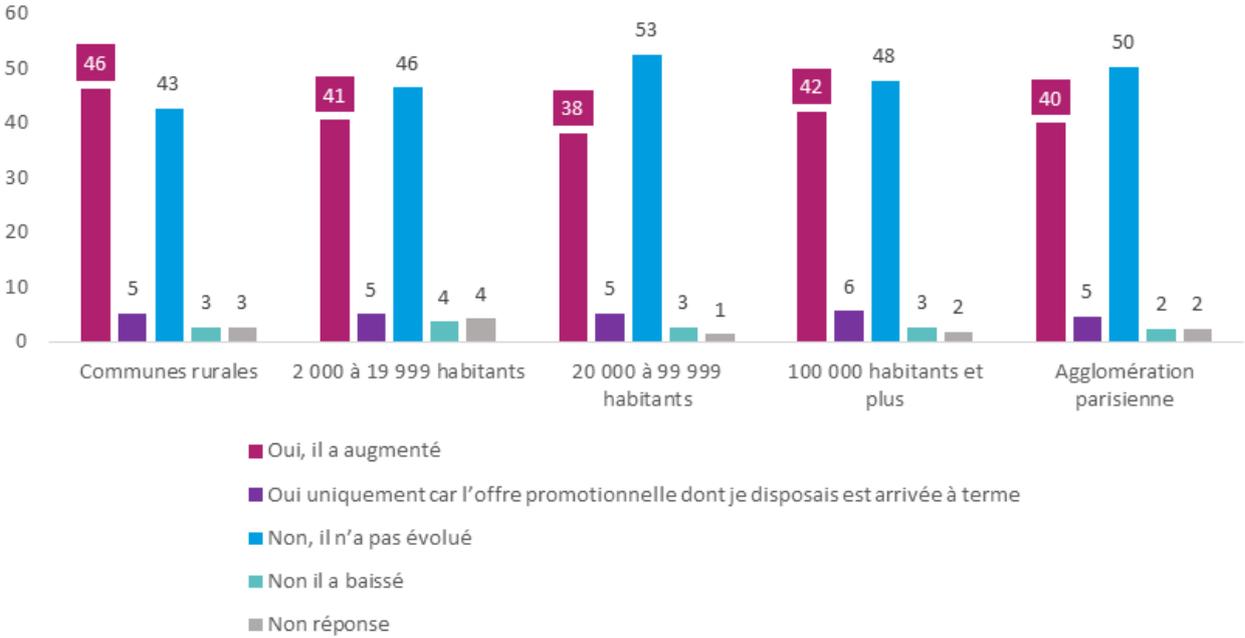
Note de lecture : "Oui, il a augmenté" somme les réponses : "Oui, de 1€", "Oui de 2€", "Oui de 3€ ou plus"

Les habitants des communes rurales (52 %) indiquent plus souvent une hausse de leur forfait que les habitants des communes plus peuplées, sans doute en lien avec d'autres variables socio-économiques allant dans le sens d'une plus ou moins grande veille des offres promotionnelles existantes et, plus généralement, des tarifs compétitifs en vigueur.

Graphique 17

Le tarif mensuel de votre forfait mobile a-t-il augmenté au cours des douze derniers mois ? - en fonction de la taille de l'agglomération

- Champ : population de 12 ans et plus disposant d'un forfait mobile, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

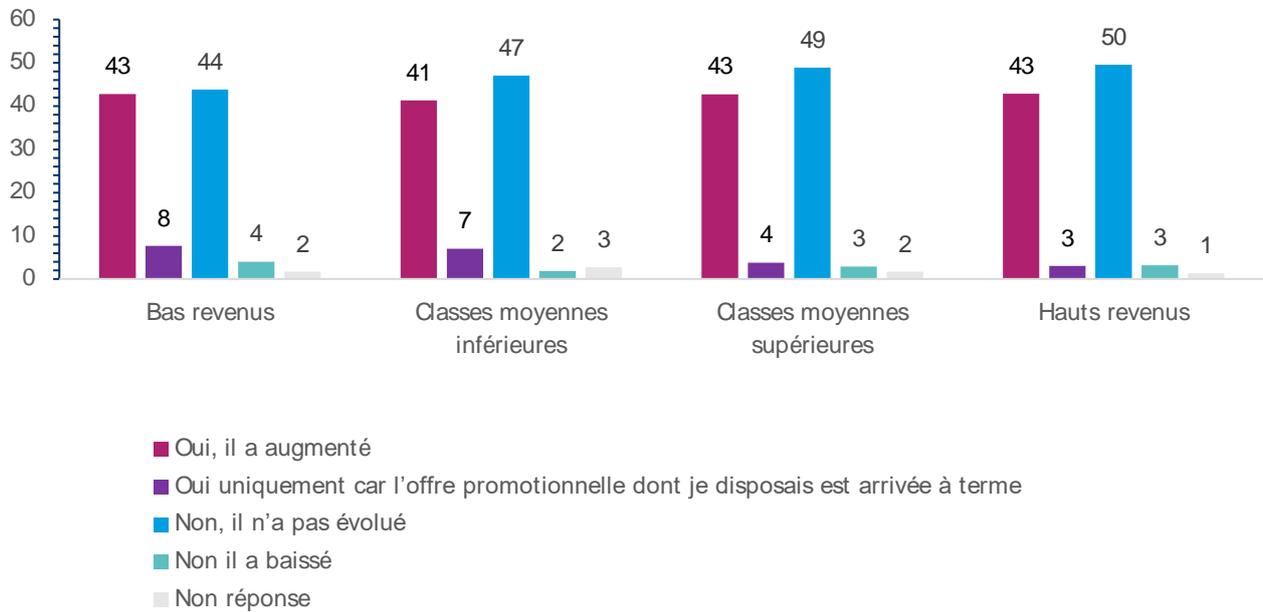
Note de lecture : "Oui, il a augmenté" somme les réponses : "Oui, de 1€", "Oui de 2€", "Oui de 3€ ou plus"

Les différences en termes de revenus s'avèrent moins significatives. L'évocation d'une hausse de tarif sans lien avec la fin d'une offre promotionnelle est également distribuée selon les catégories de revenus.

Graphique 18

Le tarif mensuel de votre forfait mobile a-t-il augmenté au cours des douze derniers mois ? - en fonction du niveau de vie

- Champ : population de 12 ans et plus disposant d'un forfait mobile, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

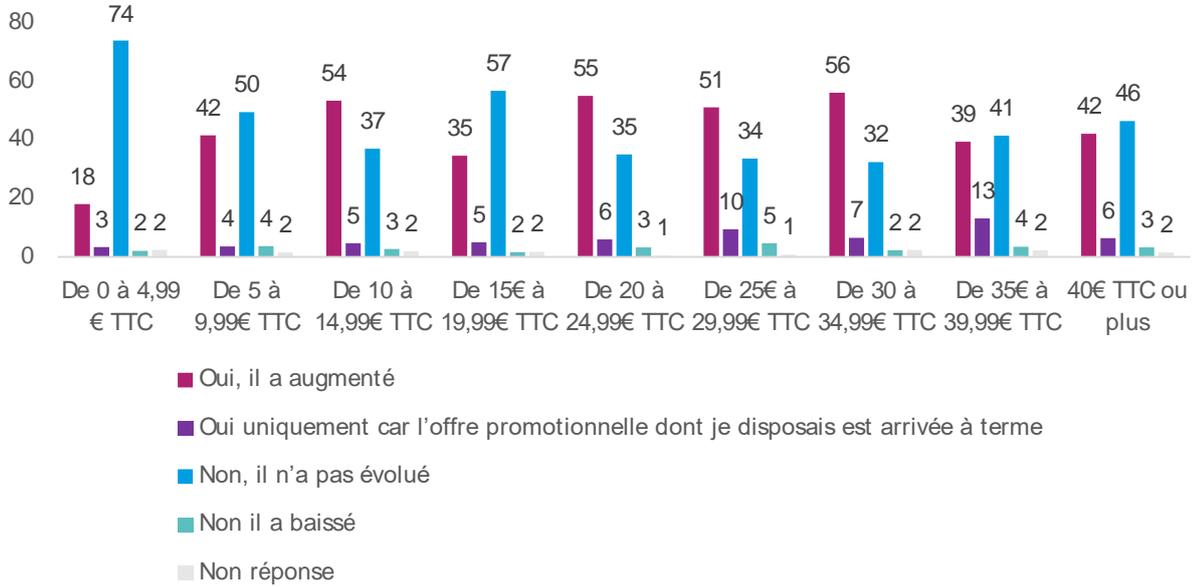
Note de lecture : "Oui, il a augmenté" somme les réponses : "Oui, de 1€", "Oui de 2€", "Oui de 3€ ou plus"

L'évolution des tarifs, hors fin d'une offre promotionnelle, est en lien avec le tarif mensuel du forfait mobile. Les personnes dont le forfait est compris entre 30 euros et 34,99 euros sont les plus nombreuses à déclarer une augmentation de leur forfait (56 %), suivies des personnes dont le forfait est compris entre 20 et 24,99 euros (55 %), des personnes dont le forfait est compris entre 10 et 14,99 euros (54 %) et de celles dont le forfait est compris entre 25 et 29,99€. Seules 18 % des personnes dont le tarif mensuel du forfait mobile est inférieur à 5 euros ont vu le prix de leur forfait augmenter au cours des douze derniers mois. 74 % des détenteurs d'un forfait mobile mensuel de moins de 5 euros indiquent même que le tarif de leur forfait n'a pas augmenté au cours de douze derniers mois. Enfin, l'augmentation du tarif mensuel du forfait mobile en raison de la fin d'une offre promotionnelle est un peu plus fréquente parmi les personnes dont le forfait est compris entre 35 euros et 39,99 euros TTC (13 %).

Graphique 19

Le tarif mensuel de votre forfait mobile a-t-il augmenté au cours des douze derniers mois ? - en fonction du tarif du forfait mobile mensuel

- Champ : population de 12 ans et plus disposant d'un forfait mobile, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

Note de lecture : "Oui, il a augmenté" somme les réponses : "Oui, de 1€", "Oui de 2€", "Oui de 3€ ou plus"

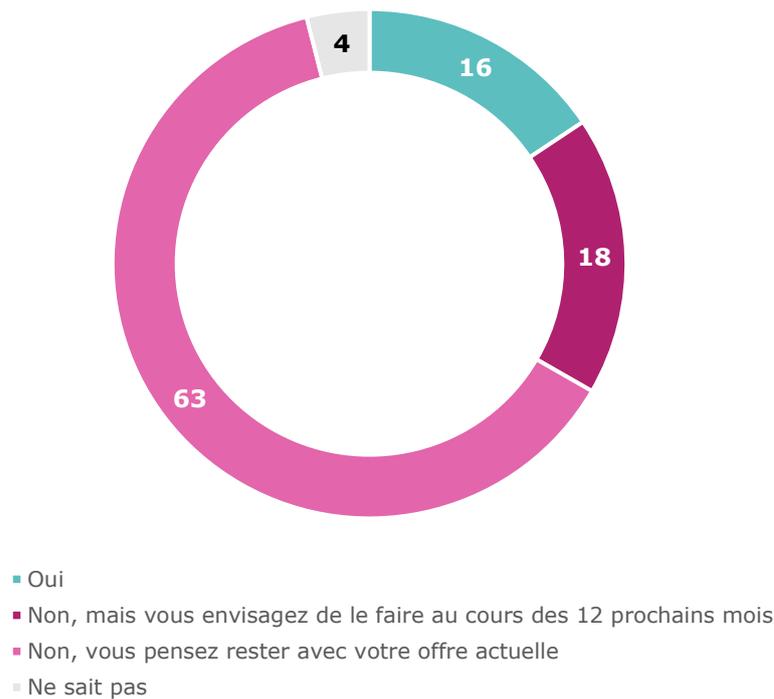
Un tiers des Français ont changé d'offre mobile au cours des douze derniers mois, ou envisagent de le faire au cours des douze prochains

Les personnes disposant d'un forfait mobile sont 16 % à avoir changé d'offre dans les douze derniers mois, et 18 % envisagent de le faire dans l'année à venir. Elles sont 63 % à ne pas avoir prévu d'en changer.

Graphique 20

Au cours des douze derniers mois, avez-vous changé d'offre mobile (que ce soit chez le même opérateur ou un autre opérateur) ?

- Champ : population de 12 ans et plus disposant d'un forfait mobile, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

Les catégories de la population ayant le plus souvent changé d'offre au cours de l'année sont les jeunes adultes, soit 22 % des 18-24 ans et 21 % des 25-39 ans.

Les cadres (21 %), les personnes vivant dans des foyers de cinq personnes ou plus (21 %) ainsi que les personnes résidant dans des agglomérations de 100 000 habitants et plus (18 %) ont également plus souvent changé d'offre dans l'année.

Les personnes n'ayant pas encore changé d'offre mobile mais qui envisagent de le faire sont aussi plus répandues parmi les classes d'âge les plus jeunes : 29 % des 18-24 ans et 26 % des 25-39 ans envisagent de changer d'offre mobile au cours des douze prochains mois. C'est également le cas de 22 % des personnes vivant dans des foyers de quatre personnes ou plus, de 22 % des diplômés du supérieur, de 23 % des cadres et professions intellectuelles supérieures mais aussi de 22 % des ouvriers, de 23 % des bas revenus et des populations les plus urbaines (20 % des habitants des agglomérations de 100 000 habitants et plus et 22 % des habitants de l'agglomération parisienne).

À l'inverse, 65 % des 40-59 ans pensent rester sur leur offre actuelle, comme 68 % des 60-69 ans et 77 % des 70 ans et plus. La volonté de stabilité est portée plus fortement par les retraités (74 %), les classes moyennes supérieures (66 %), les personnes vivant dans un foyer de deux personnes (66 %) ainsi que par les personnes vivant dans des agglomérations de 20 000 à 99 999 habitants (67 %).

Tableau 2
Au cours des douze derniers mois, avez-vous changé d'offre mobile (que ce soit chez le même opérateur ou un autre opérateur) ?

- Champ : population de 12 ans et plus disposant d'un forfait mobile, en % -

		Oui	Non, mais vous envisagez de le faire au cours des 12 prochains mois	Non, vous pensez rester avec votre offre actuelle	Ne sait pas	Total
Sexe	Un homme	17	17	62	4	100
	Une femme	14	18	63	4	100
Âge	12 à 17 ans	12	15	67	6	100
	18 à 24 ans	22	29	43	6	100
	25 à 39 ans	21	26	49	4	100
	40 à 59 ans	13	18	65	4	100
	60 à 69 ans	15	12	68	4	100
	70 ans et plus	13	8	77	2	100
Nombre de personnes dans le logement	Une personne	17	15	66	3	100
	Deux personnes	14	16	66	4	100
	Trois personnes	16	20	59	6	100
	Quatre personnes	14	22	60	4	100
	Cinq personnes et plus	21	20	55	4	100
Diplôme	Non diplômé	15	12	67	7	100
	BEPC	15	16	64	4	100
	BAC	16	18	61	4	100
	Diplômé du supérieur	17	21	59	2	100
Profession catégorie sociale	Agri. exploitant, artisan, commerçant et chef d'entreprise	18	18	57	7	100
	Cadre et profession intellectuelle supérieure	21	23	53	3	100
	Profession Intermédiaire	16	19	60	4	100
	Employé	17	20	59	4	100
	Ouvrier	14	22	62	2	100
	Personne au foyer	17	17	60	6	100
	Retraité	13	11	74	2	100
	Autre inactif	14	19	61	7	100
Niveau de vie	Bas revenus	18	23	53	6	100
	Classes moyennes inférieures	17	17	64	3	100
	Classes moyennes supérieures	15	16	66	3	100
	Hauts revenus	14	18	65	3	100
	Non réponse	7	8	76	9	100
Taille d'agglomération	Communes rurales	16	15	65	4	100
	2 000 à 19 999 habitants	16	15	65	5	100
	20 000 à 99 999 habitants	14	15	67	4	100
	100 000 habitants et plus	18	20	59	3	100
	Agglomération parisienne	13	22	60	4	100
Ensemble de la population		16	18	63	4	100

Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

Un changement d'offre plus fréquent que par le passé

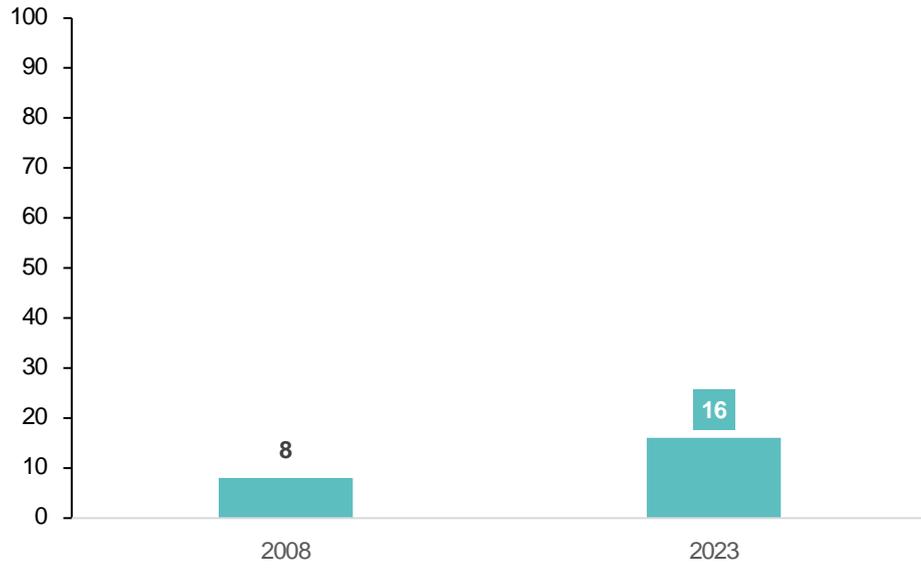
Le changement d'offre est un phénomène plus marqué que par le passé. En 2008, seule 8 % de la population faisait état d'un changement d'offre mobile au cours des douze derniers mois, soit moitié moins qu'en 2023 (16 %). Les forfaits sans engagement ont pris une place prépondérante dans le marché de la téléphonie mobile en France. Ils représentent la majorité des forfaits mobiles, avec 75 % des lignes sans engagement³. Ce type de forfait offre aux utilisateurs la flexibilité de changer d'offre plus facilement, ce qui correspond à une demande croissante de liberté et de souplesse dans la gestion des services mobiles. Depuis 2011, la portabilité du numéro, qui permet aux utilisateurs de conserver leur numéro de téléphone lorsqu'ils changent d'opérateur, peut se faire en 3 jours, rendant le changement d'opérateur encore plus aisé et rapide.

Graphique 21

Au cours des douze derniers mois, avez-vous changé d'offre mobile ?

³ ARCEP, Observatoire annuel, 2023

- Champ : population de 12 ans et plus disposant d'un téléphone mobile, en % -



Source : CREDOC, Baromètres du numérique

Note de lecture : en 2008, la question était posée à l'ensemble des détenteurs d'un téléphone mobile et non seulement à ceux disposant d'un forfait. Les réponses de 2023 sont exprimées à champ comparable.

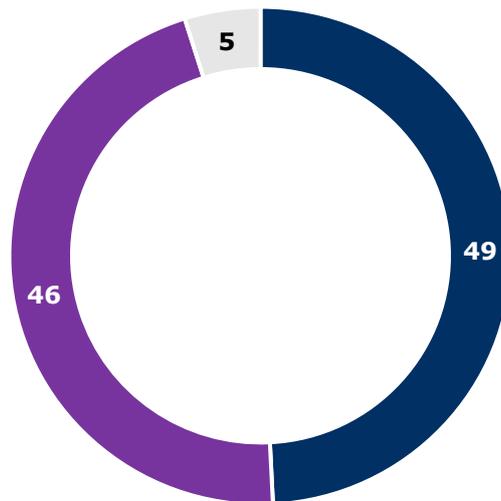
La moitié des changements d'offre mobile ou intentions de changement sont dus à une augmentation de tarif

Parmi les 34% des répondants ayant changé d'offre au cours des douze derniers mois ou envisageant de le faire, un peu moins de la moitié (49 %) le justifient par une augmentation du tarif tandis que 46 % évoquent une autre raison, non précisée.

Graphique 22

Changez-vous / envisagez-vous de changer d'offre mobile...

- Champ : population de 12 ans envisageant dans les 12 prochains mois de changer, ou ayant déjà changé d'offre mobile au cours des douze derniers mois, en % -



- Parce que le tarif de votre offre a augmenté
- Pour une autre raison
- Ne sait pas

Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

La volonté de changer d'offre mobile en réaction à une augmentation tarifaire concerne 56 % des 25-39 ans, 58 % des diplômés du supérieur, 57 % des cadres, 56 % des professions intermédiaires et 56 % des hauts revenus. Les hommes (49 %), les 60-69 ans (57 %), les personnes vivant dans des foyers d'une personne (54 %) et les retraités (54 %) souhaitent plus souvent qu'en moyenne changer d'offre pour une autre raison que tarifaire.

Tableau 3
Envisagez-vous / avez-vous changé d'offre mobile ...

- Champ : population de 12 ans envisageant dans les 12 prochains mois de changer, ou ayant déjà changé d'offre mobile au cours des douze derniers mois, en % -

		Parce que le tarif de votre offre a augmenté	Pour une autre raison	Ne sait pas	Total
Sexe	Un homme	47	49	5	100
	Une femme	52	43	5	100
Âge	12 à 17 ans	41	50	9	100
	18 à 24 ans	41	51	8	100
	25 à 39 ans	56	40	4	100
	40 à 59 ans	52	43	4	100
	60 à 69 ans	40	57	3	100
	70 ans et plus	49	48	4	100
Nombre de personnes dans le logement	Une personne	41	54	4	100
	Deux personnes	49	48	4	100
	Trois personnes	50	47	4	100
	Quatre personnes	53	39	7	100
	Cinq personnes et plus	55	38	7	100
Diplôme	Non diplômé	39	56	6	100
	BEPC	47	48	5	100
	BAC	43	50	7	100
	Diplômé du supérieur	58	40	3	100
Profession catégorie sociale	Agri. exploitant, artisan, commerçant et chef d'entreprise	40	52	7	100
	Cadre et profession intellectuelle supérieure	57	40	3	100
	Profession Intermédiaire	56	37	7	100
	Employé	50	48	2	100
	Ouvrier	56	41	3	100
	Personne au foyer	44	50	6	100
	Retraité	43	53	4	100
	Autre inactif	41	50	10	100
Niveau de vie	Bas revenus	46	49	5	100
	Classes moyennes inférieures	51	45	4	100
	Classes moyennes supérieures	47	47	6	100
	Hauts revenus	56	40	4	100
	Non réponse	49	48	3	100
Taille d'agglomération	Communes rurales	47	49	4	100
	2 000 à 19 999 habitants	47	51	3	100
	20 000 à 99 999 habitants	50	46	4	100
	100 000 habitants et plus	51	45	4	100
	Agglomération parisienne	50	40	10	100
Ensemble de la population		49	46	5	100

Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

Les pourcentages en bleu et en gras indiquent des taux significativement supérieurs à la moyenne, les pourcentages en rose des taux significativement inférieurs ; les taux en gris concernent des effectifs faibles et ne sont pas significatifs.

Trois Français sur dix ont un smartphone permettant l'accès aux réseaux 5G, huit sur dix aux réseaux 4G

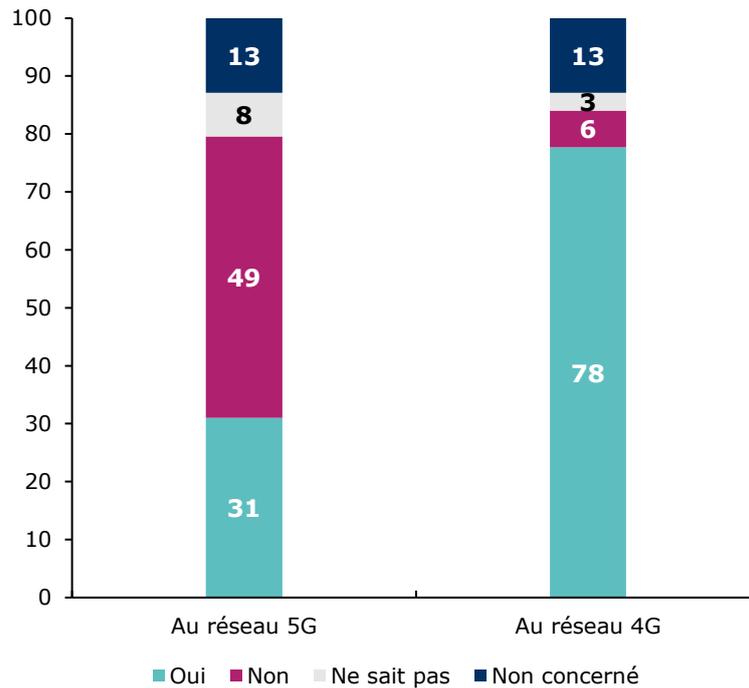
L'ouverture commerciale des réseaux 5G en France est intervenue à la fin de l'année 2020⁴ tandis que la commercialisation des premiers smartphones permettant l'accès à ces réseaux avait quant à elle débuté en France en 2019.

En 2023, 31 % de la population possède un smartphone qui permet d'accéder aux réseaux 5G et 78 % aux réseaux 4G.

Graphique 23

Votre smartphone permet-il d'accéder...

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023.

Note : sont notées non concernées les personnes ne disposant pas d'un smartphone.

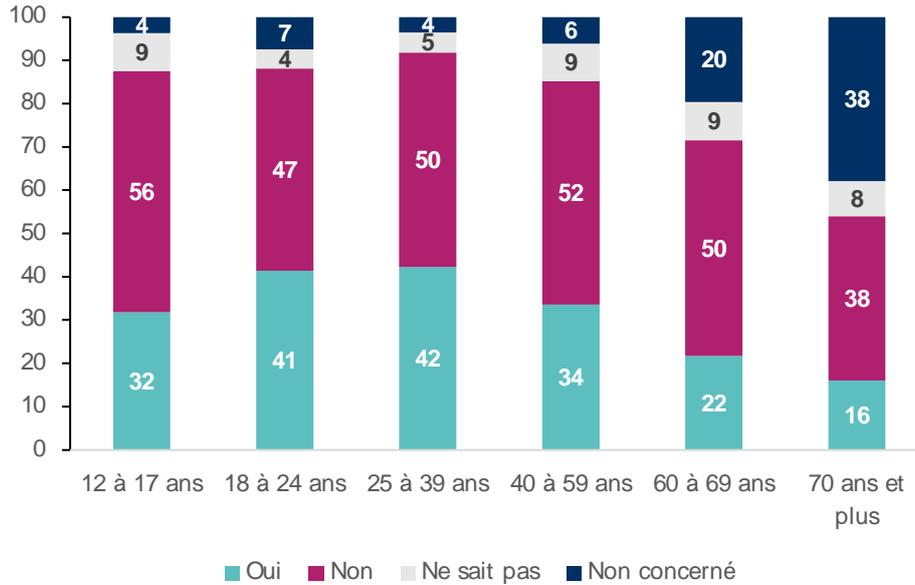
⁴ ARCEP, Observatoire du déploiement 5G, URL : <https://www.arcep.fr/cartes-et-donnees/nos-cartes/deploiement-5g/observatoire-du-deploiement-5g-juin-2023.html>

Une différence s'observe en ce qui concerne l'équipement en smartphone compatible avec les réseaux 5G selon le sexe de la personne interrogée : 34 % des hommes ont un smartphone qui permet d'accéder au réseau 5G contre 28 % des femmes, soit 6 points d'écart.

Les jeunes adultes sont plus équipés d'un smartphone permettant d'accéder à la 5G. C'est le cas de 41 % des 18-24 ans, 42 % des 25-39 ans, 34 % des 40-59 ans, contre seulement 22 % des 60-69 ans et 16 % des 70 ans et plus.

Graphique 24
Votre smartphone permet-il d'accéder au réseau 5G ? - en fonction de l'âge

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023.

Note : sont notées non concernées les personnes ne disposant pas d'un smartphone.

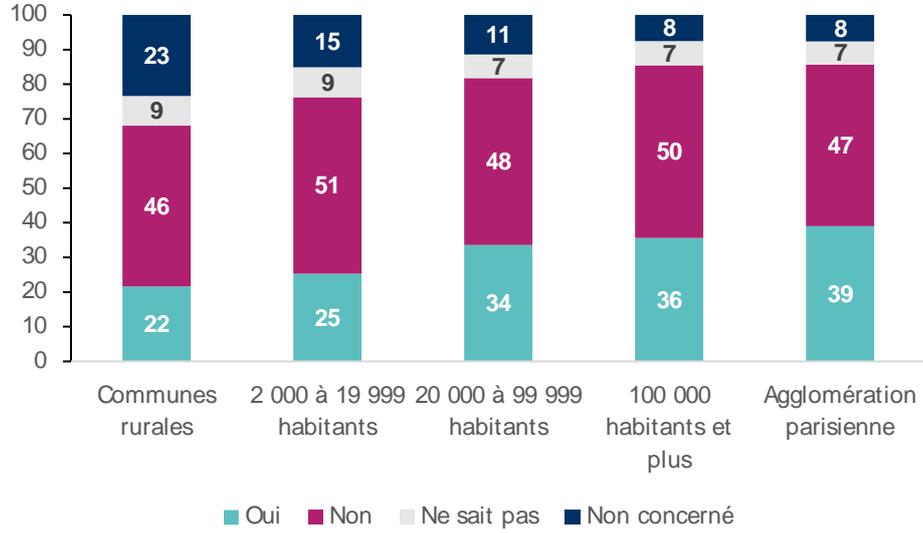
Les écarts dans l'équipement en smartphone compatible avec les réseaux 5G se notent également en matière de diplôme et de catégorie socioprofessionnelle : 37 % des diplômés du supérieur ont un smartphone permettant l'accès aux réseaux 5G contre 18 % des non diplômés, soit un écart de 19 points. De même, 38 % des cadres, 39 % des professions intermédiaires, 36 % des employés ont un smartphone permettant l'accès à la 5G contre 18 % de retraités. Et 37 % des hauts revenus ont un smartphone compatible avec la 5G contre 30 % des bas revenus.

Des disparités territoriales existent également : 39 % des habitants de l'agglomération parisienne et 36 % des personnes résidant dans des communes de 100 000 habitants ou plus ont un tel smartphone contre 25 % des habitants des communes de 20 000 à 99 999 habitants et même jusqu'à 22 % des habitants des communes rurales.

Graphique 25

Votre smartphone permet-il d'accéder au réseau 5G ? - en fonction de la taille l'agglomération

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023.

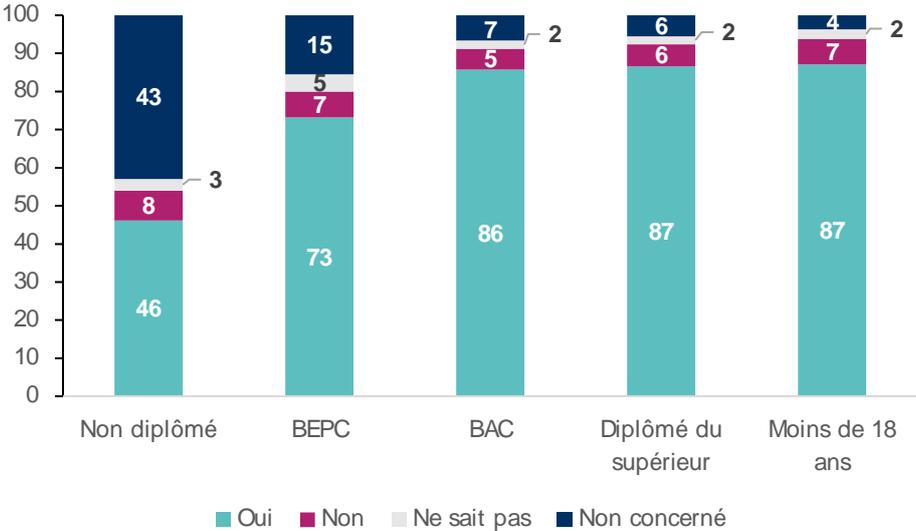
Note : sont notées non concernées les personnes ne disposant pas d'un smartphone.

Des tendances sociodémographiques similaires s’observent s’agissant de l’accès au réseau 4G. Les hommes sont également mieux équipés pour accéder à la 4G : 80 % des hommes contre 75 % des femmes ont un smartphone qui permet d’accéder à la 4G. Les 12-17 ans (87 %), les 25-39 ans (87 %) et les 40-59 ans (85 %) sont également plus équipés d’un smartphone permettant l’accès à la 4G que les 60-69 ans (72 %) et les 70 ans et plus (52 %). 87 % des diplômés du supérieur ont un téléphone leur permettant l’accès au réseau 4G contre 46 % des non diplômés. De même, 91 % des cadres, 89 % des professions intermédiaires et 84 % des employés ont un smartphone permettant un accès à la 4G.

Graphique 26

Votre smartphone permet-il d’accéder au réseau 4G ? - en fonction du diplôme

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023.

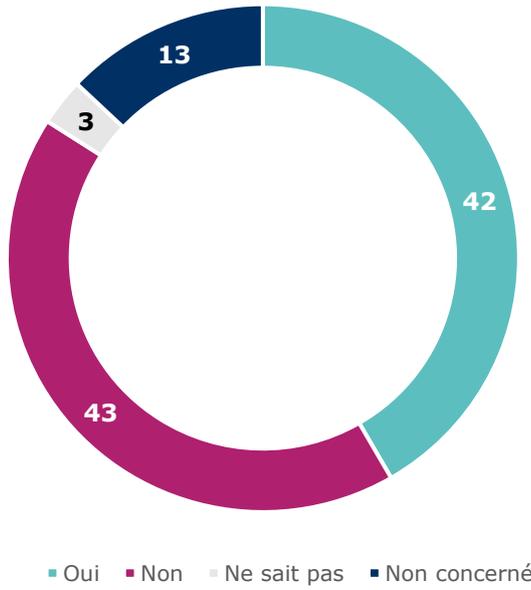
Note : sont notées non concernées les personnes ne disposant pas d’un smartphone.

4 Français sur 10 disposent d'une offre mobile 5G

La moitié des personnes ayant une offre mobile ont une offre qui leur permet d'utiliser la 5G, l'autre moitié n'en a pas. À l'échelle de l'ensemble de la population hexagonale, 42% ont une offre qui leur permet d'utiliser la 5G.

Graphique 27
L'offre souscrite chez votre opérateur mobile vous permet-elle d'utiliser les réseaux 5G ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023.

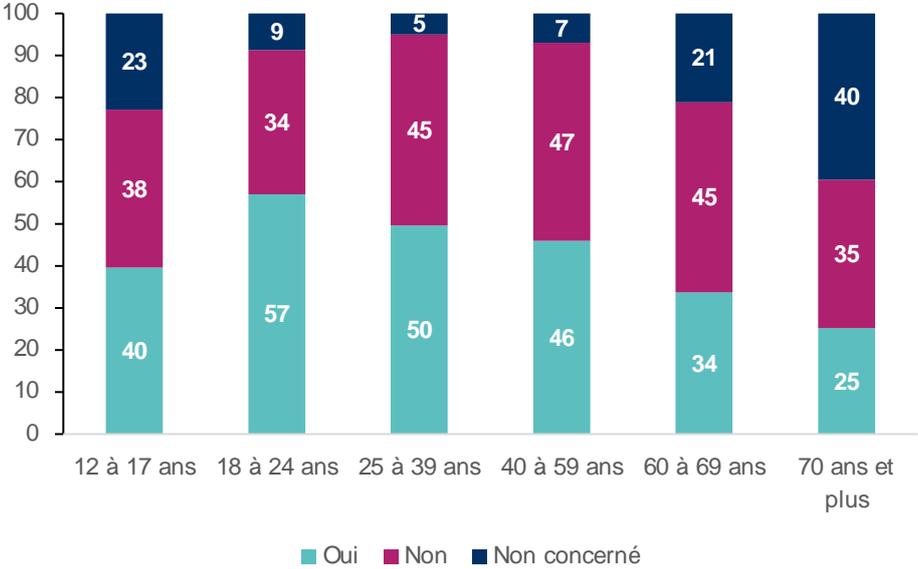
Note : sont notées non concernées les personnes ne disposant pas d'un smartphone.

Le jeune âge va de pair avec une offre 5G. C'est le cas de 57 % des 18-24 ans, de 50 % des 25-39 ans et 46 % des 40-59 ans contre seulement 34 % des 60-69 ans et 25 % des 70 ans et plus.

Graphique 28

L'offre souscrite chez votre opérateur mobile vous permet-elle d'utiliser les réseaux 5G ? - en fonction de l'âge

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023.

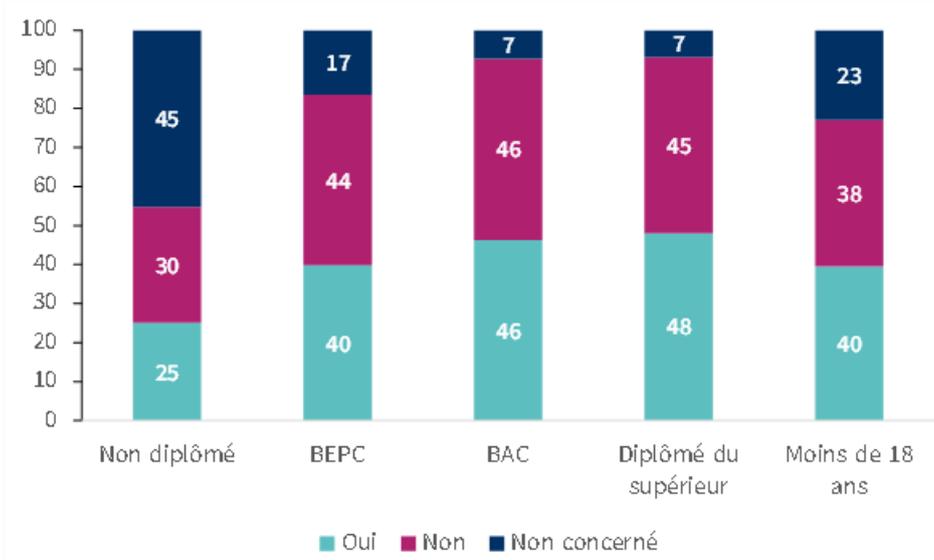
Note : sont notées non concernées les personnes ne disposant pas d'un smartphone et les personnes ayant répondu « Ne sait pas »

De même, les plus diplômés et les plus aisés font davantage mention d'une offre mobile 5G. Cela concerne 48 % des diplômés du supérieur contre 25 % des non diplômés. De même, 53 % des cadres, 51 % des professions intermédiaires et 47 % des employés ont une offre mobile permettant d'avoir accès à la 5G.

Graphique 29

L'offre souscrite chez votre opérateur mobile vous permet-elle d'utiliser les réseaux 5G ? - en fonction du diplôme

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023.

Note : sont notées non concernées les personnes ne disposant pas d'un smartphone et les personnes ayant répondu « Ne sait pas »

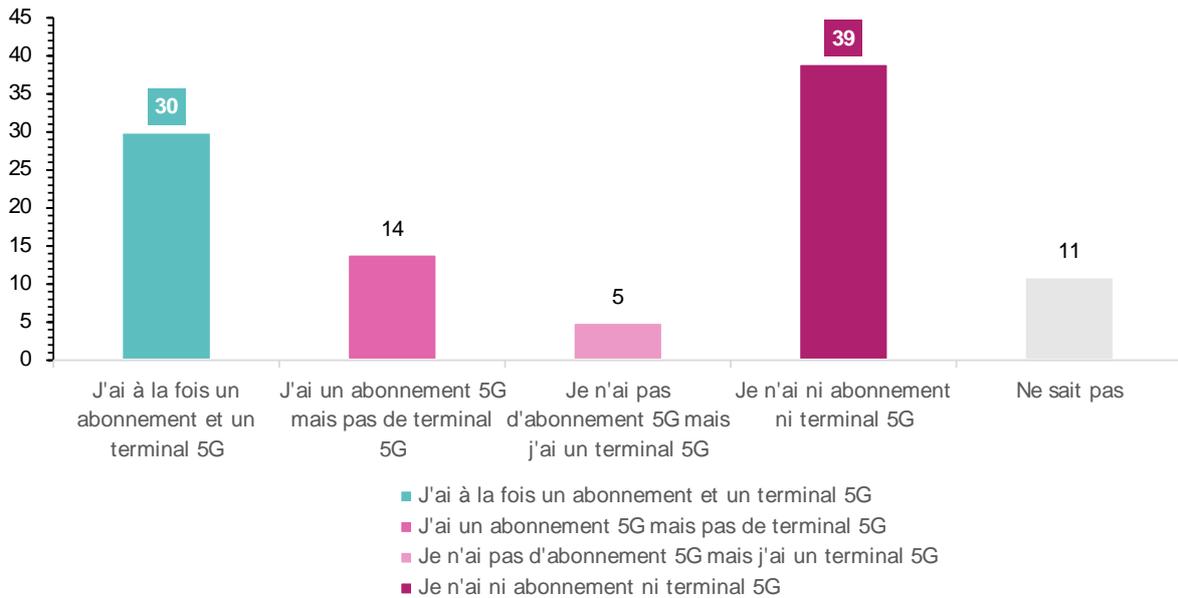
30 % des détenteurs de smartphones sont à la fois équipés d'un abonnement et d'un terminal 5G

30 % des détenteurs de smartphone ont à la fois un équipement et un abonnement 5G. 39 % n'ont aucun des deux. 19 % manquent d'un des équipements.

Graphique 30

Adéquation entre l'offre mobile souscrite et le terminal possédé

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus disposant d'un smartphone, en % -



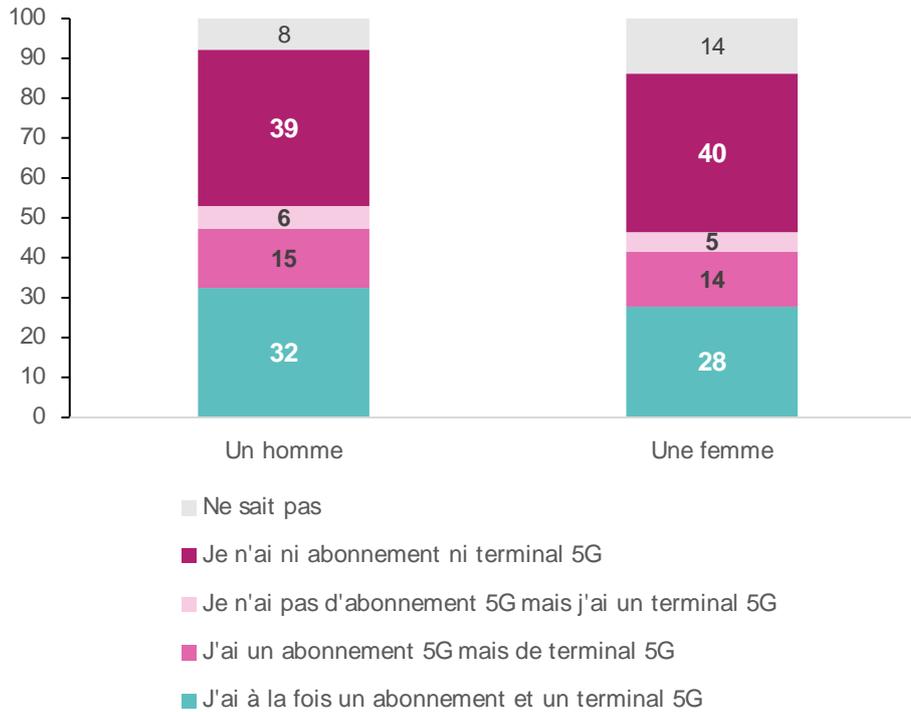
Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023.

Conséquence des différences en termes d'équipement en smartphone compatible et d'abonnement à une offre 5G, les hommes ont un plus grand accès au réseau 5G que les femmes. En effet, 32 % des hommes ont à la fois un équipement et un abonnement 5G, contre seulement 28 % des femmes.

Graphique 31

Adéquation entre l'offre mobile souscrite et le terminal possédé - en fonction du sexe

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus disposant d'un smartphone, en % -

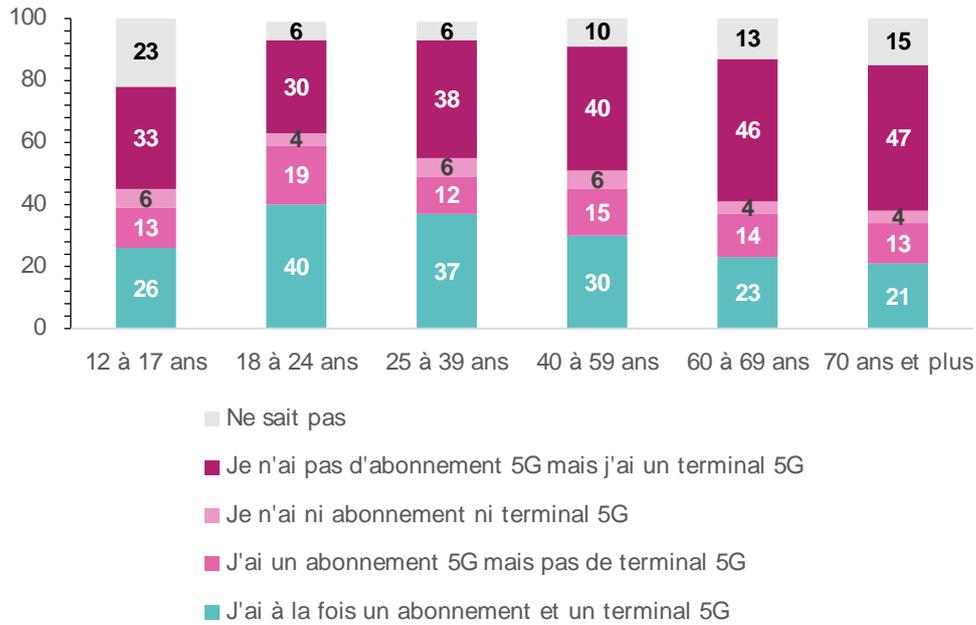


Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023.

Les différences entre classes d'âge déjà observées dans l'accès à un smartphone et à une offre compatible, prises isolément, se confirment par le croisement de ces éléments : 40 % des 18-24 ans et de 37 % des 25-39 ans ont un abonnement et un terminal permettant l'accès au réseau 5G contre seulement 23 % des 60-69 ans et 21 % des 70 ans et plus. Idem pour le niveau de diplôme : 33 % des diplômés du supérieur ont les deux accès contre 27 % des non diplômés. 22 % des habitants des communes rurales et 24 % des habitants des agglomérations de 2 000 à 19 999 habitants ont les deux accès. C'est le cas de 37 % des habitants d'agglomération parisienne. C'est également le cas de 34 % des cadres et de 35 % des personnes à haut revenu.

Les 18-24 ans, en plus d'être la tranche ayant le plus haut taux d'adéquation, sont 19 % à avoir un abonnement mais pas de terminal. Au final, ils sont seulement 30 % à n'avoir aucun des deux. De même, les bas revenus sont 18 % à avoir un terminal mais pas d'abonnement (et 30% à avoir les deux). A l'inverse, les personnes avec un haut revenu sont 12 % à avoir un abonnement mais pas de terminal.

Graphique 32
Adéquation entre l'offre mobile souscrite et le terminal possédé - selon l'âge
 - Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus disposant d'un smartphone, en % -



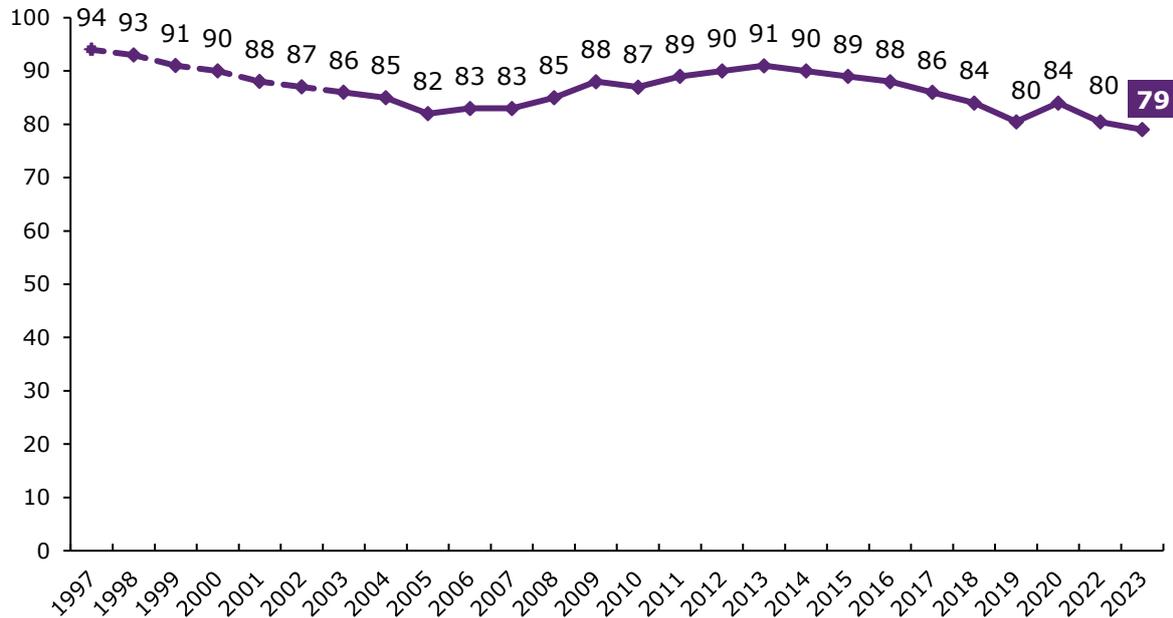
Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023.

L'équipement en téléphone fixe est en recul depuis une décennie

Depuis 1997, le taux d'équipement en téléphone fixe a connu trois phases. Il a diminué de 1997 à 2005 (passant de 94 % à 82 %), puis augmenté à nouveau jusqu'à 2013 (91 %) avec la diffusion des offres internet multiservices incluant le service téléphonique et, le cas échéant, le service audiovisuel. Le taux d'équipement est à nouveau en baisse depuis 2013, à l'exception de l'année 2020, durant laquelle les confinements successifs liés à la crise sanitaire ont entraîné un besoin accru de communications à distance. En 2023, le taux d'équipement est à 79 %, et n'a jamais été aussi bas.

Graphique 33 Taux d'équipement en téléphonie fixe

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

Note : la courbe en pointillés porte sur les 18 ans et plus ; à partir de 2003, la courbe porte sur les 12 ans et plus.

La tranche d'âge la plus équipée est celle des 70 ans et plus : 92 % d'entre eux ont un téléphone fixe. Ce niveau d'équipement est comparable à celui observé en 2022 mais reste en-deçà de celui observé en 2020 (97 %). L'équipement des 60-69 ans accuse également une baisse sur la période, passant de 95 % en 2020 à 81 % en 2023 (-14 points).

Les 12-17 ans déclarent un taux d'équipement élevé, de 87 %, probablement en lien avec l'équipement du domicile des parents, lui aussi en fort recul par rapport à 2020 (-5 points). Une fois sorti du foyer familial, la possession d'un téléphone fixe décroît. Les 18-24 ans figurent parmi les moins équipés, à 71 % malgré une progression de 6 points par rapport à 2020 (65 %). Ils sont en outre plus équipés que les 25-39 ans, dont 65 % seulement sont détenteurs d'un téléphone fixe, soit autant qu'en 2020 (66 %) et 2022 (65 %). L'équipement en téléphone fixe des 40-59 ans décroît lui aussi légèrement, de 86 % entre 2020 à 78 % en 2023.

Graphique 34 Évolution du taux d'équipement en téléphone fixe, selon la tranche d'âge

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

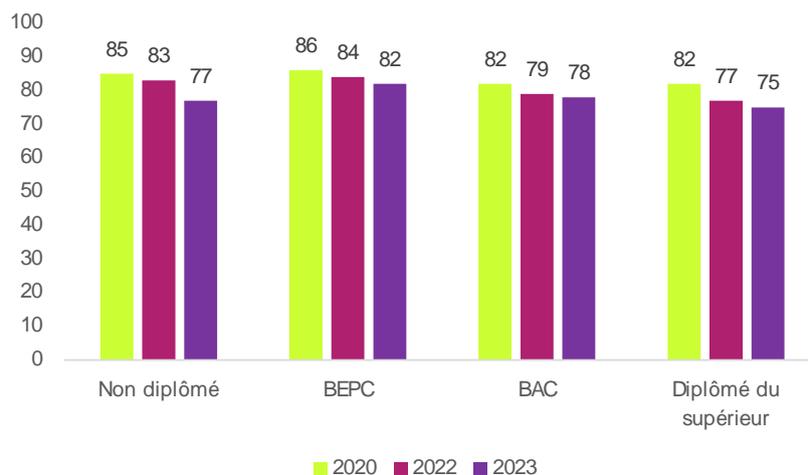


Source : CREDOC, Baromètres du numérique

L'équipement en téléphone fixe ne dépend pas uniquement de l'âge mais est aussi corrélé négativement avec le niveau de diplôme. Les plus diplômés sont les moins équipés en téléphone fixe (75 %, -2 points par rapport à 2022), les plus équipés étant les titulaires d'un BEPC (82 %, -2 points par rapport à 2022). Sur le plan des revenus, les faibles revenus sont les moins équipés (76 % contre 75 % en 2022) en téléphone, suivis par les hauts revenus (77 %, contre 83 % en 2022, en forte baisse), tandis les classes moyennes inférieures (81 % contre 80 % en 2022) et supérieures (81 % contre 83 % en 2022) en possèdent davantage.

Graphique 35 Évolution du taux d'équipement en téléphone fixe, selon le diplôme

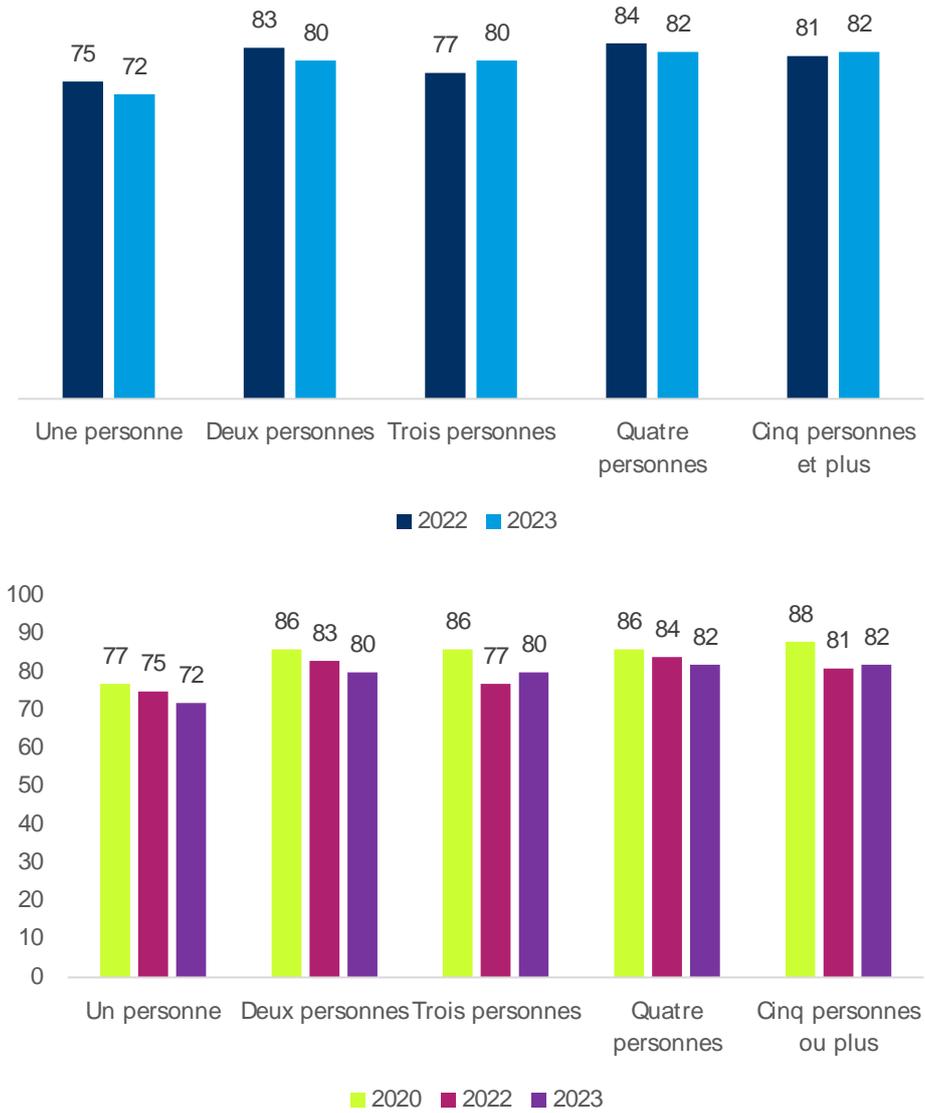
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètres du numérique

Le taux d'équipement va également de pair avec le nombre de personnes occupant le foyer : 72 % des foyers d'une personne sont équipés d'un téléphone fixe, contre 82 % des foyers de quatre personnes et de ceux de cinq personnes ou plus.

Graphique 36
Évolution du taux d'équipement en téléphone fixe, selon le nombre de personnes dans le foyer
 - Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

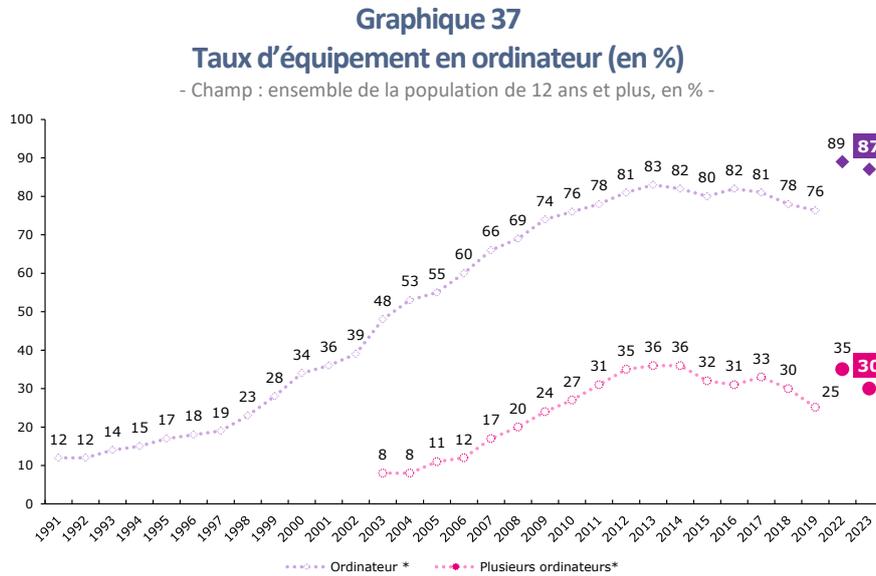


Source : CREDOC, Baromètres du numérique

Écrans

L'équipement en ordinateur et en tablette en baisse

En 2023, 87 % de l'ensemble de la population possèdent au moins un ordinateur à son domicile, contre 89 % en 2022. Le taux d'équipement des répondants disposant de plusieurs ordinateurs a baissé de 5 points par rapport à 2022, passant de 35 à 30 %.



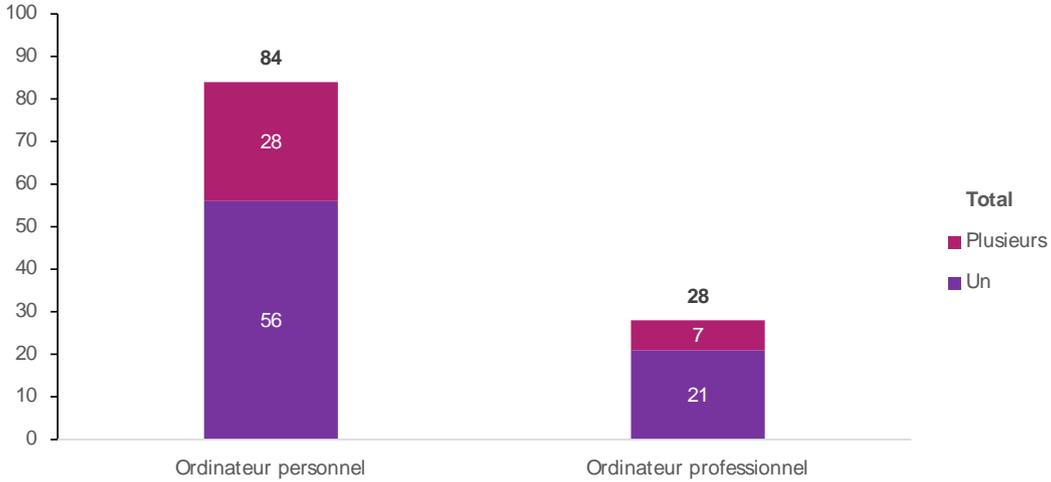
Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

Note : la courbe en pointillés porte sur les 18 ans et plus ; à partir de 2003, la courbe porte sur les 12 ans et plus. *La question a été modifiée en 2022. Jusqu'en 2019 la question posée était « Avez-vous un micro-ordinateur à votre domicile ? ». En 2022, elle devient « Disposez-vous à votre domicile d'au moins : Un ordinateur personnel ou professionnel, fixe ou portable ». En 2023, la question a de nouveau été modifiée pour distinguer la possession d'un ou plusieurs ordinateurs personnels de celle d'un ou plusieurs ordinateurs professionnels. « Disposez-vous à votre domicile d'au moins ? Un ordinateur personnel, fixe ou portable (aucun, un, plusieurs) ; un ordinateur professionnel, fixe ou portable ((aucun, un, plusieurs) » ** En 2022, la question n'a pas été posée aux personnes n'ayant pas internet fixe à domicile. Le même filtre a été appliqué pour les années précédentes et à 2023.

En 2023, 84 % des répondants possèdent au moins un ordinateur à usage personnel, contre 28 % possédant au moins un ordinateur à des fins professionnelles.

Graphique 38
Taux d'équipement en ordinateur à domicile (en %)

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

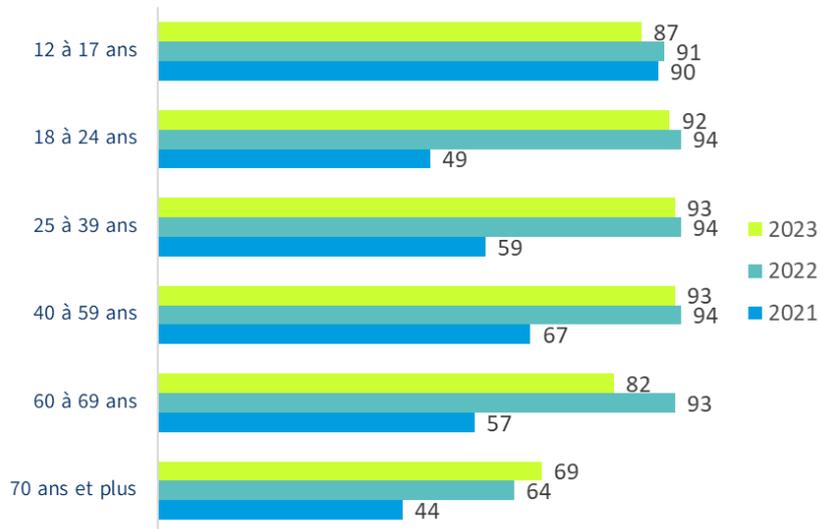


Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023.

L'âge est un déterminant du taux d'équipement en ordinateur : 92 % des 18-24 ans sont équipés avec au moins un ordinateur à leur domicile (quelle qu'en soit l'utilisation), contre 69 % des 70 ans et plus. Ce taux d'équipement est stable pour toutes les tranches d'âge, à l'exception des 60-69 ans, pour lesquels il a largement diminué (-9 points), et les plus de 70 ans pour qui il a augmenté (+5 points).

Graphique 39
Taux d'équipement en ordinateur selon la tranche d'âge (en %)

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

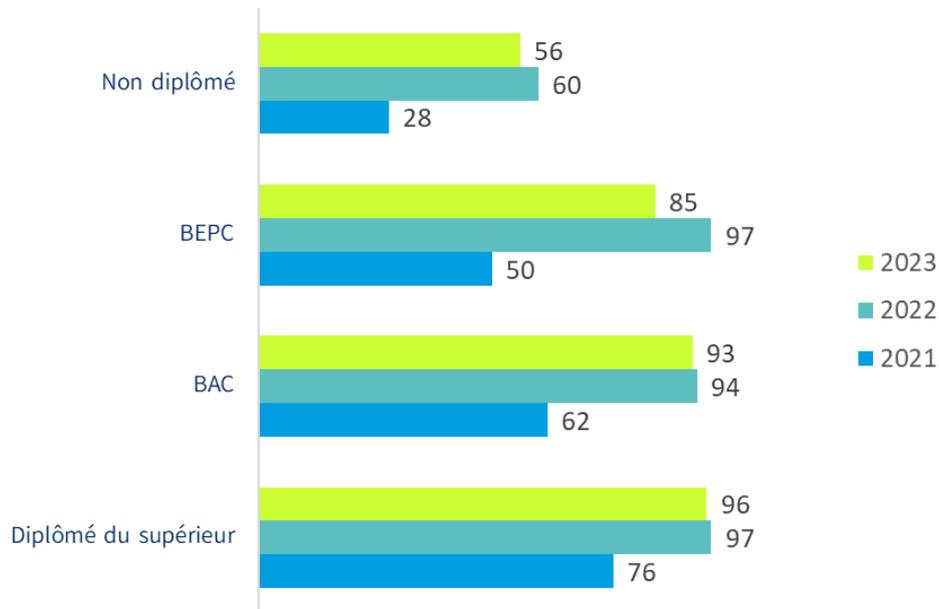


Source : CREDOC, Baromètre du numérique, 2023

Le taux d'équipement en ordinateur s'accroît avec le niveau de diplôme. En effet, 96 % des personnes qui ont obtenu un diplôme supérieur au bac possèdent un ordinateur contre 56 % des non-diplômés. Le taux d'équipement est resté relativement stable pour les diplômés du Bac (-1 point entre 2022 et 2023) et les diplômés du supérieur (-1 point également), mais a diminué pour les diplômés BEPC (-13 points) et les non-diplômés (-4 points), ce qui induit un creusement des inégalités d'équipement.

Graphique 40
Taux d'équipement en ordinateur selon diplôme (en %)

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



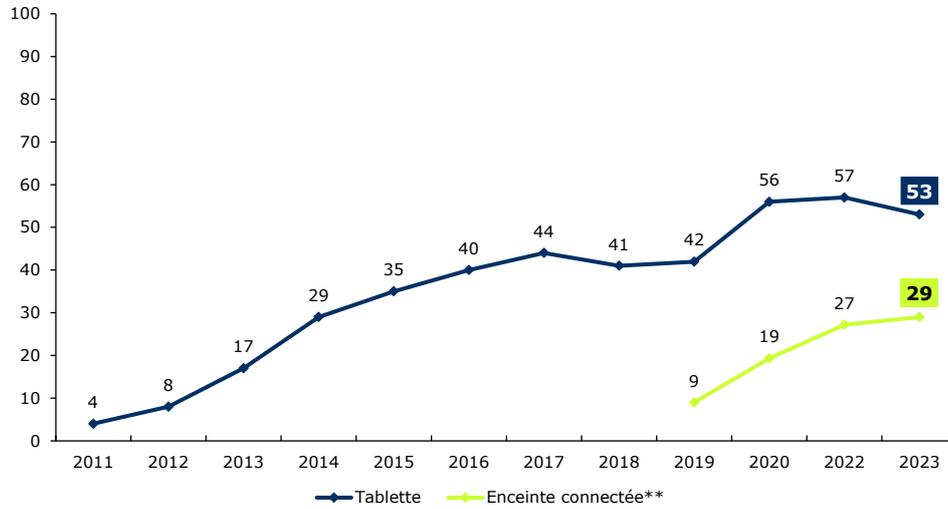
Source : CREDOC, Baromètre du numérique, 2023

Il existe également une forte disparité de l'équipement en ordinateur selon la taille de l'agglomération. Le taux d'équipement en ordinateur s'élève à 92 % des personnes résidant dans l'agglomération parisienne contre 77 % dans les communes rurales, soit un écart similaire à ceux observés les années précédentes.

Le taux d'équipement en tablette est quant à lui en légère baisse. 53 % des répondants déclarent en posséder au moins une à leur domicile, contre 56 % en 2020 et 57 % en 2022. Cette baisse est diffuse au sein de l'ensemble de la population et ne se concentre pas sur une catégorie sociodémographique en particulier. Le recul de même manière selon le sexe, l'âge, le nombre de personnes dans le foyer, le diplôme, la catégorie socio-professionnelle, le revenu ou la taille de la commune d'habitation.

Graphique 41 Taux d'équipement en tablette et enceinte connectée à domicile (en %)

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

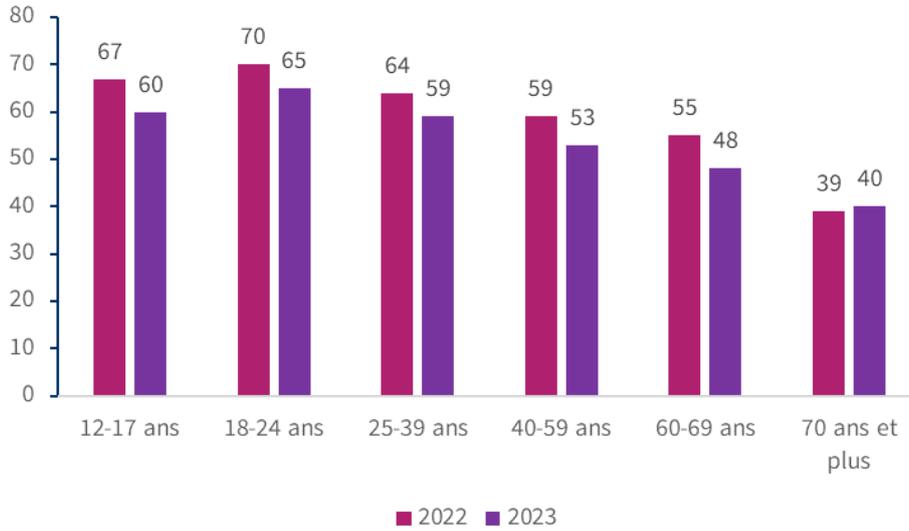


Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

À l'instar du taux d'équipement en ordinateur, l'équipement en tablette est supérieur chez les jeunes adultes. En 2023, 65 % des 18-24 ans possèdent cet équipement, contre 40 % pour les 70 ans et plus, soit un écart qui perdure dans le temps : en 2022, 70 % des 18-24 ans détenaient une tablette à leur domicile, contre 38 % pour les 70 ans et plus.

Graphique 42 Taux d'équipement en tablette selon l'âge

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

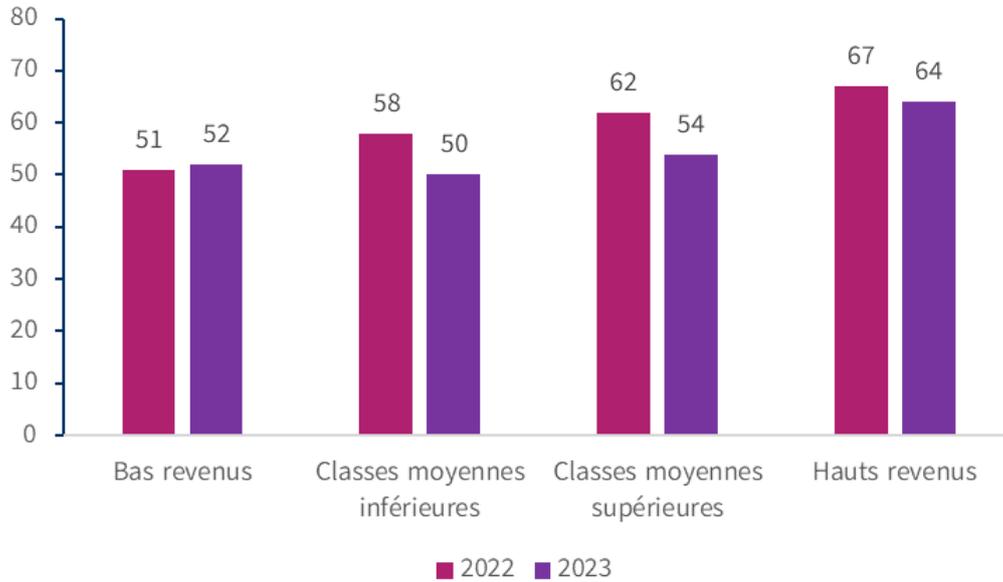


Source : CREDOC, Baromètre du numérique, 2023

64 % des cadres et professions intellectuelles supérieures et des professions intermédiaires ont cet équipement chez eux, contre 49 % des ouvriers en 2023. L'écart entre ces deux catégories, de 16 points, est similaire à celui de 2022 (17 points, 71 % des cadres disposant d'une tablette contre 55 % des ouvriers).

De façon corrélée, 64 % des hauts revenus déclarent posséder cet équipement contre 50 % des classes moyennes inférieures, soit un écart de 14 points entre ces deux catégories. En 2022, 67 % des hauts revenus possédaient au moins une tablette contre 51 % des bas revenus, soit un écart de 16 points.

Graphique 43
Taux d'équipement en tablette selon le niveau de vie
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



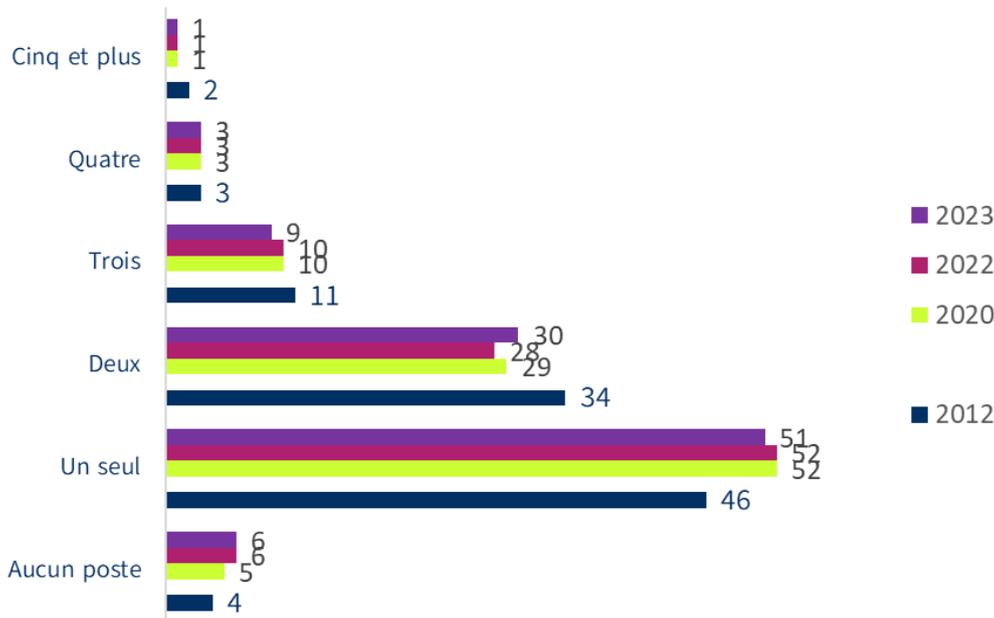
Source : CREDOC, Baromètre du numérique, 2023

Le taux d'équipement en téléviseur évolue peu depuis dix ans

L'équipement en postes de télévision est pratiquement stable depuis une dizaine d'années : le nombre de téléviseurs présents dans le foyer, en état de fonctionnement et utilisés par les répondants et/ou les différents membres du foyer⁵, reste similaire d'une année sur l'autre depuis 2012. En 2023, 94 % des répondants disposent d'au moins un poste de télévision, parmi lesquels 51 % ne sont équipés que d'un seul poste, 30 % de deux postes, et 13 % de trois postes ou plus.

Graphique 44
Taux d'équipement des postes de télévision

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

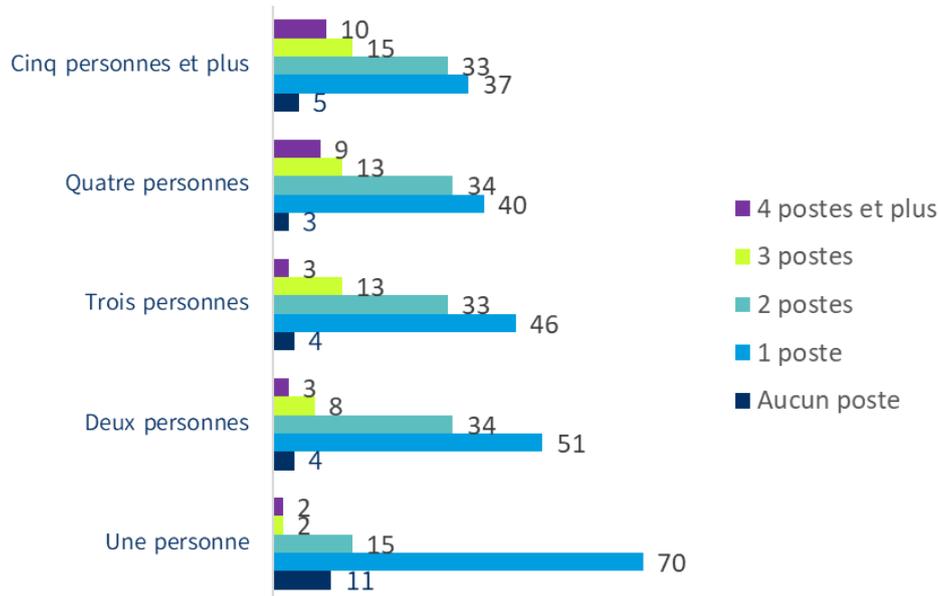
Les personnes vivant seules dans leur foyer utilisent plus souvent un seul poste de télévision : 81 % n'en utilisent pas ou un seul contre 57 % de l'ensemble de la population et jusqu'à 43 % pour les personnes se trouvant dans un foyer de 4 personnes.

⁵ La question posée était la suivante : « Combien d'appareils numériques avec écrans SONT UTILISES au sein de votre foyer ? Nous parlons ici des écrans, présents dans votre foyer, en état de fonctionnement, qui sont utilisés par vous-même et/ou les différents membres du foyer – Téléviseurs »

Graphique 45

Pourcentage de personnes utilisant un nombre défini de postes de télévision selon le nombre de personnes dans le foyer (en %)

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



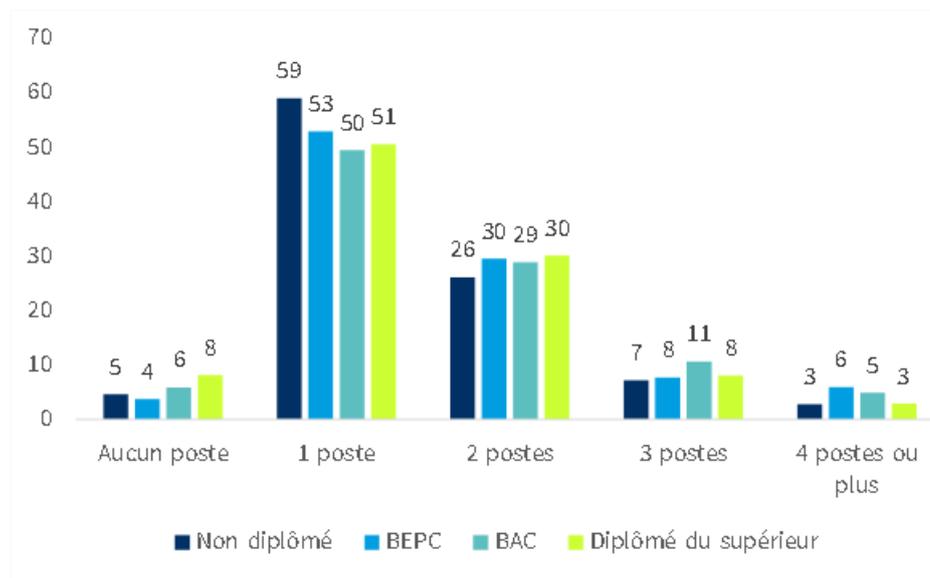
Source : CREDOC, Baromètre du numérique, 2023

L'utilisation des postes de télévision est un peu plus marquée parmi les peu diplômés. Les non-diplômés et les diplômés d'un BEPC sont respectivement 59 % et 53 % à utiliser un seul poste de télévision, contre 51 % pour l'ensemble de la population étudiée.

Graphique 46

Pourcentage de personnes utilisant un nombre défini de postes de télévision selon le diplôme

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique, 2023

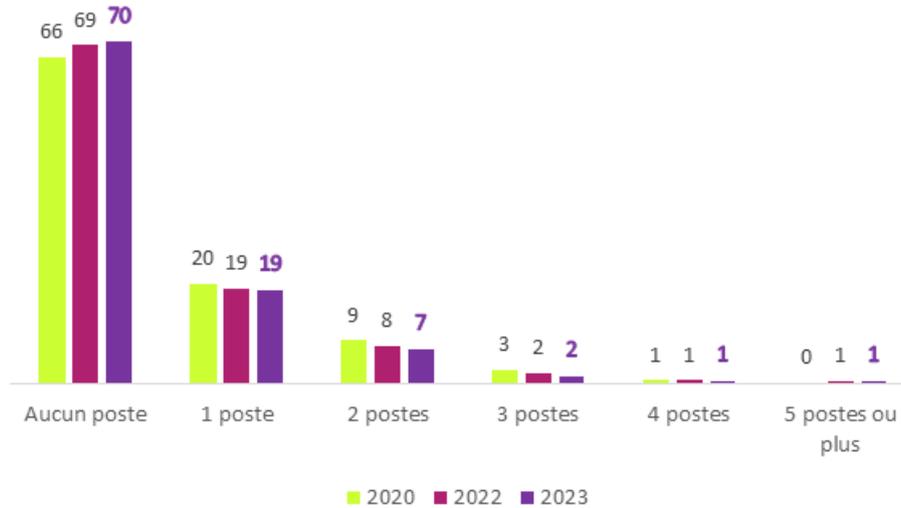
En miroir du taux d'usage, le taux de non-usage des postes de télévision possédés est stable. En 2023, 70 % des personnes interrogées ne disposent pas de poste de télévision inutilisé, que ce soit car elles utilisent l'ensemble

des postes de télévisions présents à leur domicile ou qu'elles n'en possèdent pas. Au contraire, 30 % de la population disposent d'au moins un poste de télévision inutilisé, parmi lesquels un tiers dispose de deux postes inutilisés : 19 % n'utilisent pas l'un de leurs postes, 7 % deux de leurs postes, 2 % trois postes, 1 % quatre postes et 1 % cinq postes et plus.

Graphique 47

Nombre de postes de télévision inutilisés au domicile de la personne interrogée

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique, 2023

Les personnes qui ont le plus faible revenu sont aussi celles qui possèdent sensiblement plus de postes de télévision non utilisés : 24 % d'entre elles possédant un poste inutilisé et 10 % deux postes en 2023. Cette observation est semblable au cours du temps, avec 27 % d'entre elles possédant un poste inutilisé en 2020 et 24 % en 2022.

Usages des équipements

Un usage quotidien majoritairement stable des équipements numériques

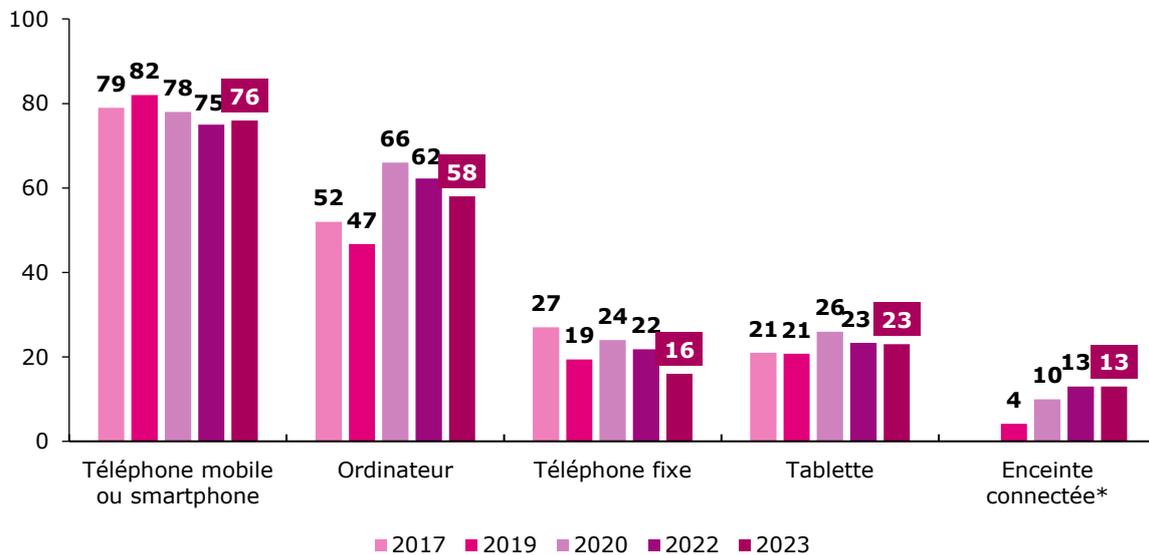
Les téléphones mobiles (y compris *smartphones*) arrivent en tête des appareils les plus utilisés avec 76 % d'usage quotidien. Vient ensuite l'ordinateur, qu'il soit portable ou fixe, avec un taux d'utilisation quotidienne de 58 %. La tablette tactile est quant à elle utilisée quotidiennement par 23 % des répondants, tandis que l'enceinte connectée reste l'équipement numérique pour lequel le taux d'utilisation quotidienne reste le plus faible (13 %). Ces indicateurs montrent une stabilité des usages de communication, d'information et de divertissement à l'exception notable du téléphone fixe et des enceintes connectées. L'utilisation quotidienne du téléphone fixe diminue fortement : seuls 16 % des individus l'utilisent encore tous les jours, contre 22 % en 2022. L'utilisation quotidienne des enceintes connectées, si elle demeure faible (13 %), s'est fortement accrue (+9 points) depuis 2017.

Graphique 48

Au cours des six derniers mois, avez-vous utilisé les équipements suivants ?

(En % d'utilisateurs quotidiens)

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

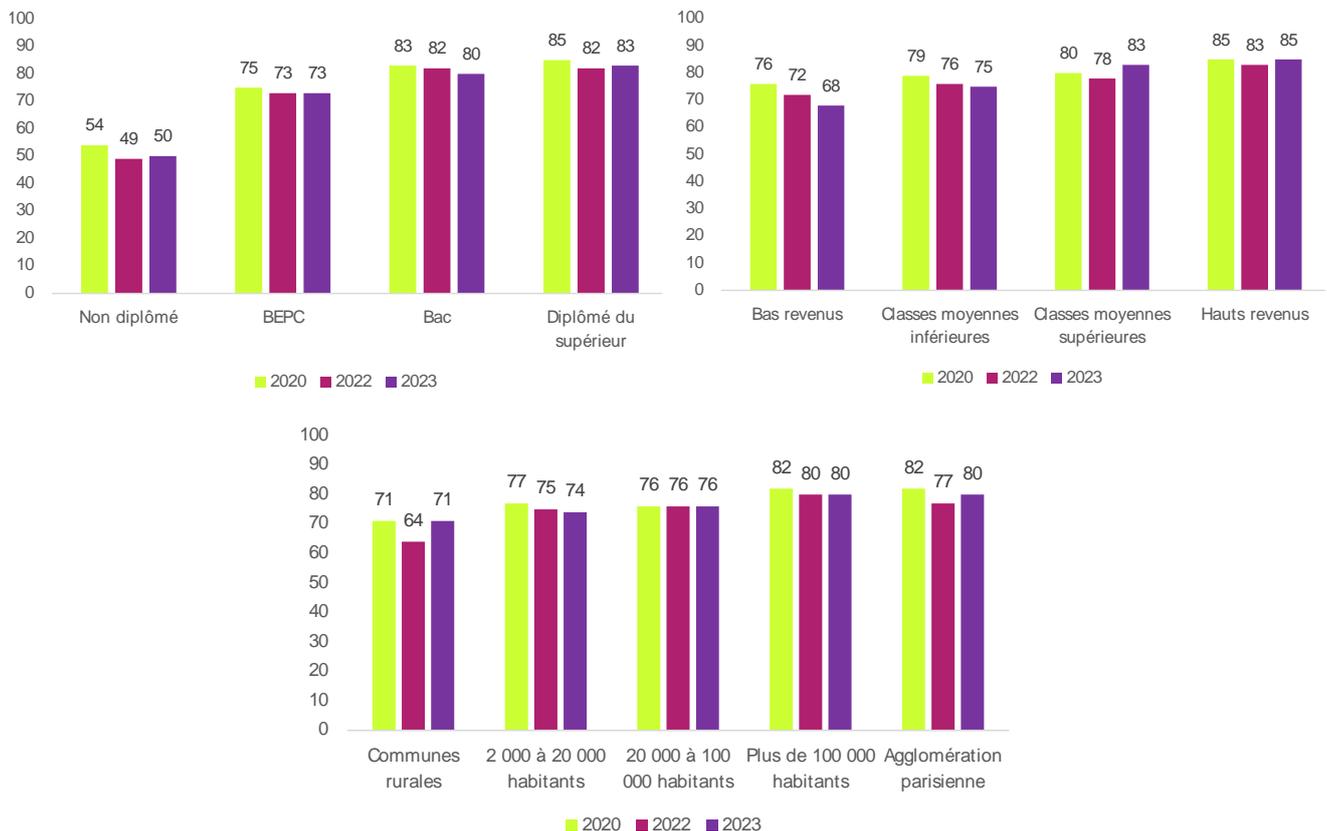


Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

L'utilisation quotidienne du téléphone mobile varie selon le diplôme obtenu : 83 % des diplômés du supérieur utilisent quotidiennement leur téléphone mobile, tandis que seuls 50 % des non diplômés ont cet usage. En outre, l'usage quotidien d'un téléphone mobile par rapport à 2020, au plus fort de la pandémie du Covid-19, a reculé de manière plus prononcée auprès des non diplômés (de 54 % à 50 % d'usage quotidien) par rapport aux diplômés du supérieur (de 85 % en 2020 à 83 %). Les différences d'usage quotidien se sont particulièrement creusées en fonction des niveaux de vie. Si 76 % des bas revenus faisaient un usage quotidien de leur téléphone mobile en 2020, ils ne sont plus que 58 % en 2023 (-18 points) tandis que le niveau d'usage des hauts revenus reste stable (85 % en 2020 comme en 2023). En 2020 comme en 2023, les habitants des communes rurales ont moins souvent un usage quotidien de leur smartphone (71 %) que les habitants des communes plus peuplées et en particulier ceux vivant dans l'agglomération parisienne (80 % d'usage quotidien en 2023).

Graphique 49 Usage quotidien d'un téléphone mobile en fonction du diplôme, du niveau de vie et de la taille d'agglomération

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % d'utilisateurs quotidiens –
(les 12-17 ans ne sont pas pris en compte dans les croisements avec le diplôme)

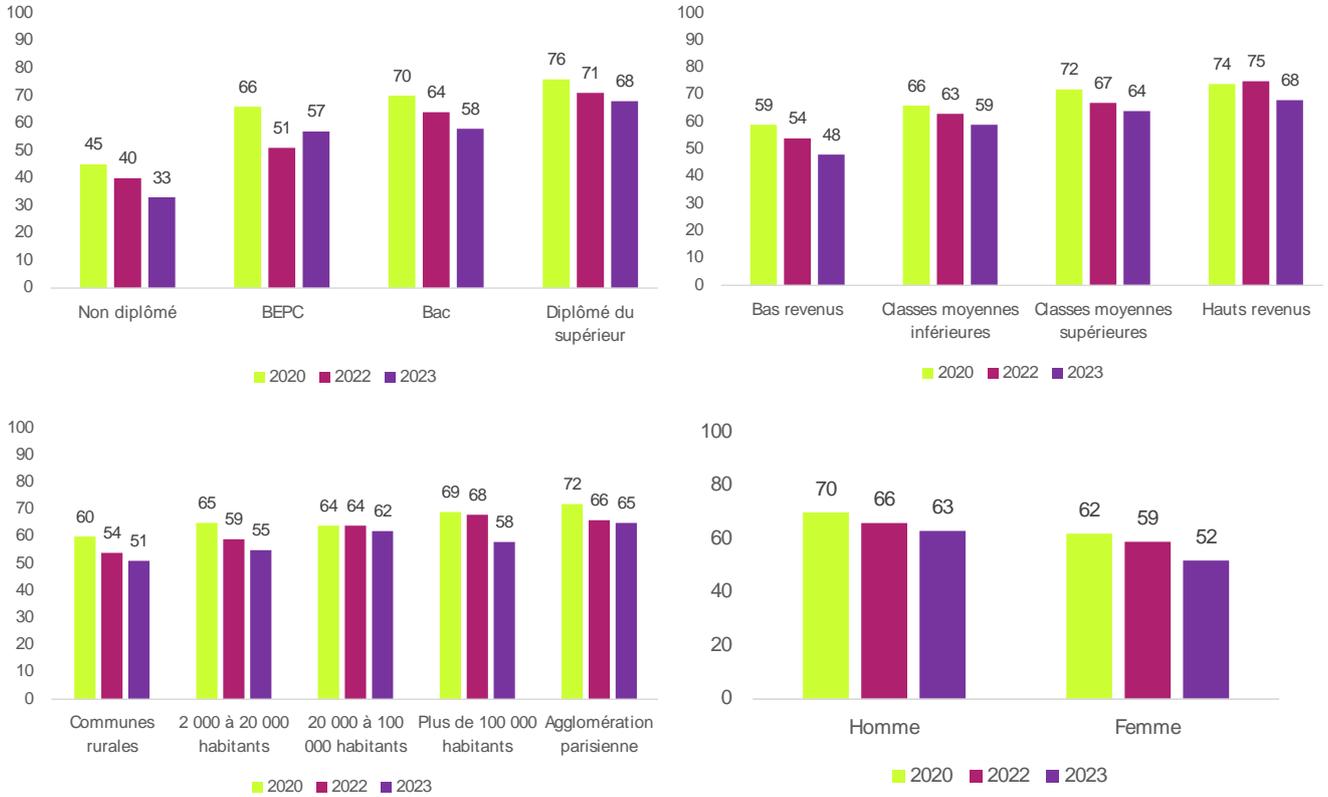


Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

Les évolutions s'agissant de l'usage quotidien d'un ordinateur n'ont pas fondamentalement modifié les disparités préexistantes entre groupes sociaux : la part de personnes utilisant tous les jours un ordinateur augmente avec le niveau de diplôme (33 % chez les non-diplômés, jusqu'à 68 % chez les diplômés du supérieur), le niveau de vie (48 % chez les personnes aux revenus les plus bas, 68 % chez les personnes aux revenus les plus hauts), et la taille d'agglomération (51 % chez les résidents de communes rurales et 65 % chez les résidents de l'agglomération parisienne) malgré un léger tassement de l'usage quotidien des habitants des communes de plus de 100 000 habitants (58 %). L'écart entre hommes et femmes se maintient également dans le temps, avec des hommes (63 %) faisant un usage quotidien de leur ordinateur plus fréquent que les femmes (52 %).

Graphique 50 Usage quotidien d'un ordinateur en fonction du diplôme, du niveau de vie, de la taille d'agglomération et du sexe

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % d'utilisateurs quotidiens –
(les 12-17 ans ne sont pas pris en compte dans les croisements avec le diplôme)

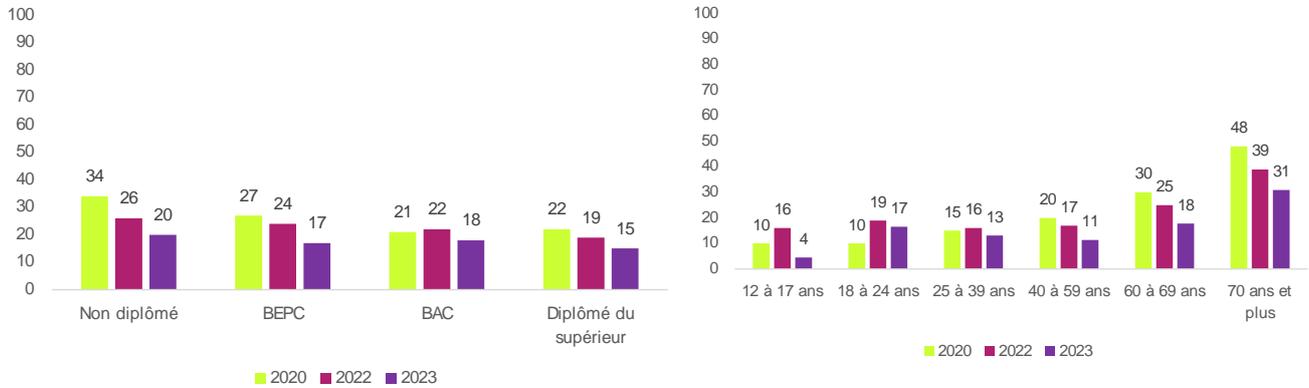


Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

L'usage quotidien d'un téléphone fixe est bien plus rare chez les 12-17 ans (4 %) que chez les 70 ans et plus (31 %) où il s'avère cependant en fort recul depuis 2020. Les écarts en termes de niveau de diplôme se réduisent entre 2020 et 2023. En 2020, 34 % des non-diplômés faisaient un usage quotidien d'un téléphone fixe contre 22 % des diplômés du supérieur (écart de 12 points). En 2023, 20 % des non-diplômés utilisent quotidiennement leur téléphone fixe contre 15 % des diplômés du supérieur (écart de 5 points).

Graphique 51 Usage quotidien d'un téléphone fixe en fonction du diplôme et de l'âge

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % d'utilisateurs quotidiens –
(les 12-17 ans ne sont pas pris en compte dans les croisements avec le diplôme)

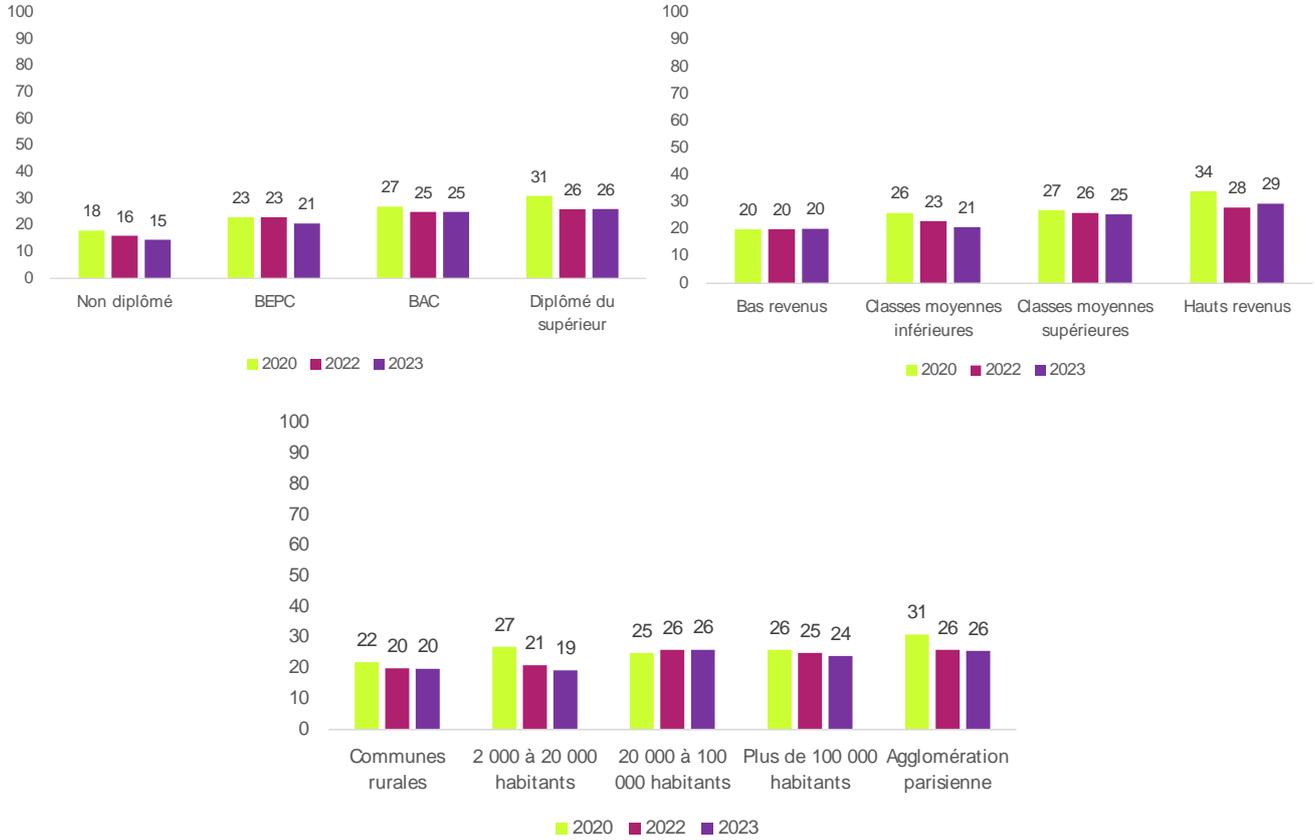


Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

Quant à l'utilisation quotidienne de la tablette, elle est plus répandue parmi les diplômés du supérieur (26 % contre 15 % des non-diplômés), les hauts revenus (29 % contre 20 % des bas revenus) et plus fréquente parmi les habitants des agglomérations de 20 000 à 100 000 habitants (26 %), de plus de 100 000 habitants (24 %) ou de l'agglomération parisienne (26 %) que parmi les habitants des communes rurales (20 %). Ces disparités restent similaires par rapport à 2022, après une réduction des écarts entre ces catégories sociodémographiques entre 2020 et 2022.

Graphique 52 Usage quotidien d'une tablette en fonction du diplôme, du niveau de vie et de la taille d'agglomération

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % d'utilisateurs quotidiens –
(les 12-17 ans ne sont pas pris en compte dans les croisements avec le diplôme)



Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

Le réglage de la luminosité et le zoom sont les fonctionnalités de lecture les plus utilisées sur écrans

Au sein de la population française, les fonctionnalités facilitant la lecture sur écran les plus utilisées sont le réglage de la luminosité de l'écran (76 %), la fonction de zoom permettant d'agrandir l'écran (69 %) et le réglage de la taille de la police (55 %). Ces fonctionnalités permettent d'adapter l'éclairage de l'écran aux conditions ambiantes, de réduire la fatigue oculaire et de faciliter la lecture des contenus textuels.

Le mode nuit (50 %) et l'augmentation du contraste (48 %) se situent dans la moyenne des utilisations.

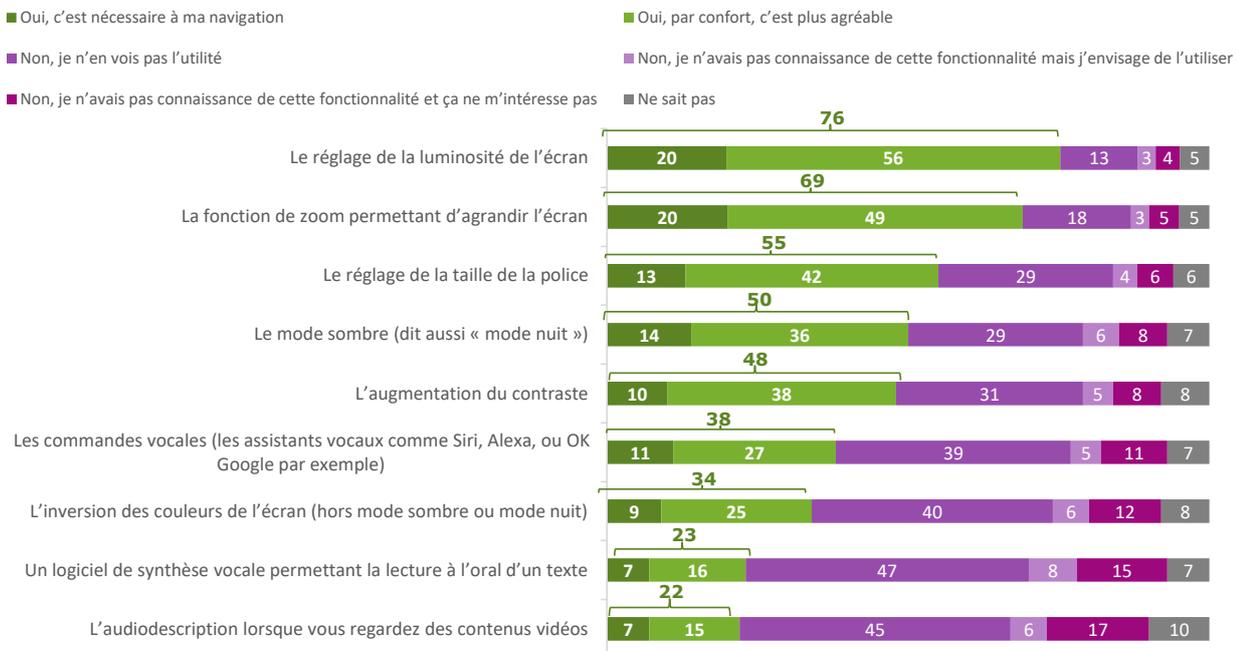
Les commandes vocales (assistants vocaux type Siri, Alexa ou Ok Google) (38 %) et l'inversion des couleurs de l'écran (34 %) sont des fonctionnalités qui sont toutes deux utilisées par moins de la moitié de la population.

Les fonctionnalités les moins utilisées sont la synthèse vocale (23 %) et l'audiodescription des contenus vidéos (22 %). Ces fonctionnalités sont notamment destinées à faciliter l'accès des personnes rencontrant des difficultés visuelles ou auditives aux contenus sur écran, ce qui peut expliquer des taux d'utilisation moins élevés.

Graphique 58

Avez-vous déjà utilisé les fonctionnalités suivantes sur votre ordinateur, smartphone ou tablette ?

- Champ : population de 12 ans et plus ayant une connexion internet fixe à domicile et possédant au moins un ordinateur, une tablette ou un smartphone -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique, 2023

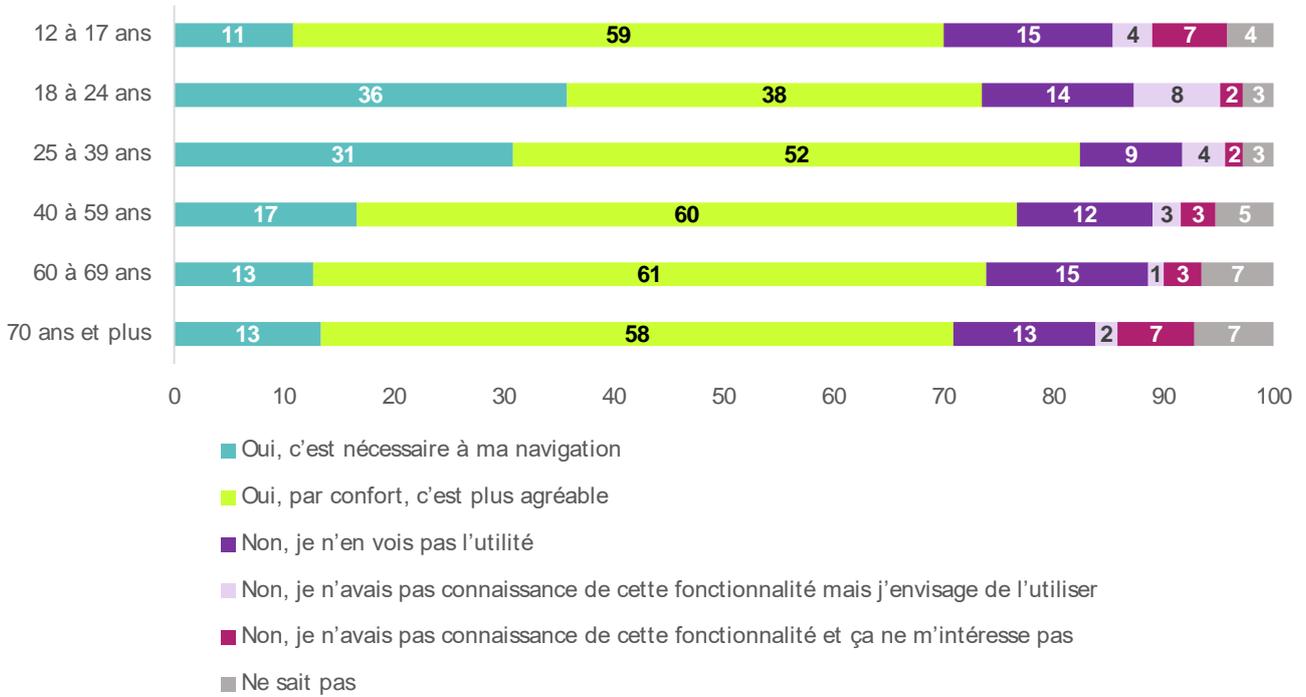
*Une question proche a été posée en 2022 mais les changements opérés parmi les items de réponse n'ont pas permis la reconstitution d'un historique.

L'utilisation de la fonctionnalité de réglage de la luminosité de l'écran présente des variations selon l'âge. Les 25-39 ans sont les plus nombreux à utiliser cette fonctionnalité : 83 % d'entre eux déclarent régler la luminosité de leur écran sur leur ordinateur, leur tablette ou leur smartphone, contre 70 % des 12-17 ans. Les 18-39 ans sont significativement plus nombreux à juger cette fonctionnalité nécessaire.

Graphique 59

Avez-vous déjà utilisé le réglage de la luminosité de l'écran sur votre ordinateur, smartphone ou tablette ? – selon l'âge

- Champ : population de 12 ans et plus ayant une connexion internet fixe à domicile et possédant au moins un ordinateur, une tablette ou un smartphone -



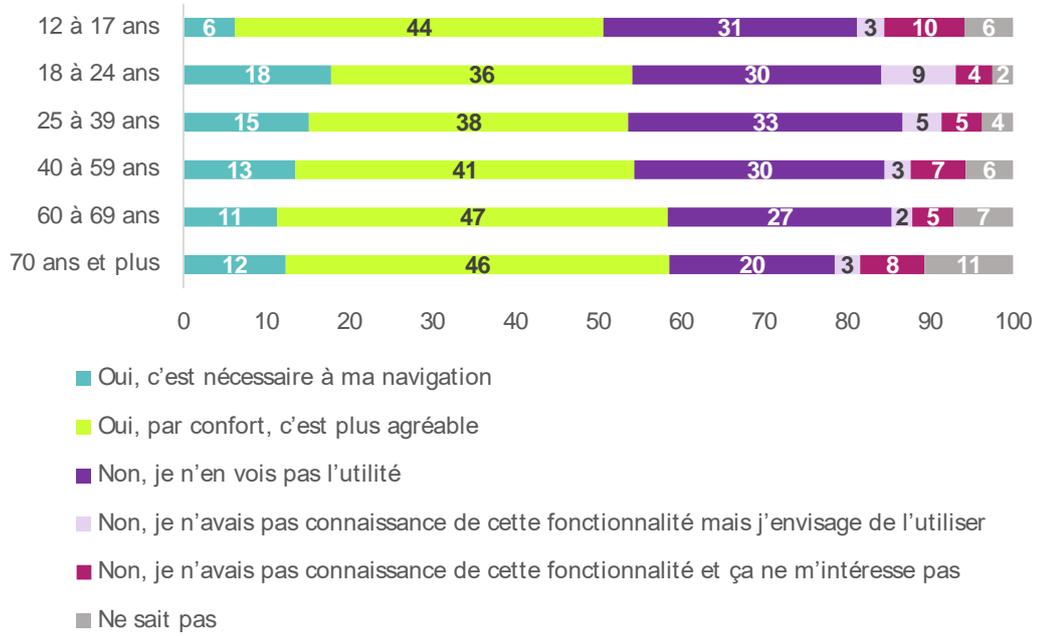
Source : CREDOC, Baromètre du numérique, 2023

Il n'y a pas de différences marquantes dans l'utilisation du zoom (permettant d'agrandir l'écran) ou concernant l'augmentation du contraste selon les variables socio-démographiques usuelles. La modification de la taille de la police varie selon l'âge. La moitié (50 %) des 12-17 ans utilisent cette fonctionnalité contre 58 % des plus de 70 ans.

Graphique 60

Avez-vous déjà utilisé la modification de la taille de la police sur votre ordinateur, smartphone ou tablette ? – selon l'âge

- Champ : population de 12 ans et plus ayant une connexion internet fixe à domicile et possédant au moins un ordinateur, une tablette ou un smartphone -



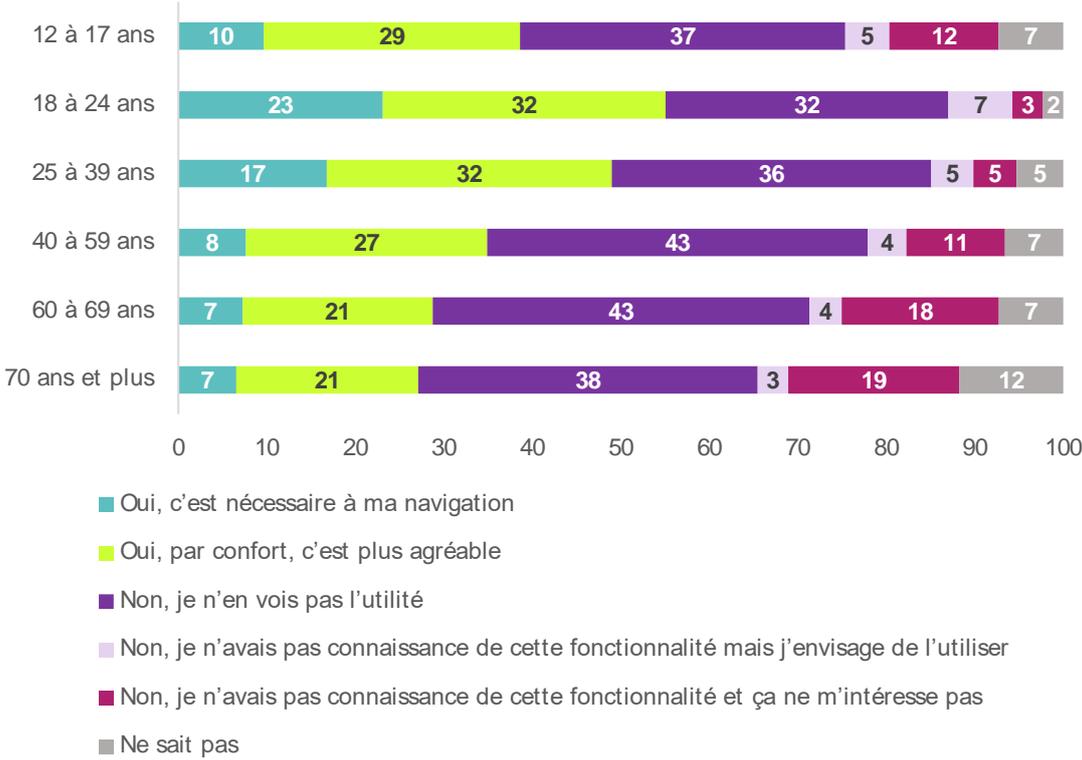
Source : CREDOC, Baromètre du numérique, 2023

La répartition des réponses pour l'utilisation des commandes vocales (type Siri, Alexa ou OK Google) et l'utilisation de l'inversion des couleurs change également selon l'âge des répondants, avec cette fois des usages plus importants chez les tranches d'âge plus jeunes. 55 % des 18-24 ans font l'usage des commandes vocales sur leurs appareils contre 28 % des 70 ans et plus.

Graphique 61

Avez-vous déjà utilisé les commandes vocales (les assistants vocaux comme Siri, Alexa, ou OK Google par exemple) sur votre ordinateur, smartphone ou tablette ? – selon l'âge

- Champ : population de 12 ans et plus ayant une connexion internet fixe à domicile et possédant au moins un ordinateur, une tablette ou un smartphone -



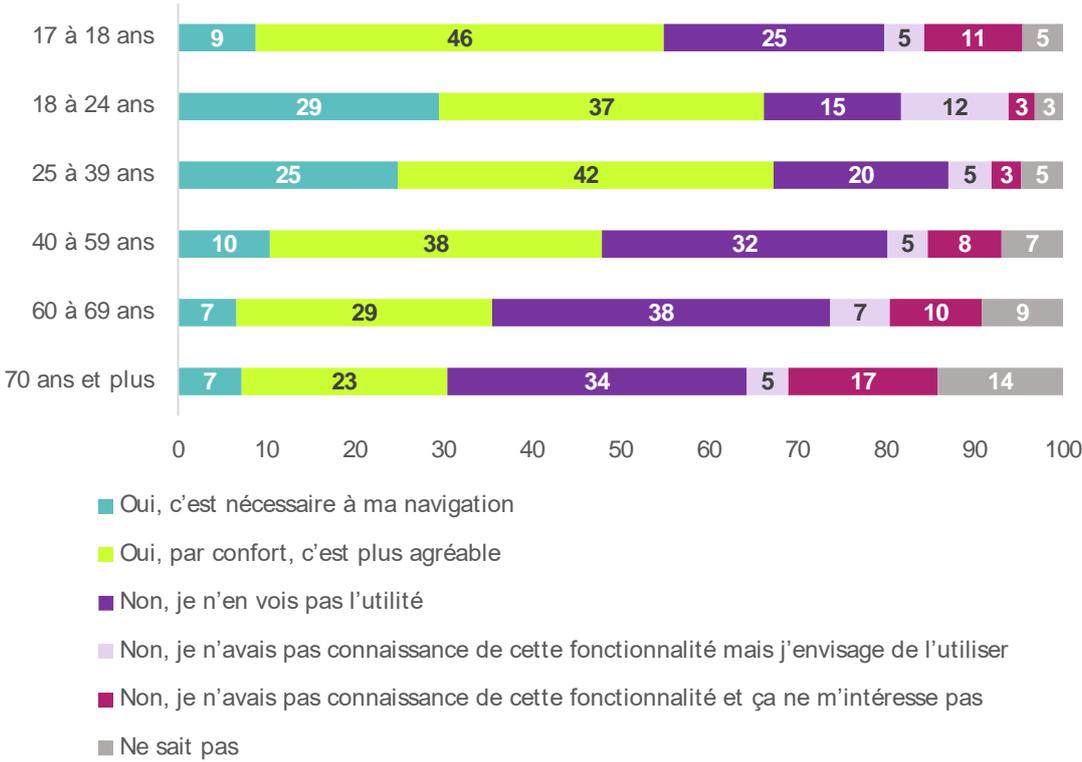
Source : CREDOC, Baromètre du numérique, 2023

Une fois encore, le mode « nuit » voit une utilisation différenciée selon l'âge. En effet, 66 % des 18-24 ans utilisent le mode sombre sur leurs appareils, contre 30 % des 70 ans et plus, également plus nombreux à ne pas avoir connaissance de cette fonctionnalité (22 %) ou à ne pas savoir répondre (14 %). Le mode nuit est beaucoup plus utilisé par les jeunes, et son usage diminue ensuite à mesure que l'âge du répondant progresse.

Graphique 62

Avez-vous déjà utilisé le mode « nuit » sur votre ordinateur, smartphone ou tablette ? – selon l'âge

- Champ : population de 12 ans et plus ayant une connexion internet fixe à domicile et possédant au moins un ordinateur, une tablette ou un smartphone -



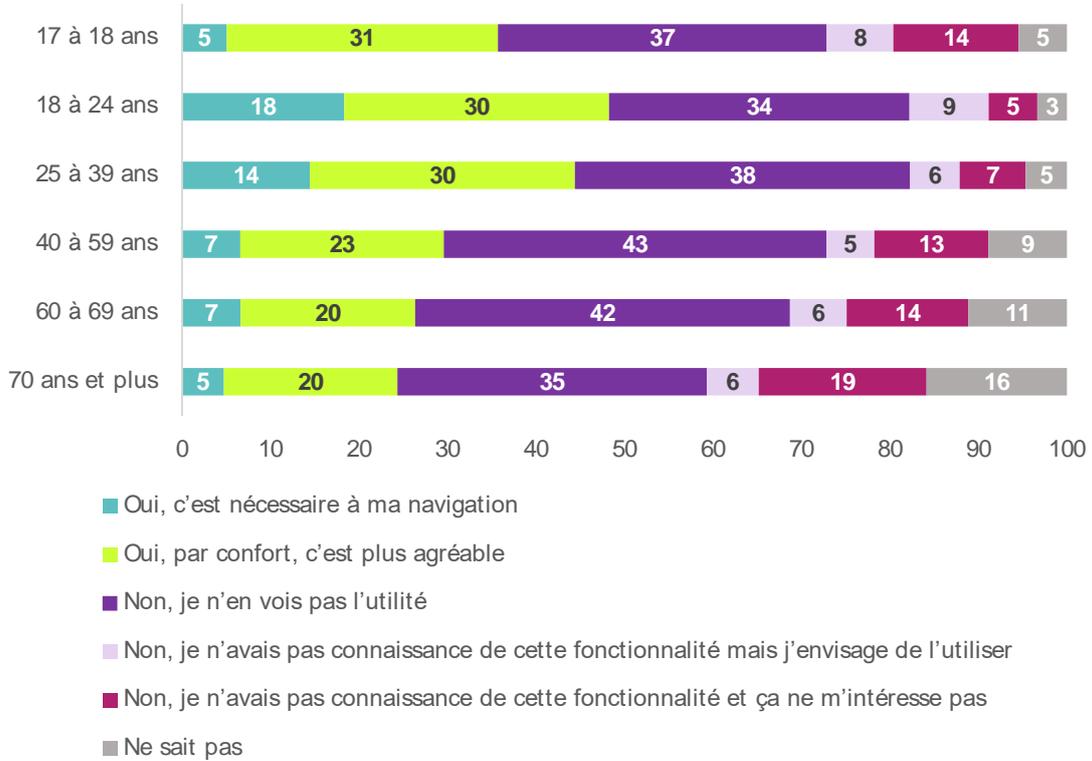
Source : CREDOC, Baromètre du numérique, 2023

De même, l'inversion des couleurs (hors mode nuit) est peu employée par les plus âgés : 44% des 25-39 ans ont quant à eux recours à l'utilisation de l'inversion des couleurs (hors mode « nuit »), alors que 25 % des 70 ans et plus utilisent cette fonctionnalité.

Graphique 63

Avez-vous déjà utilisé l'inversion de couleur (hors mode « nuit ») sur votre ordinateur, smartphone ou tablette ? – selon l'âge

- Champ : population de 12 ans et plus ayant une connexion internet fixe à domicile et possédant au moins un ordinateur, une tablette ou un smartphone -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique, 2023

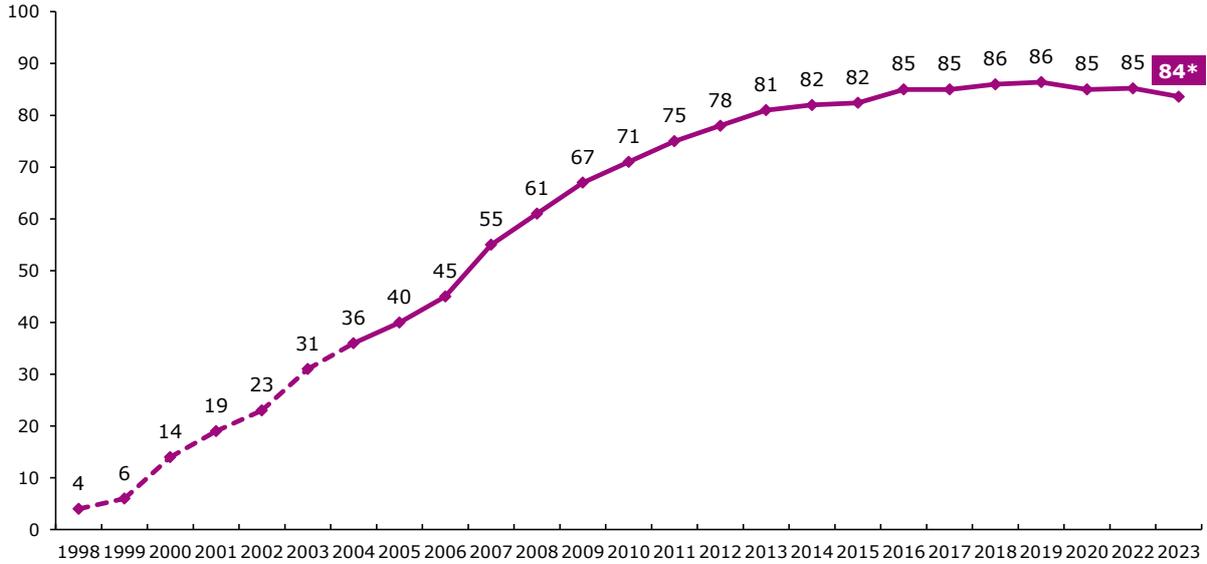
Modalités de connexion

84 % des Français disposent d'une connexion internet fixe à domicile

Depuis 2016, le taux d'équipement en connexion internet à domicile (hors téléphone mobile) stagne à un niveau élevé : 84 % de la population de 12 ans et plus dispose d'une connexion internet fixe en 2023.

Graphique 53
Taux d'équipement en connexion internet fixe à domicile (en %)

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

Note : la courbe en pointillés porte sur les 18 ans et plus ; à partir de 2003, la courbe porte sur les 12 ans et plus. * En 2023, les données sur l'équipement en connexion en internet à domicile ont été corrigées par les données 2022 de l'enquête sur les technologies de l'information et de la communication (TIC) de l'Insee portant sur 26 500 ménages, tirés aléatoirement dans la base Fidéli et interrogés par téléphone, internet et papier pour couvrir au mieux les différents cas de figure. Auparavant le redressement était issu d'une enquête adh'oc omnibus menée par téléphone sur un échantillon de 1000 personnes par la méthode des quotas.

La différence taux observée entre 2022 (85 %) et 2023 (84 %) n'est pas significative, la marge d'erreur étant de + ou - 1.1 point.

Les jeunes, les hommes, les habitants de grandes agglomérations et les catégories professionnelles supérieures sont davantage à avoir une connexion internet fixe à domicile que les autres, tendance qui est identique à celle de 2022.

Tableau 4
Taux d'équipement en connexion internet fixe à domicile ...

- Champ : population de 12 ans et plus en % -

Avez-vous, à votre domicile, une connexion à internet, hors téléphone mobile ?
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

		Oui	Non	Total
Sexe	Un homme	87	13	100
	Une femme	81	19	100
Âge	12 à 17 ans	98	2	100
	18 à 24 ans	84	16	100
	25 à 39 ans	87	13	100
	40 à 59 ans	89	11	100
	60 à 69 ans	81	19	100
	70 ans et plus	64	36	100
Nombre de personnes dans le logement	Une personne	63	37	100
	Deux personnes	84	16	100
	Trois personnes	92	8	100
	Quatre personnes	95	5	100
	Cinq personnes et plus	89	11	100
Diplôme	Non diplômé	51	49	100
	BEPC	82	18	100
	BAC	88	12	100
	Diplômé du supérieur	90	10	100
Profession catégorie sociale	Agri. exploitant, artisan, commerçant et chef d'entreprise	83	17	100
	Cadre et profession intellectuelle supérieure	92	8	100
	Profession Intermédiaire	91	9	100
	Employé	88	12	100
	Ouvrier	83	17	100
	Personne au foyer	89	11	100
	Retraité	71	29	100
	Autre inactif	87	13	100
Niveau de vie	Bas revenus	81	19	100
	Classes moyennes inférieures	87	13	100
	Classes moyennes supérieures	91	9	100
	Hauts revenus	84	16	100
	Non concerné	33	67	100
Taille d'agglomération	Communes rurales	74	26	100
	2 000 à 19 999 habitants	83	17	100
	20 000 à 99 999 habitants	85	15	100
	100 000 habitants et plus	89	11	100
	Agglomération parisienne	88	12	100
Ensemble de la population		84	16	100

Source : CREDOC, Baromètre du numérique, 2023

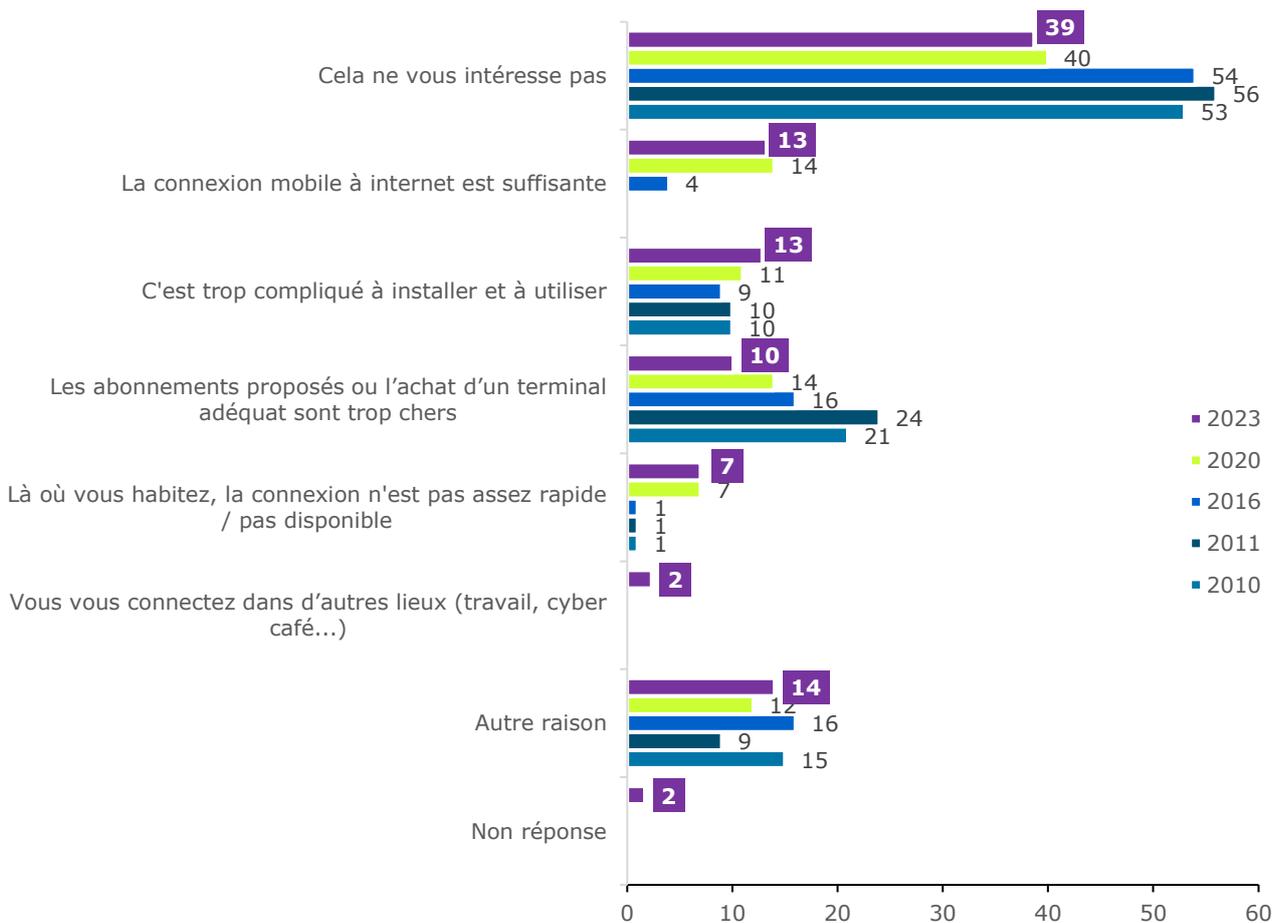
Le manque d'intérêt, principale raison déclarée du non-équipement en internet fixe

Parmi les 16% de la population qui ne sont pas équipés d'un accès internet fixe à domicile, 39 % des personnes qui n'ont pas de connexion internet à domicile mentionnent le manque d'intérêt. Ce taux est stable par rapport à 2020 mais nettement inférieur à ceux observés au cours des années 2010. Par ailleurs, 13 % d'entre eux expliquent que la connexion mobile leur est suffisante, un taux également stable par rapport à 2020 et 13 % d'entre eux déplorent la complexité d'installation et d'utilisation. Finalement, 10 % répondent que cela est trop coûteux, un taux en baisse depuis 2011 (14 % en 2020, 16 % en 2016, 24 % en 2011).

Graphique 54

Pour quelle raison principale ne disposez-vous pas de connexion internet à domicile ?

- Champ : population de 12 ans et plus ne disposant d'un accès à internet à domicile, hors téléphone mobile, en % -



Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

Les motivations diffèrent quelque peu selon les groupes sociaux. 14 % des hommes estiment que l'abonnement est trop cher contre 7 % des femmes.

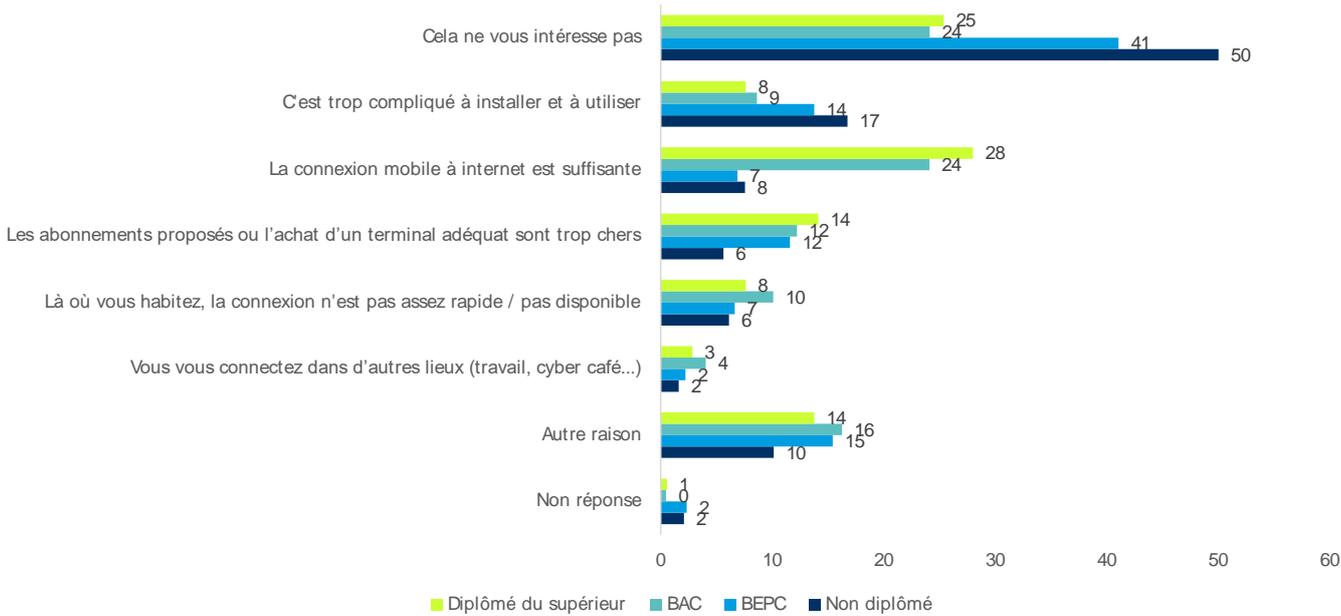
Le manque d'intérêt est davantage cité par les plus âgés : 60 % des 70 ans et plus et 48 % des 60-69 ans le mettent en avant.

Un effet diplôme s’observe aussi. Plus d’un quart (28 %) des diplômés du supérieur estiment leur connexion internet mobile suffisante, contre à peine 8 % des non diplômés. Le manque d’intérêt est mentionné par la moitié (50 %) des non diplômés, soit deux fois plus que les diplômés du supérieur (25 %). La complexité d’installation est aussi plus souvent avancée par les non-diplômés (17 %).

Graphique 55

Pour quelle raison principale ne disposez-vous pas de connexion internet à domicile ? – selon le diplôme

- Champ : population de 12 ans et plus ne disposant d’un accès à internet à domicile, hors téléphone mobile, en % -



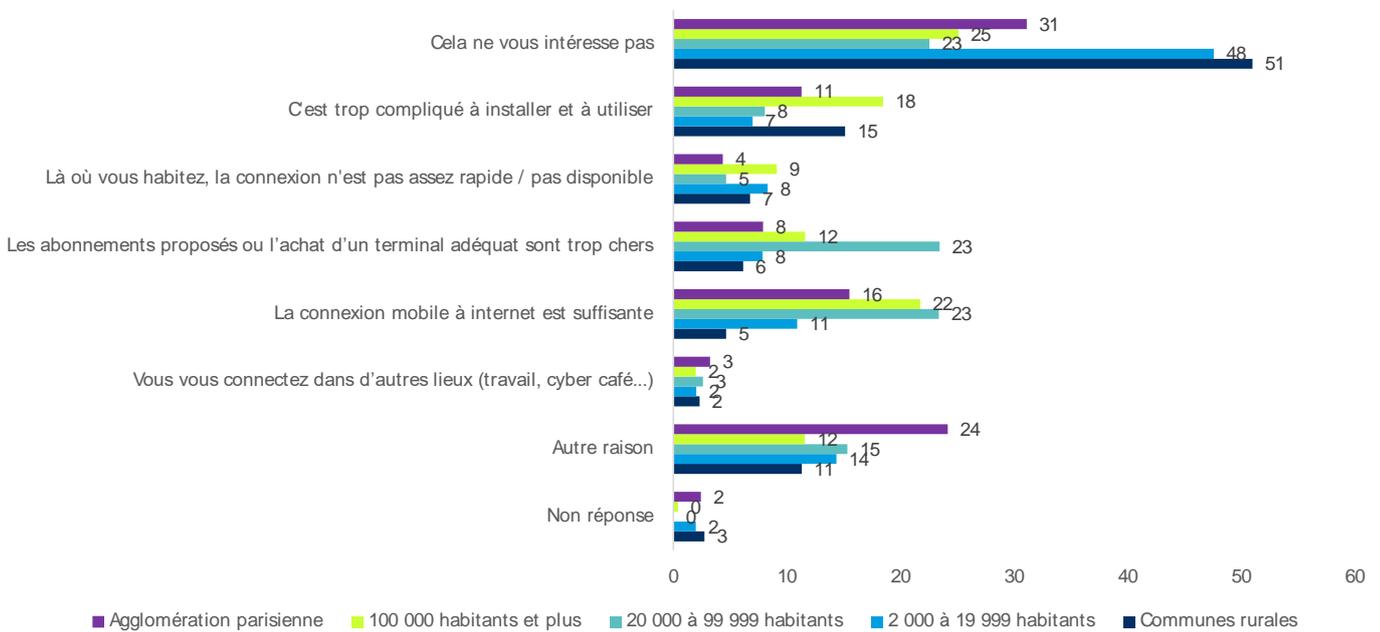
Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023.

Des disparités selon le territoire de résidence sont notables, fort probablement en lien avec la structure de la population mais aussi avec la qualité du réseau mobile accessible à partir de son domicile. Ainsi 51 % des habitants des communes rurales et 48 % des habitants des communes de 2 000 à 19 999 habitants expriment leur désintérêt comme raison principale d'absence de connexion internet fixe à domicile pour 23 % des résidents des agglomérations de 20 000 à 99 999 habitants, 25 % de celles de 100 000 habitants ou plus et 31 % des résidents de l'agglomération parisienne. 22 % des habitants des communes de 100 000 habitants et plus estiment en outre leur connexion mobile suffisante.

Graphique 56

Pour quelle raison principale ne disposez-vous pas de connexion internet à domicile ? – selon la taille d'agglomération

- Champ : population de 12 ans et plus ne disposant d'un accès à internet à domicile, hors téléphone mobile, en % -



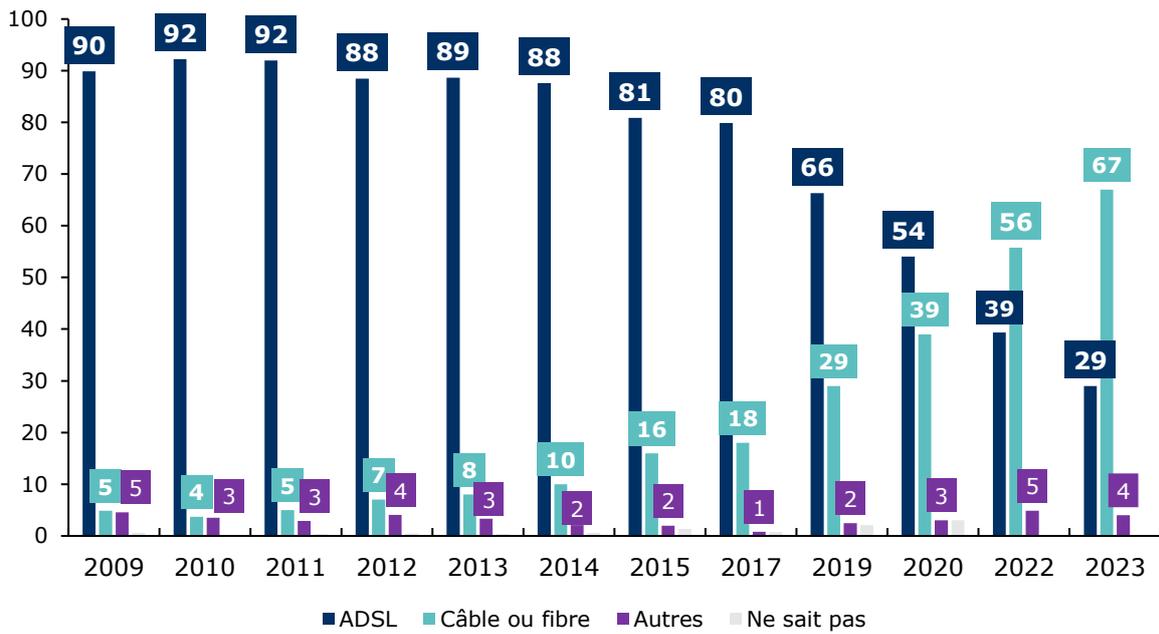
Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023.

Une forte progression de la connexion par fibre optique

Le taux d'équipement en connexion internet en fibre optique continue de progresser très rapidement. En 2023, la fibre optique et le câble représentent 67 % des connexions internet fixe, soit un gain de 11 points par rapport à 2022. La fibre optique se substitue progressivement à la technologie cuivre, ce qui entraîne une baisse mécanique du taux d'équipement DSL depuis 2015. En 2023, seules 29 % des connexions se font en ADSL (-10 points en un an).

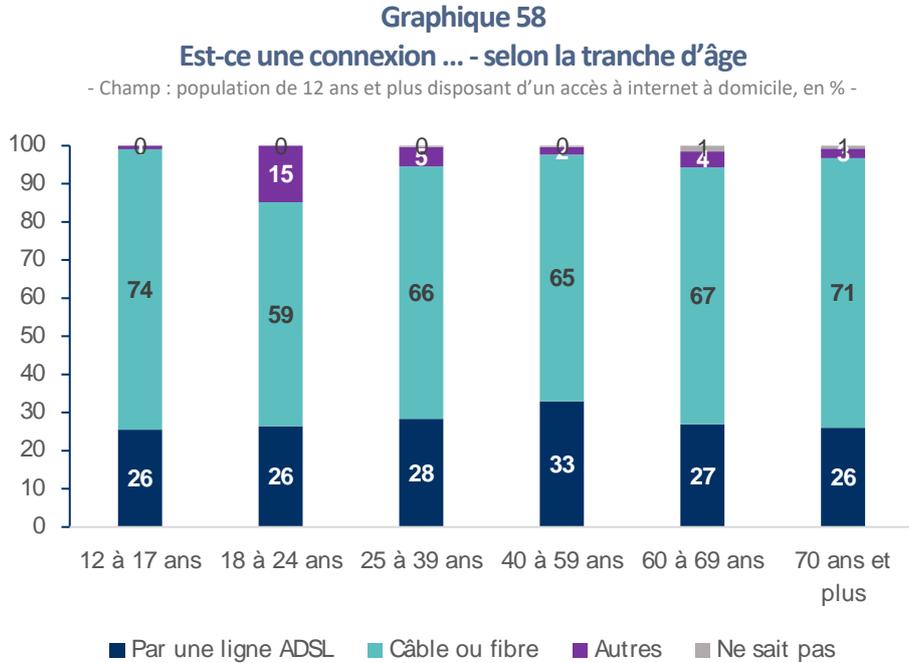
Graphique 57
Est-ce une connexion ?

- Champ : population de 12 ans et plus disposant d'un accès à internet à domicile, en % -



Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

Le type de connexion varie selon certaines dimensions socio-démographiques. Les 12 - 17 ans font plus souvent mention d'une connexion par la fibre ou par le câble (74 % des 12-17 ans) contre 59 % des 18-25 ans. En outre, avec 15 % d'entre eux connectés par un autre moyen, y compris une Box 4G, les 18-24 ans sont la classe d'âge la plus fréquemment connectée par des moyens alternatifs à l'ADSL, le câble ou la fibre. Entre 2022 et 2023, la connexion par la fibre ou par le câble a particulièrement progressé auprès des 60-69 ans (+16 points).

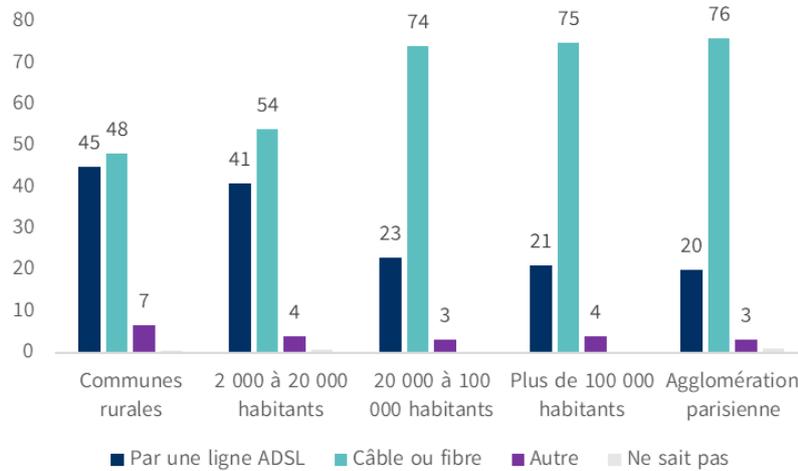


Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023.

La question de la diffusion sur l'ensemble du territoire reste prégnante. Les habitants des communes rurales sont davantage abonnés à la fibre ou au câble en 2023 (48 %, +14 points en un an) par rapport à l'année précédente ainsi que les communes de 2000 à 19 999 habitants (54 %, +15 points en un an). Le taux d'abonnés y reste toutefois inférieur à celui de l'agglomération parisienne, qui atteint 76 % en 2023.

Graphique 59
Type de connexion internet en fonction de la taille de l'agglomération

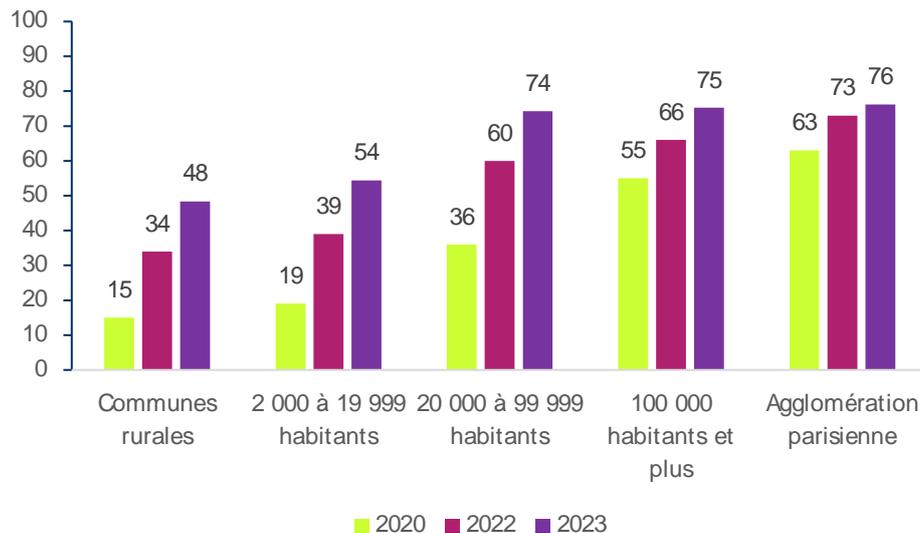
- Champ : population de 12 ans et plus disposant d'un accès à internet à domicile, en % -



Source : CREDOC, Baromètres du numérique

Graphique 60
Connexion par la fibre de bout en bout, le câble ou la fibre terminaison coaxiale dans le temps

- Champ : population de 12 ans et plus disposant d'un accès à internet à domicile, en % -



Source : CREDOC, Baromètres du numérique

Des différences en fonction de la catégorie socioprofessionnelle du répondant, son niveau de diplôme son niveau de vie existent également, même si elles sont moins clivantes. En trois ans, les écarts entre les catégories les plus aisées et les plus modestes se sont maintenus, malgré la diffusion de la connexion par fibre ou câble au sein de la population : l'écart entre les plus hauts revenus et les plus bas revenus étaient ainsi de 11 points en 2020 (46 % des hauts revenus connectés par ce biais contre 35 % des bas revenus) et demeure de 10 points en 2023 (74 % des hauts revenus connectés par ce biais contre 64 % des bas revenus).

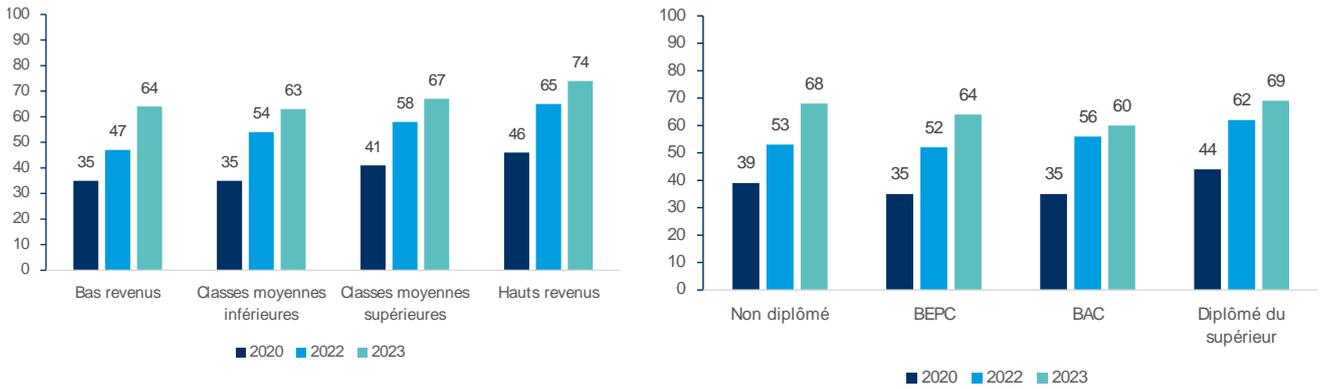
Les écarts, déjà plus faibles en 2020, se tassent cependant en termes de niveau de diplôme. En 2020, 44 % des diplômés du supérieur disposaient ainsi d'une connexion par la fibre ou le câble contre 39 % des non diplômés, soit un écart de 5 points de pourcentage entre ces deux catégories. En 2023, 69 % des diplômés du supérieur et 68 % des non-diplômés se connectent par ce biais, soit un taux presque identique. Les diplômés de niveau bac

(64 %) et de BEPC (60 %) sont également de plus en plus connectés par la fibre ou le câble (35 % de connexion pour ces deux catégories en 2020).

Graphique 61

Connexion par la fibre de bout en bout, le câble ou la fibre terminaison coaxiale selon le niveau de revenus et de diplôme dans le temps

- Champ : population de 12 ans et plus disposant d'un accès à internet à domicile, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique, 2023

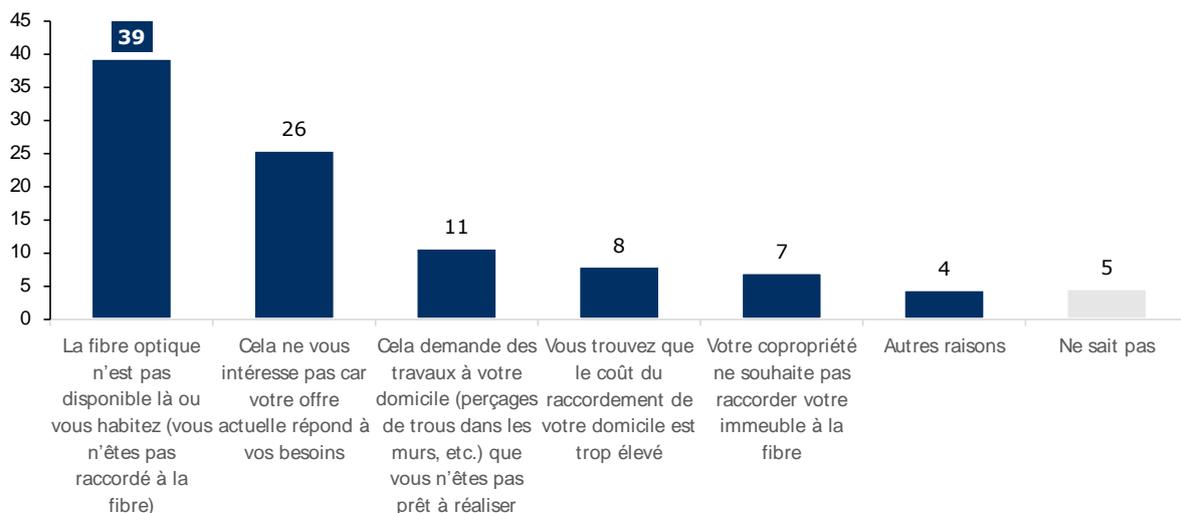
L'indisponibilité de la fibre, première raison du non-abonnement

Parmi les 33 % de répondants disposant d'une connexion internet fixe sur une technologie autre que la fibre optique, 39 % expliquent qu'elle n'est pas disponible là où ils habitent. Un quart d'entre eux (26 %) indiquent qu'ils n'en voient pas l'utilité car leur offre actuelle répond à leur besoin et un quart d'entre eux (26 %) évoquent des difficultés liées au raccordement (crainte des travaux, coût du raccordement, désaccords au sein de la copropriété).

Graphique 62

Pour quelle raison principale n'êtes-vous pas abonné à une offre à très haut débit par fibre optique à votre domicile ?

- Champ : population de 18 ans et plus disposant d'un accès à internet à domicile, mais pas de la fibre, en % -



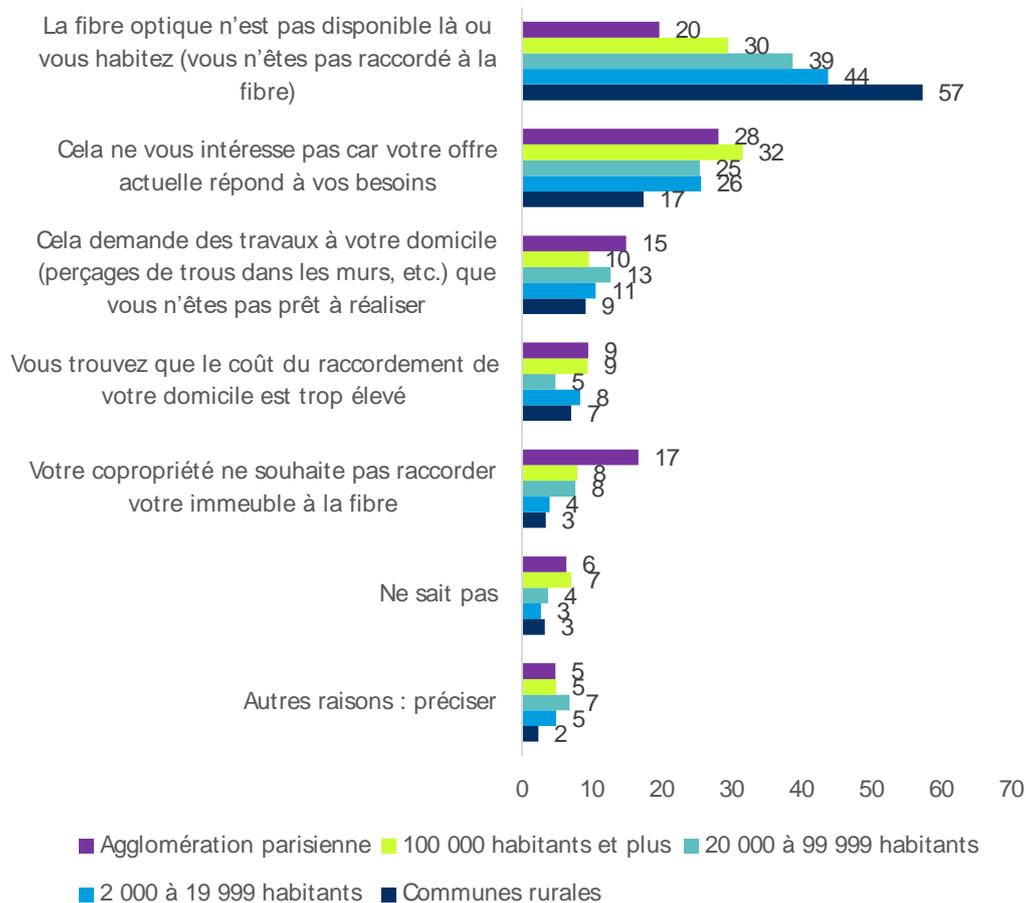
Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

Les raisons évoquées pour le non-raccordement à la fibre varient selon les catégories sociodémographiques. L'aspect territorial est à ce titre particulièrement marqué : 57 % des habitants des communes rurales disposant d'une connexion internet fixe n'ont pas la fibre par manque de disponibilité, contre 30 % des habitants des villes de plus de 100 000 habitants et 20 % des habitants de l'agglomération parisienne. Ces derniers sont 17 % à mentionner des désaccords au sein de leur copropriété. 32 % des habitants des villes de plus de 100 000 habitants estiment que leur offre actuelle correspond déjà à leur besoin contre 17 % des habitants des communes rurales.

Graphique 63

Pour quelle raison principale n'êtes-vous pas abonné à une offre à très haut débit par fibre optique à votre domicile ? – selon la taille d'agglomération

- Champ : population de 18 ans et plus disposant d'un accès à internet à domicile, mais pas de la fibre, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

L'âge reste un facteur discriminant, bien qu'il soit lui-même en corrélation avec le lieu d'habitation. 45 % des 40-59 ans qui n'ont pas la fibre exposent qu'ils n'ont pu y avoir recours car elle n'était pas disponible contre 28 % des 18-24 ans, qui habitent il est vrai plus souvent dans des zones urbaines.

La catégorie socioprofessionnelle est également en lien avec des motifs de non-raccordement différents. 32 % des retraités déclarent que cela ne les intéresse pas contre 19 % des professions intermédiaires, qui sont 47 % à ne pas avoir la fibre faute de disponibilité.

Si le niveau de diplôme n'apparaît pas déterminant, le niveau de ressources fournit un élément d'explication supplémentaire s'agissant du non-raccordement de certaines catégories de la population : 11 % des personnes disposant de bas revenus indiquent que leur copropriété ne souhaite pas raccorder leur immeuble à la fibre, soit plus de deux fois plus que les classes moyennes supérieures (4 %) ou les hauts revenus (5 %), moins exposés à cette problématique.

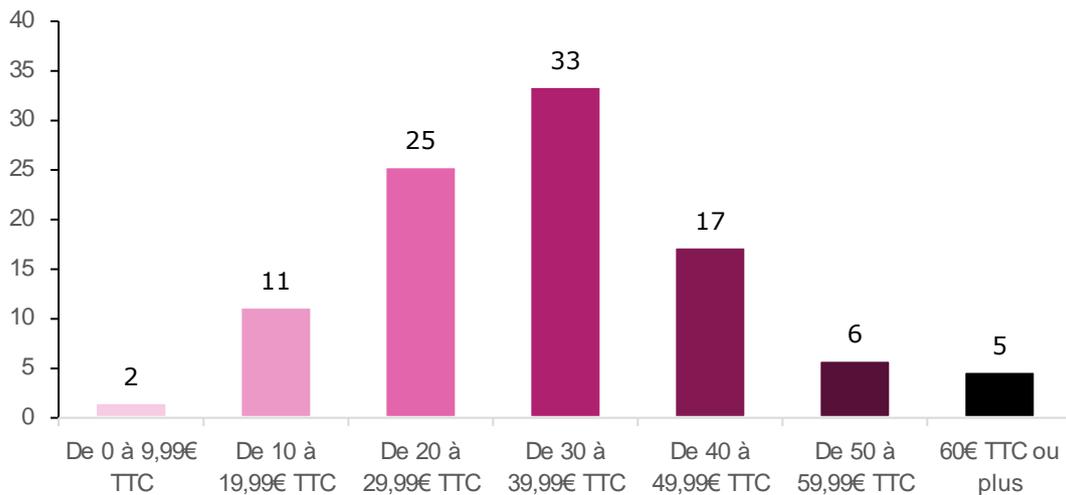
Sept Français sur dix payent leur abonnement internet moins de 40 euros par mois

Un tiers des Français payent leur abonnement internet entre 30 et 40 € et un quart payent entre 20 et 30 €. Il s'agit des deux tranches de prix les plus répandues. 17 % des Français payent entre 40 et 50 € et 11 % entre 10 et 20 €. Finalement, 71 % des abonnés payent moins de 40 euros par mois. Les offres françaises incluent le plus souvent ce que l'on dénomme un triple play (téléphone+ internet+ télévision). Elles font parties des offres les plus compétitives en Europe⁶.

Graphique 64

Quel est le tarif mensuel de votre abonnement internet à haut ou très haut débit ?

- Champ : population de 12 ans et plus disposant d'un accès à internet à domicile, en % -



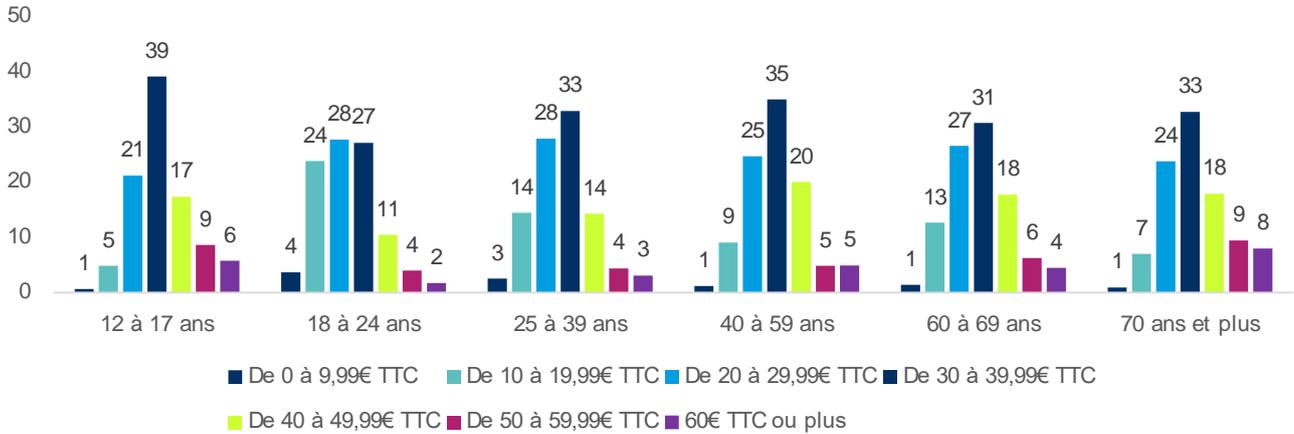
Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

Les plus jeunes ont tendance à payer moins cher leur abonnement : 83 % des 18-24 ans et 78 % des 25-39 ans payent leur abonnement moins de 40 euros contre 65 % des 70 ans et plus.

⁶ Voir par exemple Communication du Conseil de l'IBPT, du 14 décembre 2022 concernant l'étude comparative des prix des services télécoms en Belgique et dans les pays voisins, [Tarifs d'octobre 2022], <https://www.ibpt.be/consommateurs/publication/communication-du-14-decembre-2022-concernant-letude-comparative-des-prix-des-services-telecoms-en-belgique-et-dans-les-pays-voisins-tarifs-doctobre-2022>

Graphique 65
Tarif mensuel de l'abonnement internet à haut débit en fonction de l'âge

- Champ : population de 12 ans et plus disposant d'un accès à internet à domicile, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

76 % des professions intermédiaires et des employés et 75 % des cadres et professions intellectuelles supérieures payent également plus souvent un abonnement compris entre 0 et 39,99 €TTC.

C'est également le cas de 76 % des personnes aux revenus les plus faibles contre 68 % des revenus les plus élevés.

Les personnes résidant dans des agglomérations de plus de 100 000 habitants (76 %) sont aussi plus souvent détentrices d'un abonnement d'un montant inférieur à 40 €TTC, en particulier par rapport aux habitants des communes rurales dont 65 % ont un abonnement compris dans cette même fourchette.

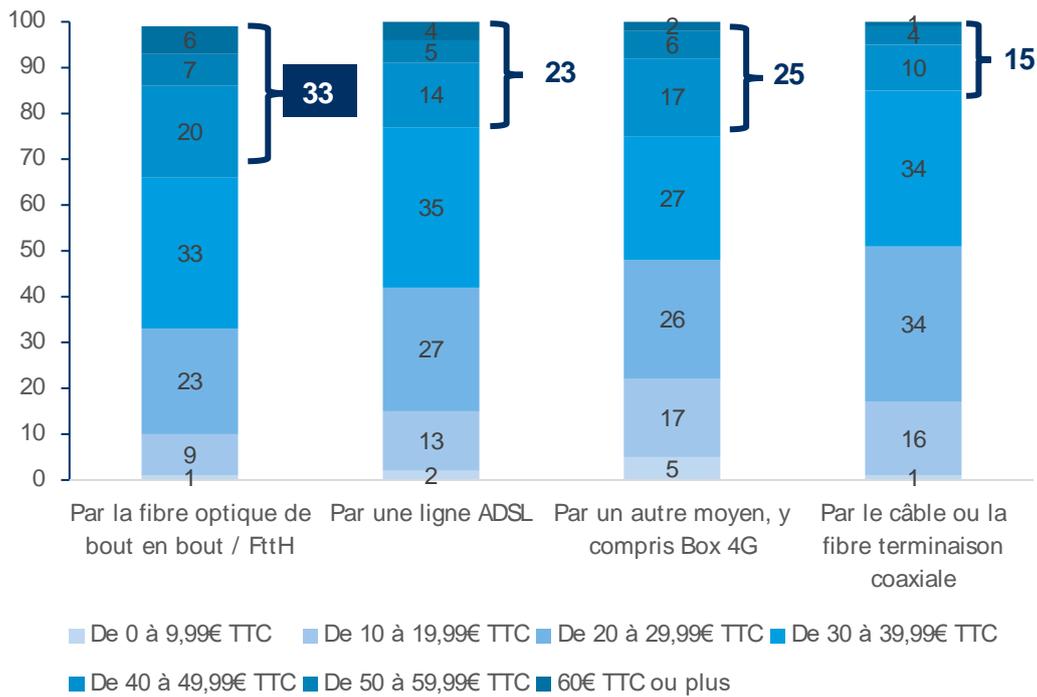
Un abonnement par fibre optique de bout en bout plus coûteux

En moyenne, l’abonnement à la fibre optique est plus coûteux que les autres abonnements. 33 % des abonnements à la fibre coûtent plus de 40 euros contre 23 % des abonnements ADSL et 15 % des abonnements par câble. Comme les abonnements à la fibre ont un tarif identique ou supérieur de 5€ par rapport aux abonnements ADSL, il est probable que les consommateurs ayant opté pour la fibre aient tendance à souscrire à des offres plus élaborées en termes de services inclus.

Graphique 66

Tarif mensuel de l’abonnement internet à haut ou très haut débit par type de connexion

- Champ : population de 12 ans et plus disposant d’un accès à internet à domicile, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

Près de la moitié des détenteurs d’une offre internet fixe à domicile ont constaté une augmentation de leur abonnement

Au total, 37 % des abonnés internet indiquent une hausse du prix de leur abonnement au cours de l’année passée. 14 % mentionnent une hausse de 1 euro, 13 % une hausse de 2 euros et 10 % de 3 euros ou plus. 52 % estiment que le prix est resté stable.

Graphique 67

Le tarif de votre abonnement internet à haut et très haut débit a-t-il augmenté au cours des douze derniers mois ?

- Champ : population de 12 ans et plus disposant d’un accès à internet à domicile, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

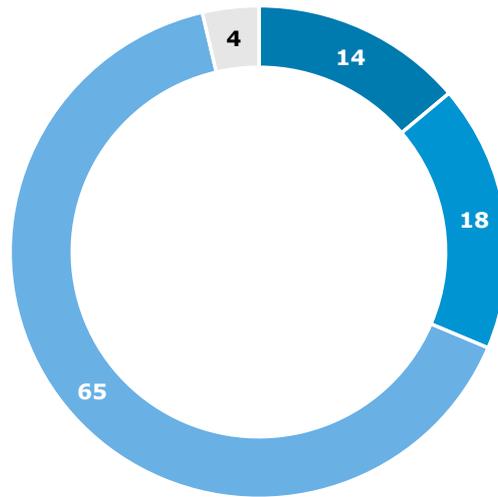
Un tiers des Français ont changé d'offre internet au cours des douze derniers mois ou ont l'intention de le faire

14 % des Français ont changé d'offre internet au cours de l'année et 18 % envisagent de le faire. Ainsi, deux tiers des Français déclarent conserver leur offre actuelle.

Graphique 68

Au cours des douze derniers mois, avez-vous changé d'offre internet à haut ou très haut débit fixe (que ce soit chez le même opérateur ou un autre opérateur) ?

- Champ : population de 12 ans et plus disposant d'un accès à internet à domicile, en % -

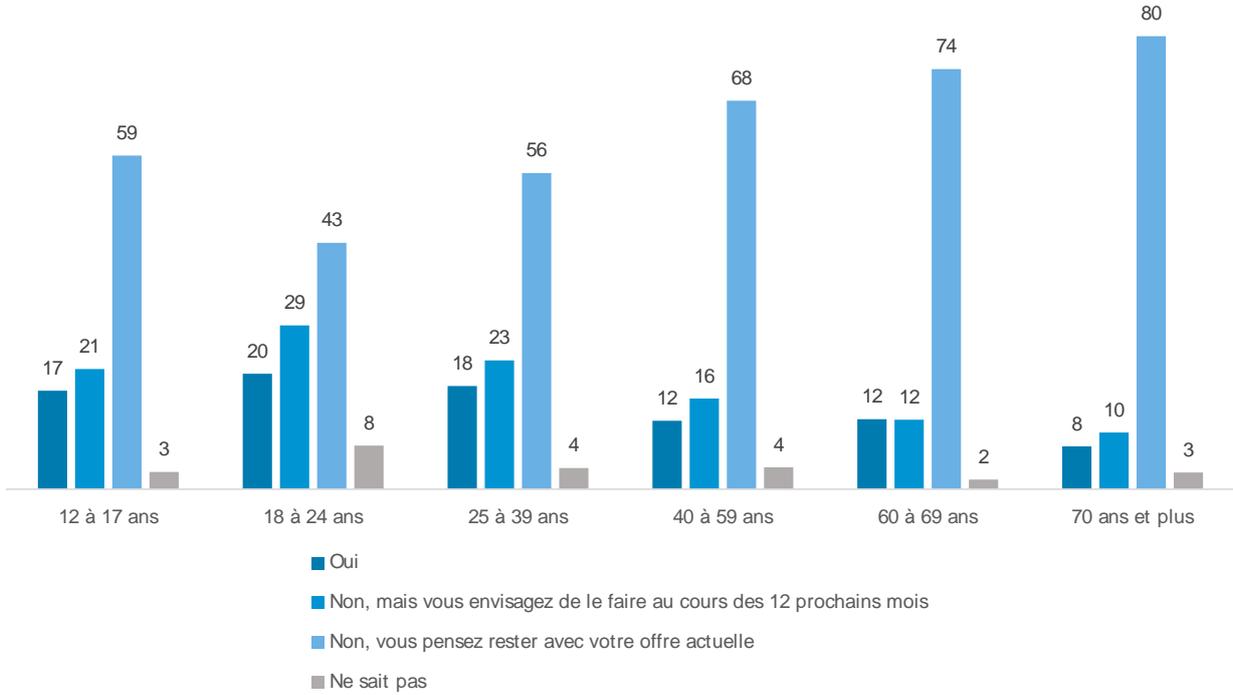


- Oui
- Non, mais vous envisagez de le faire au cours des 12 prochains mois
- Non, vous pensez rester avec votre offre actuelle
- Ne sait pas

Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

Les jeunes et les diplômés du supérieur se déclarent plus favorables à un changement d’offre : 49 % des 18-24 ans et 41 % des 25-39 ans ont changé d’offre au cours de l’année ou envisagent de le faire, contre seulement 28 % des 40-59 ans, 24 % des 60-69 ans et 18 % des 70 ans et plus. 35 % des diplômés du supérieur ont effectué un changement ou l’envisagent contre 28 % des non diplômés.

Graphique 69
Changement d’offre internet au cours des douze derniers mois en fonction de l’âge ?
 - Champ : population de 12 ans et plus disposant d’un accès à internet à domicile, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

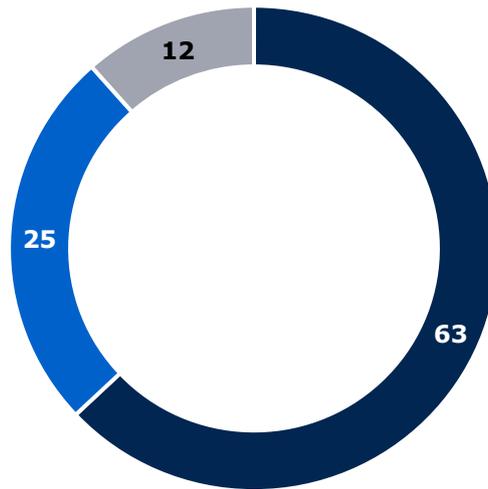
Deux tiers des changements ou volonté de changements d'offre internet sont dus à une augmentation de tarif

63 % des changements d'offre (déjà effectués ou envisagés) sont la conséquence d'une augmentation du tarif.

Graphique 70

Changez-vous d'offre / envisagez-vous de changer d'offre internet à haut ou très haut débit...

- Champ : population de 12 ans envisageant dans les 12 prochains mois de changer, ou ayant déjà changé d'offre internet au cours des douze derniers mois, en % -



- Parce que le tarif de votre offre a augmenté
- Pour une autre raison
- Ne sait pas

Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

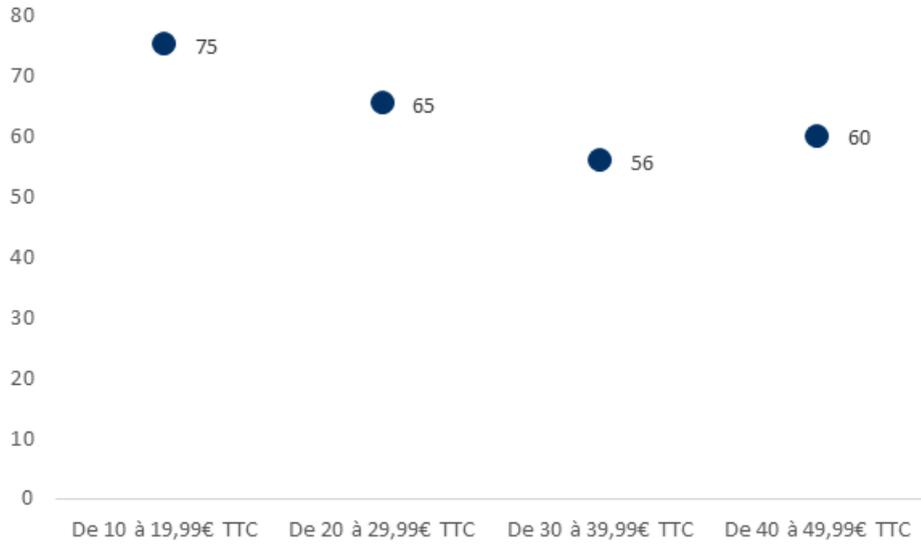
Certaines catégories de la population ont plus souvent envisagé ou changé d'offre pour cette raison. 68 % des 25-39 ans mentionnent l'augmentation des prix contre 53 % des 60-69 ans et 49 % des 12-17 ans. 78 % des cadres et professions intellectuelles supérieures (contre 55 % des retraités et 54 % des autres inactifs) et 77 % des habitants d'agglomération parisienne (contre 54 % des habitants des communes rurales et 52 % des habitants des communes de 2 000 à 19 999 habitants) mentionnent l'augmentation des prix comme élément déclencheur du désir de changement.

Les clients d'offres aux prix les plus faibles sont les plus attachés à cette dimension de l'offre internet, et sont plus nombreux à avoir ou à envisager de changer d'offre en raison de tarifs trop élevés. Le niveau de technologie n'exerce pas d'influence significative.

Graphique 71

Changement effectué ou envisagé d'offre internet à haut ou très haut débit à cause du prix selon le niveau de tarif de l'offre détenue

- Champ : population de 12 ans envisageant dans les 12 prochains mois de changer, ou ayant déjà changé d'offre internet au cours des douze derniers mois, en % -



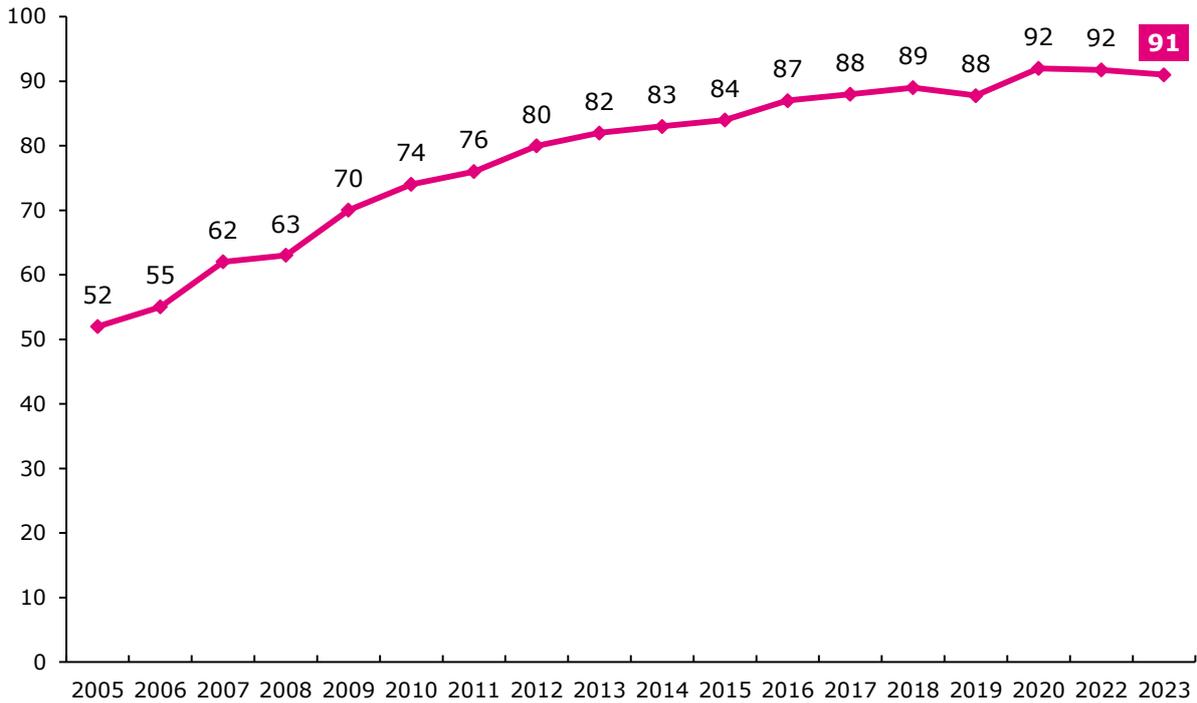
Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023,

NB : les données sur les offres à moins de 10 euros ou plus de 50 euros ne sont pas représentées sur le graphique car les effectifs concernés sont trop faibles

Une proportion stable d'internautes depuis 3 ans

En 2023, 91 % de la population est internaute. Le nombre d'internautes est stable depuis 2020, après avoir augmenté entre 2019 et 2020 durant l'épidémie de Covid-19. Les nouveaux internautes acquis à la faveur de la pandémie et des confinements (+4 points entre 2019 et 2020) semblent donc conserver leurs nouvelles pratiques.

Graphique 72
Proportion de personnes se connectant à internet
 - Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

Il existe quelques variations selon les principaux descripteurs socio-démographiques, à commencer par le sexe. Ainsi, 94 % des hommes sont des internautes contre 89 % des femmes.

Les différences selon l'âge se sont avec le temps atténuées. En 2023, en dessous de 60 ans, la part d'internautes ne tombe pas en dessous de 96 % alors qu'elle est de 88 % chez les 60-69 ans et de 70 % des 70 ans et plus.

Graphique 73
Proportion de personnes se connectant à internet selon la tranche d'âge depuis 2020

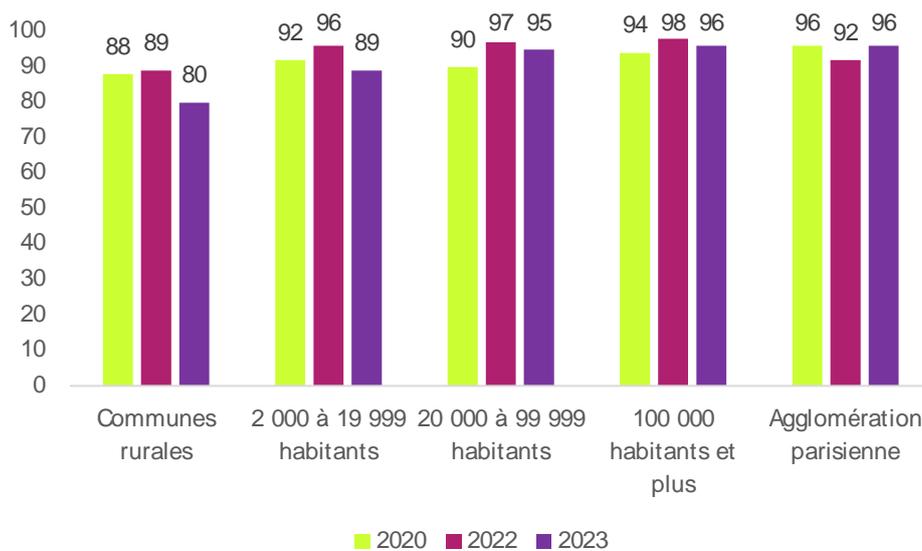


Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

Le diplôme reste un facteur différenciant : 64 % des non diplômés sont des internautes contre 98 % des diplômés du supérieur, sans évolutions notables au cours du temps.

Enfin le taux d'internautes est un peu inférieur (80 %) au sein des habitants des communes rurales. La nécessité qui avait conduit les habitants des zones rurales à se connecter pendant les années covid semble être moins impérieuse aujourd'hui (-9 points).

Graphique 74
Proportion de personnes se connectant à internet selon la catégorie d'agglomération



Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

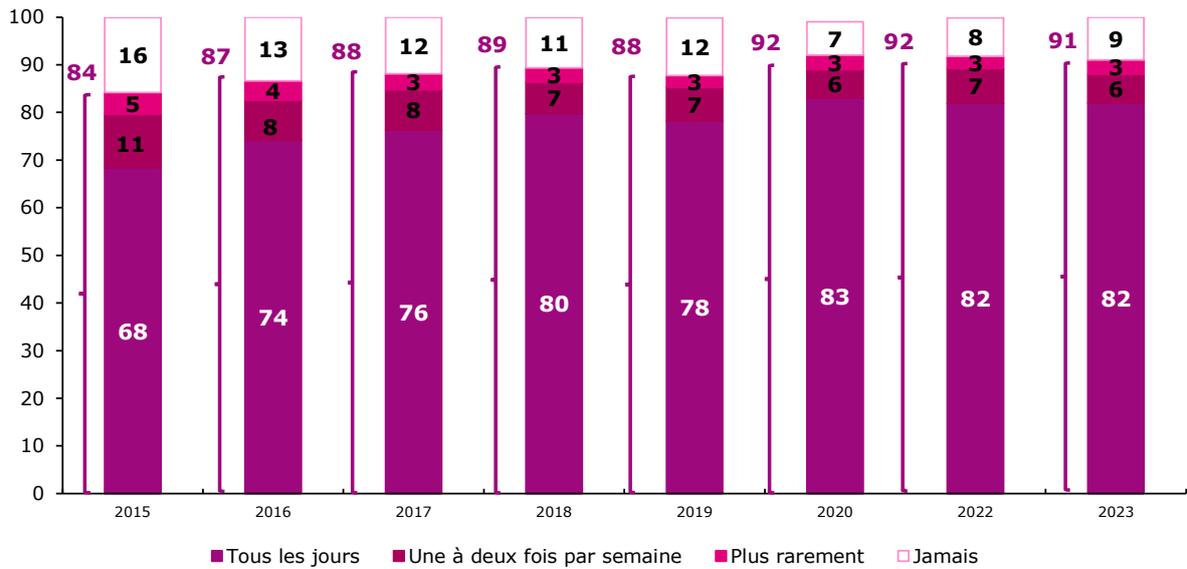
La part d'internautes quotidiens reste stable

La part d'internautes quotidiens reste stable depuis 2020 avec 82 % d'internautes quotidiens en 2023. De même, la répartition de la fréquence de connexion reste identique depuis 2020. En outre, 6 % d'internautes se connectent une à deux fois par semaine et 3 % se connectent plus rarement pour un total de 91 % d'internautes sur l'ensemble de la population.

Graphique 75

À quelle fréquence vous connectez-vous à internet, quel que soit le mode ou le lieu de connexion, y compris sur téléphone mobile ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



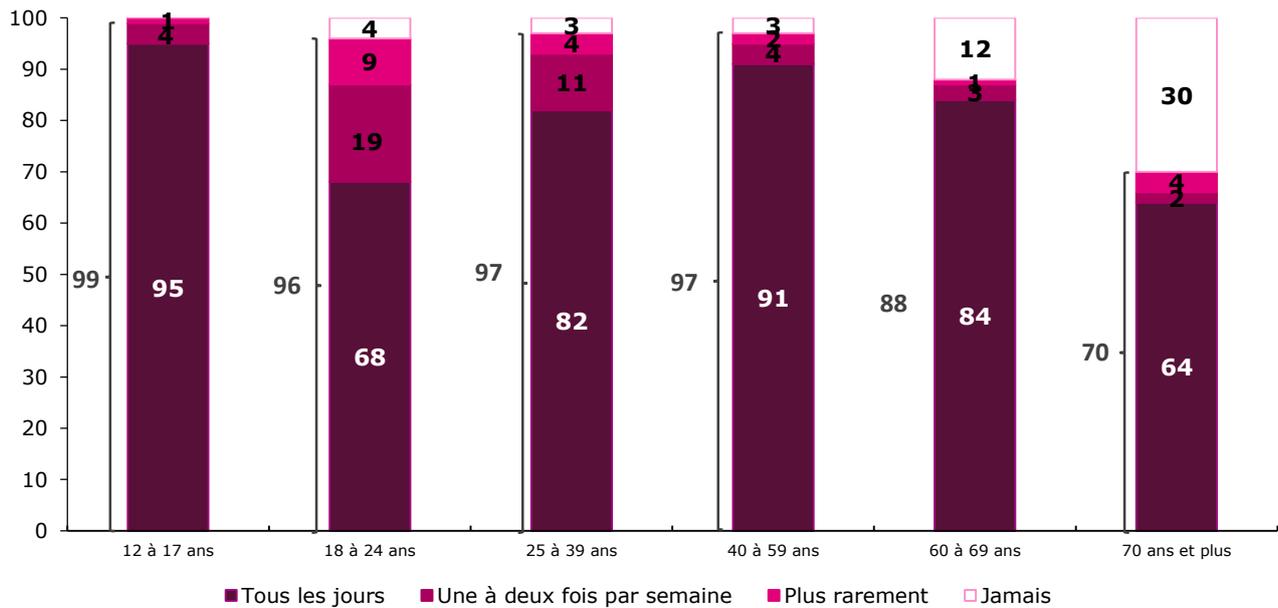
Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

Le diplôme et l'âge restent les dimensions les plus clivantes en ce qui concerne l'usage quotidien d'internet. . 89 % des diplômés du supérieur sont des internautes quotidiens contre seulement 50 % des non diplômés. De même, 95 % des 12-17 ans se connectent tous les jours mais seulement 64 % des 70 ans et plus.

Graphique 76

À quelle fréquence vous connectez-vous à internet, quel que soit le mode ou le lieu de connexion, y compris sur téléphone mobile ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



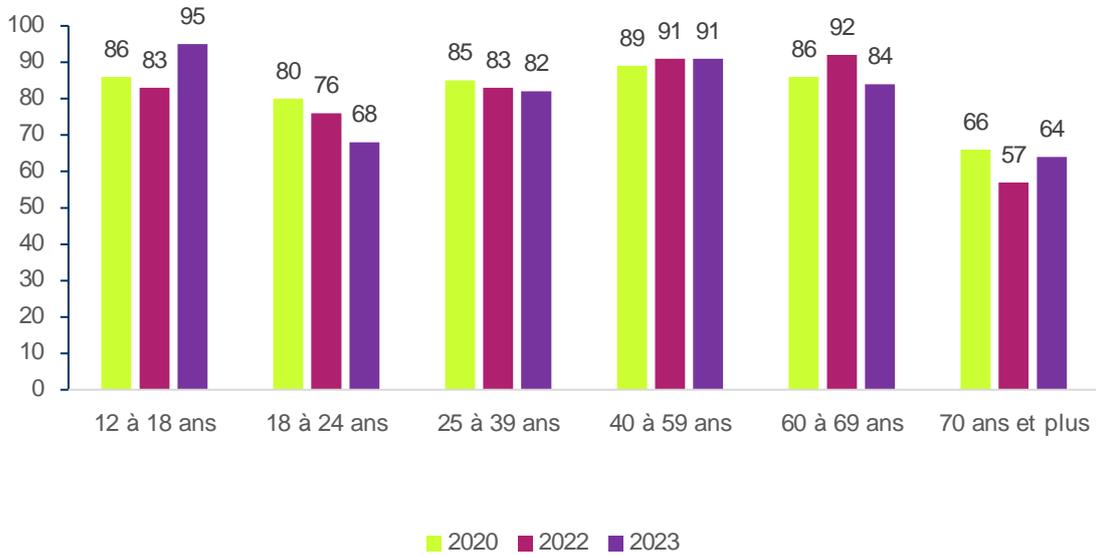
Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

Alors que les plus jeunes, âgés de 12 à 17 ans, sont de plus en plus nombreux à se connecter quotidiennement à internet (95%, +12 points en 2023 par rapport à 2022), la part d'internautes quotidiens parmi les 18-24 ans continue de diminuer (68%, -8 pts en un an).

Graphique 77

Se connecte tous les jours ou presque à internet, quel que soit le mode ou le lieu de connexion, y compris sur téléphone mobile – selon l'âge, 2020 à 2023

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023.

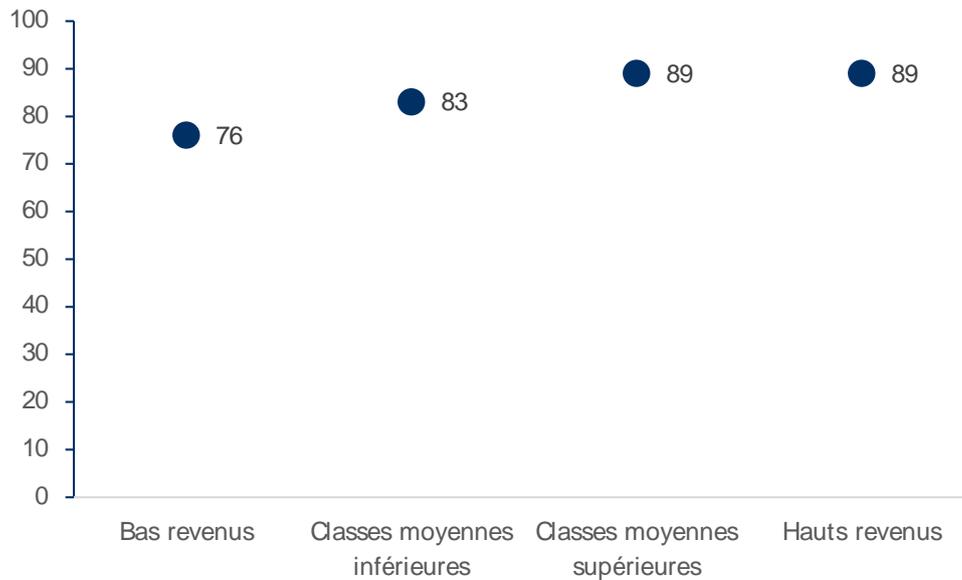
Le lieu d'habitation est aussi associé à une connexion plus fréquente : 86 % des habitants d'agglomérations de plus de 100 000 habitants et 85 % des habitants d'agglomération parisienne sont des internautes quotidiens contre 74 % des habitants de communes rurales.

Les catégories socio-professionnelles du haut de l'échelle sociale sont plus connectées que les autres : 91 % des cadres et professions intellectuelles supérieures et des professions intermédiaires, ainsi que 87 % des employés sont des internautes quotidiens. Cela concerne 89 % des personnes avec un haut revenu contre 76 % des personnes avec un faible revenu.

Graphique 78

Se connecte tous les jours ou presque à internet, quel que soit le mode ou le lieu de connexion, y compris sur téléphone mobile selon le niveau de vie

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

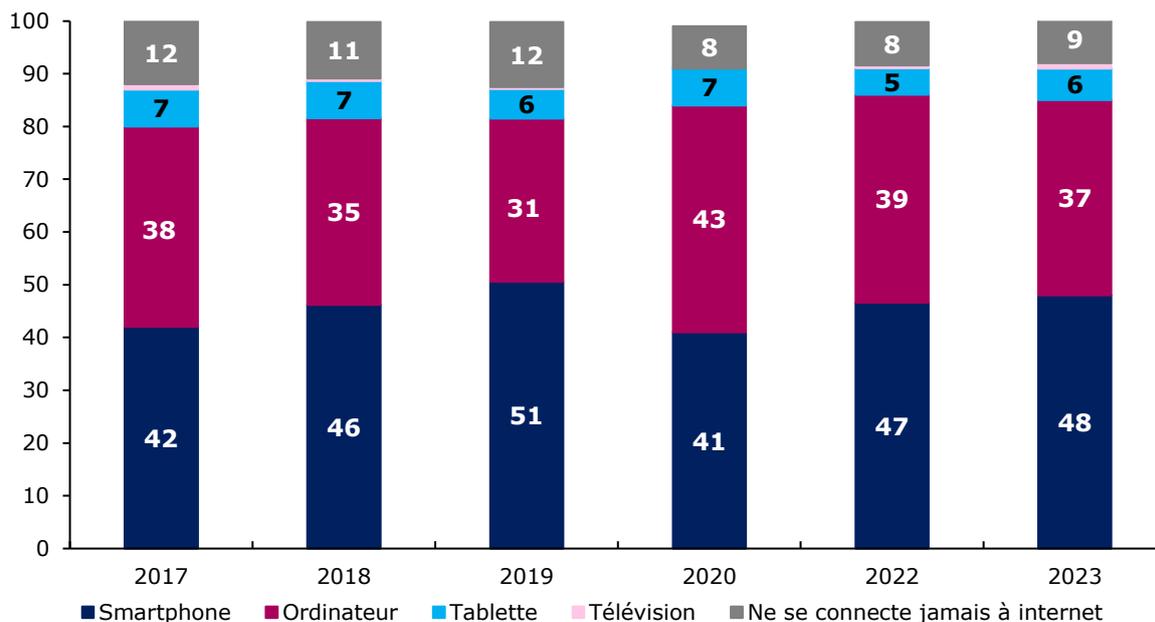
Une autre différence, selon le sexe, s'observe en outre. 85 % des hommes contre 80 % des femmes sont des internautes quotidiens.

Le smartphone reste l'équipement privilégié pour se connecter à internet

Le smartphone reste en 2023 l'équipement utilisé le plus fréquemment pour se connecter à internet, avec 48 % des répondants le privilégiant. Le smartphone ne retrouve toutefois pas le niveau d'adhésion atteint avant la crise sanitaire. En 2020, dans un contexte de crise sanitaire et de repli des activités sur le domicile, l'ordinateur avait devancé le *smartphone* comme équipement le plus souvent utilisé pour se connecter à internet.

Graphique 79
Quel équipement utilisez-vous le plus souvent pour vous connecter à internet ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

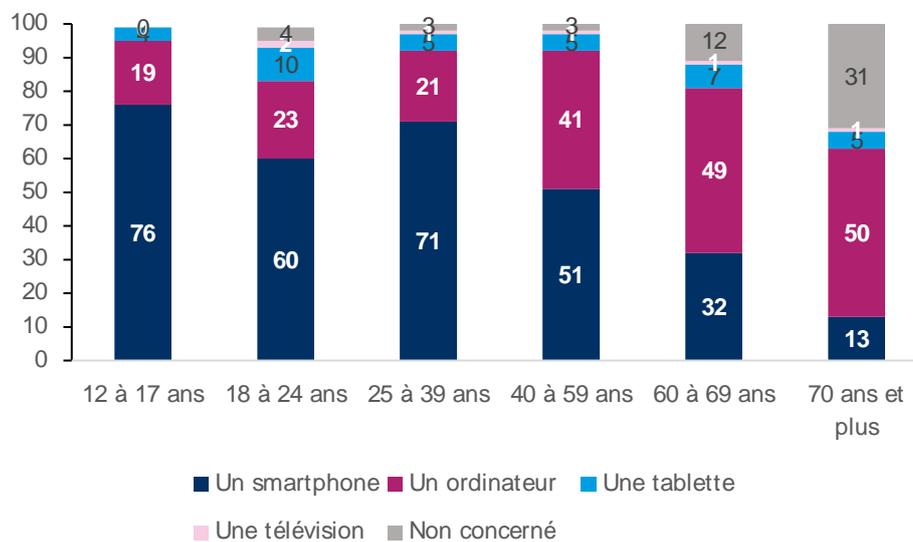
Les hommes, qui sont plus souvent des utilisateurs quotidiens des ordinateurs, que les femmes, utilisent également plus fréquemment un ordinateur pour se connecter à internet (43 % des hommes contre 31 % des femmes).

À l'égard de l'équipement privilégié pour se connecter à internet, il existe également une différence générationnelle : les 12-17 ans sont 76 % à utiliser plus fréquemment le smartphone (contre 19 % pour l'ordinateur), 60 % pour les 18-24 ans (contre 23 % pour l'ordinateur) et 71 % pour les 25-39 ans (contre 21 % pour l'ordinateur). Pour les 40-59 ans, la primauté du smartphone est moins prononcée : 51 % utilisent le plus souvent leur smartphone contre 41 % pour l'ordinateur. Ensuite, l'ordinateur devient prépondérant : 49 % des 60-69 ans utilisent plus fréquemment l'ordinateur pour se connecter sur internet (contre 32 % pour le smartphone), c'est également le cas de 50 % des 70 ans et plus (contre 14 % pour le smartphone).

Graphique 80

Quel équipement utilisez-vous le plus souvent pour vous connecter à internet ? – selon l'âge

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023.

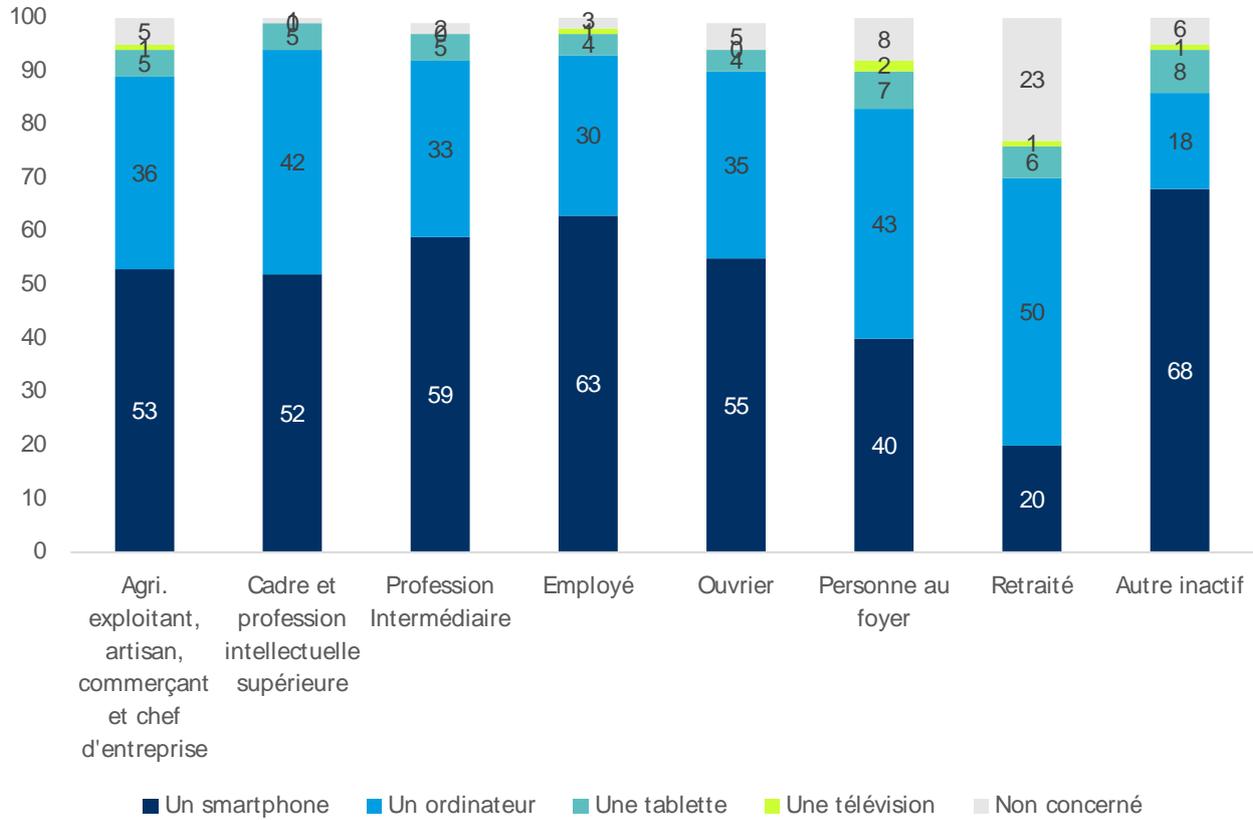
Au niveau des diplômés, l'usage du smartphone et celui de l'ordinateur sont équivalents pour les non diplômés (29 %) alors que 52 % des diplômés du supérieur utilisent le smartphone et 39 % l'ordinateur.

Les cadres se connectent presque aussi souvent par l'intermédiaire de leur smartphone (52 %) que leur ordinateur (42 %). Toutefois, les écarts entre ces deux modes de connexion sont plus marqués parmi les autres catégories professionnelles : 63 % des employés, 59 % des professions intermédiaires et 56 % des ouvriers se connectent le plus souvent par smartphone contre 30 % des employés, 33 % des professions intermédiaires et 35 % des ouvriers par ordinateur.

Graphique 81

Quel équipement utilisez-vous le plus souvent pour vous connecter à internet ? – selon la profession catégorie sociale

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

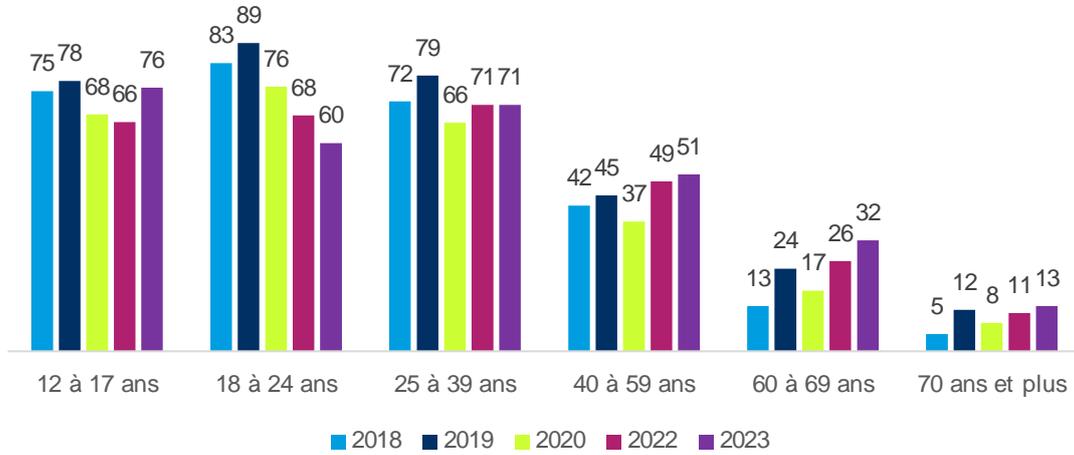


Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023.

Globalement, le smartphone est de plus en plus considéré comme le support principal de connexion, en particulier des plus âgés. Toutefois on remarque une exception notable : chez les 18-24 ans, il cède chaque année du terrain à l'ordinateur.

Graphique 82 Smartphone utilisé le plus souvent pour se connecter à internet – selon l'âge

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

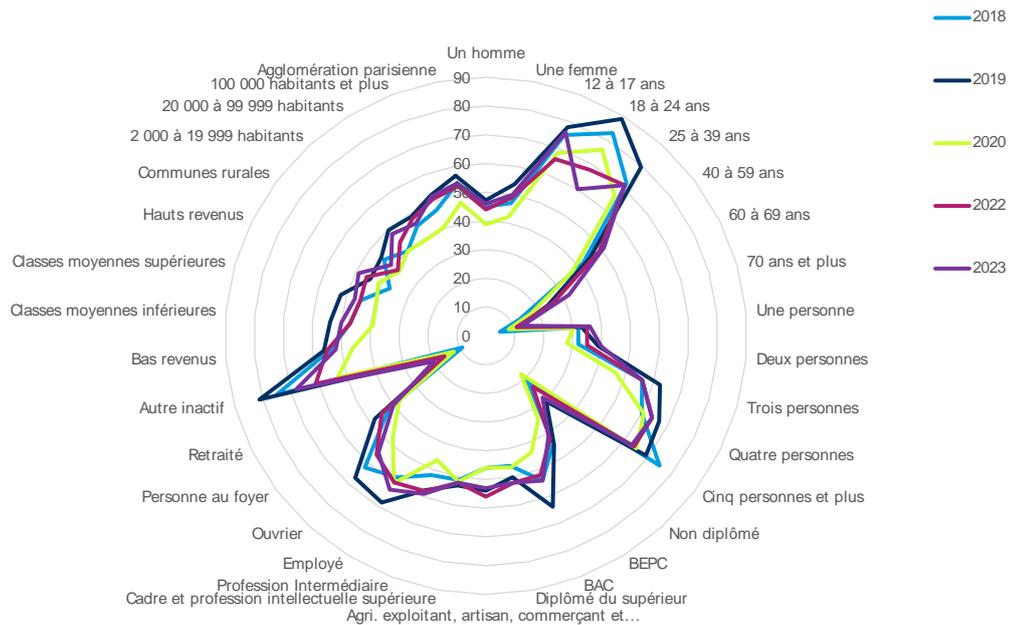


Source : CREDOC, Baromètres du numérique

Dans toutes les autres catégories, le smartphone est plus utilisé aujourd'hui qu'en 2020, au pic de la pandémie où il avait été supplanté pour un temps par l'usage de l'ordinateur.

Graphique 83 Smartphone utilisé le plus souvent pour se connecter à internet – selon les principales caractéristiques sociodémographiques (sexe, âge, taille du foyer, niveau de diplôme, catégorie socioprofessionnelle, niveau de revenus et taille d'agglomération de résidence)

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètres du numérique

Partie 2. Comportements médias

Presse

Trois quarts de répondants sont lecteurs de presse

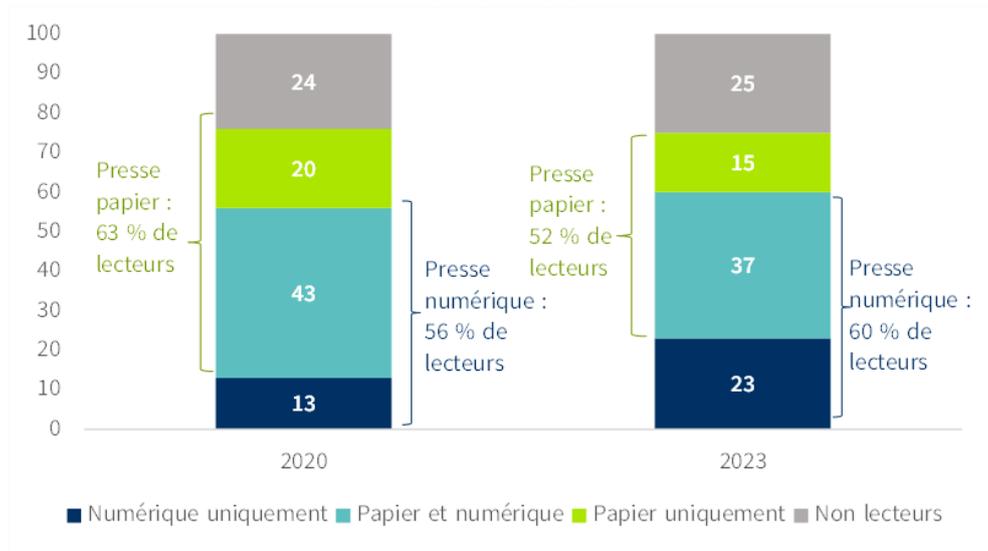
En 2023, les trois quarts (75 %) de la population de douze ans et plus lit la presse, qu'elle soit numérique ou papier, soit une proportion stable par rapport à 2020.

Le numérique progresse. En 2020, 56 % de la population déclaraient lire la presse sur support numérique et 63 % au format papier. En 2023, cette tendance s'est inversée : 60 % déclarent maintenant lire la presse en numérique et 52 % la presse papier.

Dans le détail, plus d'un tiers de la population âgée de 12 ans et plus est à la fois lectrice de presse numérique et papier (contre 43 % en 2020), mais le tout numérique gagne du terrain (23 % en 2023 contre 13 % en 2020) tandis que la lecture exclusivement papier diminue (15 % de lecteurs de presse exclusivement papier contre 20 % en 2020).

Graphique 84

Proportion de personnes ayant lu des articles de presse sous format papier ou numérique au cours des douze derniers mois*



Source : CREDOC, Baromètres du numérique

Note : Les chiffres présentés ne retiennent que les lecteurs au moins mensuels de presse et excluent les personnes ayant répondu « plus rarement ».

La part de lecteurs de presse par catégories socioprofessionnelles, de revenus et de lieu d'habitation suit la même tendance en 2020 et 2023. Cependant, en 2020, les 60-69 ans et les plus de 70 ans étaient ceux qui lisaient le plus la presse (respectivement 81 et 80 %). En 2023, ces classes d'âge sont devancées par les 18-24 ans, dont le taux de lecteurs atteint 83 %.

Graphique 85

Proportion de de personnes ayant lu des articles de presse sous format papier ou numérique, au cours des douze derniers mois, selon la catégorie socioprofessionnelle.

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique

Note : Les chiffres présentés ne retiennent que les lecteurs au moins mensuels de presse et excluent les personnes ayant répondu « plus rarement ».

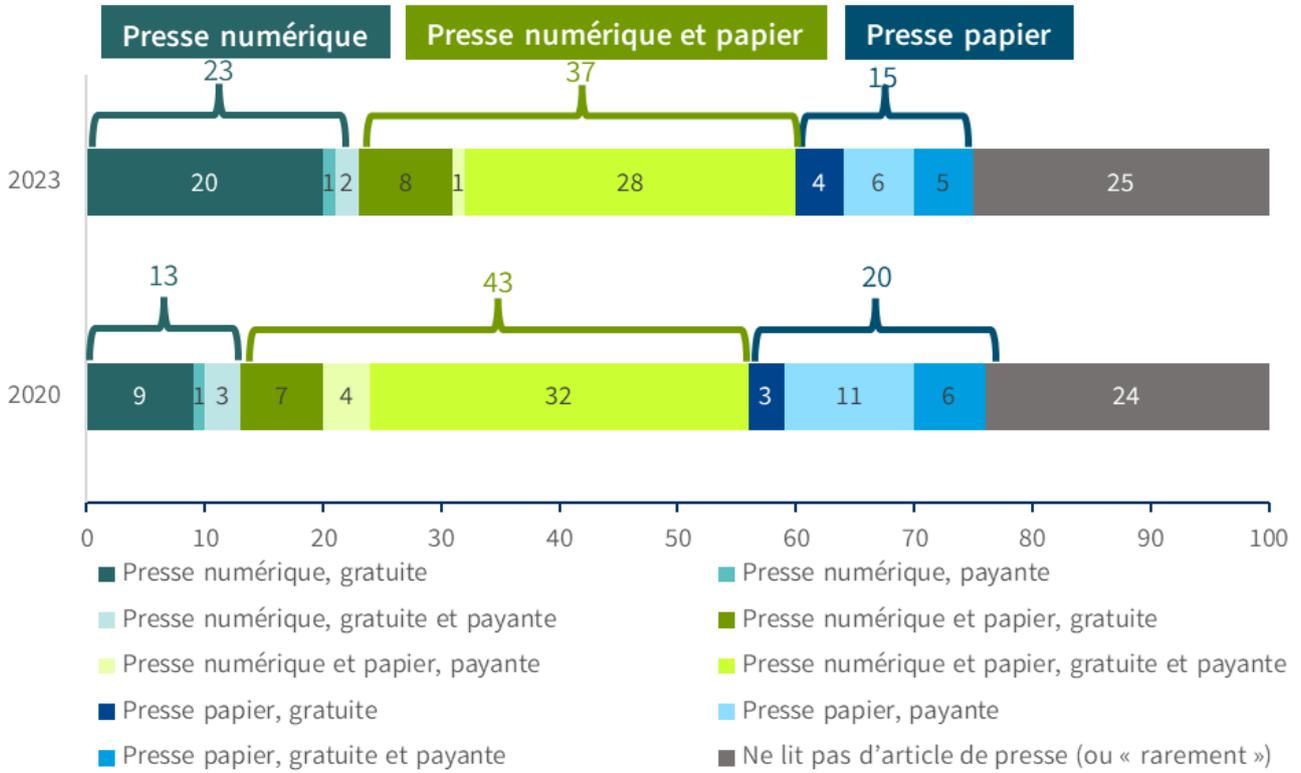
La presse numérique lue de manière exclusive l'est plus souvent de manière gratuite (20 % sur 23 % de lecteurs numériques exclusifs). La lecture de presse numérique gratuite est en progression par rapport à 2020 (+11 points en trois ans) et permet de compenser le recul de la lecture exclusive de presse papier (-5 points) et de lecture mixte de presse numérique et papier (-6 points).

La diminution du nombre de lecteurs exclusifs de presse papier est surtout le fait du recul de la proportion de lecteurs de presse papier exclusivement payante (de 11 % en 2020 à 6 % en 2023).

Le recul de la proportion de lecteurs au profil mixte, lecteurs à la fois de presse numérique et de presse papier, est lui aussi en partie le fait d'un recul de la lecture de l'offre payante. En effet, les lecteurs de presse numérique et papier exclusivement payante, déjà rares en 2020 (4 %), ne représentent plus que 1 % de la population en 2023. Et le nombre de lecteurs de presse numérique et papier mêlant le recours à la presse gratuite et payante recule aussi, passant de 32 % en 2020 et 28 % en 2023.

Dans l'ensemble, si le nombre total de lecteurs de presse demeure stable entre 2020 et 2023, des mouvements de fond semblent s'opérer à la fois dans le format de la presse lu, du numérique vers le papier, et dans le type d'offre, du payant vers le gratuit.

Graphique 86
Proportion de personnes ayant lu des articles de presse sous format papier ou numérique, de manière gratuite ou payante, au cours des douze derniers mois*



Source : CREDOC, Baromètres du numérique

Note: Les chiffres présentés ne retiennent que les lecteurs au moins mensuels de presse et excluent les personnes ayant répondu « plus rarement ».

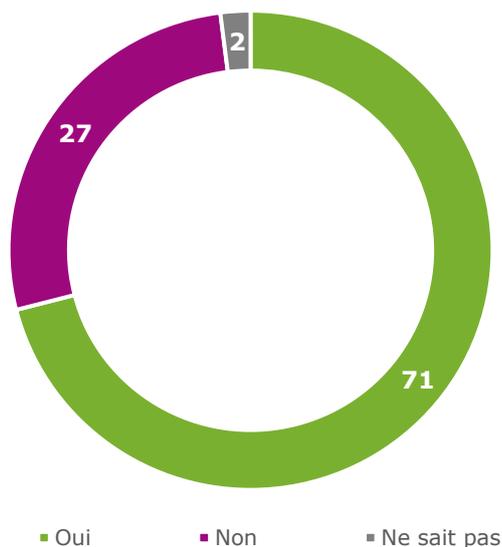
Sept Français sur dix lisent la presse sous format papier, en majorité gratuitement

71 % des Français âgés de 12 ans et plus ont lu des articles de presse sous format papier au cours des douze derniers mois.

Graphique 87

Proportion de personnes ayant lu des articles de presse sous format papier, au cours des douze derniers mois*

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique, 2023

*Note de lecture : ce chiffre intègre les lecteurs « rares »

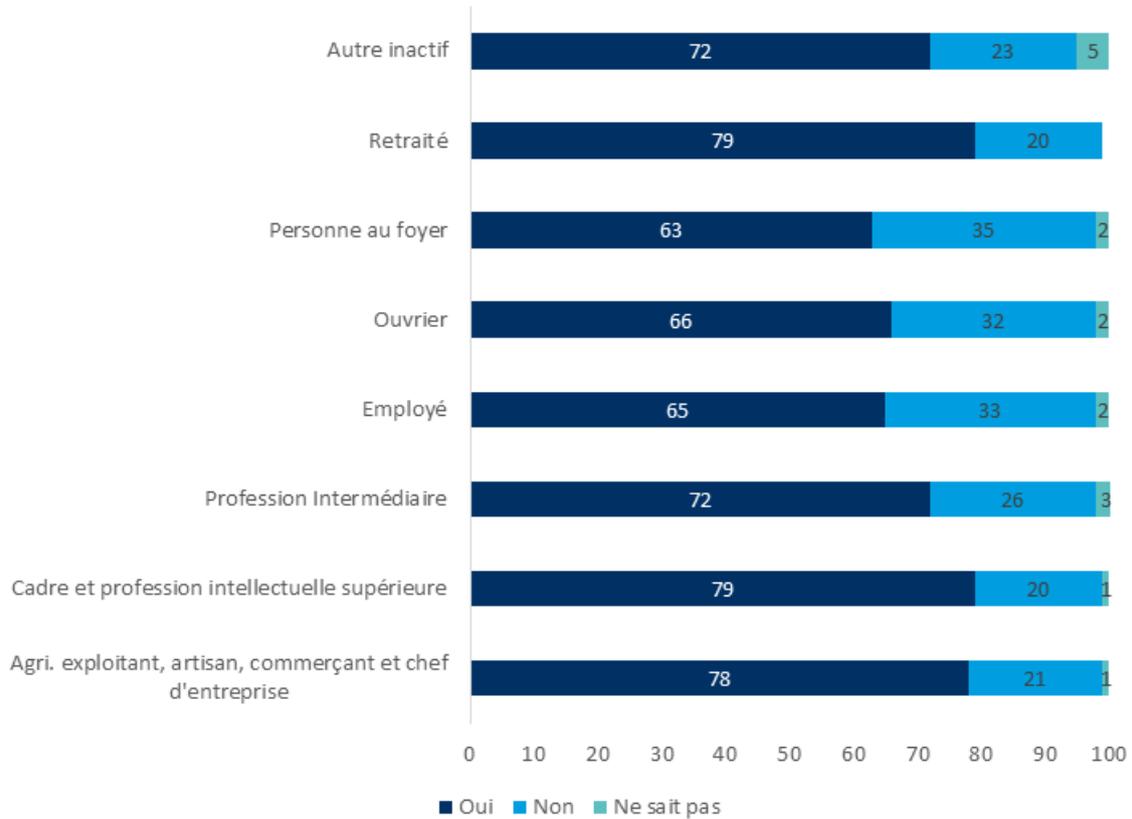
Cette pratique varie selon les catégories socio-professionnelles. 79 % des cadres et professions intermédiaires supérieures ont lu des articles de presse sous format papier au cours des douze derniers mois, la même proportion pour les retraités, contre 65 % des employés et 66 % des ouvriers.

La lecture de presse papier est plus généralement fonction du niveau de ressources du répondant. Les personnes disposant de bas revenus sont 67 % à avoir lu des articles de presse sous format papier au cours des douze derniers mois, contre 79 % pour les personnes à hauts revenus.

Graphique 88

Proportion de personnes ayant lu des articles de presse sous format papier, au cours des douze derniers mois*, selon la catégorie socio-professionnelle.

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



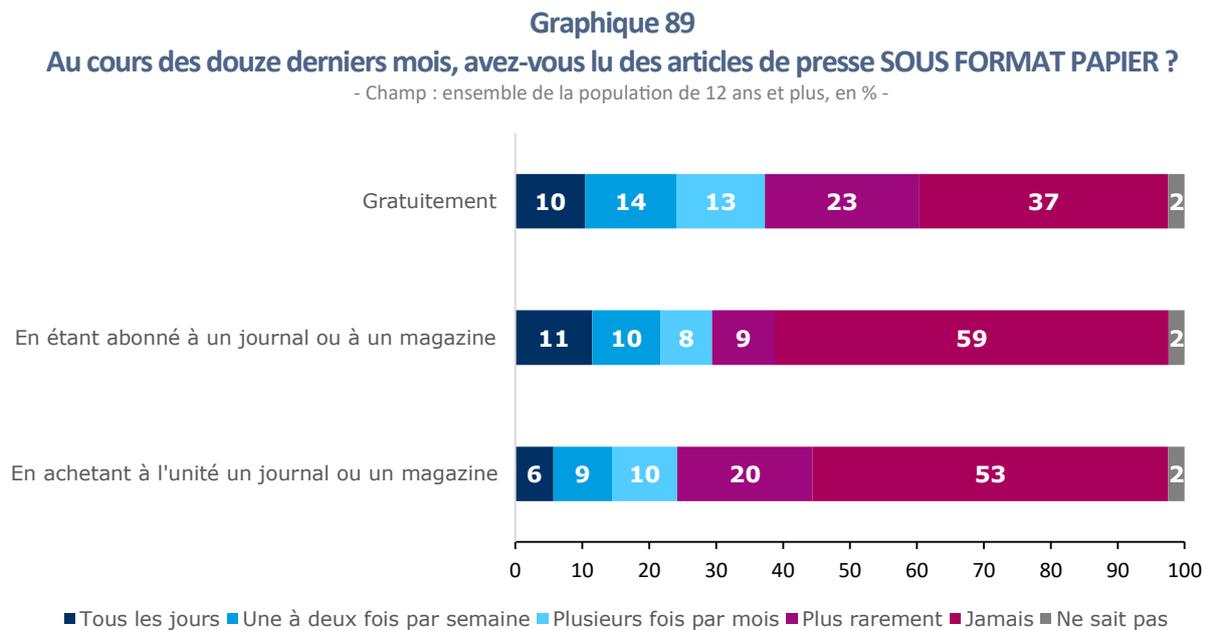
Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

*Note de lecture : ce chiffre intègre les lecteurs « rares »

Une lecture de presse sous format papier majoritairement gratuite

61 % des Français ont lu des articles de presse sous format papier au cours des douze derniers mois gratuitement, 39 % en étant abonné à un journal ou à un magazine, 45 % en achetant à l'unité un journal ou un magazine.

En termes de fréquence, 10 % ont lu des articles de presse sous format papier au cours des douze derniers mois gratuitement de manière quotidienne, 11 % pour les abonnements et 6 % pour les achats à l'unité.



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

Des différences s'expriment dans la forme et la fréquence de lecture de l'offre de presse au format papier. Celles-ci s'expriment tout d'abord au niveau du sexe : 12 % des hommes ont lu de la presse papier gratuite tous les jours au cours des douze derniers mois contre 9 % des femmes, un écart faible mais significatif. Cet écart se retrouve également dans la lecture de presse papier par abonnement. 13 % des hommes contre 10 % des femmes en lisent tous les jours. Elle s'exprime aussi pour les achats à l'unité, avec une lecture quotidienne de 7 % des hommes contre 5 % des femmes.

Les pratiques de lecture sont également différentes selon l'âge. Concernant la presse papier gratuite, on constate une surreprésentation des répondants âgés entre 18 et 40 ans parmi les lecteurs quotidiens. 18 % des 18-24 ans et 15 % des 25-39 ans en ont lu tous les jours au cours de l'année écoulée. Les 18-24 ans sont aussi plus nombreux (20 %) à déclarer en avoir lu, a minima, plusieurs fois par mois. Les plus âgés, et en particulier les 60-69 ans, sont des lecteurs plus rares de presse écrite gratuite. Ainsi, 28 % des 60-69 ans lisent « plus rarement » ce type de presse. Les répondants les plus jeunes, âgés de 12 à 17 ans, sont peu adeptes de la lecture de la presse papier gratuite : 48 % déclarent ne jamais en lire. Concernant la presse papier par abonnement, les 18-24 ans en sont plus souvent lecteurs, que ce soit tous les jours (17 %), une à deux fois par semaine (17 %) ou plusieurs fois par mois (15 %). Les personnes âgées de 70 ans et plus sont aussi davantage lectrices par ce biais : 20 % des 70 ans et plus lisent tous les jours un titre de presse au format papier reçu par abonnement et 15 % une à deux fois par semaine. La presse papier achetée à l'unité attire plus particulièrement les 18-24 ans (45 % en lisent au moins plusieurs fois par mois, dont 14 % quotidiennement) et les 25-39 ans, dont 8 % en lisent tous les jours. Les 70 ans et plus en sont aussi plus souvent lecteurs, notamment une à deux fois par semaine (15 % contre 9 % de l'ensemble des Français).

Au niveau des revenus, on note que la possibilité de lire de la presse papier gratuitement est la plus attractive pour les personnes aux ressources les plus faibles. 14 % des bas revenus lisent de la presse gratuite au format

papier tous les jours contre 8 % des classes moyennes supérieures et 9 % des hauts revenus. Pourtant, les bas revenus sont aussi plus souvent des lecteurs quotidiens de presse achetée à l'unité (7 % contre 6 % des Français en moyenne) tandis que les hauts revenus se consacrent davantage à la lecture de ce type de titre plusieurs fois par mois (12 %).

Si les non diplômés sont très peu adeptes de presse gratuite au format papier (43 % n'en lisent jamais contre 37 % des Français), ils sont plus souvent qu'en moyenne lecteurs de presse papier reçue par abonnement (15 % en lisent quotidiennement contre 12 % des Français).

Les personnes vivant dans des foyers nombreux, de cinq personnes et plus, lisent plus souvent de la presse papier gratuite quotidiennement (15 %). Les foyers comportant deux personnes ont davantage qu'en moyenne une lecture quotidienne de titres de presse papier reçus par abonnement.

Enfin, des disparités territoriales, probablement en lien avec les réseaux de distribution de la presse papier gratuite, existent : les habitants de l'agglomération parisienne sont plus nombreux à lire de la presse papier gratuite tous les jours (14 %) ou une à deux fois par semaine (17 %) qu'en moyenne. Les habitants de communes rurales lisent plus souvent des titres reçus par abonnement de manière quotidienne (15 % contre 12 % de la moyenne des Français et 9 % des habitants de l'agglomération parisienne).

Tableau 5
Au cours des douze derniers mois, avez-vous lu des articles de presse SOUS FORMAT PAPIER ? ...
Gratuitement

- Champ : population de 12 ans et plus, en % -

		Tous les jours	Une à deux fois par semaine	Plusieurs fois par mois	Plus rarement	Jamais	ne sait pas	Total
Sexe	Un homme	12	14	14	23	34	3	100
	Une femme	9	13	12	23	40	2	100
Âge	12 à 17 ans	6	9	12	24	48	1	100
	18 à 24 ans	17	16	20	16	23	7	100
	25 à 39 ans	15	13	13	20	36	3	100
	40 à 59 ans	9	13	13	25	39	2	100
	60 à 69 ans	6	15	12	28	36	2	100
	70 ans et plus	11	15	12	22	38	2	100
Nombre de personnes dans le logement	Une personne	10	14	11	22	39	3	100
	Deux personnes	9	14	13	23	39	2	100
	Trois personnes	12	14	13	23	37	1	100
	Quatre personnes	10	14	16	24	34	3	100
	Cinq personnes et plus	15	11	13	22	34	6	100
Diplôme	Non diplômé	9	14	11	18	43	5	100
	BEPC	9	13	12	24	39	2	100
	BAC	13	13	12	21	36	4	100
	Diplômé du supérieur	12	15	16	25	32	1	100
Profession catégorie sociale	Agri. exploitant, artisan, commerçant et chef d'entreprise	15	13	19	21	29	3	100
	Cadre et profession intellectuelle supérieure	12	18	17	26	26	1	100
	Profession Intermédiaire	12	14	14	24	34	3	100
	Employé	11	14	13	18	42	3	100
	Ouvrier	11	13	11	23	39	3	100
	Personne au foyer	11	10	15	19	42	4	100
	Retraité	8	14	12	26	38	1	100
	Autre inactif	9	11	12	22	41	3	100
Niveau de vie	Bas revenus	14	13	13	19	36	5	100
	Classes moyennes inférieures	10	14	13	21	39	2	100
	Classes moyennes supérieures	8	13	13	25	38	2	100
	Hauts revenus	9	16	16	27	31	1	100
	Non concerné	12	9	6	20	49	4	100
Taille d'agglomération	Communes rurales	9	14	12	23	41	2	100
	2 000 à 19 999 habitants	10	11	11	26	39	3	100
	20 000 à 99 999 habitants	10	11	15	21	40	3	100
	100 000 habitants et plus	10	15	15	22	36	2	100
	Agglomération parisienne	14	17	13	23	31	3	100
Ensemble de la population		10	14	13	23	37	2	100

Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

Tableau 6

Au cours des douze derniers mois, avez-vous lu des articles de presse SOUS FORMAT PAPIER ? ... En étant abonné à un journal ou un magazine

- Champ : population de 12 ans et plus, en % -

		Tous les jours	Une à deux fois par semaine	Plusieurs fois par mois	Plus rarement	Jamais	ne sait pas	Total
Sexe	Un homme	13	11	8	10	56	2	100
	Une femme	10	10	7	9	62	2	100
Âge	12 à 17 ans	2	5	8	10	73	2	100
	18 à 24 ans	17	17	15	11	35	6	100
	25 à 39 ans	11	10	8	12	55	3	100
	40 à 59 ans	8	8	7	8	67	2	100
	60 à 69 ans	13	9	5	9	63	1	100
	70 ans et plus	20	15	7	7	49	1	100
Nombre de personnes dans le logement	Une personne	12	9	6	9	62	2	100
	Deux personnes	14	11	7	7	59	2	100
	Trois personnes	10	8	8	13	58	2	100
	Quatre personnes	7	12	9	10	60	2	100
	Cinq personnes et plus	13	10	9	10	54	5	100
Diplôme	Non diplômé	15	9	7	9	57	3	100
	BEPC	12	9	7	8	61	3	100
	BAC	10	12	7	9	59	3	100
	Diplômé du supérieur	12	13	9	11	53	1	100
Profession catégorie sociale	Agri. exploitant, artisan, commerçant et chef d'entreprise	13	10	13	12	50	2	100
	Cadre et profession intellectuelle supérieure	14	16	11	13	45	1	100
	Profession Intermédiaire	10	10	8	7	61	4	100
	Employé	8	9	5	8	67	3	100
	Ouvrier	8	7	7	12	63	3	100
	Personne au foyer	12	7	8	9	63	2	100
	Retraité	17	12	7	7	55	1	100
Autre inactif	7	9	9	11	61	3	100	
Niveau de vie	Bas revenus	12	11	6	11	56	5	100
	Classes moyennes inférieures	10	9	9	9	62	2	100
	Classes moyennes supérieures	11	10	8	9	60	2	100
	Hauts revenus	13	12	9	10	55	1	100
Non concerné	12	8	5	7	63	4	100	
Taille d'agglomération	Communes rurales	15	9	7	8	59	2	100
	2 000 à 19 999 habitants	11	9	6	8	63	3	100
	20 000 à 99 999 habitants	12	9	6	9	62	2	100
	100 000 habitants et plus	10	12	9	9	57	2	100
Agglomération parisienne	9	12	8	14	54	3	100	
	Ensemble de la population	11	10	8	9	59	2	100

Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

Tableau 7

Au cours des douze derniers mois, avez-vous lu des articles de presse SOUS FORMAT PAPIER ? ... En achetant à l'unité un journal ou un magazine

- Champ : population de 12 ans et plus, en % -

		Tous les jours	Une à deux fois par semaine	Plusieurs fois par mois	Plus rarement	Jamais	ne sait pas	Total
Sexe	Un homme	7	9	11	20	51	3	100
	Une femme	5	9	9	20	55	2	100
Âge	12 à 17 ans	1	3	7	19	67	3	100
	18 à 24 ans	14	13	18	15	34	7	100
	25 à 39 ans	8	9	11	17	52	3	100
	40 à 59 ans	4	5	8	23	58	2	100
	60 à 69 ans	4	10	8	23	54	2	100
	70 ans et plus	7	15	10	20	48	1	100
Nombre de personnes dans le logement	Une personne	6	8	9	18	56	3	100
	Deux personnes	6	10	7	21	53	2	100
	Trois personnes	6	6	13	21	52	2	100
	Quatre personnes	3	10	12	21	51	2	100
	Cinq personnes et plus	7	9	11	16	51	6	100
Diplôme	Non diplômé	8	12	7	15	53	4	100
	BEPC	4	9	9	19	57	2	100
	BAC	8	8	9	18	53	3	100
	Diplômé du supérieur	7	9	13	24	45	2	100
Profession catégorique sociale	Agri. exploitant, artisan, commerçant et chef d'entreprise	9	12	20	15	41	2	100
	Cadre et profession intellectuelle supérieure	7	11	15	26	41	1	100
	Profession Intermédiaire	5	8	10	23	51	3	100
	Employé	4	5	8	19	59	4	100
	Ouvrier	8	5	7	20	57	3	100
	Personne au foyer	5	7	10	12	63	2	100
	Retraité	6	13	9	21	50	1	100
	Autre inactif	5	7	9	18	57	4	100
Niveau de vie	Bas revenus	7	10	11	17	51	5	100
	Classes moyennes inférieures	5	8	11	18	56	2	100
	Classes moyennes supérieures	5	8	7	23	56	1	100
	Hauts revenus	6	8	12	27	45	1	100
	Non concerné	6	11	6	10	62	6	100
Taille d'agglomération	Communes rurales	6	10	10	18	54	2	100
	2 000 à 19 999 habitants	5	9	7	19	57	2	100
	20 000 à 99 999 habitants	5	8	8	19	57	3	100
	100 000 habitants et plus	5	8	11	23	51	2	100
	Agglomération parisienne	7	9	13	21	47	3	100
	Ensemble de la population	6	9	10	20	53	2	100

Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

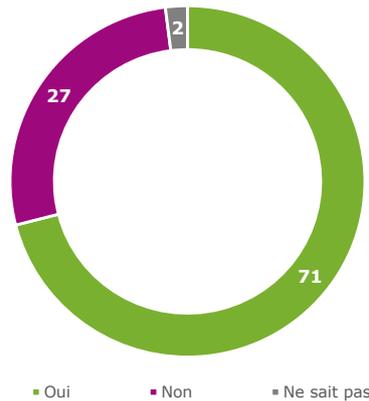
Autant de lecteurs de presse numérique que de presse papier, une majorité lisent gratuitement

71 % des personnes âgées de 12 ans et plus ont lu des articles de presse sous format numérique au cours des douze derniers mois.

Graphique 90

Proportion de personnes ayant lu des articles de PRESSE NUMERIQUE, au cours des douze derniers mois*

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique, 2023

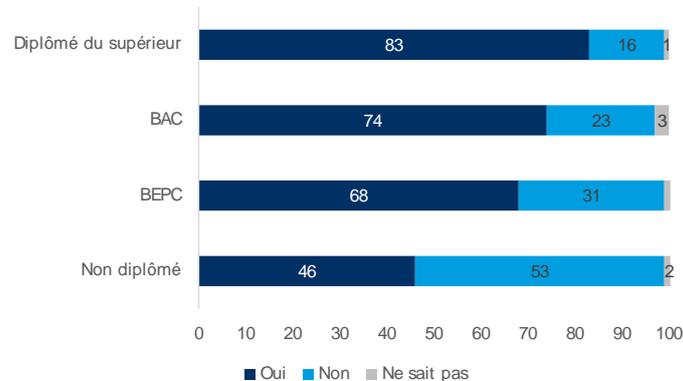
*Note de lecture : ce chiffre intègre les lecteurs « rares »

Les hommes sont significativement plus nombreux à avoir lu des articles de presse sous format numérique au cours des douze derniers mois, car 75 % renseignent cette pratique, contre 67 % pour les femmes. À l'image de la lecture de presse sous format papier, cette pratique est aussi différenciée selon le niveau de diplôme. 46 % des diplômés ont lu des articles de presse sous format numérique au cours des douze derniers mois, contre 83 % des diplômés du supérieur.

Graphique 91

Proportion de personnes ayant lu des articles de PRESSE NUMERIQUE, au cours des douze derniers mois*, selon le niveau de diplôme.

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique, 2023

*Note de lecture : ce chiffre intègre les lecteurs « rares »

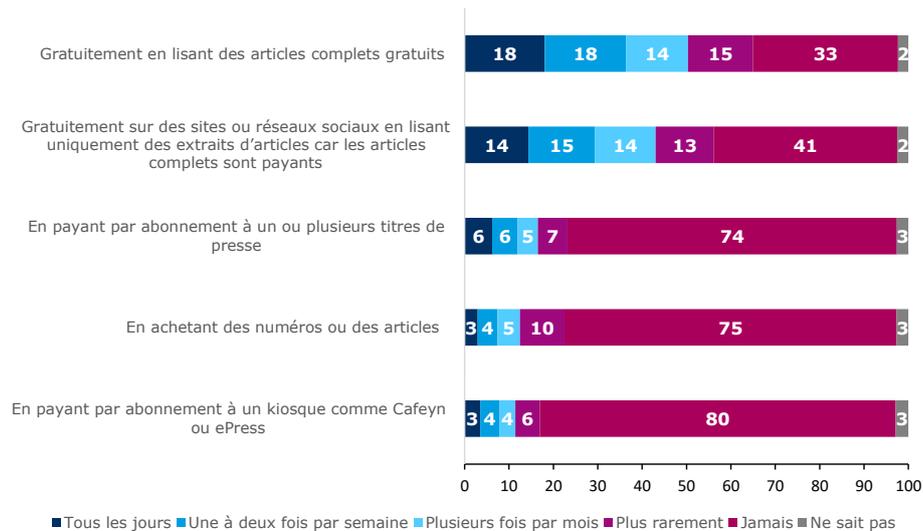
Une lecture de presse numérique plus souvent gratuite

Au cours des douze derniers mois, 18 % des Français ont lu quotidiennement des articles de presse sous format numérique gratuitement en lisant des articles complets gratuits, 14 % gratuitement sur des sites ou des réseaux sociaux en lisant uniquement des extraits d'articles car les articles complets sont payants, 6 % en payant un abonnement à un ou plusieurs titres de presse, 3 % en achetant des numéros ou des articles, 3 % en payant un abonnement à un kiosque comme Cafeyn ou ePress.

Graphique 92

Au cours des douze derniers mois, avez-vous lu des articles de presse SOUS FORMAT NUMERIQUE ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique, 2023

La lecture de la presse numérique, comme celle de la presse au format papier, est soumise dans sa fréquence et dans son format précis à des variations d'ordre sociodémographique.

Les hommes lisent plus souvent de la presse sous format numérique que les femmes. Cela s'exprime quel que soit le format, particulièrement en termes de lecture quotidienne et pour la presse gratuite : 23 % des hommes lisent quotidiennement un article de presse numérique complet gratuit contre 14 % des femmes, et 17 % des extraits d'articles gratuits contre 12 % des femmes. Les différences restent significatives mais avec des écarts faibles pour la presse payante : 7 % des hommes lisent quotidiennement de la presse numérique par abonnement à un ou plusieurs titres de presse (contre 5 % des femmes), 5 % de la presse par abonnement à un kiosque (contre 2 % de femmes), 4 % en achetant des numéros ou articles (contre 2 % de femmes).

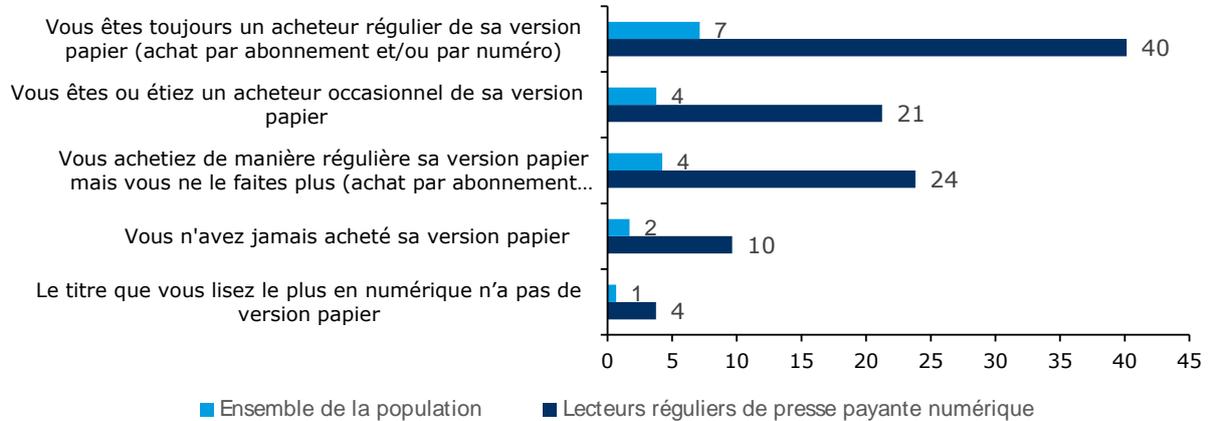
En termes d'âge, les 18-24 ans (64 %) et les 25-39 ans (62 %) lisent davantage des articles de presse numérique gratuite en entier au moins plusieurs fois par mois, par rapport aux autres classes d'âge, mais aussi des extraits d'articles gratuits (respectivement 67 % et 59 %) à la même fréquence. Cette lecture plus prononcée des jeunes au format numérique s'étend aussi à la presse payante. 45 % des 18-24 ans en lisent au moins plusieurs fois par mois en payant par abonnement un ou plusieurs titres de presse et 27 % des 25-39 ans (contre 17 % de la population en moyenne) ; respectivement 40 % et 23 % le font à la même fréquence par l'intermédiaire d'un abonnement en kiosque (contre 11 % de la population française dans son ensemble) et à nouveau, respectivement 41 % des 18-24 ans et 22 % des 25-39 ans lisent de la presse sous format numérique en achetant des numéros ou articles au moins plusieurs fois par mois (contre 12 % à l'échelle de la population).

Les abonnés à la presse numérique lisent aussi la version papier des mêmes titres

Graphique 93

Concernant la version papier du titre de presse numérique que vous lisez le plus fréquemment ?

- Champ : population de 12 ans et plus ayant lu des articles de presse numérique au moins plusieurs fois par mois en étant abonné, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique, 2023

40 % des lecteurs réguliers de presse payante numérique sont toujours des acheteurs réguliers de la version papier du titre de presse numérique qu'ils lisent le plus fréquemment (achat par abonnement et/ou par numéro), 21 % sont des acheteurs occasionnels de la version papier, 34 % le faisaient dans le passé de manière régulière, tandis que 10 % n'ont jamais acheté de version papier du titre de presse numérique qu'ils consultent le plus et 4 % lisent un titre de presse numérique qui n'a désormais plus de version papier.

Ces comportements de lecture sont dans l'ensemble uniformément répartis au sein de la population concernée. On note cependant une surreprésentation par rapport à la moyenne (40 %) des 18-24 ans (48 %) et des répondants dont le niveau d'études le plus élevé est égal au baccalauréat (51 %) parmi les acheteurs réguliers de la version papier de leur titre numérique de prédilection. Les ouvriers (41 %) et les bas revenus (28 %) ont eux plus souvent qu'en moyenne (24 %) renoncé à l'achat papier de leur titre de presse.

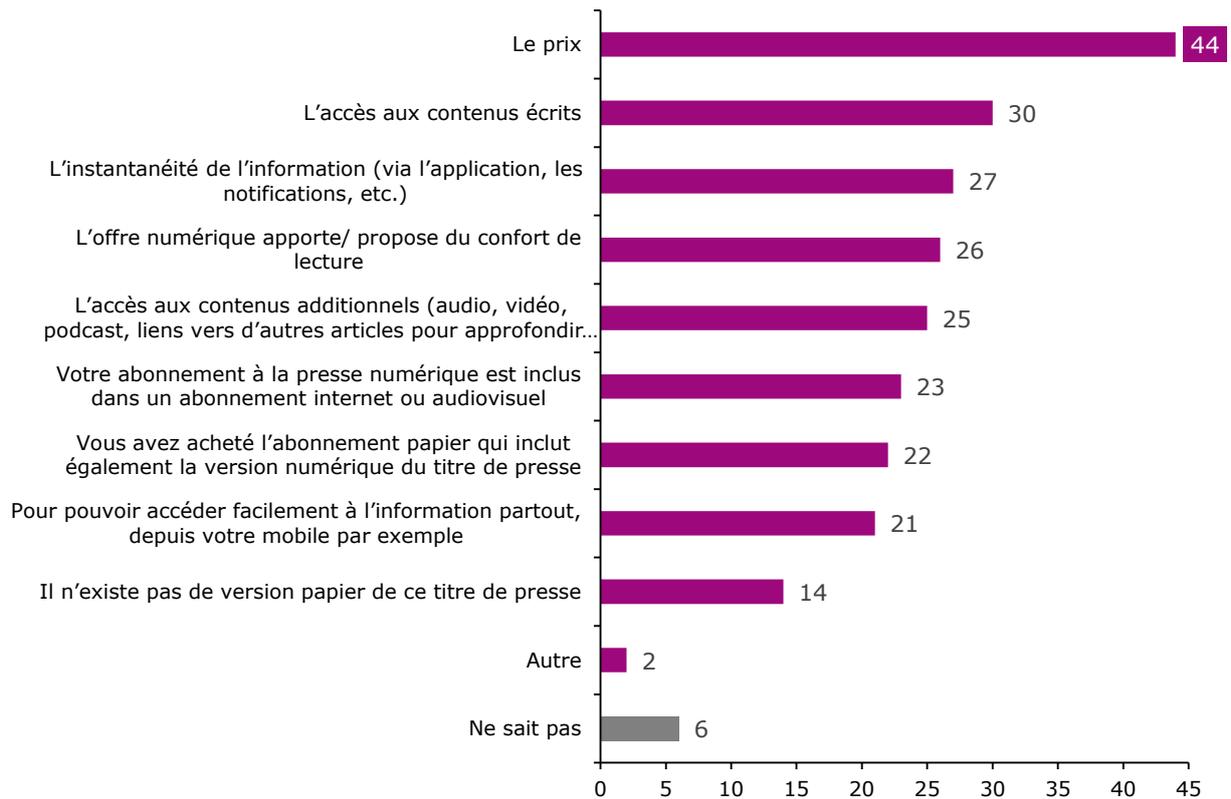
Pour les abonnés à la presse numérique, le prix est la principale motivation à s'abonner

L'avantage financier des offres de presse numérique est la première raison avancée par les personnes ayant souscrit à un abonnement numérique (44 % d'entre eux), et ce pour l'ensemble des catégories de la population. La possibilité de consulter les contenus écrits est également une raison importante, citée par 30 % des abonnés. D'autres avantages tels que l'instantanéité de l'information, le confort de la lecture ou l'accès à des contenus additionnels (audio, vidéo, podcast, liens vers d'autres articles pour approfondir...) participent à la décision de s'abonner, mais dans une moindre mesure, et ne sont cités que par environ un quart des abonnés.

Graphique 94

Pour quelles raisons principales êtes-vous abonné à une offre DE PRESSE numérique ? (Trois raisons possibles)

- Champ : population de 12 ans et plus ayant lu des articles de presse numérique au moins plusieurs fois par mois en étant abonné, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

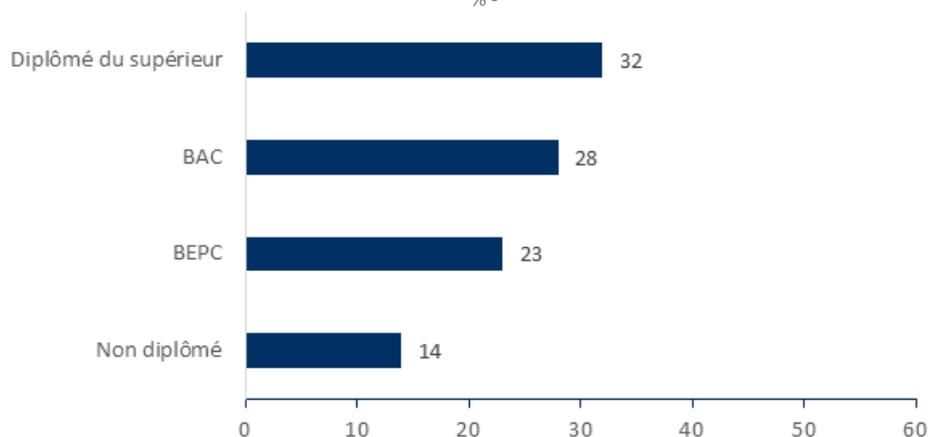
L'évocation du prix, de l'accès aux contenus écrits comme moteurs de l'abonnement à un titre de presse numérique ne varie pas selon les catégories socio-démographiques.

En revanche, l'instantanéité de l'information (via l'application, les notifications, etc.) est une raison pour s'abonner bien plus citée par les diplômés du supérieur (32 %) que par les diplômés d'un BEPC (23 %). Les diplômés du supérieur abonnés de la presse numérique (32 %) citent davantage que les diplômés d'un BEPC (23 %) ou les non diplômés (14 %)

Graphique 95

Proportion de personnes indiquant le caractère instantané de l'information comme une des raisons principales d'abonnement à une offre DE PRESSE numérique, selon le niveau de diplôme.

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus ayant lu des articles de presse numérique au moins plusieurs fois par mois en étant abonné, en % -



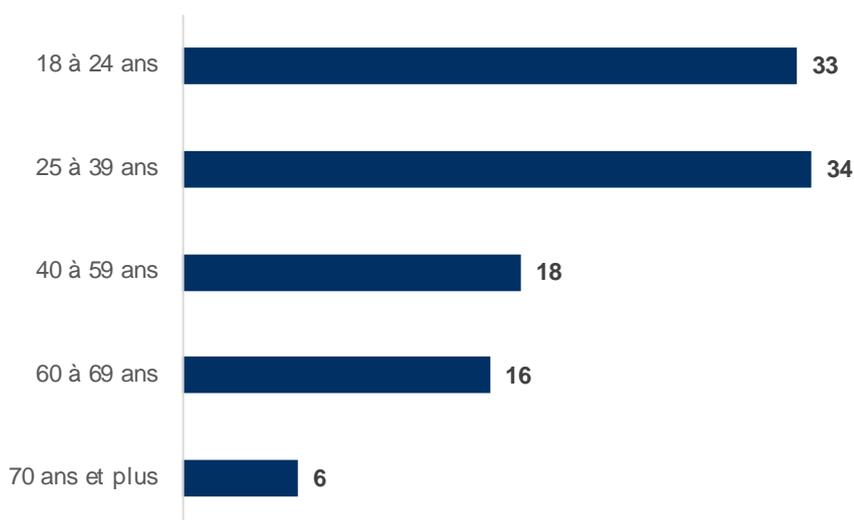
Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

L'accès à du contenu additionnel (audio, vidéo, podcast, liens vers d'autres articles pour approfondir...) est un motif évoqué différemment selon l'âge. Pour 33 % des 18-24 ans, c'est un argument à l'abonnement à une offre de presse numérique, contre 18 % des 40-59 ans.

Graphique 96

Proportion de personnes indiquant l'accès à du contenu additionnel comme une des raisons principales d'abonnement à une offre DE PRESSE numérique, selon l'âge

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus ayant lu des articles de presse numérique au moins plusieurs fois par mois en étant abonné, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

Le confort de lecture est un argument d'abonnement davantage cité par les hommes : ils sont plus nombreux (30 %) à en faire un atout que les femmes (21 %).

L'inclusion de l'abonnement à un autre abonnement internet ou audiovisuel est plus fréquent pour les jeunes. Les 18-24 ans soulignent ainsi davantage (32 %) que leur abonnement à la presse numérique est inclus dans un abonnement internet ou audiovisuel, contre 22 % pour les 40-59 ans.

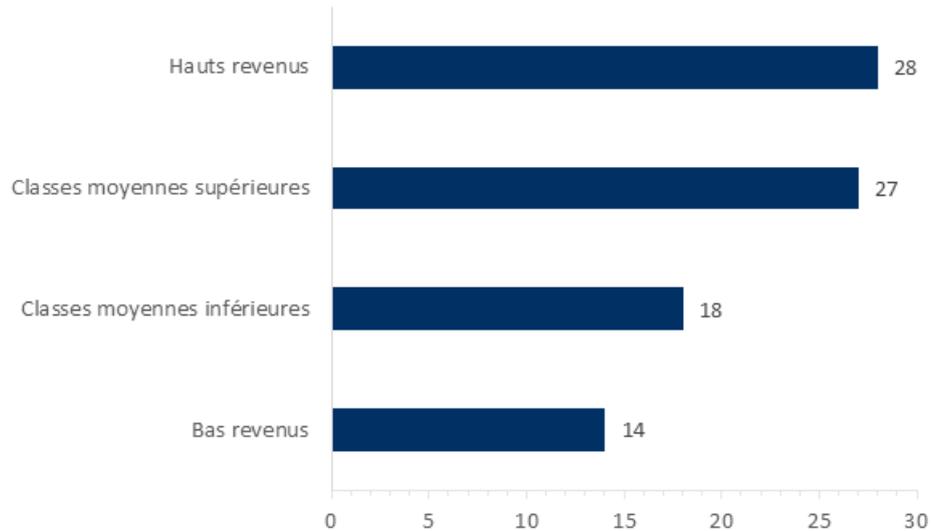
Le fait qu'il n'existe pas de version papier du titre de presse numérique lu est aussi plus avancé par les jeunes de 18-24 ans (20 %).

La possibilité d'accéder facilement à l'information partout, comme un motif d'abonnement, s'exprime différemment selon les revenus du foyer : 14 % des bas revenus le mentionnent contre 28 % des hauts revenus.

Graphique 97

Proportion de personnes indiquant la possibilité accéder facilement à l'information partout comme une des raisons principales d'abonnement à une offre DE PRESSE numérique, selon les revenus du foyer.

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus ayant lu des articles de presse numérique au moins plusieurs fois par mois en étant abonné, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

Tableau 8
Au cours des douze derniers mois, avez-vous lu des articles de presse SOUS FORMAT NUMERIQUE de façon mensuelle ?

- Champ : population de 12 ans et plus, en % -

		Gratuitement en lisant des articles complets gratuits	Gratuitement sur des sites ou réseaux sociaux en lisant uniquement des extraits d'articles car les articles complets sont payants	En payant par abonnement à un ou plusieurs titres de presse	En payant par abonnement à un kiosque comme Cafeyn ou ePress	En achetant des numéros ou des articles	Total
Sexe	Un homme	56	46	20	14	15	100
	Une femme	45	40	14	9	10	100
Âge	12 à 17 ans	36	33	6	4	8	100
	18 à 24 ans	64	67	45	40	41	100
	25 à 39 ans	62	59	27	23	22	100
	40 à 59 ans	53	43	12	7	8	100
	60 à 69 ans	48	37	12	5	6	100
	70 ans et plus	36	23	9	3	5	100
Nombre de personnes dans le logement	Une personne	43	35	12	6	7	100
	Deux personnes	49	39	15	8	9	100
	Trois personnes	56	49	18	15	17	100
	Quatre personnes	54	51	20	15	17	100
	Cinq personnes et plus	56	52	23	20	21	100
Diplôme	Non diplômé	25	22	10	7	8	100
	BEPC	45	37	14	9	10	100
	BAC	54	48	18	15	17	100
	Diplômé du supérieur	67	57	24	16	16	100
Profession catégorie sociale	Agri. exploitant, artisan, commerçant et chef d'entreprise	58	52	27	24	27	100
	Cadre et profession intellectuelle supérieure	77	68	36	22	21	100
	Profession Intermédiaire	63	52	17	13	14	100
	Employé	50	45	14	12	12	100
	Ouvrier	49	43	14	11	13	100
	Personne au foyer	46	43	17	13	13	100
	Retraité	39	28	9	3	4	100
	Autre inactif	50	51	34	30	30	100
Niveau de vie	Bas revenus	49	46	22	20	20	100
	Classes moyennes inférieures	49	42	15	10	13	100
	Classes moyennes supérieures	51	43	15	9	10	100
	Hauts revenus	63	51	17	10	10	100
	Non concerné	14	9	1	1	1	100
Taille d'agglomération	Communes rurales	43	35	12	7	9	100
	2 000 à 19 999 habitants	42	39	12	9	9	100
	20 000 à 99 999 habitants	45	39	16	11	13	100
	100 000 habitants et plus	57	48	19	13	14	100
	Agglomération parisienne	63	52	23	18	19	100
Ensemble de la population		50	43	17	11	12	100

Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

La consommation de contenus audios

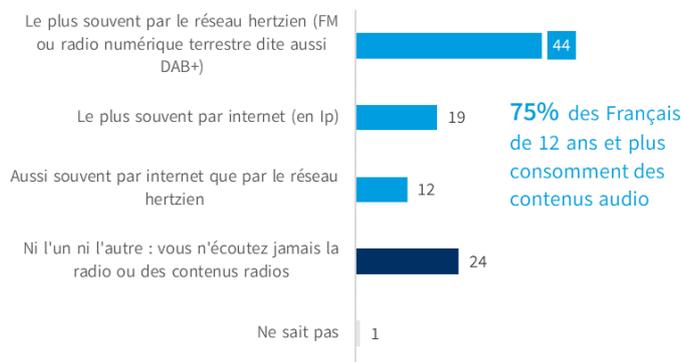
Près de la moitié des Français écoutent le plus souvent des contenus audios via le réseau hertzien

Au total, 75 % de la population âgée de 12 ans et plus écoutent la radio ou consomment des contenus audios comme des podcasts ou encore de la musique, diffusés en direct ou disponibles à la demande, avec ou sans abonnement, un résultat stable⁷ par rapport à 2022.

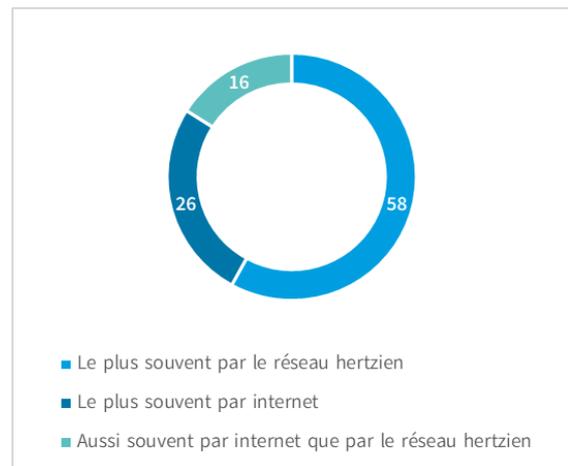
L'écoute via les ondes hertziennes est prédominante : 44 % des Français déclarent solliciter le plus souvent le réseau hertzien (FM ou DAB+⁸), qui est uniquement dédié à la radio en direct, cela correspond à 58 % des consommateurs de contenus audio. À l'inverse, 19 % des Français (26 % des consommateurs de contenus audio) se tournent le plus souvent vers une écoute via internet qui permet d'accéder à des contenus en direct (radio) mais également en différé et à la demande (podcasts natifs et replay, musique en streaming). Enfin, 12 % des Français écoutent aussi souvent la radio ou des contenus audio par internet que par le réseau hertzien (16 % des consommateurs de contenus audio)⁹.

Graphique 110 - De quelle façon écoutez-vous le plus souvent la radio ou des contenus audio (podcasts ou musique, diffusés en direct ou disponibles à la demande, avec ou sans abonnement) ?

Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en %



Champ : consommateurs de contenus audio, en %**



Source : CREDOC, Baromètre du numérique, 2023

NB : Une question proche a été posée en 2022 mais les modalités de réponse ayant évolué, il n'a pas été possible de reconstituer un historique.

**Hors non consommateurs de contenus audio et « ne sait pas »

S'agissant des modalités d'écoute des contenus audio, qu'il s'agisse de radio, podcasts ou musique, **l'effet âge est marquant**. Si l'on considère l'ensemble de la population française de 12 ans et plus, les moins de 40 ans sollicitent davantage le réseau IP que les plus de 40 ans, qui citent pour leur part nettement plus souvent le réseau hertzien (FM ou DAB+) pour leur utilisation principale. **Ainsi, l'écoute par internet**, qui permet l'écoute en direct ou en différé, **diminue avec l'âge** : 30 % des 12-17 ans écoutent des contenus audios le plus souvent

⁷ Il n'est pas possible de mesurer les évolutions sur les autres items de la question qui ont évolué par rapport à l'édition 2022.

⁸ Cela inclut tous types de postes permettant la réception hertzienne.

⁹ Ces comparaisons par réseau sont à lire avec prudence dans la mesure où certains contenus ne sont accessibles que via internet (notamment les podcasts et le streaming audio)

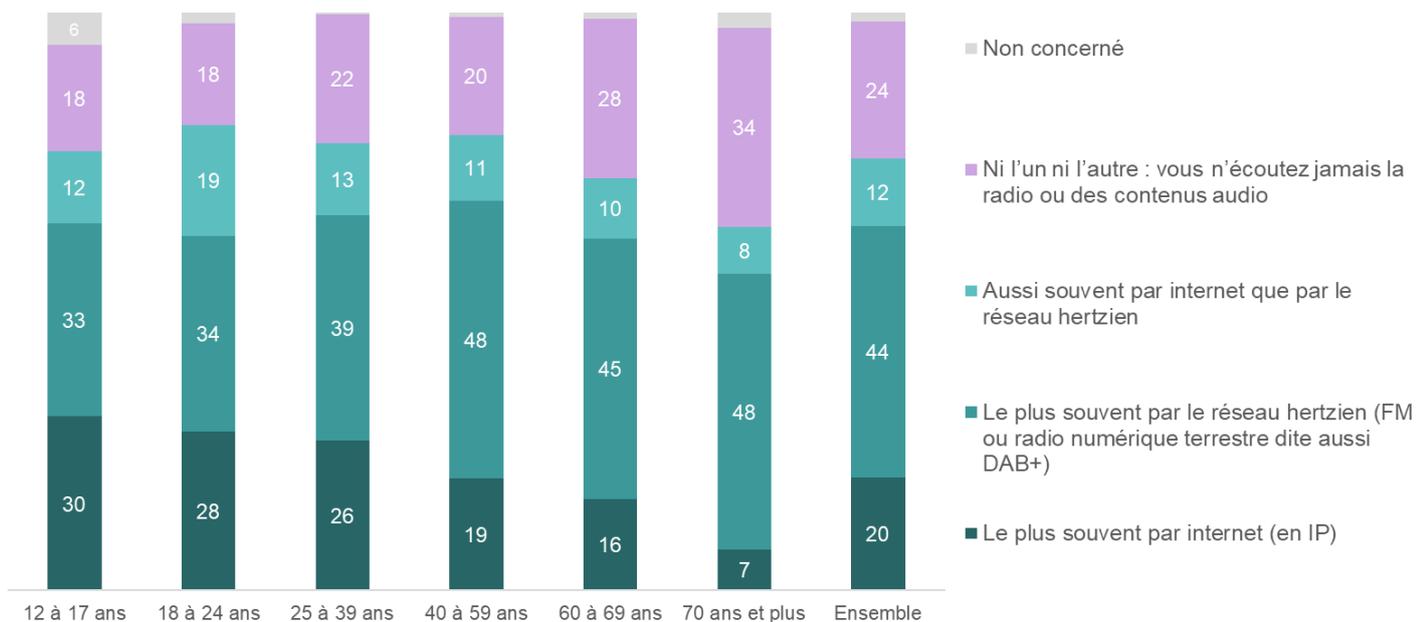
via cette technologie contre seulement 16 % des sexagénaires et 7 % des 70 ans et plus qui écoutent la radio via ce média.

L'écoute via le réseau hertzien (FM ou DAB+), qui ne concerne que les contenus en direct, varie entre 48 % pour les 40-59 ans et les 70 ans et plus, où elle est la plus répandue, et 33 % chez les 12-17 ans où elle est la plus faible¹⁰. Fait notable concernant l'extrémité supérieure de l'échelle d'âge, les plus de 70 ans se démarquent par une plus grande proportion de répondants qui n'écoutent jamais la radio ou des contenus audio : 34 %, comparés à 18 % chez les moins de 25 ans et 24 % en moyenne. La distance des 70 ans et plus peut s'expliquer par la prépondérance de la télévision au sein de cette tranche d'âge qui privilégie dans l'ensemble le télévisuel vis-à-vis du radiophonique¹¹.

Graphique 111 - De quelle façon écoutez-vous le plus souvent la radio ou des contenus audio (podcasts ou musique, diffusés en direct ou disponibles à la demande, avec ou sans abonnement) ?

Selon l'âge

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



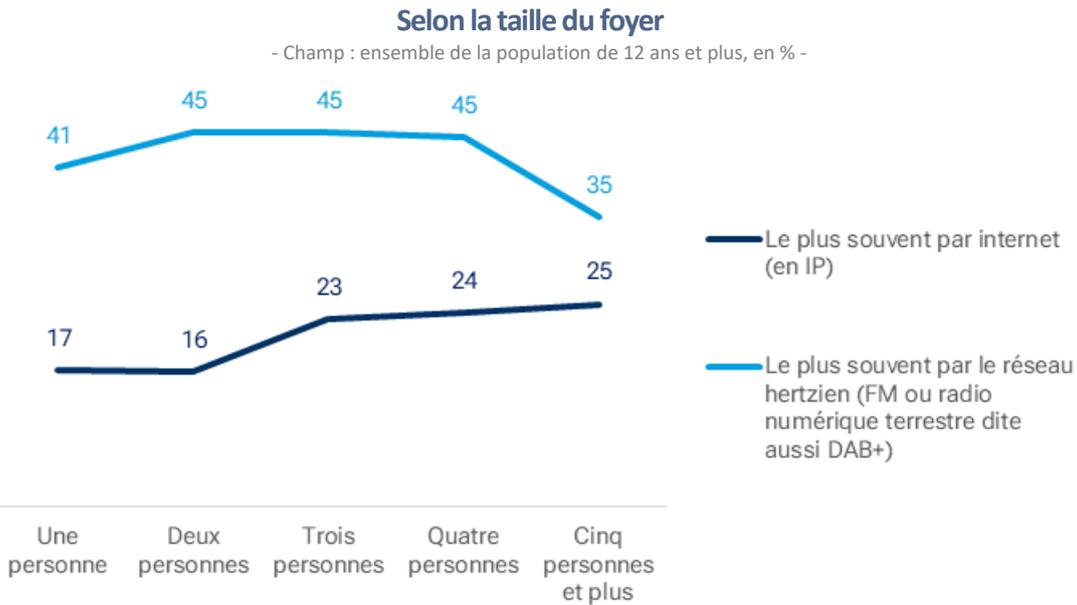
Source : CREDOC, Baromètre du numérique, 2023

La taille du foyer joue également. L'écoute de la radio et des contenus audio via internet (IP) augmente en fonction de la taille du foyer, probablement tirée par les usages des plus jeunes qui le composent. Ainsi, 25 % des personnes vivant dans un foyer de 5 personnes ou plus écoutent la radio via internet, contre seulement 17 % ou 16 % des personnes vivant dans des petits foyers (1 ou 2 personnes). A l'inverse, les personnes vivant dans des foyers de petite taille sont particulièrement nombreuses à ne jamais écouter la radio : 31 % des foyers à 1 personne et 26 % des personnes vivant dans un foyer de 2 personnes déclarent ne jamais consommer de contenus audios ou ne jamais écouter la radio.

Graphique 112 - De quelle façon écoutez-vous le plus souvent la radio ou des contenus audio (podcasts ou musique, diffusés en direct ou disponibles à la demande, avec ou sans abonnement) ?

¹⁰ Un taux toutefois assez élevé pour cette population, résultant probablement de pratiques d'écoute collective, à domicile ou en voiture, avec des personnes plus âgées.

¹¹ Philippe Lombardo, Loup Wolff, Cinquante ans de pratiques culturelles en France, ministère de la Culture, 2020



Source : CREDOC, Baromètre du numérique, 2023

On retrouve ce même schéma de réponse **selon le diplôme**. Les non-diplômés (14 %) et les détenteurs d'un BEPC (16 %) pratiquent nettement moins souvent une écoute via internet (IP) alors que les diplômés du supérieur (22 %) sont plus souvent dans ce cas. En revanche, 38 % des non-diplômés et 28 % des BEPC n'écoutent jamais de contenus audios, contre 15% des diplômés du supérieur et 24 % en moyenne de la population.

La taille d'agglomération joue dans les mêmes proportions. Les habitants de l'agglomération parisienne sont nettement surreprésentés parmi les auditeurs ayant recours à internet (24 % contre 17 % des ruraux). Les habitants des communes rurales lui préfèrent une écoute via le réseau hertzien (FM ou DAB+) : 45 % le font contre 37 % des habitants de l'agglomération parisienne.

Tableau 9

De quelle façon écoutez-vous le plus souvent la radio ou des contenus audio (podcasts ou musique, diffusés en direct ou disponibles à la demande, avec ou sans abonnement) ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

		Le plus souvent par internet (en IP)	Le plus souvent par le réseau hertzien (FM ou radio numérique terrestre dite aussi DAB+)	Aussi souvent par internet que par le réseau hertzien	Ni l'un ni l'autre : vous n'écoutez jamais la radio ou des contenus audio	Non concerné	Ensemble des auditeurs radio	Ensemble des auditeurs par internet
Sexe	Un homme	22	45	13	19	1	79	34
	Une femme	18	42	11	28	2	71	28
Âge	12 à 17 ans	30	33	12	18	6	76	43
	18 à 24 ans	28	34	19	18	2	81	47
	25 à 39 ans	26	39	13	22	0	77	38
	40 à 59 ans	19	48	11	20	1	79	31
	60 à 69 ans	16	45	10	28	1	71	26
	70 ans et plus	7	48	8	34	3	63	15
Nombre de personnes dans le logement	Une personne	17	41	9	31	2	67	26
	Deux personnes	16	45	11	26	1	73	28
	Trois personnes	23	45	13	17	2	82	36
	Quatre personnes	24	45	13	17	2	81	36
	Cinq personnes et plus	25	35	13	25	2	73	38
Diplôme	Non diplômé	14	39	6	38	3	60	20
	BEPC	16	44	11	28	1	71	27
	BAC	20	42	12	25	1	74	32
	Diplômé du supérieur	22	48	14	15	0	84	36
Profession catégorie sociale	Agri. exploitant, artisan, commerçant et chef d'entreprise	30	38	15	16	0	83	45
	Cadre et profession intellectuelle supérieure	27	47	13	13	0	87	40
	Profession Intermédiaire	20	50	13	17	1	83	33
	Employé	22	43	12	24	0	76	34
	Ouvrier	20	47	9	23	1	76	29
	Personne au foyer	18	37	12	31	2	67	30
	Retraité	10	46	10	32	2	66	20
Autre inactif	27	32	15	21	5	74	41	
Niveau de vie	Bas revenus	22	35	13	29	1	70	34
	Classes moyennes inférieures	19	44	11	25	1	74	30
	Classes moyennes supérieures	18	49	12	20	1	79	31
	Hauts revenus	21	47	13	18	0	81	34
	Non concerné	14	35	1	34	15	51	16
Taille d'agglomération	Communes rurales	17	45	10	26	2	72	27
	2 000 à 19 999 habitants	16	45	10	27	2	71	26
	20 000 à 99 999 habitants	19	44	11	26	1	73	30
	100 000 habitants et plus	21	45	12	21	1	78	33
	Agglomération parisienne	24	37	16	21	1	78	41
Ensemble de la population		20	44	12	24	2	75	31

Source : CREDOC, Baromètre du numérique, 2023.

Les pourcentages en bleu et en gras indiquent des taux significativement supérieurs à la moyenne, les pourcentages en rose des taux significativement inférieurs ; les taux en gris concernent des effectifs faibles et ne sont pas significatifs.

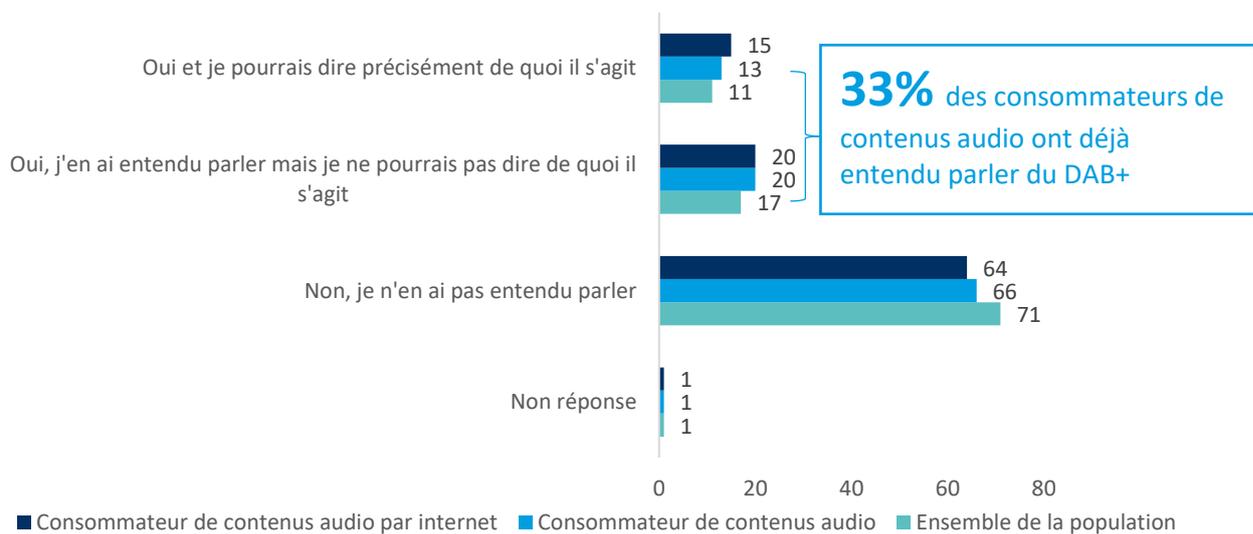
Un tiers des consommateurs de contenus audio ont déjà entendu parler du DAB+

Un peu plus d'un quart des Français (28 %) ont déjà entendu parler du « DAB+ »¹², dont 11 % qui affirment pouvoir dire précisément de quoi il s'agit et 17 % qui en ont déjà entendu parler mais qui ne connaissent pas précisément la signification de cet acronyme.

Les consommateurs de contenus audio connaissent davantage la technologie du DAB+ : 33 % des auditeurs radio en ont déjà entendu parler, dont 13 % qui savent précisément de quoi il s'agit. Ces taux sont légèrement plus élevés chez les consommateurs de contenus audios le plus souvent par internet (IP) ou qui ont recours à la fois aux réseaux internet et hertzien et concerne au total 35 % d'entre eux, ce qui peut sans doute s'expliquer par une plus grande sensibilité de cette population aux nouvelles technologies.

Graphique 114 - Avez-vous entendu parler du « DAB+ » ?
Selon l'écoute

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique, 2023

L'analyse socio-démographique montre des différences significatives, avec **des connaisseurs du DAB+ au profil plus technophile : plus jeune, masculin, francilien et de catégorie socio professionnelle supérieure.**

Les hommes sont ainsi deux fois plus nombreux à connaître le DAB+ que les femmes : 36 % contre 19 % des femmes.

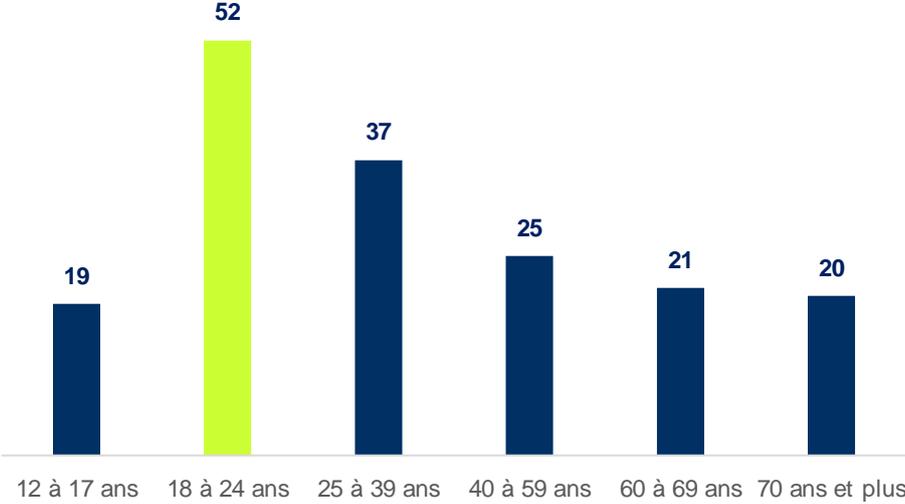
On observe également de nettes différences selon les tranches d'âge. Les 18-24 ans sont ceux qui connaissent le mieux cette technologie : 52 % d'entre eux en ont déjà entendu parler, suivis par les 25-39 ans (37 %), contre seulement 19 % des 12-17 ans ou encore 20 % des 70 ans et plus.

Plus d'un tiers des répondants chez les cadres (39 %), les diplômés du supérieur (34 %), les personnes vivant dans un foyer de cinq personnes ou plus (34 %) et les habitants de l'agglomération parisienne (35 %) indiquent connaître la technologie du DAB+, contre 28 % en moyenne dans l'ensemble de la population.

¹² Le DAB+ est l'abréviation de Digital Audio Broadcasting. Le « + » indique la norme technique mondiale utilisée pour le DAB. Le DAB+ est le nom de la radio numérique terrestre (en France aussi RNT) qui succède à la FM. Le DAB+ permet d'écouter la radio par des ondes de connexion en voiture, à domicile ou ailleurs à condition que l'on dispose d'un récepteur (poste radio) compatible avec la technologie DAB+. Aujourd'hui, 50% de la population métropolitaine a accès au DAB+, à condition d'être équipé d'un poste compatible avec cette technologie.

Graphique 115 - Avez-vous entendu parler du « DAB+ » ? Selon l'âge

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique, 2023

Tableau 10

Avez-vous entendu parler du « DAB+ » ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

		Oui et je pourrais dire précisément de quoi il s'agit	Oui j'en ai entendu parler mais je ne pourrais pas dire de quoi il s'agit	Non je n'en n'ai pas entendu parler	Non concerné	Total
Sexe	Un homme	16	20	63	1	100
	Une femme	6	14	79	1	100
Âge	12 à 17 ans	6	12	77	4	100
	18 à 24 ans	22	30	47	1	100
	25 à 39 ans	17	20	63	0	100
	40 à 59 ans	10	15	75	0	100
	60 à 69 ans	6	16	78	0	100
	70 ans et plus	6	14	78	2	100
Nombre de personnes dans le logement	Une personne	8	14	77	1	100
	Deux personnes	9	16	73	1	100
	Trois personnes	14	17	68	1	100
	Quatre personnes	12	19	68	1	100
	Cinq personnes et plus	13	20	65	1	100
Diplôme	Non diplômé	5	14	79	2	100
	BEPC	9	17	73	1	100
	BAC	12	16	71	1	100
	Diplômé du supérieur	15	19	66	0	100
Profession catégorie sociale	Agri. exploitant, artisan, commerçant et chef d'entreprise	19	22	58	1	100
	Cadre et profession intellectuelle supérieure	19	20	61	0	100
	Profession Intermédiaire	14	16	70	0	100
	Employé	9	21	70	0	100
	Ouvrier	11	18	70	1	100
	Personne au foyer	11	12	78	0	100
	Retraité	6	14	79	1	100
	Autre inactif	10	16	71	3	100
Niveau de vie	Bas revenus	13	17	69	1	100
	Classes moyennes inférieures	10	17	72	1	100
	Classes moyennes supérieures	9	18	72	1	100
	Hauts revenus	13	16	69	1	100
	Non concerné	2	5	89	4	100
Taille d'agglomération	Communes rurales	9	13	76	2	100
	2 000 à 19 999 habitants	9	15	75	2	100
	20 000 à 99 999 habitants	9	16	74	1	100
	100 000 habitants et plus	11	19	69	1	100
	Agglomération parisienne	15	20	65	0	100
Ensemble de la population		11	17	71	1	100

Source : CREDOC, Baromètre du numérique, 2023

Les pourcentages en bleu et en gras indiquent des taux significativement supérieurs à la moyenne, les pourcentages en rose des taux significativement inférieurs ; les taux en gris concernent des effectifs faibles et ne sont pas significatifs.

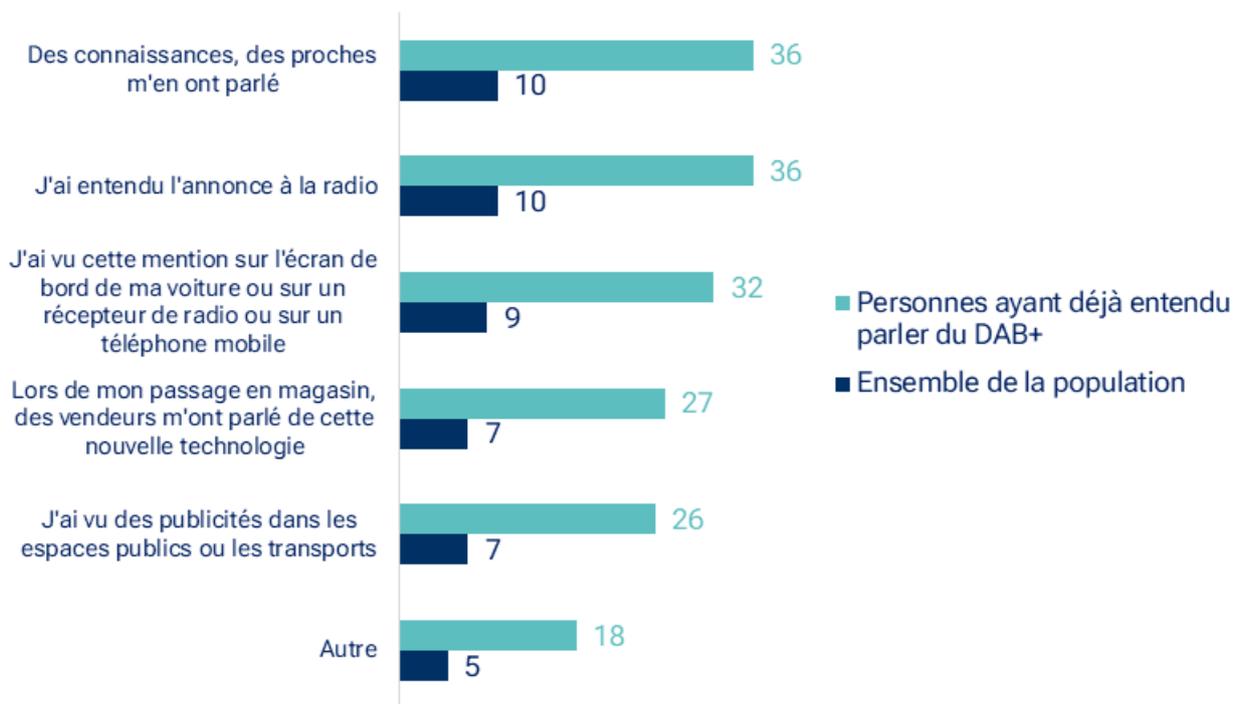
La radio et le bouche à oreille, principaux vecteurs de connaissance du DAB+

Interrogés sur le canal d'information ou le média par lequel ils ont entendu parler du DAB+, **36 % des personnes ayant déjà entendu parler du DAB+ indiquent que c'était par des connaissances ou des proches**. Une proportion équivalente déclare que c'était par des annonces entendues directement à la radio. Un tiers (32 %) des connaisseurs du DAB+ ont vu la mention sur l'écran de bord de leur voiture ou sur un autre récepteur de radio ou sur téléphone mobile.

Respectivement 26 % et 27 % déclarent avoir vu des publicités dans les espaces publics ou les transports ou lors d'un passage en magasin lorsque des vendeurs leur ont parlé de cette nouvelle technologie (7 % pour l'ensemble de la population¹³).

Graphique 116
Comment avez-vous entendu parler du DAB+ ?

- Champ 1 : personnes ayant déjà entendu parler du DAB+ -
- Champ 2 : ensemble de population de 12 ans ou plus - en %



Source : CREDOC, Baromètre du numérique, 2023

Près d'un auditeur sur cinq se déclare équipé en DAB+

14 % des Français déclarent disposer d'un appareil qui reçoit la radio numérique en DAB+, **une proportion qui atteint 18% parmi les consommateurs de contenus audio** et 18 % également parmi ceux qui écoutent des contenus audios le plus souvent par internet (IP). Ces taux d'équipement pourraient néanmoins être sous-déclarés et témoigner d'une forme de méconnaissance à l'égard de ce mode de réception¹⁴.

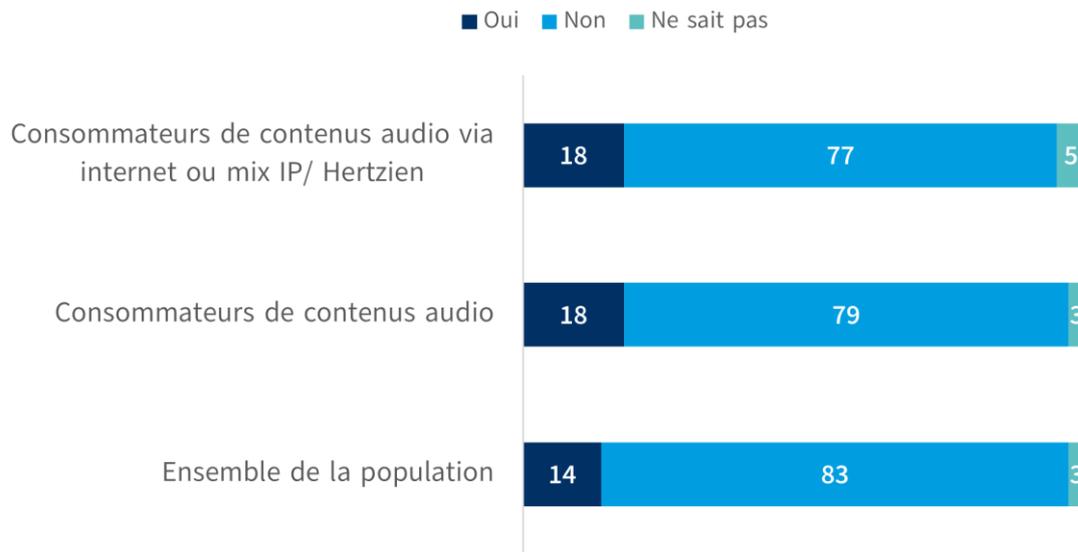
¹³ 7,0% et 7,4% avant arrondis.

¹⁴ [L'Observatoire de l'équipement audiovisuel des foyers du S2 2023](#) publié par l'Arcom à partir de données de Médiamétrie emploie une approche méthodologique différente et non comparable, avec une question posée pour le foyer et une interrogation détaillée par équipement (poste fixe, autoradio etc.). Selon cette étude, au total,

Les personnes qui connaissent cette technologie et qui savent précisément de quoi il s'agit déclarent logiquement davantage disposer d'un appareil DAB+ (54 %). Dans une moindre mesure, cela vaut également pour les répondants qui connaissent la technologie mais ne savent pas précisément de quoi il s'agit (31 %), comparés à ceux qui n'en ont jamais entendu parler (5 %).

Graphique 117 Disposez-vous d'un appareil qui reçoit la radio numérique, en DAB+ ?*

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique, 2023

* Cette question a été précédée par l'explication suivante : Le DAB+ est une nouvelle technologie de transmission numérique de la radio qui permet notamment un son de meilleure qualité, l'accès à un plus grand nombre de stations, des informations associées au programme diffusé et évite d'avoir à régler la fréquence quand on est en voiture par exemple. Aujourd'hui, 50% de la population métropolitaine a accès au DAB+, à condition d'être équipé d'un poste compatible avec cette technologie.

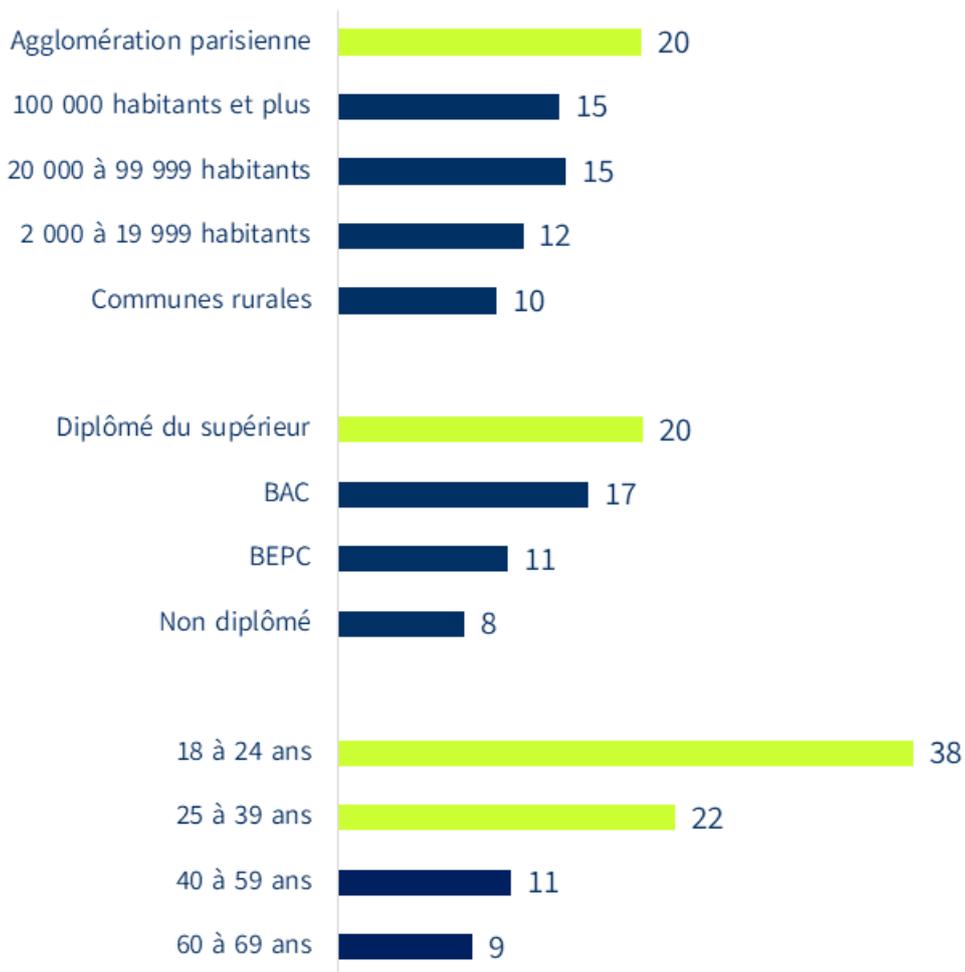
Les catégories de population qui se déclarent plus équipées correspondent là encore à un profil plus sensible aux nouvelles technologies. Les hommes (19 %) sont presque deux fois plus nombreux à disposer d'un appareil recevant la radio numérique (DAB+) que les femmes (10 %). Il en va de même pour les 18-24 ans (38 %) et les 25-39 ans (22 %) dont le taux d'équipement en appareil DAB+ contraste avec les 40 ans et plus (entre 11 % et 7 %). Ainsi, les 18-24 ans ont quatre fois plus de chances d'être équipés d'un tel appareil que les répondants âgés de 70 ans et plus.

Dans une moindre mesure, les différences sont également marquées **selon le niveau de diplôme**. 20 % des diplômés du supérieur disposent d'un récepteur DAB+ contre 8 % des non-diplômés et 11 % des titulaires d'un BEPC. À la surreprésentation des professions indépendantes (28 %), des cadres (26 %) et des professions intermédiaires (18 %) se rajoute une fracture significative entre ruraux et habitants de l'agglomération parisienne. En effet, les habitants de l'agglomération parisienne déclarent deux fois plus souvent (20 %) que les ruraux (10 %) d'être équipés d'un appareil capable de la technologie DAB+.

24,5% des individus de 13 ans et plus déclaraient disposer d'au moins un équipement compatible DAB+ au sein de leur foyer au deuxième semestre 2023.

Graphique 118
Disposez-vous d'un appareil qui reçoit la radio numérique, en DAB+ ?*
Selon la taille d'agglomération, le diplôme et l'âge

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique, 2023

Près d'un tiers des consommateurs de contenus audio envisagent de s'équiper d'un récepteur DAB+ à court terme

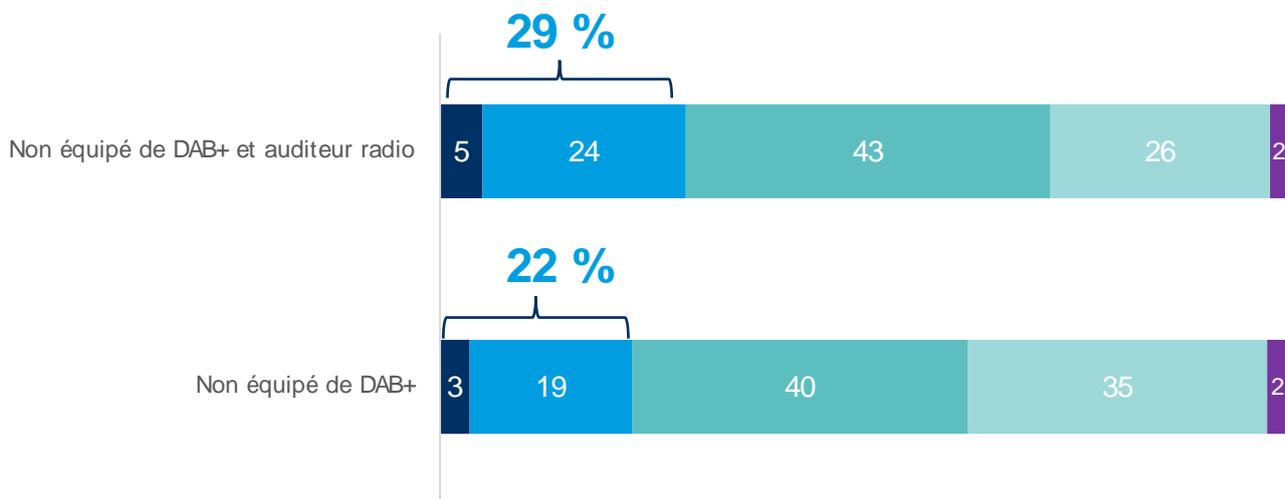
Au sein de l'ensemble de la population de 12 ans et plus, 22 % des individus non équipés ont l'intention de s'équiper à court terme d'un récepteur DAB+. Chez les **consommateurs de contenus audio** (radio, mais aussi podcasts et musique en ligne en direct ou à la demande) non-équipés de cet appareil, **cette proportion atteint 29 %**. À l'inverse, la réception DAB+ ne semble pas être un motif d'acquisition d'un nouvel équipement pour une majorité de 69 % des auditeurs non-équipés qui déclarent ne pas avoir l'intention d'acheter un récepteur DAB+, dont 26 % qui l'affirment avec certitude.

Graphique 119

Si vous étiez certain(e) que votre domicile est couvert par le DAB+ ou que vos trajets quotidiens sont couverts, envisageriez-vous d'acheter un récepteur DAB+ dans les 12 prochains mois ?

- Champ 1 : ensemble de la population de 12 ans et plus consommateurs de contenus audios non-équipés en récepteur DAB+,
- Champ 2 : ensemble de la population de 12 ans et plus et non-équipée de DAB+, en % -

■ Oui certainement ■ Oui probablement ■ Non probablement pas ■ Non certainement pas ■ Non réponse



Source : CREDOC, Baromètre du numérique, 2023

Chez les auditeurs non équipés d'un appareil DAB+, l'appétence pour l'achat d'un récepteur DAB+ est plus marquée chez les hommes (35 %), les 18-24 ans (52 %), les diplômés du supérieur (35 %), les cadres (40 %) et les professions intermédiaires (33 %) ainsi que chez les hauts revenus (32 %), un profil socio-démographique proche des connaisseurs de la technologie DAB+ correspondant à une population encore une fois plus sensible aux nouvelles technologies.

La taille du foyer des auditeurs influe également sur la propension à vouloir s'équiper avec un appareil DAB+. L'appétence en matière d'équipement de ce type d'appareil augmente en fonction de la taille du foyer. Ainsi, 40 % des personnes vivant dans un foyer de 5 personnes ou plus pensent acquérir la technologie DAB+ pour écouter la radio ou accéder à des contenus audios, contre 22 % des personnes vivant seules ou 25 % des personnes vivant dans un foyer de deux personnes.

Dans une moindre mesure, on observe ce même schéma selon **la taille d'agglomération de résidence des auditeurs**. Alors que les habitants de l'agglomération parisienne (34 %) et les habitants des villes de 100 000 habitants et plus (32%) se montrent les plus désireux de découvrir cette technologie, la propension à vouloir s'équiper prochainement est moins prononcée chez les habitants de communes rurales (22 %) ou encore chez les répondants qui habitent dans des communes entre 2 000 et 19 999 habitants.

Tableau 11

Si vous étiez certain(e) que votre domicile est couvert par le DAB+ ou que vos trajets quotidiens sont couverts, envisageriez-vous d'acheter un récepteur DAB+ dans les 12 prochains mois ?

- Champ : population de 12 ans et plus, consommateurs de contenus audio et non équipés en récepteur DAB+, en % -

		Non	Oui	Ensemble
Sexe	Un homme	45	57	48
	Une femme	55	43	52
Âge	12 à 17 ans	10	7	9
	18 à 24 ans	4	11	6
	25 à 39 ans	15	18	16
	40 à 59 ans	37	40	38
	60 à 69 ans	15	13	15
	70 ans et plus	17	11	16
Nombre de personnes dans le logement	Une personne	20	14	18
	Deux personnes	39	32	37
	Trois personnes	17	22	18
	Quatre personnes	17	21	18
	Cinq personnes et plus	7	11	8
Diplôme	Non diplômé	10	7	9
	BEPC	35	29	33
	BAC	15	16	15
	Diplômé du supérieur	30	40	33
Profession catégorie sociale	Agri. exploitant, artisan, commerçant et chef d'entreprise	4	3	4
	Cadre et profession intellectuelle supérieure	8	13	9
	Profession Intermédiaire	14	17	15
	Employé	16	16	16
	Ouvrier	11	13	12
	Personne au foyer	6	5	5
	Retraité	28	19	25
	Autre inactif	14	14	14
Niveau de vie	Bas revenus	20	23	21
	Classes moyennes inférieures	23	23	23
	Classes moyennes supérieures	34	31	33
	Hauts revenus	18	21	19
	Non réponse	5	2	4
Taille d'agglomération	Communes rurales	24	17	22
	2 000 à 19 999 habitants	18	17	18
	20 000 à 99 999 habitants	13	14	14
	100 000 habitants et plus	30	34	31
	Agglomération parisienne	15	18	16
TOTAL	100	100	100	100

Source : CREDOC, baromètre du numérique, édition 2023.

Les pourcentages en bleu et en gras indiquent des taux significativement supérieurs à la moyenne, les pourcentages en rose des taux significativement inférieurs ; les taux en gris concernent des effectifs faibles et qui ne sont pas significatifs.

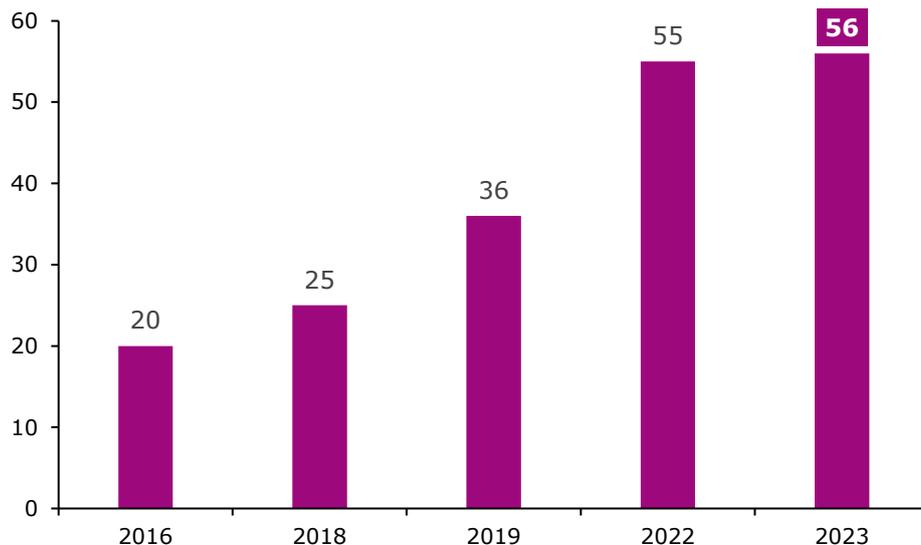
Les usages audiovisuels

Les abonnements VàD stables par rapport à 2022

Après des années de forte progression entre 2016 et 2022, la proportion de personnes disposant d'un abonnement à une offre de vidéo à la demande (VàD) se stabilise en 2023 : 56 % des Français déclarent disposer d'un tel abonnement, contre 55 % en 2022.

Graphique 98 - Proportion de personnes disposant d'un abonnement VàD

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

En 2023, les modalités « Oui, un seul abonnement », « Oui, deux abonnements » et « Oui, trois abonnements ou plus » ont été regroupées, afin d'élaborer l'historique.

La forte croissance des abonnements VàD a été **tirée dans un premier temps par l'engouement des plus jeunes**, une tendance particulièrement marquée entre 2016 et 2019. Puis entre 2019 et 2022, ces offres se sont plus largement diffusées dans la population et ont davantage progressé chez les tranches d'âges plus âgées : 40-59 ans et 60-69 ans. Entre 2022 et 2023, on observe pour la première fois une diminution des proportions de répondants disposant d'un abonnement VàD chez les 12-17 ans (-8 points) mais aussi chez les sexagénaires (-5 points). La part des 12-17 ans disposant d'un abonnement VàD (61 %) est ainsi pratiquement équivalente à celle des 40-59 ans. En revanche, la progression reste très marquée chez les 18-24 ans avec une croissance de 10 points supplémentaires par rapport à 2022. Ainsi, en 2023, près de neuf personnes sur dix (88 %), parmi les 18-24 ans, disposent d'un abonnement VàD.

La taille du foyer est également en lien avec des taux d'abonnement différenciés. Les foyers de quatre personnes sont ceux disposant le plus souvent d'au moins un abonnement (74 %), suivis des foyers de cinq personnes et plus (71 %) et des foyers de trois personnes (70 %). A contrario, moins de la moitié des foyers de deux personnes (48 %) disposent d'au moins un abonnement VàD et 34 % des personnes vivant seules.

La tendance observée les années précédentes concernant les niveaux de diplôme et de revenus perdure : plus les niveaux de diplôme et de revenus sont élevés, plus la propension à disposer d'un abonnement VàD augmente. 68 % des personnes diplômées du supérieur ont au moins un abonnement VàD contre 29 % des personnes non diplômées.

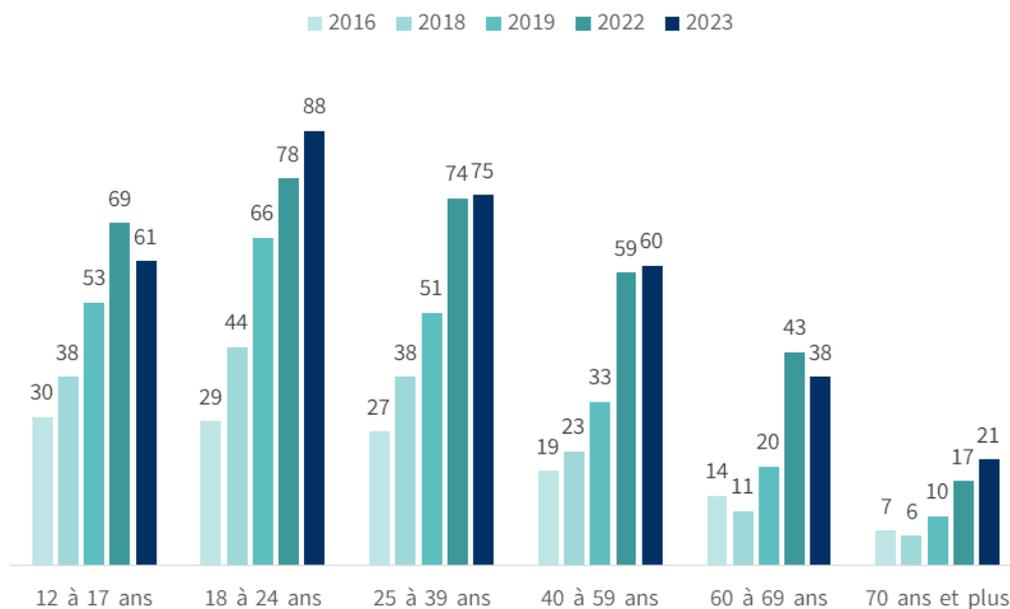
Toutefois, le revenu est une variable moins discriminante dans la possession d'un abonnement VàD que l'âge ou la taille du foyer : les écarts de niveaux d'abonnement entre les bas et hauts revenus diminuent fortement en un an, passant de 7 points en 2022 à 3 points en 2023. Ainsi, en 2023, 63 % des hauts revenus disposent d'un

abonnement VàD et 60 % des bas revenus. Les classes moyennes inférieures (54 %) et supérieures (56 %) sont toutes deux moins détentrices d'abonnements que les catégories les plus extrêmes de l'échelle de revenus.

Graphique 99

Évolutions de la part de la population disposant d'un abonnement qui permet de regarder des VAD, des séries ou des films en illimité (Netflix, OCS Go, Zive, CanalPlay, Amazon) selon l'âge (en %)

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

En 2023, les modalités « Oui, un seul abonnement », « Oui, deux abonnements » et « Oui, trois abonnements ou plus » ont été regroupées, afin d'élaborer l'historique.

Tableau 9

Évolutions de la part de la population disposant d'un abonnement qui permet de regarder des VAD, des séries ou des films en illimité (Netflix, OCS Go, Zive, CanalPlay, Amazon) selon l'âge (en points de pourcentage)

	Évolutions 2016-2019	Évolutions 2019-2022	Évolutions 2022-2023
12-17 ans	23	16	-8
18-24 ans	37	12	10
25-39 ans	24	23	1
40-59 ans	14	26	1
60-69 ans	6	23	-5
70 ans et plus	3	7	4

Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

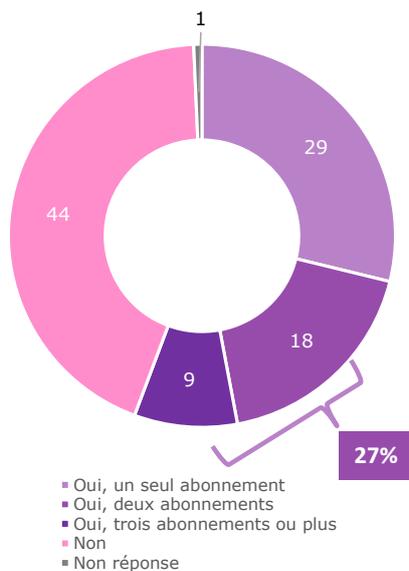
Un quart des Français possèdent plusieurs abonnements VàD

Les 56 % de personnes disposant d'un abonnement leur permettant de regarder des vidéos à la demande, séries ou films en illimité se partagent en deux groupes de taille comparable : près de trois sur dix (29 %) déclarent n'avoir qu'un seul abonnement alors que plus d'un quart (27 %) cumulent plusieurs abonnements (18 % en ont deux et 9 % déclarent en avoir trois ou plus).

Graphique 100

Avez-vous un abonnement qui vous permet de regarder des VàD, des séries ou des films en illimité : Netflix, Amazon Prime Video, Disney+, Apple TV, MyCanal, OCS, pass Warner, Paramount+, etc. ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

Les 12-17 ans n'ont le plus souvent qu'un seul abonnement (35 %) ou n'en disposent pas (35 %) alors que les 18-24 ans sont surreprésentés parmi ceux qui en ont deux (34 %) ou au moins trois (18 %). Cette catégorie compte près de deux fois plus de multi-abonnés que la moyenne.

La proportion de multi-abonnés augmente également en fonction de la taille du foyer. 42 % des personnes vivant dans un ménage de 5 personnes ou plus déclarent disposer d'au moins deux abonnements, alors qu'elles ne sont que 12 % chez les personnes vivant seules et 21 % chez les personnes qui partagent le foyer avec une seule autre personne.

Les diplômés du supérieur disposent plus souvent d'un abonnement en VàD, que ce soit d'un seul abonnement (34 %) ou de plusieurs (35 %) par rapport aux non-diplômés, dont 17 % ont un seul abonnement et 11 % plusieurs. Les bas revenus ont plus souvent deux abonnements à la fois (22 %, +5 points par rapport à l'ensemble de la population), tandis que les hauts revenus en ont davantage trois ou plus (13 %, +4 points par rapport à l'ensemble de la population).

La taille d'agglomération joue également. Les habitants de l'agglomération parisienne se démarquent par une surreprésentation des mono et multi-abonnés : 33 % et 32 % respectivement. Inversement, les habitants des communes rurales disposent moins souvent de plusieurs abonnements (13 % ont deux abonnements et 7 % trois abonnements ou plus).

Tableau 10

Avez-vous un abonnement qui vous permet de regarder des VàD, des séries ou des films en illimité : Netflix, Amazon Prime Video, Disney+, Apple TV, MyCanal, OCS, pass Warner, Paramount+, etc. ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

		Oui, un seul abonnement (un abonnement peut comprendre plusieurs comptes permettant de regarder des séries ou films)	Oui, deux abonnements	Oui, trois abonnements ou plus	Non	Non concerné	Total
Sexe	Un homme	29	21	10	40	0	100
	Une femme	28	16	8	47	1	100
Âge	12 à 17 ans	35	16	11	35	4	100
	18 à 24 ans	35	34	18	12	1	100
	25 à 39 ans	33	28	14	25	1	100
	40 à 59 ans	32	20	8	39	0	100
	60 à 69 ans	25	9	5	62	0	100
	70 ans et plus	15	4	2	78	1	100
Nombre de personnes dans le logement	Une personne	21	9	3	66	0	100
	Deux personnes	28	14	7	51	1	100
	Trois personnes	33	26	12	29	1	100
	Quatre personnes	35	26	13	26	0	100
	Cinq personnes et plus	30	27	15	27	2	100
Diplôme	Non diplômé	17	6	5	71	1	100
	BEPC	24	18	5	52	0	100
	BAC	33	20	11	35	0	100
	Diplômé du supérieur	34	23	12	32	0	100
Profession catégorie sociale	Agri. exploitant, artisan, commerçant et chef d'entreprise	35	22	14	29	0	100
	Cadre et profession intellectuelle supérieure	37	26	13	25	0	100
	Profession Intermédiaire	31	24	12	32	0	100
	Employé	34	25	9	32	1	100
	Ouvrier	29	20	6	44	0	100
	Personne au foyer	29	18	10	43	0	100
	Retraité	19	6	3	72	0	100
	Autre inactif	32	20	13	32	3	100
Niveau de vie	Bas revenus	29	22	9	40	0	100
	Classes moyennes inférieures	30	16	8	46	0	100
	Classes moyennes supérieures	30	18	8	44	1	100
	Hauts revenus	29	21	13	36	0	100
	Non concerné	13	4	2	77	5	100
Taille d'agglomé- ration	Communes rurales	27	13	7	53	1	100
	2 000 à 19 999 habitants	27	19	8	46	1	100
	20 000 à 99 999 habitants	26	20	9	45	0	100
	100 000 habitants et plus	31	19	9	40	1	100
	Agglomération parisienne	33	21	11	34	1	100
Ensemble de la population		29	18	9	44	1	100

Source : CREDOC, baromètre du numérique, édition 2023.

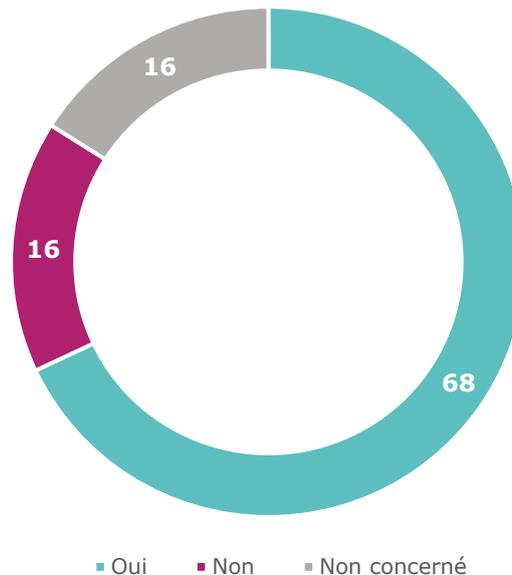
Les pourcentages en bleu et en gras indiquent des taux significativement supérieurs à la moyenne, les pourcentages en rose des taux significativement inférieurs ; les taux en gris concernent des effectifs faibles et ne sont pas significatifs.

Plus des deux tiers des Français disposent d'un téléviseur connecté à internet

Plus de deux tiers des Français de 12 ans et plus disposent d'un téléviseur connecté à internet (68 %¹⁵), quel que soit le mode de connexion (Smart TV, décodeur TV d'un fournisseur d'accès à internet, boîtier TV connecté, clé ou stick de connexion, console de jeu connectée ou ordinateur).

Graphique 123 - Proportion des personnes disposant d'un téléviseur connecté à internet dans leur foyer

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023.

Note : Les personnes ne disposant pas de connexion internet fixe à domicile n'ont pas été interrogées sur leur possession de téléviseur connecté et sont donc catégorisées comme « non concernées ».

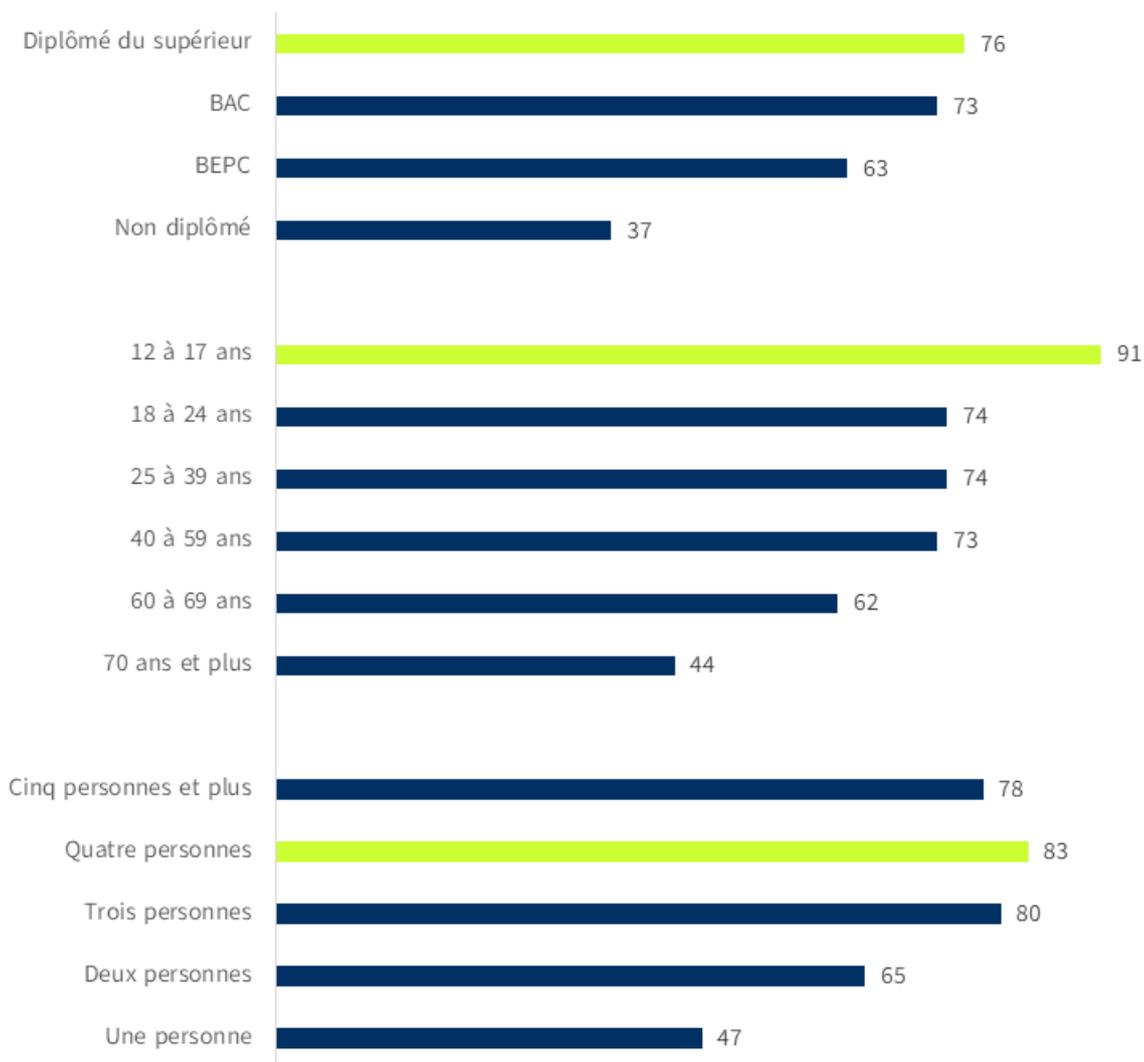
Les populations les plus sensibles aux innovations technologiques sont significativement plus équipées. Les hommes (73 %) sont un peu plus nombreux que les femmes (64 %) à disposer d'un téléviseur connecté à domicile. Chez les cadres (77 %), les professions intermédiaires (78 %) et les étudiants (79 %), plus de trois quarts des répondants disposent d'un tel équipement, alors qu'ils sont moins de deux tiers parmi les retraités (52 %) et les personnes au foyer (65 %).

Les différences selon l'âge, la taille du foyer et le diplôme s'avèrent particulièrement marquées. Ainsi, le taux d'équipement décroît avec l'âge. Alors que 91 % des 12-17 ans, qui bénéficient souvent encore de l'équipement de leurs parents, et 74 % des 18-39 ans sont équipés d'un téléviseur connecté, la proportion diminue à 62 % chez les sexagénaires et 44 % chez les 70 ans et plus, plus de deux fois moins équipés que les plus jeunes. Dans une moindre mesure, 76 % des diplômés du supérieur sont équipés, contre 37 % des non-diplômés, soit une différence de 39 points. De façon concomitante, les foyers de 3 ou 4 personnes disposent plus souvent d'un tel équipement que les foyers de 2 personnes ou moins.

¹⁵ Selon le dernier [Observatoire de l'équipement audiovisuel des foyers S1 2023](#) publié par l'Arcom sur la base de données Médiamétrie, 77,3 % des foyers français de 15 ans et plus disposent d'un téléviseur connecté, un taux obtenu sur une base non comparable avec celle du Credoc.

Graphique 124 - Proportion des personnes disposant d'un téléviseur connecté à internet, dans leur foyer Selon le diplôme, l'âge et la taille du foyer

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

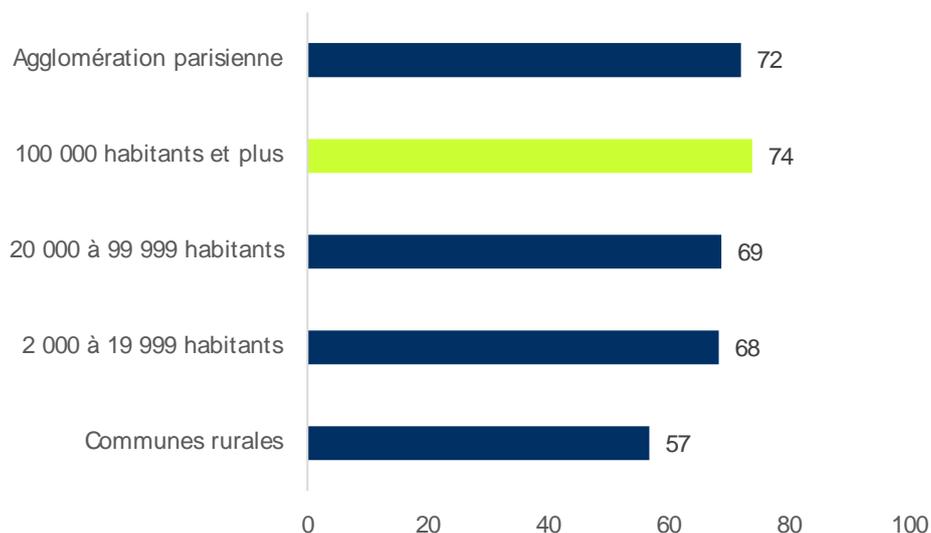


Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023.

L'écart entre citadins et ruraux est également notable. Alors que 57 % des habitants de communes rurales déclarent disposer d'un téléviseur connecté, cette proportion est de 74 % chez les habitants de villes de plus de 100 000 habitants et de 72 % parmi les habitants de l'agglomération parisienne.

Graphique 125 - Proportion des personnes disposant d'un téléviseur connecté à internet, dans leur foyer – selon la taille de l'agglomération

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



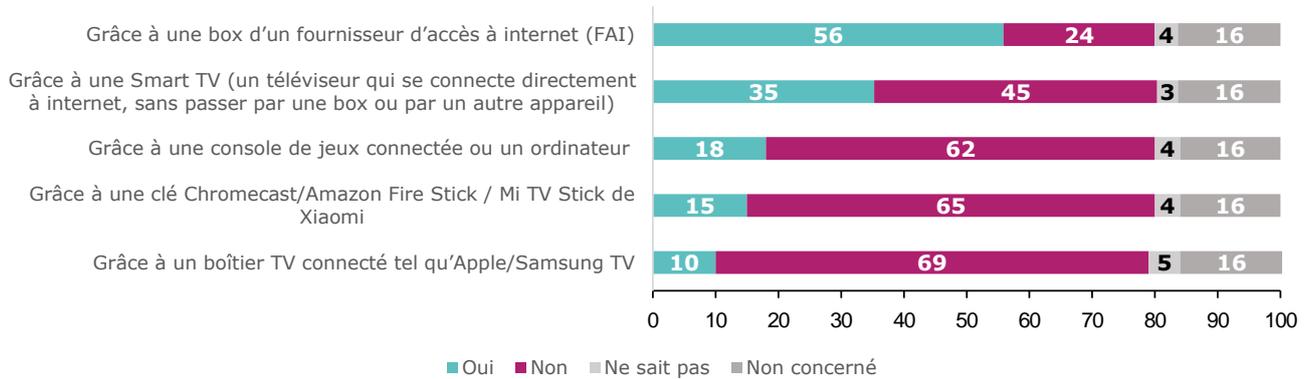
Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023.

Une majorité de téléviseurs connectés à internet par la box d'un fournisseur FAI

Concernant le mode de connexion du téléviseur à internet, une majorité de Français de 12 ans et plus (56 %) se connectent via une box d'un fournisseur. 35 % disposent d'une Smart TV directement connectée à internet sans passer par une box ou une autre interface de connexion. 18 % ont recours à une console de jeux connectée ou un ordinateur et une proportion légèrement inférieure se sert d'une clé de connexion telle que Chromecast ou Amazon Fire stick (15 %). Enfin, un Français sur dix a recours à un boîtier TV connecté tel qu'Apple ou Samsung TV.

Graphique 126 - Proportion de Français disposant d'un téléviseur connecté selon le mode de connexion

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



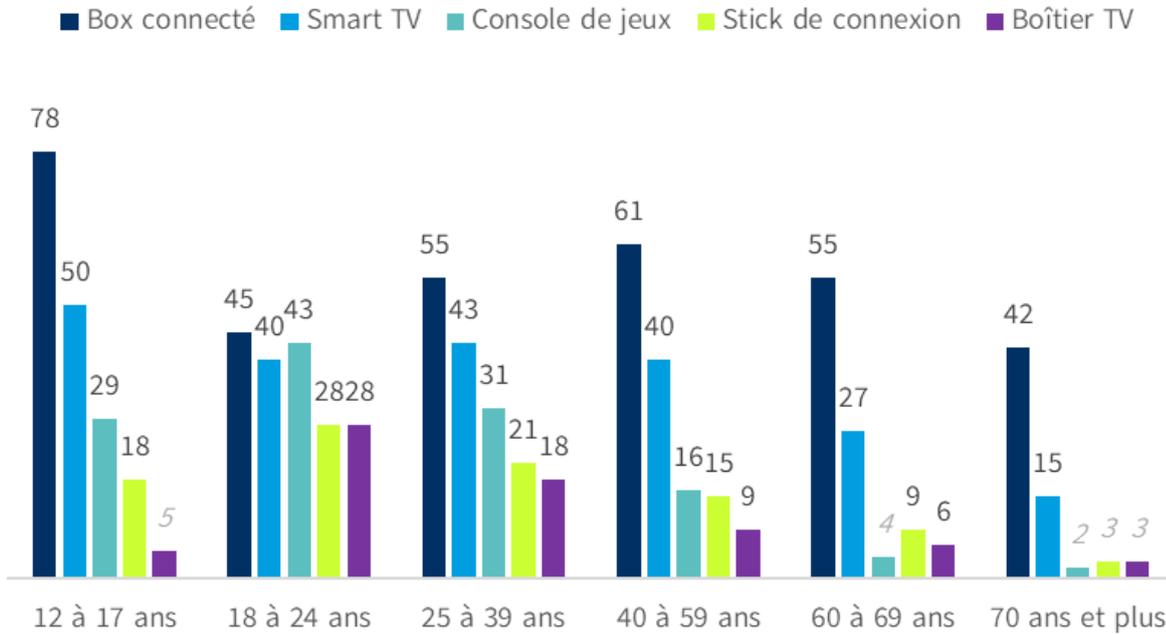
Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023.

Note : Les personnes ne disposant pas de connexion internet fixe à domicile n'ont pas été interrogées sur leur possession de téléviseur connecté et sont donc catégorisées comme « non concernées ».

Dans l'ensemble, les écarts sont particulièrement marqués selon l'âge du répondant. Ainsi, 78 % des 12-17 ans disposent d'un téléviseur connecté via une box. Cette proportion n'est que de 42 % chez les 70 ans et plus. La Smart TV arrive en deuxième position dans la plupart des tranches d'âges, à l'exception des 18-24 ans où elle figure en troisième position derrière la box et les consoles de jeux. Les 18-24 ans affichent par ailleurs une plus grande diversité de formes de connexion que les autres tranches d'âge avec 28 % se connectant soit via un stick de connexion, soit via un boîtier TV, alors que ces deux derniers types de connexion sont pratiquement absents chez les seniors.

Graphique 127 - Proportion de Français disposant d'un téléviseur connecté selon le mode de connexion et selon l'âge -

Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



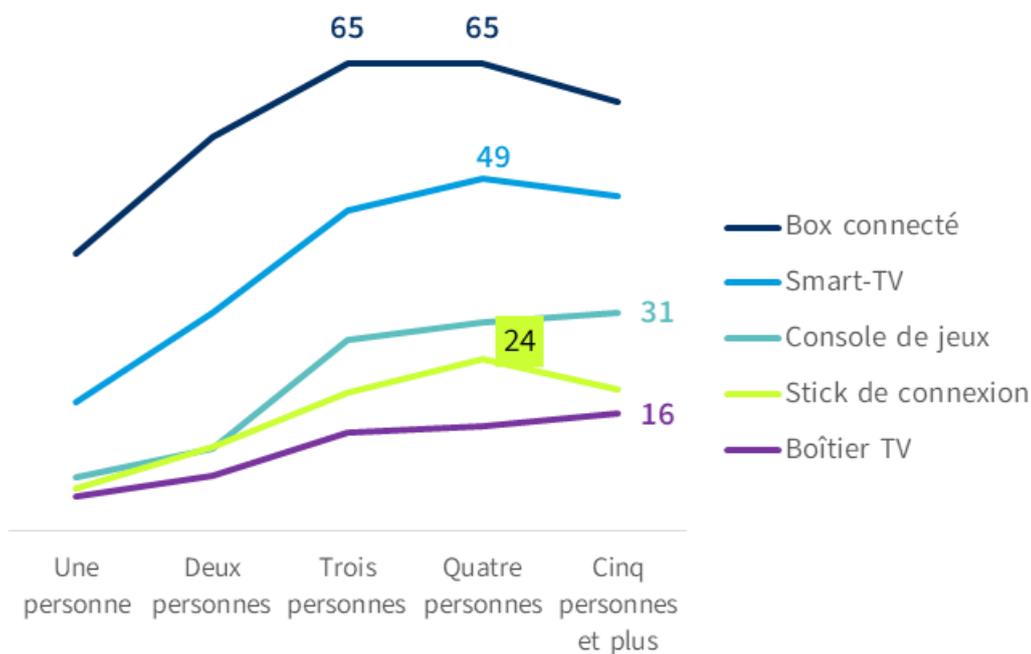
Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023.

Note : les chiffres en gris et italique portent sur des effectifs faibles

Le recours aux différents types de connexion augmente avec la taille de foyer. Quel que soit le type de connexion du téléviseur, les foyers d'une seule personne sont systématiquement sous-représentés. La connexion par la box, la Smart TV et le stick de connexion est plus fréquente dans les foyers de 4 personnes, là où la connexion par l'intermédiaire de la console de jeux et du boîtier TV tels que Apple ou Samsung TV, est plus répandue dans les foyers de 5 personnes ou plus.

Graphique 128 - Proportion de Français disposant d'un téléviseur connecté selon le mode de connexion et selon la taille de foyer

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023.

Enfin, les professions intermédiaires privilégient davantage la box (64 %), la Smart TV (43 %), un boîtier de connexion (13 %) ou un stick de connexion (20 %), alors que les cadres sont surreprésentés parmi ceux qui se connectent via une console de jeux (26 %) ou une Smart TV (48 %).

Tableau 16 - Disposez-vous d'au moins un téléviseur connecté à internet au sein de votre foyer ?
Réponses – Oui -

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

		Smart TV	Box FAI	Modem de type Apple /Samsung	Stick	Console de jeu
Sexe	Un homme	39	61	12	17	22
	Une femme	31	51	8	13	15
Âge	12 à 17 ans	50	78	5	18	29
	18 à 24 ans	40	45	28	28	43
	25 à 39 ans	43	55	18	21	31
	40 à 59 ans	40	61	9	15	16
	60 à 69 ans	27	55	6	9	4
	70 ans et plus	15	42	3	3	2
Nombre de personnes dans le logement	Une personne	18	39	5	6	8
	Deux personnes	31	55	8	12	11
	Trois personnes	45	65	14	19	27
	Quatre personnes	49	65	15	24	29
	Cinq personnes et plus	47	60	16	20	31
Diplôme	Non diplômé	16	31	6	7	8
	BEPC	29	54	9	12	12
	BAC	37	58	13	16	23
	Diplômé du supérieur	44	59	13	20	22
Profession catégorie sociale	Agri. exploitant, artisan, commerçant et chef d'entreprise	38	53	17	17	29
	Cadre et profession intellectuelle supérieure	48	61	19	21	26
	Profession Intermédiaire	43	64	13	20	21
	Employé	40	56	10	17	23
	Ouvrier	35	53	12	17	19
	Personne au foyer	34	55	9	15	17
	Retraité	20	48	4	5	2
	Autre inactif	43	63	10	19	31
Niveau de vie	Bas revenus	32	51	16	17	23
	Classes moyennes inférieures	34	56	9	13	17
	Classes moyennes supérieures	38	64	8	15	17
	Hauts revenus	44	58	11	16	18
	Non concerné	15	24	0	2	8
Taille d'agglomération	Communes rurales	29	46	6	14	15
	2 000 à 19 999 habitants	32	56	9	16	16
	20 000 à 99 999 habitants	35	58	11	14	16
	100 000 habitants et plus	39	61	12	14	21
	Agglomération parisienne	40	57	12	16	23
Ensemble de la population		35	56	10	15	18

Source : CREDOC, Baromètre du numérique, 2023.

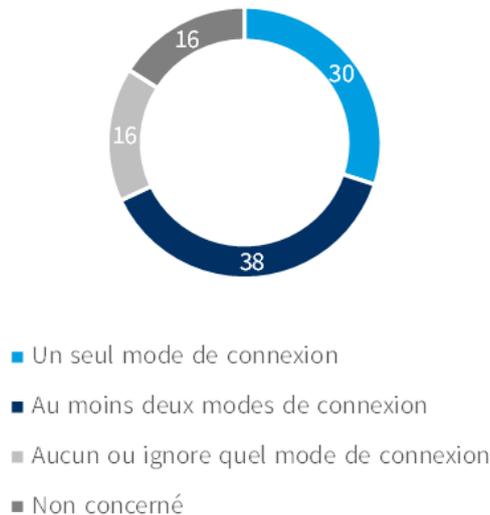
Les pourcentages en bleu et en gras indiquent des taux significativement supérieurs à la moyenne, les pourcentages en rose des taux significativement inférieurs ; les taux en gris concernent des effectifs faibles et ne sont pas significatifs.

Un multi-équipement en téléviseur connecté

L'équipement en téléviseur connecté à domicile peut se traduire par le recours à un seul ou à plusieurs modes de connexion du téléviseur. 30 % des personnes interrogées possèdent ainsi un seul mode de connexion à internet pour son téléviseur, **38 % indiquent pouvoir se connecter selon deux modalités au moins**, 16 % n'ont aucun mode de connexion ou ignorent si elles en ont un et 16 %, ne disposant pas de connexion fixe à internet à leur domicile, n'ont pas été interrogées sur le sujet des téléviseurs connectés.

Graphique 129 - Nombre de modalités de connexion à son téléviseur connecté

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, baromètre du numérique, 2023.

Les personnes disposant de plusieurs modes de connexion sont plus souvent des hommes (55 % contre 45 % des femmes), appartenant à des foyers de plusieurs personnes, habitant des agglomérations de plus de 100 000 habitants (34 %) et avec des revenus élevés (20 %). À l'inverse, les plus de 60 ans, les classes moyennes inférieures et les habitants des communes rurales sont moins souvent équipés de plusieurs modes de connexion.

Parmi les 38 % des personnes interrogées disposant de plusieurs modalités de connexion de leur(s) téléviseur(s) à internet¹⁶, 11 % ont à la fois une Smart TV et la possibilité de connecter un téléviseur via la box d'un fournisseur d'accès à internet et 15 % mentionnent également ces deux modalités de connexion en complément d'autres (console de jeu ou ordinateur, clé ou stick de connexion, etc.). 12 % des personnes mentionnant plusieurs modalités de connexion de leur téléviseur à internet n'indiquent ni box FAI, ni Smart TV¹⁷.

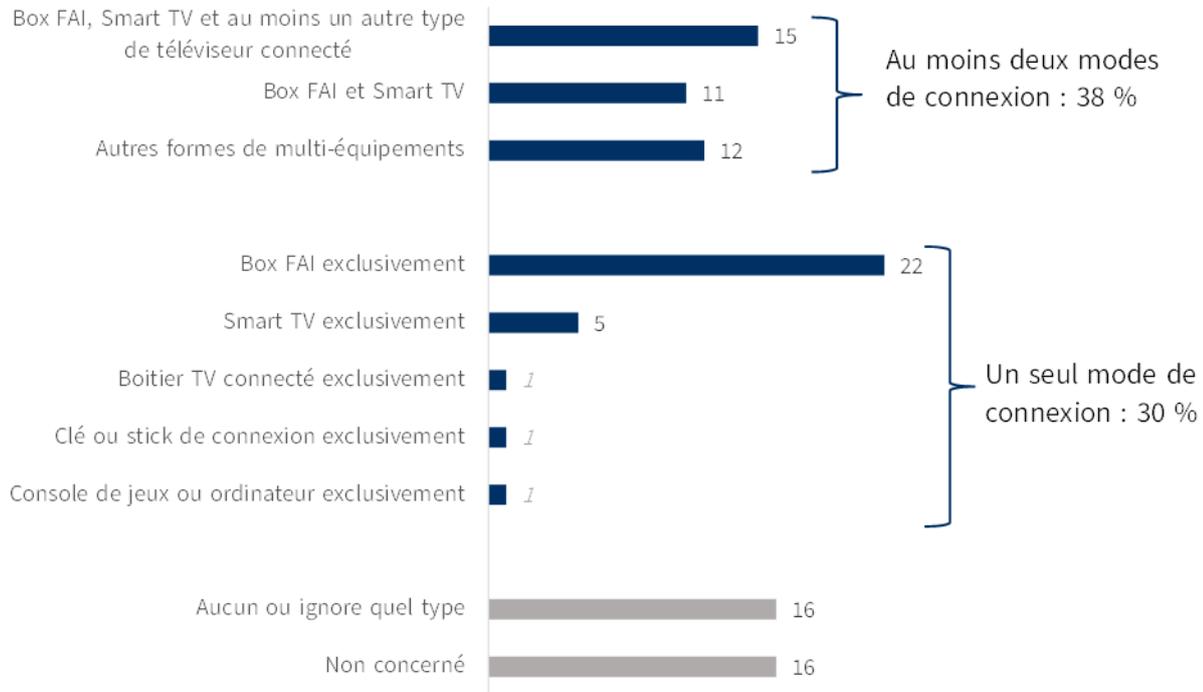
¹⁶ Le mode de connexion de son téléviseur à Internet est susceptible d'influencer son expérience en tant qu'utilisateur. Un indicateur composite a donc été réalisé afin de dégager notamment les personnes pouvant connecter leur téléviseur par l'intermédiaire d'une box FAI, ceux disposant de Smart TV, de ces deux possibilités de connexion conjuguées ou d'autres types de modalités de connexion.

¹⁷ Ces « autres formes de multi-connexion » concernent donc les configurations suivantes : connexion par une console de jeu et une clé Chromecast / Amazon Fire Stick / Mi TV Stick de Xiaomi ; connexion par une console de jeu et un boîtier TV connecté tel qu'Apple/Samsung TV ; connexion par une clé Chromecast / Amazon Fire Stick / Mi TV Stick de Xiaomi et un boîtier TV connecté tel qu'Apple/Samsung TV ; connexion par une console de jeu, une clé Chromecast / Amazon Fire Stick / Mi TV Stick de Xiaomi et un boîtier TV connecté tel qu'Apple/Samsung TV.

Parmi les 30 % des personnes interrogées ne disposant que d'une seule modalité de connexion de leur(s) téléviseur(s) à internet, 21 % mentionnent exclusivement une connexion par la box d'un fournisseur d'accès à internet et 5 % une Smart TV. Les autres modes de connexion sont rarement utilisés de manière exclusive.

Graphique 130 – Détail des modalités multiples ou exclusives de connexion de son téléviseur à internet

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, baromètre du numérique, 2023.

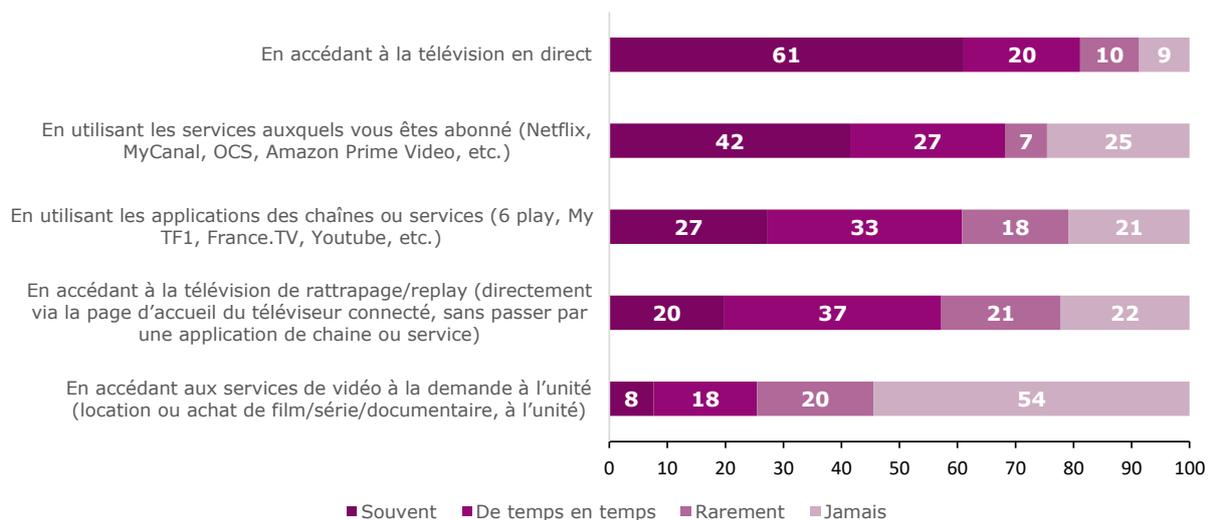
Note : les chiffres en gris et italique portent sur des effectifs faibles

Sur téléviseur connecté, le visionnage en direct est le plus fréquent, suivi par les services par abonnement et par la télévision de rattrapage (TVR)

Alors que les offres de contenus audiovisuels se développent en ligne –accès à de nombreux programmes à la demande grâce aux services de VàD ou de TVR, aussi appelée *replay*, – **le visionnage en direct est encore le mode de consommation des contenus audiovisuels le plus fréquent sur le téléviseur connecté, tous modes de connexion confondus**. 61 % des personnes interrogées disposant d'un téléviseur connecté privilégient un accès direct aux chaînes et services de télévision à partir de la page d'accueil. Un peu plus de quatre sur dix (42 %) utilisent souvent des services par abonnement tels que Netflix, myCANAL, Amazon Prime Video, Disney+, OCS, etc. 27 % ont régulièrement recours à des applications dédiées de différents acteurs tels que la plateforme de partage de vidéo YouTube, ou les portails des éditeurs comme MyTF1 (devenu TF1+), ou France.tv. Une proportion légèrement inférieure (20 %) déclare visionner souvent les programmes en TVR via la page d'accueil du téléviseur connecté. Une proportion plus faible (8 %) accède souvent aux services de vidéo à la demande payants à l'acte (location ou achat de film/série/documentaire).

Graphique 131 - Sur la page d'accueil de votre téléviseur connecté, à quelle fréquence vous arrive-t-il d'accéder aux chaînes et services...

- Champ : population de 12 ans et plus disposant d'un téléviseur connecté (quel que soit le mode de connexion), en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023.

La propension à regarder souvent la télévision en direct augmente avec l'âge. Les sexagénaires et les 70 ans et plus déclarent au moins deux fois plus (76 % et 82 % respectivement) que les 18-24 ans (34 %) accéder souvent à la télévision en direct à partir de la page d'accueil de leur téléviseur connecté.

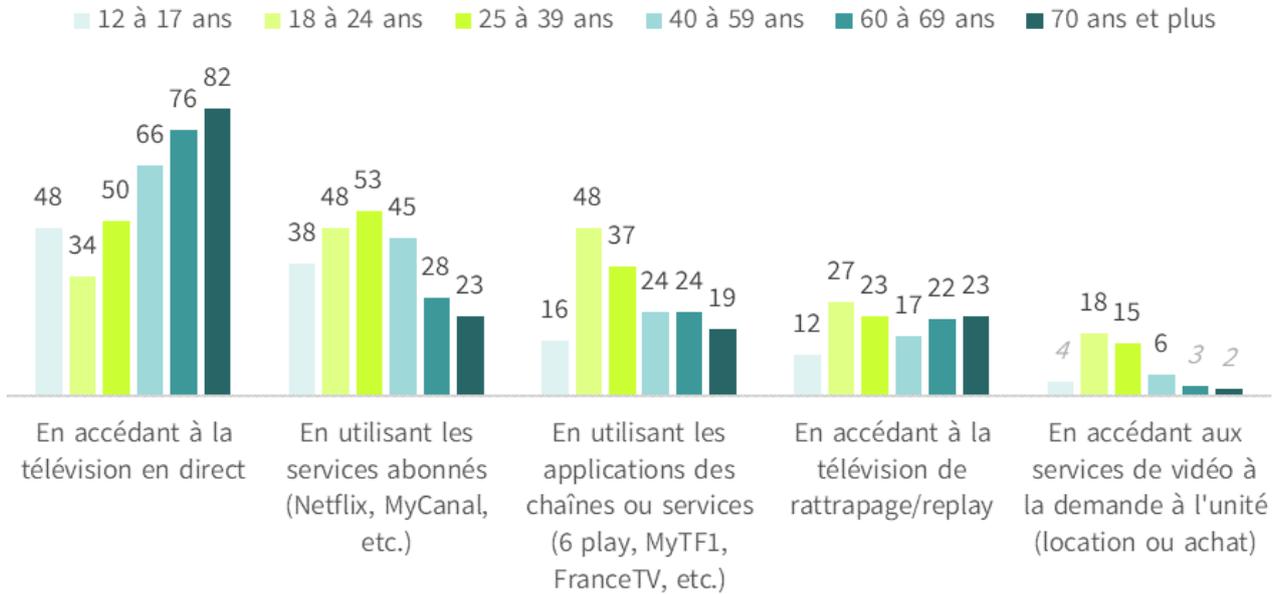
A l'inverse, les 18-24 ans mais aussi les 25-39 ans sont nettement plus souvent adeptes des services et offres liés à un abonnement à une plateforme de contenus (Netflix, myCANAL etc.), ou des applications et chaînes dédiées pour regarder des vidéos.

L'utilisation de services de TVR est peu différenciante selon l'âge, hormis une légère sous-représentation des plus jeunes (12-17 ans) pour cet item.

Graphique 132 - Sur la page d'accueil de votre téléviseur connecté, à quelle fréquence vous arrive-t-il d'accéder aux chaînes et services...

Proportion de personnes répondant « souvent » selon l'âge

- Champ : population de 12 ans et plus disposant d'un téléviseur connecté, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023.

Note : les chiffres en gris et italique portent sur des effectifs faibles

L'accès à la télévision en direct est plus fréquent pour les personnes connectant exclusivement leur télévision à internet via leur box FAI et celles équipées à la fois en box FAI et en Smart TV : 68 % d'entre elles accèdent souvent à la télévision en direct. Cet accès baisse en revanche pour les personnes ne possédant qu'une Smart TV (55 % d'entre elles).

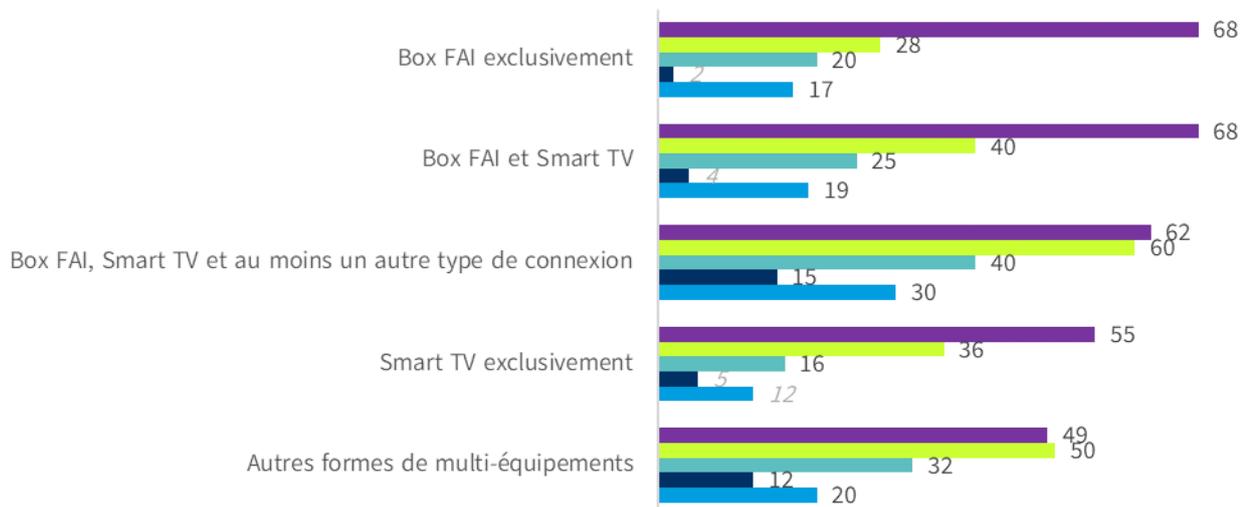
L'accès à des services par abonnement, comme Netflix, myCANAL, OCS ou Amazon Prime, est plus fréquent pour les personnes ayant plus d'une modalité de connexion pour leur téléviseur. C'est ainsi le cas des personnes se connectant à la fois via une box FAI, une Smart TV et sous une autre forme (60 %). L'usage d'un seul mode de connexion de son téléviseur est en lien avec un recours moins fréquent à ces services d'abonnement : 36 % des personnes se connectant exclusivement par une Smart TV et 28 % des personnes se connectant exclusivement par une Box FAI utilisent souvent les services auxquels ils sont abonnés.

L'accès fréquent à des applications des services linéaires ou non linéaires est également davantage lié au cumul des formes de connexion, qu'elles comprennent une box FAI, une Smart TV et un autre mode de connexion (40 %) ou plusieurs modes de connexion hors box FAI et Smart TV (32 %). Il est peu associé à la connexion par une box FAI exclusivement (20 %), une Smart TV uniquement (16 %).

Graphique 133 - Sur la page d'accueil de votre téléviseur connecté, à quelle fréquence vous arrive-t-il d'accéder aux chaînes et services...

Proportion de personnes répondant « souvent » selon le mode de connexion

- Champ : population de 12 ans et plus disposant d'un téléviseur connecté, en % -



- En accédant à la télévision en direct
- En utilisant les services auxquels vous êtes abonné (Netflix, MyCanal, OCS, Amazon Prime Video, etc.)
- En utilisant les applications des chaînes ou services (6 play, My TF1, France.TV, Youtube, etc.)
- En accédant aux services de vidéo à la demande à l'unité (location ou achat)
- En accédant à la télévision de rattrapage/replay*

Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023.

* Item applicable uniquement au mode de connexion du téléviseur via box FAI.

NB : Les modes de connexion non présentés ci-dessus présentent des effectifs trop faibles pour être commentés. Les chiffres en gris et italique pour certains items portent sur des effectifs faibles.

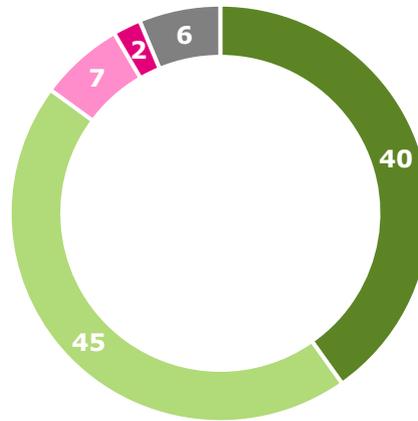
La navigation jugée facile sur les téléviseurs connectés

Tous modes de connexion confondus, plus de 8 personnes sur 10 disposant d'un téléviseur connecté jugent la navigation facile. 85 % d'entre eux trouvent facilement les chaînes ou les services qu'ils recherchent, dont 40 % qui jugent cette utilisation très facile. Près d'une personne sur dix (9 %) rencontre des difficultés et 6 % des répondants n'expriment pas d'opinion à ce sujet.

Graphique 134

Sur la page d'accueil de votre téléviseur connecté, diriez-vous que vous trouvez facilement les chaînes ou services que vous recherchez ?

- Champ : population de 12 ans et plus disposant d'un téléviseur connecté, en % -



- Oui tout à fait facilement
- Oui plutôt facilement
- Non, plutôt pas facilement
- Non, pas du tout facilement
- Ne sait pas

Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023.

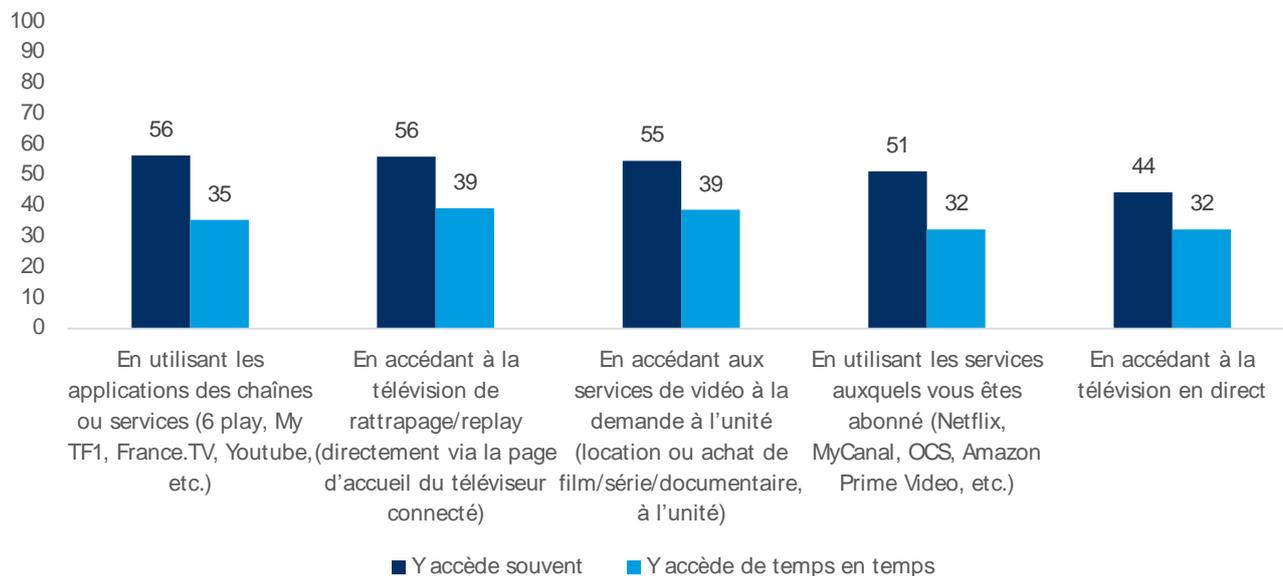
Alors que les différences catégorielles sont dans l'ensemble plutôt ténues, force est de constater que les 18-24 ans rencontrent le plus souvent des difficultés de navigation lorsqu'ils se servent de leur téléviseur connecté. 17 % d'entre eux évoquent des difficultés, contre 9 % en moyenne. Plusieurs hypothèses peuvent expliquer ces difficultés accrues, comme des attentes plus marquées, des usages plus variés ou spécifiques. Dans une moindre mesure, les non-diplômés et les bas revenus (13 % chacun) se démarquent également à cet égard.

Les personnes qui recourent fréquemment à certains services rencontrent davantage de facilité. Les personnes accédant régulièrement aux contenus vidéo via des applications dédiées (6play, MyTF1/TF1+, YouTube etc.) ont davantage de facilités dans l'utilisation de leur téléviseur connecté. Il en va de même pour ceux qui achètent régulièrement des contenus en ligne (55 % les trouvent « tout à fait facilement ») ou encore pour ceux qui utilisent souvent leur abonnement à un service (51 % « tout à fait facilement »). Les personnes qui regardent le plus souvent la télévision en direct éprouvent moins de facilité : 44 % trouvent « tout à fait facilement » les chaînes ou services qu'elles recherchent sur la page d'accueil de leur téléviseur connecté.

Graphique 135

Proportion de répondants trouvant tout à fait facilement les chaînes ou services que vous recherchez sur la page d'accueil de votre téléviseur connecté, selon la fréquence d'accès à différents services

- Champ : population de 12 ans et plus disposant d'un téléviseur connecté, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023.

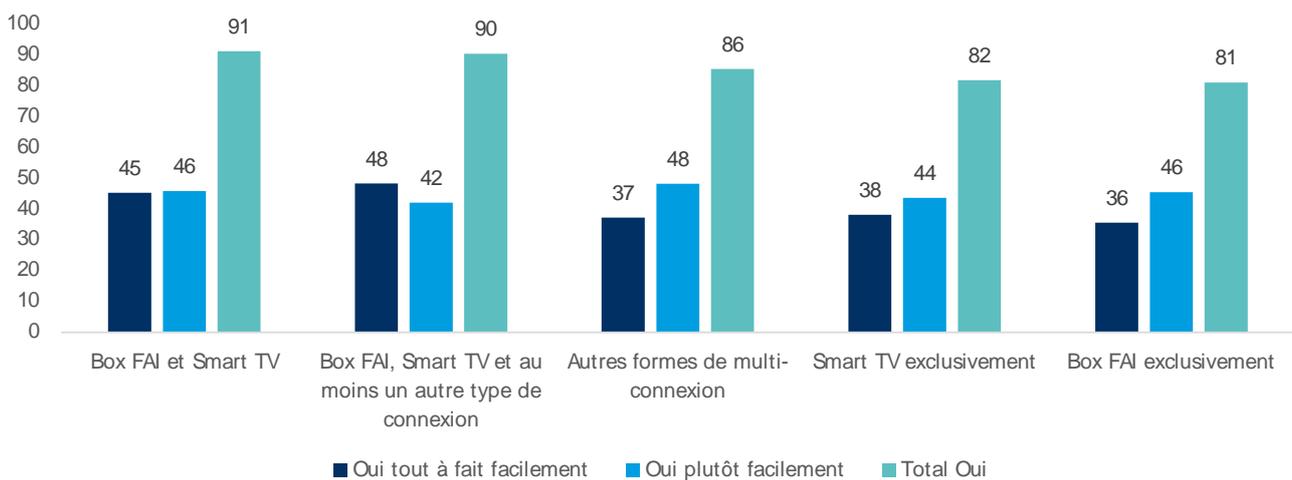
Les personnes disposant de plusieurs modes de connexion déclarent également une plus grande facilité d'usage. C'est le cas notamment des individus équipés d'une box FAI et d'une Smart TV qui sont les plus nombreux à déclarer un accès facile aux chaînes et services qu'ils recherchent (91 %). Elles sont suivies de près par celles qui ont une Smart TV, une box d'un fournisseur d'accès à internet et peuvent également recourir à d'autres équipements pour connecter leurs téléviseur(s) à internet, avec 90% de satisfaction.

Les taux, bien qu'élevés, sont légèrement inférieurs pour les modes de connexion simples : 82 % des personnes disposant exclusivement d'une Smart TV et 81 % de celles ne disposant que d'une box FAI pour connecter leur téléviseur à internet déclarent accéder facilement aux chaînes et services qu'ils recherchent¹⁸. Il semble ainsi que les individus dont les usages sont plus avancés et sophistiqués perçoivent également une plus grande facilité de navigation et d'utilisation de leurs interfaces connectées.

Graphique 136

Sur la page d'accueil de votre téléviseur connecté, diriez-vous que vous trouvez facilement les chaînes ou services que vous recherchez ? – selon la modalité de connexion

- Champ : population de 12 ans et plus disposant d'un téléviseur connecté, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023.

L'interface des téléviseurs connectés jugée facile d'utilisation

À l'image de la navigation en général, les différents modules et fonctions de l'interface sont jugés faciles d'utilisation. 88 % jugent le fonctionnement de la page d'accueil facile à comprendre et déclarent qu'il est simple de trouver la chaîne ou le service recherché sur la page d'accueil. 84 % estiment plutôt facile la recherche d'un programme par l'outil dédié sur l'interface.

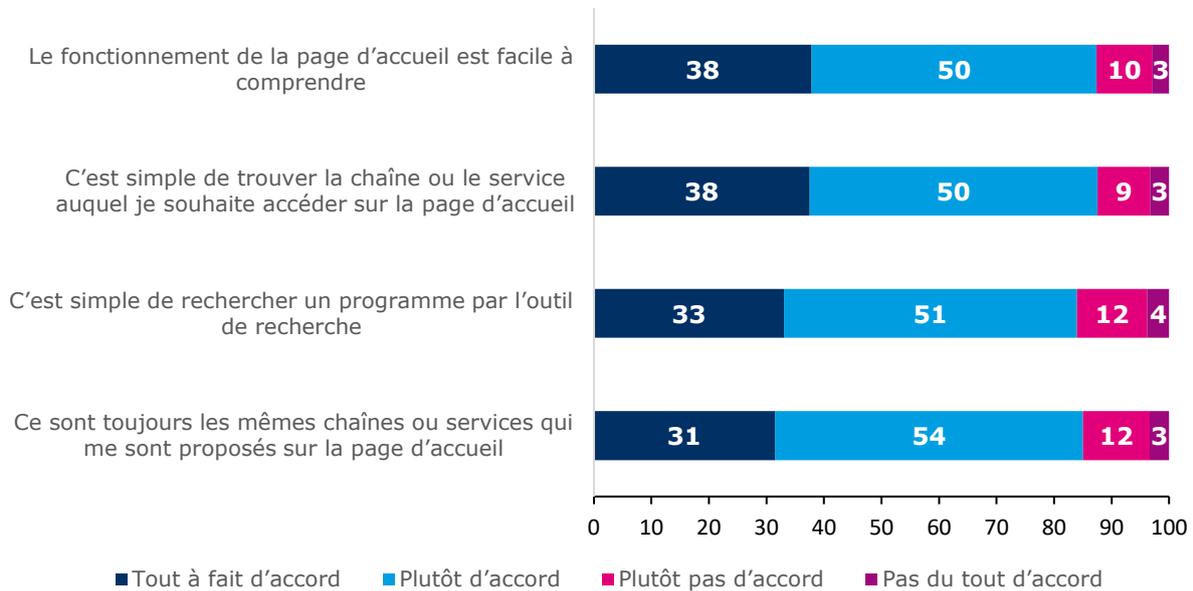
Une proportion équivalente de répondants (85%) déclare que les services proposés sur la page d'accueil n'évoluent quasiment pas, ce qui peut faciliter l'utilisation des menus et fonctions de recherche notamment lorsqu'on les sollicite de façon répétée.

Toutefois, 16 % des personnes utilisant un téléviseur connecté estiment que la recherche d'un programme par l'outil dédié n'est pas toujours aisée et 15 % estiment que l'interface d'accueil se renouvelle et que ce ne sont pas toujours les mêmes chaînes ou services qui sont proposés.

¹⁸ Les autres modes de connexion présentent des effectifs trop faibles pour être commentés.

Graphique 137 - Concernant votre téléviseur connecté, êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes...

- Champ : population de 12 ans et plus disposant d'un téléviseur connecté, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023.

Les 18-24 ans estiment le plus souvent (20 %) que la page d'accueil est difficile à comprendre (contre 13 % en moyenne), alors que les retraités (22 %) et les 70 ans et plus (23 %) éprouvent le plus souvent des difficultés en cherchant des programmes (contre 16 % en moyenne). Les retraités sont également plus nombreux à estimer que la page d'accueil se renouvelle (21 % contre 15 % en moyenne).

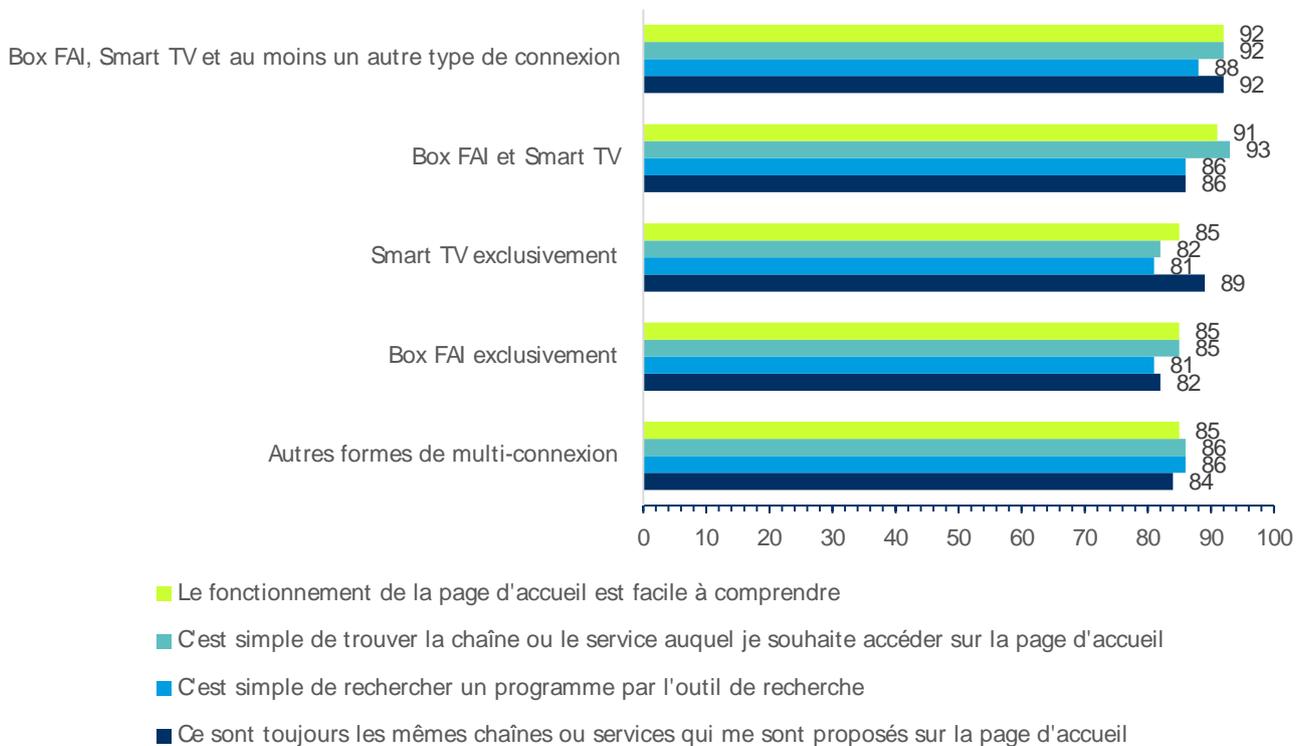
Les personnes ayant la possibilité de connecter leur téléviseur à internet de plus d'une manière, impliquant une box FAI et une Smart TV, sont globalement plus à l'aise avec la navigation sur ces appareils.

C'est le cas en particulier des répondants connectant leur téléviseur par l'intermédiaire d'une box FAI, d'une Smart TV et d'autres modalités de connexion, qui se montrent les plus experts sur ces interfaces : 92% sont d'accord pour dire que le fonctionnement de la page d'accueil est facile à comprendre, 92% pour dire que c'est simple de trouver la chaîne ou le service auquel ils souhaitent accéder sur la page d'accueil, 88% pour dire que c'est simple de rechercher un programme par l'outil de recherche et 92% pour dire que ce sont toujours les mêmes chaînes ou services qui leur sont proposés sur la page d'accueil.

Les détenteurs d'une Smart TV et d'une box d'un fournisseur d'accès à internet, ne mentionnant pas de mode de connexion supplémentaire, sont eux aussi plus prompts à dire que le fonctionnement de la page d'accueil est facile à comprendre (91 %) et qu'il est simple de trouver la chaîne ou le service auquel ils souhaitent accéder sur la page d'accueil (91 %).

Graphique 138 - Concernant votre téléviseur connecté, êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes... - selon le type de connexion à un téléviseur connecté

- Champ : population de 12 ans et plus disposant d'un téléviseur connecté, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023.

Plus de la moitié des détenteurs de téléviseur connecté accèdent à un service de vidéo à la demande par abonnement (VàDA) via un bouton dédié à un service sur leur télécommande

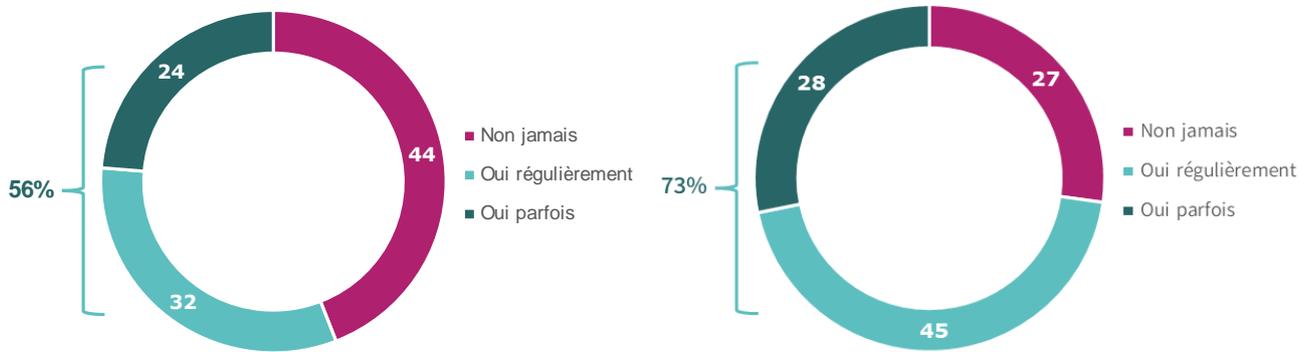
En 2023, plus de la moitié des interrogés détenteurs d'un téléviseur connecté utilisent un bouton dédié sur la télécommande pour accéder directement à certains services de vidéo (56 %), dont 32 % qui se servent de ce bouton régulièrement et 24 % qui l'actionnent parfois. A l'inverse, 44 % des propriétaires d'un téléviseur connecté ne se servent jamais de ce bouton pour accéder directement à certains services de vidéo.

Parmi les détenteurs d'un téléviseur connectée, les personnes disposant d'un ou de plusieurs abonnements à des services de VàD se servent logiquement plus souvent (régulièrement ou occasionnellement) du bouton dédié à ces services qu'en moyenne : cela concerne près des trois quart (73 %, dont 45 % s'en servent régulièrement) contre 56 % des détenteurs de téléviseur connectés.

Graphique 139 - Utilisez-vous des boutons dédiés de votre télécommande pour accéder directement à certains services de vidéo (tels que par exemple le bouton Netflix, Amazon Prime Video ou Disney Plus) ?

- Champ : population de 12 ans et plus disposant d'un téléviseur connecté, en % -

- Champ : population de 12 ans et plus abonnée à des services vidéo et disposant d'un téléviseur connecté, en % -

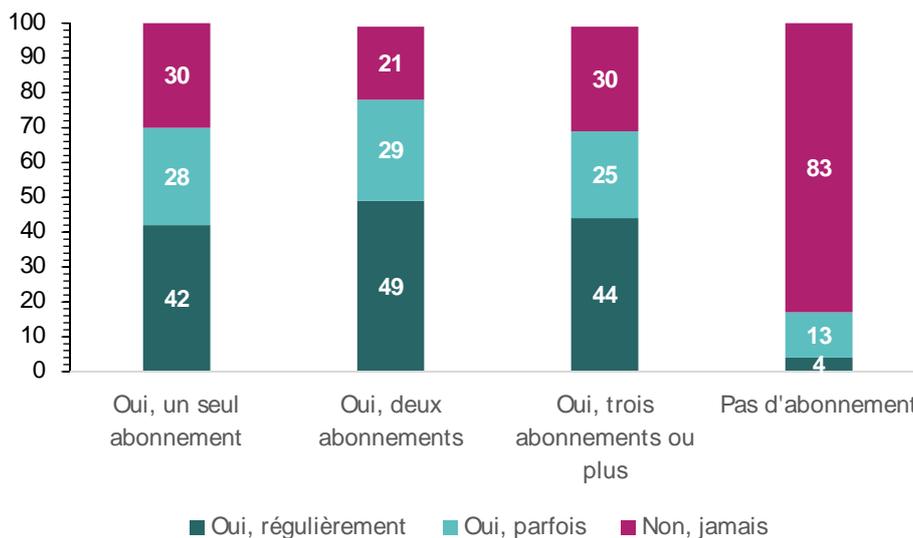


Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

Plus précisément, 78 % (49 % régulièrement) des répondants disposant de deux abonnements, contre 73 % de la population équipée d'un téléviseur connecté et abonnée à au moins un service, utilisent ces boutons.

Graphique 140 - Utilisez-vous des boutons dédiés de votre télécommande pour accéder directement à certains services de vidéo (tels que par exemple le bouton Netflix, Amazon Prime Video ou Disney Plus) ? – en fonction de l'abonnement

- Champ : population de 12 ans et plus disposant d'un téléviseur connecté, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

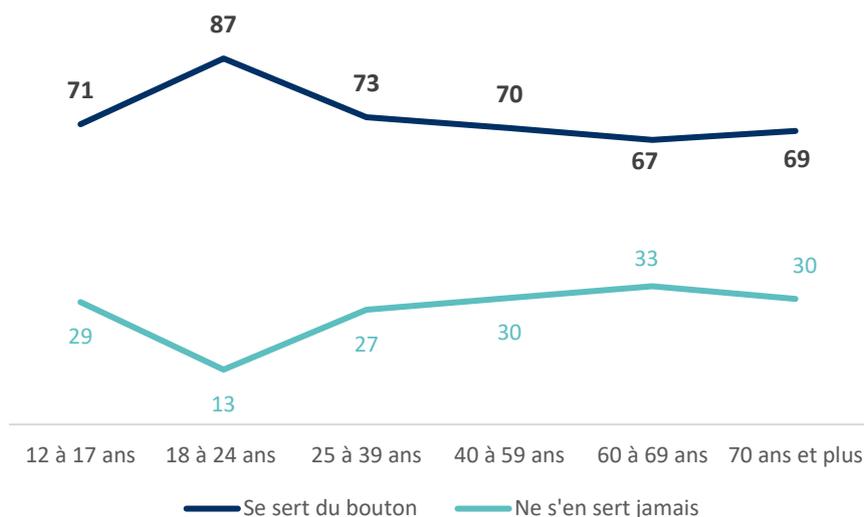
Alors qu'il n'y a pas de différence selon le sexe, l'âge s'avère être un critère de différenciation parmi les personnes déjà abonnées. L'utilisation du bouton dédié pour accéder à certains services vidéo diminue avec l'âge, même si elle reste élevée au sein des populations ayant souscrit un abonnement. 87 % des 18-24 ans, 71 % des 12-17

ans et 73 % des 25-39 ans se servent de ce bouton, la proportion est légèrement moins élevée chez les sexagénaires (67 %) et les 70 ans et plus (69 %).

Graphique 141

Utilisez-vous des boutons dédiés de votre télécommande pour accéder directement à certains services de vidéo (tels que par exemple le bouton Netflix, Amazon Prime Vidéo ou Disney Plus) ? Selon l'âge

- Champ : population de 12 ans et plus abonnée à des services vidéo et disposant d'un téléviseur connecté, en % -



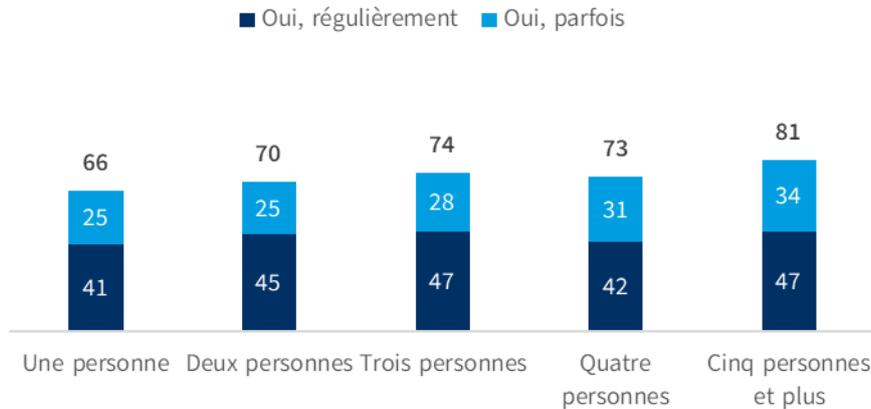
Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

La taille de foyer est également un critère déterminant, y compris parmi les abonnés. La propension des répondants à utiliser ce type de bouton sur leur télécommande augmente en fonction de la taille du foyer dans lequel ils vivent. Parmi les détenteurs d'une télévision connectée et d'un abonnement à un service de VàD, 66 % des personnes vivant seules utilisent ce type de bouton sur l'interface de leur téléviseur, contre 81 % de celles qui vivent dans un foyer de 5 personnes ou plus.

Graphique 142

Utilisez-vous des boutons dédiés de votre télécommande pour accéder directement à certains services de vidéo (tels que par exemple le bouton Netflix, Amazon Prime Vidéo ou Disney Plus) ? Selon la taille de foyer

- Champ : population de 12 ans et plus abonnée à des services vidéo et disposant d'un téléviseur connecté, en % -

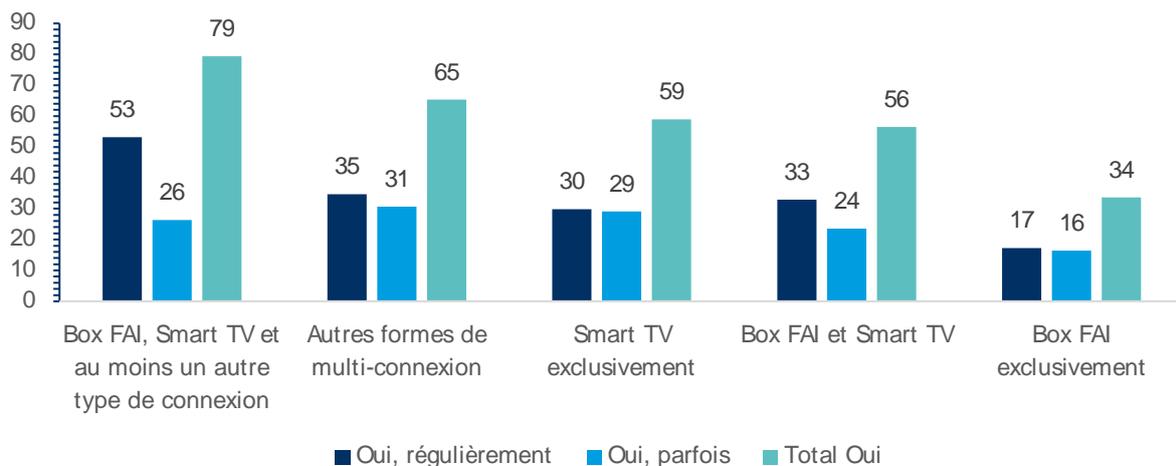


Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

On observe enfin **des différences de pratiques selon le mode de connexion du téléviseur**, les multi-connectés ayant davantage recours à ces boutons de la télécommande. Les personnes utilisant à la fois une Smart TV, une box d'un fournisseur d'accès à internet et d'autres équipements (79%) sont les plus nombreuses à utiliser le bouton de leur télécommande pour accéder à certains services de vidéo, suivies par les multi-équipés (autres équipements), 65%. En revanche, seules 34 % des personnes n'utilisant que la box d'un fournisseur d'accès à internet pour connecter leur téléviseur à internet emploient ce type de bouton sur leur télécommande.

Graphique 143 - Utilisez-vous des boutons dédiés de votre télécommande pour accéder directement à certains services de vidéo (tels que par exemple le bouton Netflix, Amazon Prime Vidéo ou Disney Plus) ? Selon le mode de connexion du téléviseur connecté

- Champ : population de 12 ans et plus disposant d'un téléviseur connecté, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

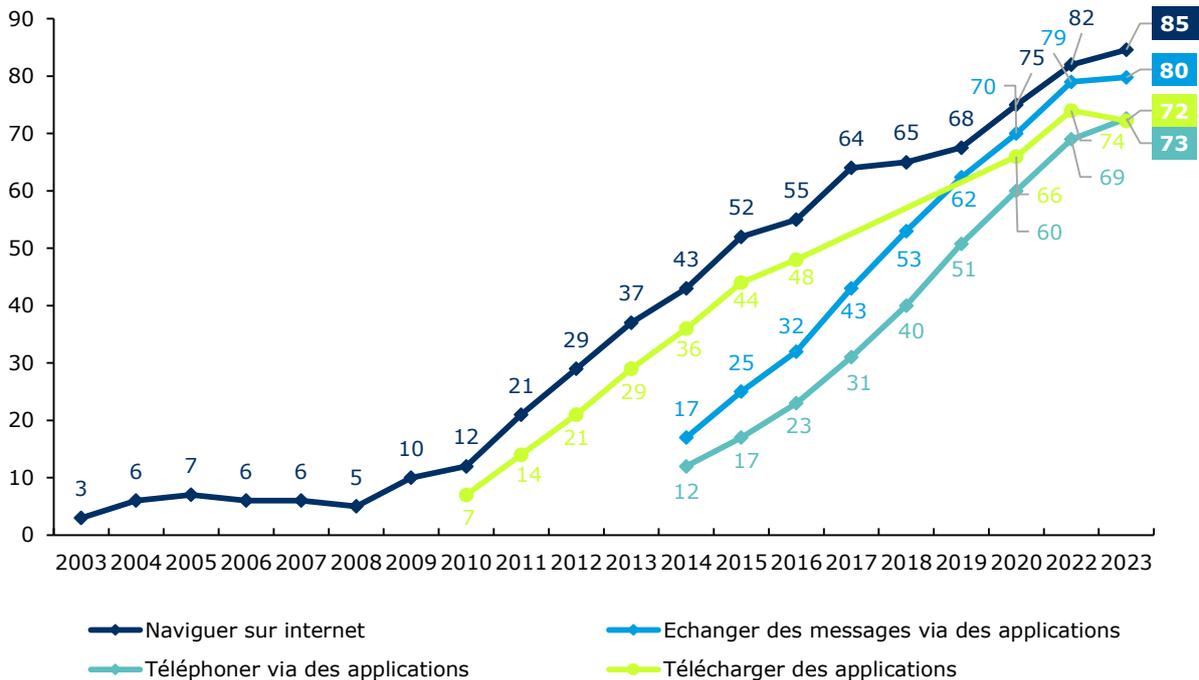
Partie 3. Comportements et représentations sur Internet

Usages phares sur internet

Les usages sur téléphone mobile continuent d'augmenter

Les différents usages du téléphone mobile progressent ou se maintiennent en 2023 : 85 % des personnes interrogées utilisent leur téléphone pour se connecter à internet (+ 3 points par rapport à 2022), et 73 % pour téléphoner via une application (+ 4 points), en progression depuis l'an dernier. 80 % utilisent leur téléphone pour échanger des messages textes via des applications de messagerie instantanée (+ 1 point) et 72 % pour télécharger des applications (- 2 points), des utilisations en stagnation.

Graphique 101
Proportion de personnes utilisant un téléphone mobile pour ...
 - Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

* En 2022 et 2023, les données ont été reconstituées à partir de la fréquence d'utilisation des différents de recours aux différents usages et non à partir d'une question directe sur le recours ou non aux usages. « A quelle fréquence utilisez-vous votre téléphone mobile personnel... ». Cumul des réponses « Tous les jours », « Une à deux fois par semaine » et « Plus rarement ».

L'usage des messageries instantanées commence à stagner

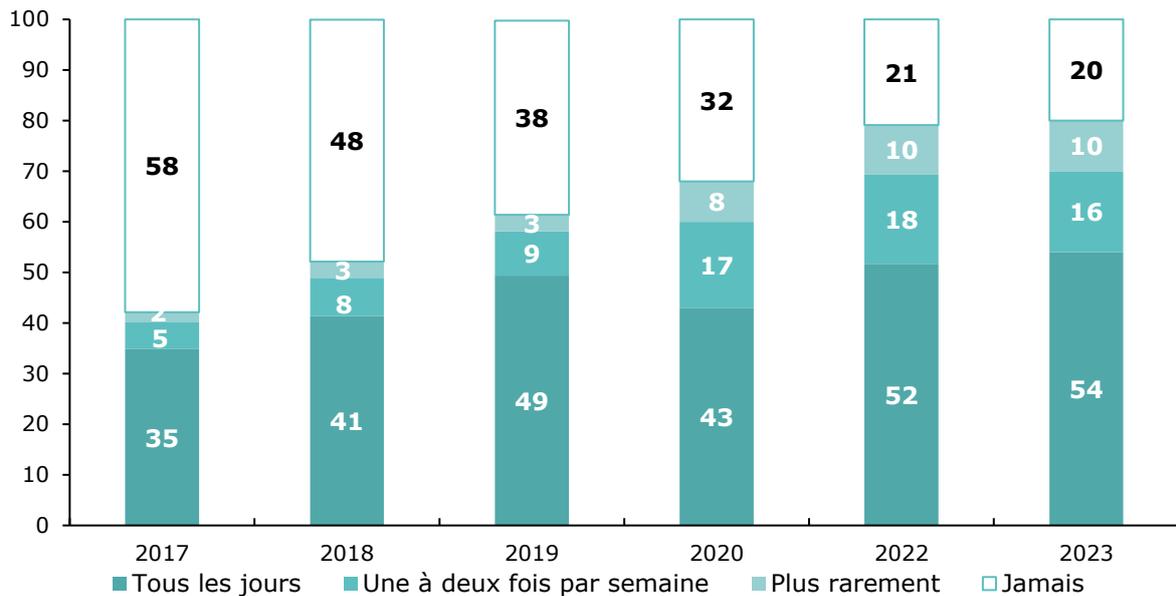
Le taux d'utilisateurs des messageries instantanées se stabilise

L'usage des services de messageries instantanées stagne entre 2022 et 2023, quelle que soit la fréquence d'utilisation. En 2023 comme en 2022, l'utilisation des services de messageries instantanées est de 80 %. L'utilisation quotidienne reste à un niveau proche et passe de 52 % à 54 %.

Graphique 102

À quelle fréquence utilisez-vous votre téléphone mobile personnel pour échanger des messages textes via des applications de type WhatsApp, Messenger, Snapchat, Telegram, Signal, etc. (hors SMS) ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

* En 2022, la question est posée à l'ensemble des personnes ayant un téléphone portable et non uniquement à ceux qui ont un téléphone et mentionné l'usage d'une application de messageries instantanées pour écrire des messages.

* Avant 2023, on précise « cela ne consomme pas le forfait SMS de votre abonnement mobile mais passe par internet » et non « hors SMS » à la fin de la question.

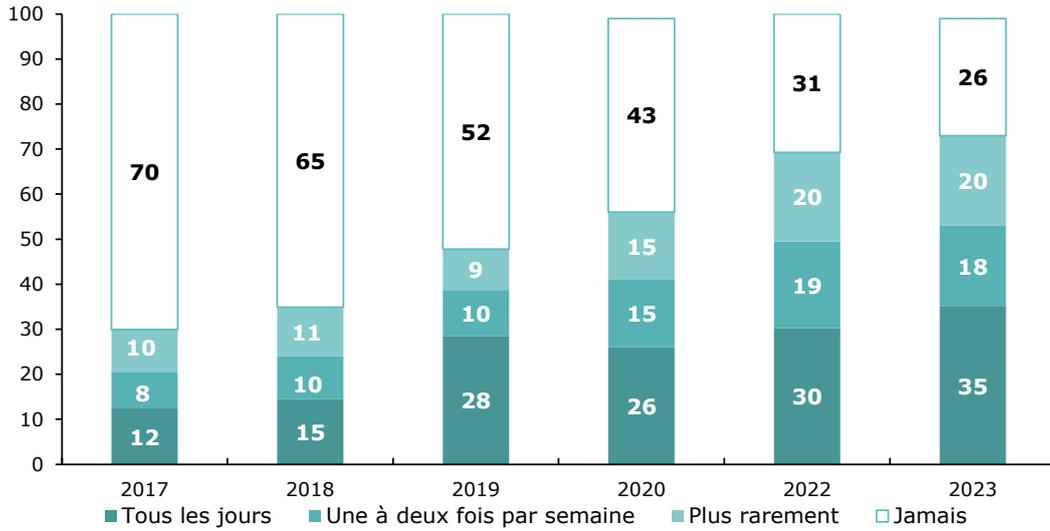
Le taux d'utilisateurs d'applications pour téléphoner continue de progresser

Le taux d'utilisateurs d'applications téléphoniques continue de progresser en 2023, passant de 69 % à 74 % (+ 5 points). Cette augmentation est notamment tirée par l'augmentation des utilisations quotidiennes qui passe de 30 % à 35 % (+ 5 points).

Graphique 103

À quelle fréquence utilisez-vous les applications de type Hangouts, Viber, WhatsApp ou autre pour téléphoner ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



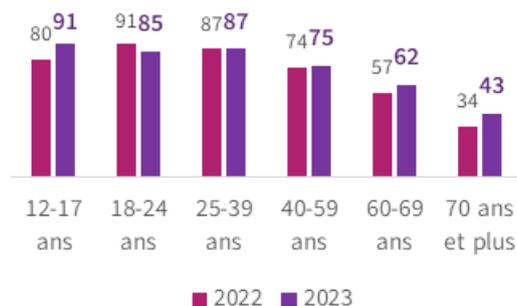
Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

La légère hausse de l'utilisation des applications pour téléphoner est boostée par les 12-17 ans : elle passe de 80 % à 91 % (+ 11 points). Cet usage augmente également parmi les tranches d'âge de plus de 60 ans, en particulier chez les plus de 70 ans pour qui l'utilisation passe de 34 % à 43 % (+ 9 points).

Globalement, les personnes qui utilisent le plus les applications pour téléphoner sont les jeunes, les plus diplômés, les hauts revenus et les habitants des grandes villes, notamment de l'agglomération parisienne.

Graphique 104
Usage d'application pour téléphoner selon l'âge

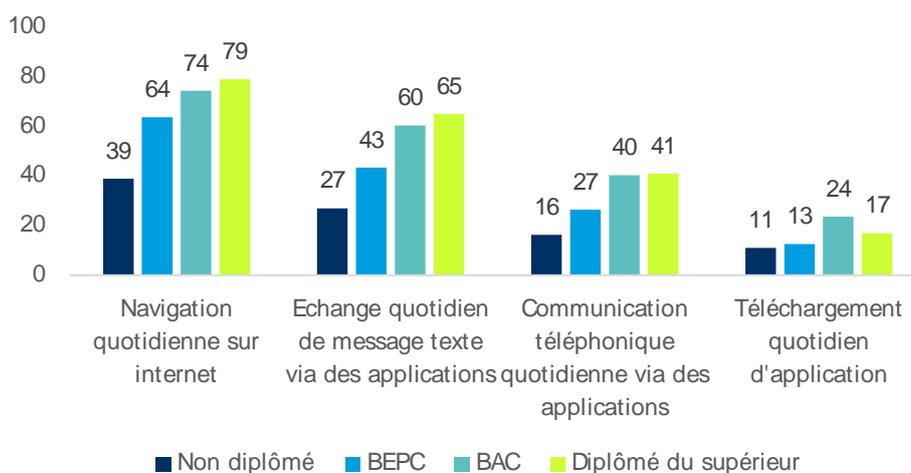
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètres du numérique

De manière générale, l'appropriation des usages de l'internet mobile varie fortement selon le niveau de diplôme. 79 % des diplômés du supérieur naviguent quotidiennement sur internet à partir de leur mobile contre 39 % chez les non diplômés. 65 % des diplômés du supérieur échangent quotidiennement des messages via des applications et 41 % téléphonent tous les jours à l'aide d'applications contre 27 % des non-diplômés pour les communications textuelles et 16 % pour les communications vocales. Les diplômés de niveau bac se démarquent par leurs pratiques de téléchargement d'applications : 24 % en téléchargent tous les jours (contre 17 % des diplômés du supérieur et 11 % des non diplômés).

Graphique 105
Usages quotidiens du téléphone selon le niveau de diplôme

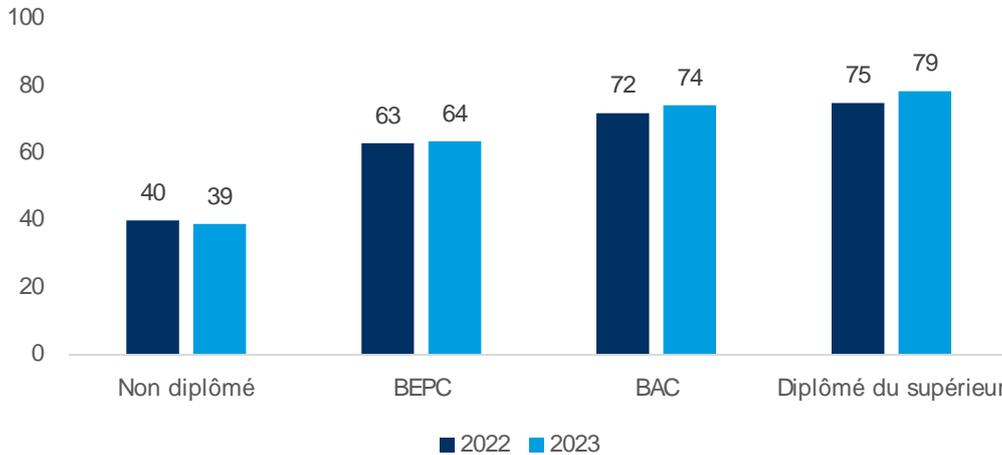


Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

Entre 2022 et 2023, les écarts se sont même légèrement accrus entre peu diplômés et plus diplômés.

La navigation quotidienne des plus diplômés a encore progressé (+4 points) tandis que celle des non-diplômés stagnait.

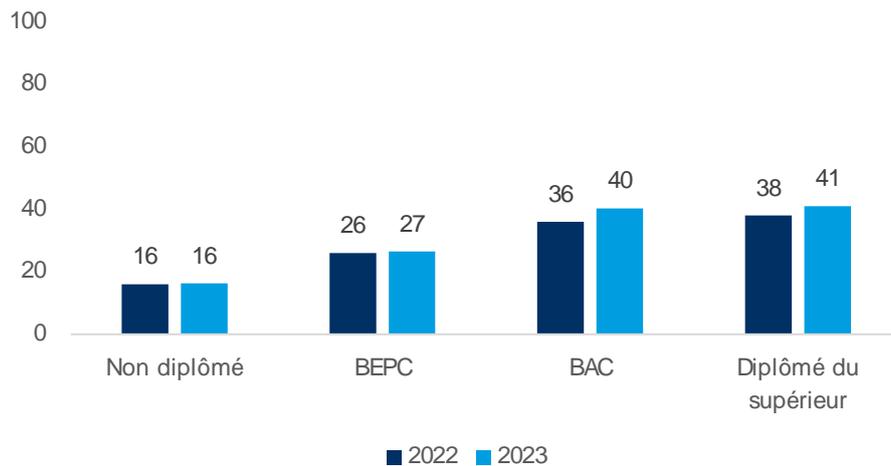
Graphique 106
Évolution de la navigation quotidienne sur internet via son téléphone selon le niveau de diplôme



Source : CREDOC, Baromètres du numérique

De même, les communications téléphoniques quotidiennes via des applications ont également progressé parmi les diplômés de niveau bac (+4 points) ou du supérieur (+3 points) alors qu'elles restaient à un niveau similaire parmi les non diplômés (pas d'évolution).

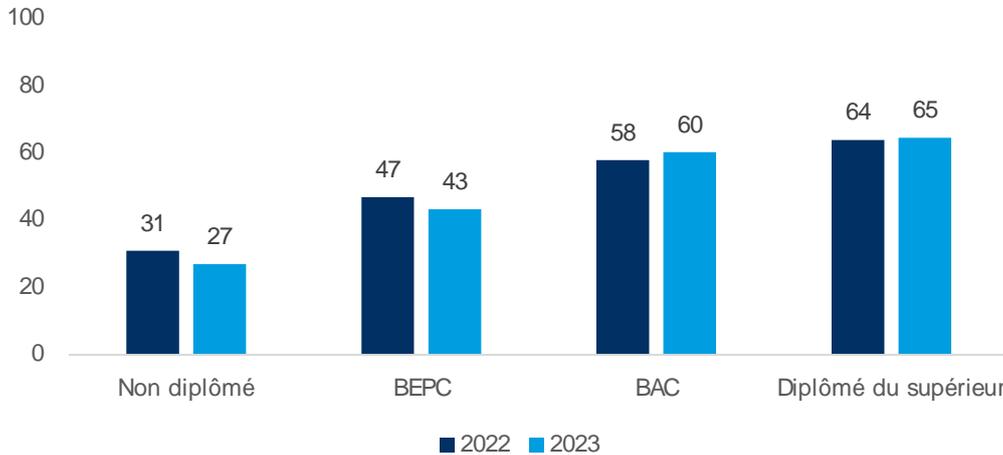
Graphique 107
Évolution de l'usage quotidien d'application pour passer des communications téléphoniques selon le niveau de diplôme



Source : CREDOC, Baromètres du numérique

Sur la même période, l'échange quotidien de messages textuels par des applications s'est stabilisé parmi les plus diplômés (+1 points) mais a reculé parmi les non-diplômés (-4 points).

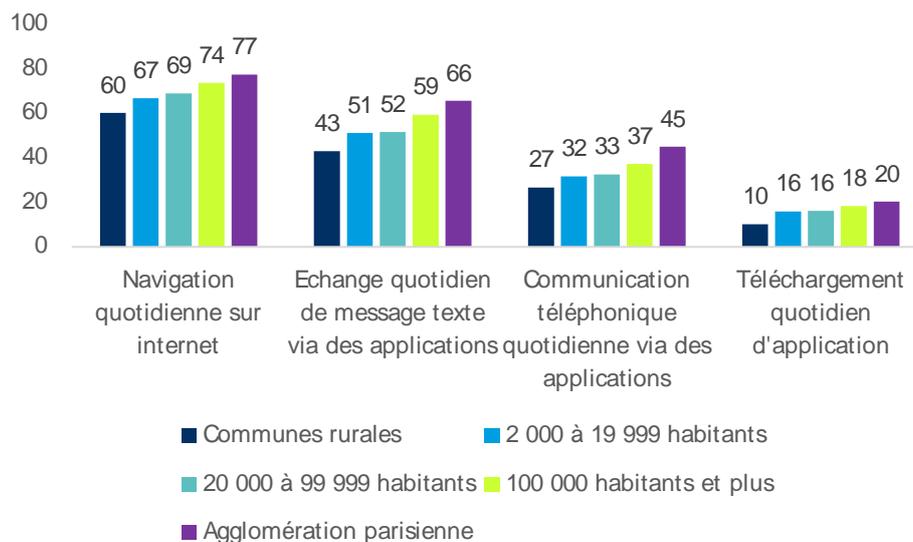
Graphique 108
Évolution de l'échange quotidien de messages via une application selon le niveau de diplôme



Source : CREDOC, Baromètres du numérique

Les différents usages, notamment quotidiens, du téléphone mobile diffèrent également selon la taille d'agglomération. Comme en 2022, les habitants des grandes agglomérations, de 100 000 habitants ou plus et d'agglomération parisienne, ont des usages quotidiens plus fréquents que les habitants des communes moins peuplées. Les écarts observés entre catégories demeurent similaires à l'an dernier, sans se creuser ou se résorber.

Graphique 109
Usages quotidiens de son téléphone selon la taille d'agglomération de résidence



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

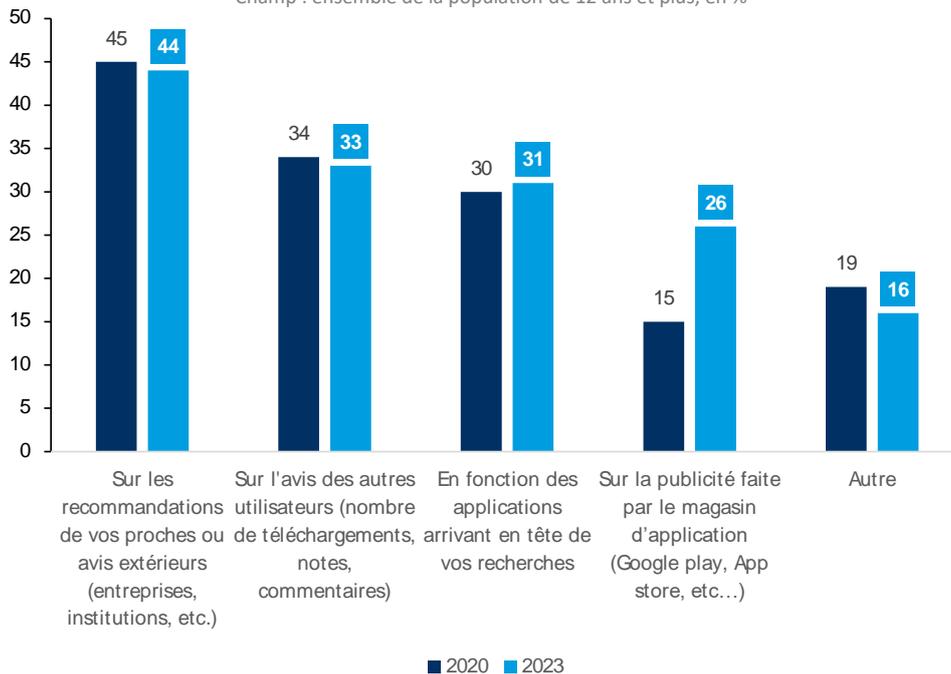
Les proches et les avis extérieurs conservent la plus grande influence à l'égard du choix d'application téléchargées.

La part des critères d'influence reste stable entre 2020 et 2023. Les recommandations faites par les proches ou les avis extérieurs (entreprises, institutions, etc.) restent en tête (44 % en 2023 contre 45 % en 2020.) Seule exception au tableau, les publicités faites par le magasin d'application passent de 15 % à 26 % (+11 points). Cette évolution pourrait pour partie résulter d'une précision apportée dans l'énoncé de cette modalité entre 2020 (« Sur la publicité faite par le magasin d'application ») et 2023 (« Sur la publicité faite par le magasin d'application (Google play, App store, etc.) », facilitant sa compréhension par les répondants.

Graphique 110

Pour les applications que vous avez téléchargées, sur quels critères vous êtes-vous basé pour les choisir ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

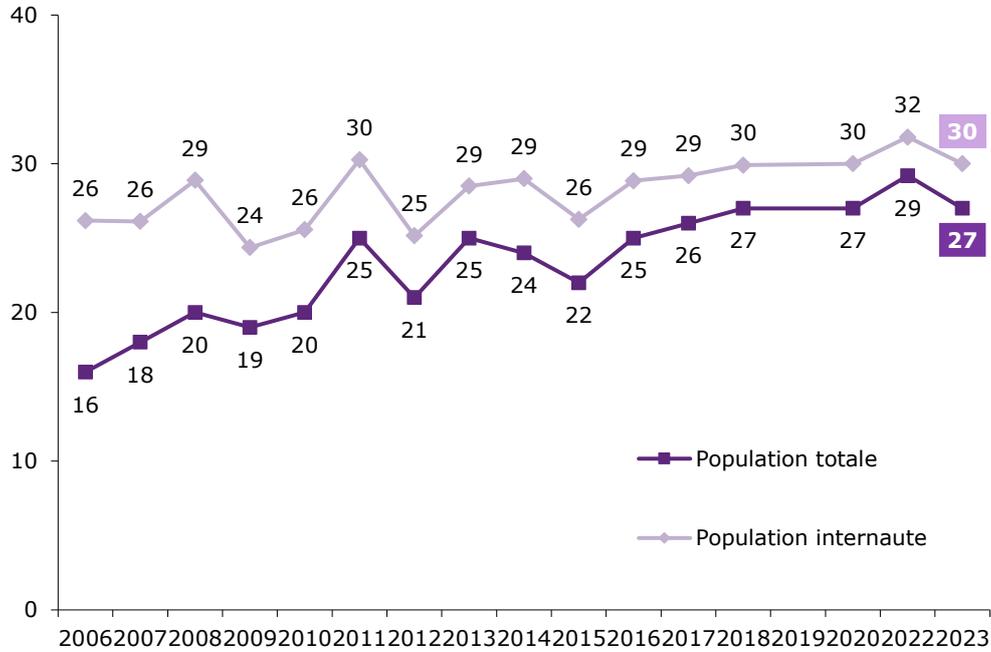


Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

Le recours à internet pour chercher un emploi retombe au niveau de 2020

La part des internautes ayant recherché des offres d'emploi sur internet au cours des douze derniers mois a légèrement baissé en 2023 par rapport à 2022 (30 %, -2 points), retrouvant ainsi le niveau de 2020.

Graphique 111
Proportion d'individus recherchant des offres d'emploi sur internet
 - Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

Les jeunes (60 % de la population totale des 18-24 ans, 51 % des 25-39 ans), les diplômés (39 % des diplômés du supérieur), les cadres (45 %), et assez logiquement les chômeurs (82 %) sont les personnes qui recherchent le plus des emplois sur internet.

Tableau 11

Parmi les utilisations suivantes, désignez celles que vous avez pratiquées, au cours des douze derniers mois, sur internet ? Rechercher des offres d'emploi

- Champ : population de 12 ans et plus, en % -

		Oui	Non	Non concerné	Total
Sexe	Un homme	29	65	6	100
	Une femme	25	64	11	100
Âge	12 à 17 ans	6	94	1	100
	18 à 24 ans	60	36	4	100
	25 à 39 ans	51	46	3	100
	40 à 59 ans	32	65	3	100
	60 à 69 ans	7	81	12	100
	70 ans et plus	1	69	30	100
Nombre de personnes dans le logement	Une personne	22	57	22	100
	Deux personnes	22	69	9	100
	Trois personnes	33	65	2	100
	Quatre personnes	32	66	2	100
	Cinq personnes et plus	38	59	3	100
Diplôme	Non diplômé	12	52	36	100
	BEPC	22	68	10	100
	BAC	34	62	4	100
	Diplômé du supérieur	39	58	2	100
Profession catégorie sociale	Agri. exploitant, artisan, commerçant et chef d'entreprise	36	60	5	100
	Cadre et profession intellectuelle supérieure	45	55	1	100
	Profession Intermédiaire	35	63	2	100
	Employé	41	56	2	100
	Ouvrier	39	57	4	100
	Personne au foyer	30	63	7	100
	Retraité	2	75	23	100
	Autre inactif	25	70	6	100
Niveau de vie	Bas revenus	42	49	9	100
	Classes moyennes inférieures	25	68	7	100
	Classes moyennes supérieures	21	75	4	100
	Hauts revenus	25	70	6	100
	Non concerné	5	42	53	100
Taille d'agglomération	Communes rurales	19	61	20	100
	2 000 à 19 999 habitants	24	65	11	100
	20 000 à 99 999 habitants	30	65	5	100
	100 000 habitants et plus	30	67	4	100
	Agglomération parisienne	34	62	4	100
Ensemble de la population		27	64	9	100

Source : CREDOC, Baromètre du numérique, 2023.

Les pourcentages en bleu et en gras indiquent des taux significativement supérieurs à la moyenne, les pourcentages en rose des taux significativement inférieurs ; les taux en gris concernent des effectifs faibles et ne sont pas significatifs.

Pour toutes les tranches d'âge et l'ensemble des catégories socio-professionnelles des actifs occupés, le taux est resté stable en 2022 et 2023. Pour les 12-17 ans, il a diminué drastiquement, passant de 27 % à 6 % (-21 points).

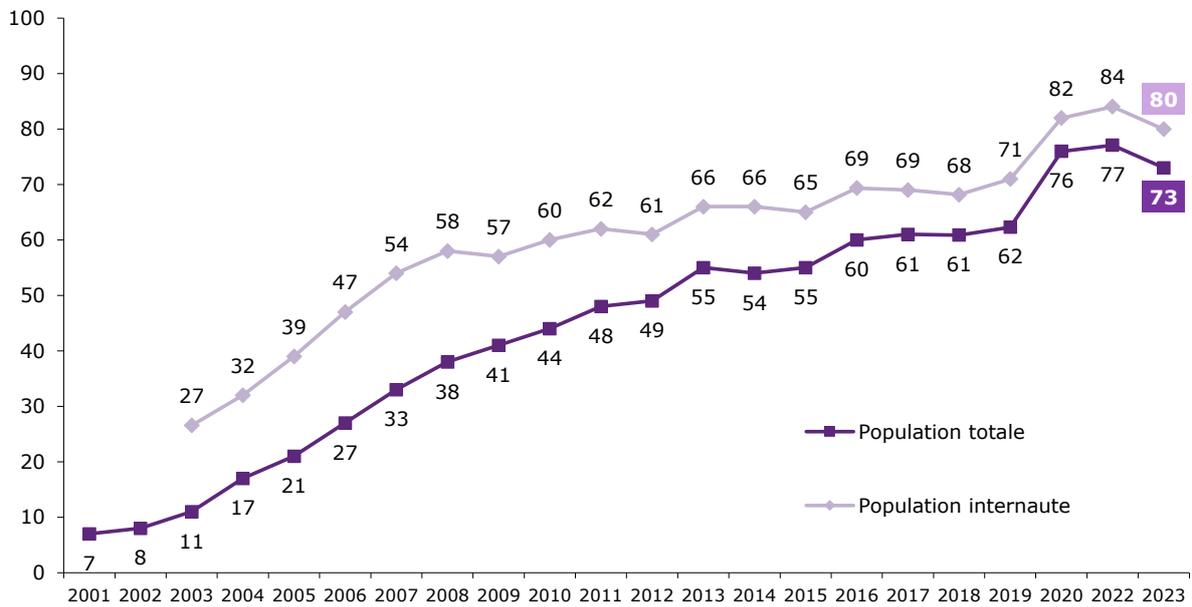
Les achats sur internet en repli

Les périodes de confinement durant la pandémie de Covid-19 ont encouragé les achats en ligne, et ce d'autant plus que le pouvoir d'achat de la population s'est maintenu sur cette période¹⁹. En 2020, 82 % de la population internautes avait ainsi effectué des achats par internet au cours des douze derniers mois contre 71 % en 2019, une augmentation de 11 points. En 2022, les habitudes prises durant la pandémie ont pu se maintenir et les achats être encouragés par l'épargne accumulée durant la pandémie.

Toutefois, la forte inflation²⁰ a tempéré ces usages en 2023. Pour la première fois depuis 2018, la proportion des personnes achetant sur internet est en baisse pour les internautes : de 84 % en 2022 à 80 % en 2023 (-4 points).

Graphique 112
Proportion d'individus ayant effectué dans les douze derniers mois, des achats par internet

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

Note : la courbe en pointillés porte sur les 18 ans et plus ; à partir de 2003, la courbe porte sur les 12 ans et plus.

¹⁹ Insee, France, portrait social, 2021

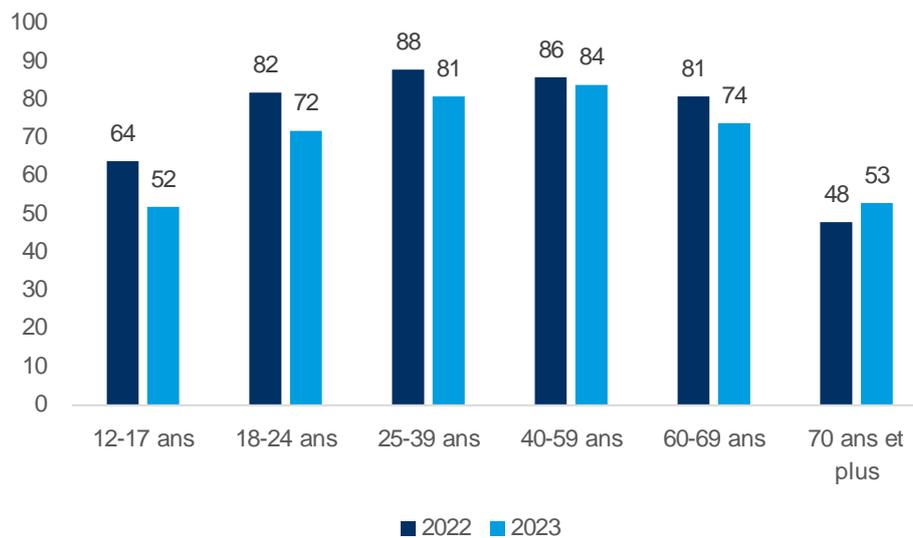
²⁰ Insee, Indice des prix à la consommation, 1991 à 2023

Cette baisse est d'autant plus importante chez les moins de 40 ans : - 12 points chez les 12-17 ans (de 64 % à 52 %), - 10 points chez les 18-24 ans (de 82 % à 72 %) et - 7 points chez les 25-39 ans (de 88 % à 81 %). La proportion de personnes achetant sur internet est plus stable parmi les plus de 40 ans.

Graphique 113

Évolution de la proportion d'individus ayant effectué dans les douze derniers mois, des achats par internet selon l'âge

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

À l'image des années précédentes, une taille de foyer plus importante va de pair avec un plus grand recours à des achats en ligne : 78 % des personnes vivant dans des foyers de trois personnes comme des personnes vivant dans des foyers de quatre personnes et 74 % de celles vivant dans des foyers de cinq personnes ou plus en ont réalisé au cours des douze derniers mois en 2023, contre 62 % des personnes en foyer d'une seule personne. Les écarts entre les foyers les plus nombreux et les foyers d'une seule personne se sont cependant réduits entre 2022 et 2023 (de 21 points d'écart entre les foyers d'une seule personne et les foyers de cinq personnes ou plus en 2022 à 12 points d'écart entre ces mêmes catégories en 2023).

Les écarts en termes de niveau de diplôme restent cependant conséquents : en 2023, 85 % des diplômés du supérieur ont réalisé un achat au cours des douze derniers mois contre 42 % des non-diplômés. En 2022, ces achats en ligne concernaient respectivement 87 % des diplômés du supérieur et 49 % des non diplômés. En termes de revenus, 81 % des hauts revenus ont réalisé un achat au cours des douze derniers mois (85 % en 2022) contre 69 % des bas revenus (73 % en 2022).

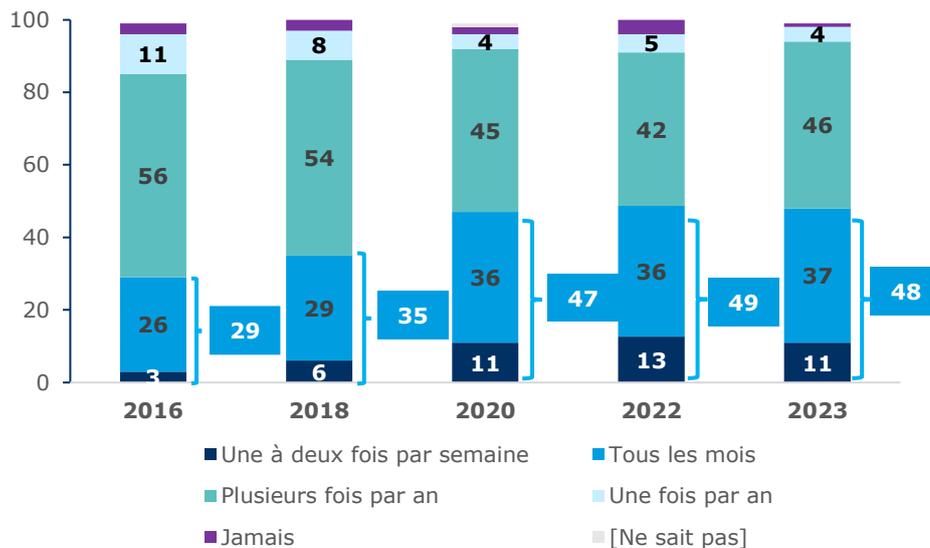
De même, les disparités territoriales subsistent avec un plus grand recours à l'achat en ligne de la part des habitants de l'agglomération parisienne (80 %) et des résidents des communes de 100 000 habitants et plus (75 %) par rapport aux habitants des communes rurales (66 %).

La fréquence des achats en ligne stable sur trois ans

Si la fréquence des achats en ligne a bondi entre 2018 et 2020 avec les retombées du confinement, depuis 2020 elle reste stable et ne faiblit pas. En 2023, 48 % des personnes ayant déjà fait au moins un achat sur internet font au moins un achat chaque mois.

Graphique 114
Pour vos achats de biens uniquement, quelle est la fréquence de vos achats et donc de vos livraisons ? -
Évolution depuis 2016

- Champ : population de 12 ans et plus ayant fait un achat sur internet au cours des douze derniers mois, en % -



Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

L'achat en ligne régulier, une à deux fois par semaine, est plus marqué auprès des jeunes générations. 17 % des 18-24 ans ayant effectué un achat sur internet dans l'année déclarent le faire en moyenne une à deux fois par semaine, de même que 16 % des acheteurs en ligne de 25-39 ans.

Les acheteurs les plus diplômés sont également des acheteurs plus fréquents. 15 % des acheteurs diplômés du supérieur le font une à deux fois par semaine (contre 8 % des acheteurs non-diplômés) et 41 % tous les mois (contre 31 % des non-diplômés).

Un faible niveau de ressources n'est pas pour autant synonyme d'une faible fréquence d'achat. Parmi les acheteurs en ligne, 14 % des bas revenus font une acquisition au moins une à deux fois par semaine soit une proportion identique aux hauts revenus (14 %), contre 9 % des classes moyennes inférieures et 10 % des classes moyennes supérieures.

Au sein des acheteurs en ligne, les foyers les plus nombreux, de cinq personnes et plus, sont ceux à la fréquence d'achat la plus élevée : 21 % font un achat une à deux fois par semaine contre 6 % des foyers d'une seule personne et 8 % des foyers de deux personnes.

Enfin, les acheteurs en ligne urbains, résidant dans l'agglomération parisienne (14 %) ou dans d'autres agglomérations de 100 000 habitants ou plus (14 %) font aussi davantage d'achats une à deux fois par semaine. L'ensemble de ces disparités sociodémographiques étaient déjà présentes en 2022.

Tableau 12
Quelle est la fréquence de vos achats en ligne et donc de vos livraisons ?

- Champ : population de 12 ans et plus ayant fait un achat sur internet au cours des douze derniers mois, en % -

		Une à deux fois par semaine	Tous les mois	Plusieurs fois par an	Une fois par an	Jamais	Non réponse	Total
Sexe	Un homme	12	38	43	4	1	0	100
	Une femme	10	36	49	4	1	0	100
Âge	12 à 17 ans	9	40	48	3	1	0	100
	18 à 24 ans	17	45	30	5	3	0	100
	25 à 39 ans	16	46	33	3	1	1	100
	40 à 59 ans	12	37	46	4	1	0	100
	60 à 69 ans	6	26	59	6	2	0	100
	70 ans et plus	5	28	61	5	1	0	100
Nombre de personnes dans le logement	Une personne	6	32	52	7	3	0	100
	Deux personnes	8	32	53	6	1	0	100
	Trois personnes	16	38	42	3	1	0	100
	Quatre personnes	12	46	40	2	0	0	100
	Cinq personnes et plus	21	43	32	2	2	0	100
Diplôme	Non diplômé	8	31	48	9	3	1	100
	BEPC	9	31	53	5	2	0	100
	BAC	10	40	45	4	1	0	100
	Diplômé du supérieur	15	41	40	4	1	0	100
Profession catégorie sociale	Agri. exploitant, artisan, commerçant et chef d'entreprise	25	32	38	5	1	0	100
	Cadre et profession intellectuelle supérieure	18	45	32	4	1	0	100
	Profession Intermédiaire	13	40	42	4	0	0	100
	Employé	10	40	43	5	2	0	100
	Ouvrier	10	35	50	3	2	0	100
	Personne au foyer	9	43	43	3	3	0	100
	Retraité	5	25	62	6	2	0	100
	Autre inactif	12	40	42	5	1	0	100
Niveau de vie	Bas revenus	14	36	42	6	2	0	100
	Classes moyennes inférieures	9	34	50	5	2	0	100
	Classes moyennes supérieures	10	36	50	4	0	0	100
	Hauts revenus	14	41	40	3	1	0	100
	Non réponse	0	34	48	8	8	2	100
Taille d'agglo- mération	Communes rurales	9	34	50	6	1	0	100
	2 000 à 19 999 habitants	7	36	51	4	1	0	100
	20 000 à 99 999 habitants	9	32	52	4	1	1	100
	100 000 habitants et plus	14	37	43	4	2	0	100
	Agglomération parisienne	14	43	39	3	1	0	100
	Ensemble de la population	11	37	46	4	1	0	100

Source : CREDOC, Baromètre du numérique, 2023.

Les pourcentages en bleu et en gras indiquent des taux significativement supérieurs à la moyenne, les pourcentages en rose des taux significativement inférieurs ; les taux en gris concernent des effectifs faibles et ne sont pas significatifs.

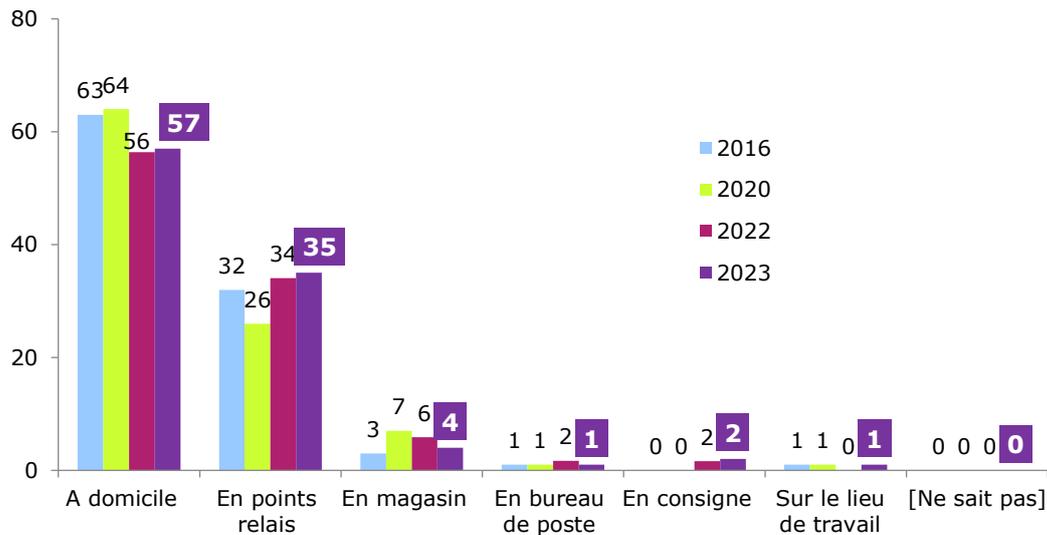
La majorité des livraisons se font à domicile, mais la nouvelle importance des points relais se maintient

La livraison à domicile est le mode de livraison le plus plébiscité par les acheteurs sur internet avec un taux qui se maintient depuis 2022 (57 % en 2023). La livraison en point relais est le deuxième mode de livraison avec 35 % des utilisateurs qui privilégient ce mode de livraison. La livraison en points relais a retrouvé son attrait en 2022 après les différentes périodes de confinement et de réduction des mobilités pendant la crise sanitaire.

Graphique 115

Toujours pour vos achats de biens uniquement, et toujours hors achats alimentaires, quel est le mode de livraison que vous avez le plus fréquemment utilisé au cours des douze derniers mois ? – Evolution depuis 2016

- Champ : population de 12 ans et plus ayant fait un achat sur internet au cours des douze derniers mois, en % -



Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

En 2023, les personnes âgées (66 % des 70 ans et plus), les personnes sans diplôme (68 % des non diplômés), les habitants de petites communes (64 % des habitants en commune rurale) sont celles qui plébiscitent le plus la livraison à domicile. L'appétence des non-diplômés ayant réalisé un achat en ligne pour la livraison à domicile a particulièrement progressé (+9 points) entre 2022 et 2023.

Les diplômés du supérieur (39 %) et les hauts revenus (41 %) favorisent davantage le point relais, plus fortement qu'en 2022. Les écarts selon le sexe à l'égard de l'appétence pour une livraison en point relais se sont résorbés, de 8 points d'écart entre les femmes (38 %) et les hommes (30 %) en 2022 à 3 points d'écart (37 % de femmes, 34 % d'hommes) en 2023.

Les 18-24 ans (12 %) et les 25-39 ans (7 %) sont davantage attirés par la livraison en magasin, un élément déjà présent l'an dernier.

Tableau 13

Quel mode de livraison avez-vous le plus fréquemment utilisé au cours des douze derniers mois ?

- Champ : population de 12 ans et plus ayant fait un achat sur internet au cours des douze derniers mois, en % -

		A domicile	En points relais	En magasin	En bureau de poste	En consigne à colis automatique (lockers)	Sur le lieu de travail	Total
Sexe	Un homme	58	34	4	1	2	1	100
	Une femme	56	37	3	1	2	1	100
Âge	12 à 17 ans	57	39	2	0	3	0	100
	18 à 24 ans	50	31	12	3	2	2	100
	25 à 39 ans	54	35	7	2	2	1	100
	40 à 59 ans	56	37	2	1	3	1	100
	60 à 69 ans	58	38	2	0	2	0	100
	70 ans et plus	66	30	1	1	1	0	100
	Nombre de personnes dans le logement	Une personne	58	35	2	1	3	1
Deux personnes		58	36	2	1	2	1	100
Trois personnes		56	34	6	1	2	2	100
Quatre personnes		55	37	5	1	2	0	100
Cinq personnes et plus		54	36	6	2	2	0	100
Diplôme	Non diplômé	68	26	3	2	1	0	100
	BEPC	59	34	3	1	1	1	100
	BAC	57	34	5	1	3	1	100
	Diplômé du supérieur	53	39	4	1	3	1	100
Profession catégorie sociale	Agri. exploitant, artisan, commerçant et chef d'entreprise	63	27	6	2	0	2	100
	Cadre et profession intellectuelle supérieure	52	38	5	1	3	1	100
	Profession Intermédiaire	49	43	3	1	3	1	100
	Employé	55	34	4	1	4	2	100
	Ouvrier	62	32	3	1	2	1	100
	Personne au foyer	59	31	7	1	1	1	100
	Retraité	62	35	1	1	1	0	100
Autre inactif	56	34	5	2	2	1	100	
Niveau de vie	Bas revenus	58	31	6	2	1	0	100
	Classes moyennes inférieures	60	33	3	1	2	1	100
	Classes moyennes supérieures	57	37	3	0	2	1	100
	Hauts revenus	50	41	3	1	3	1	100
	Non réponse	61	33	0	4	2	0	100
Taille d'agglomération	Communes rurales	64	32	1	1	1	1	100
	2 000 à 19 999 habitants	58	36	3	1	1	1	100
	20 000 à 99 999 habitants	56	33	6	2	3	1	100
	100 000 habitants et plus	54	37	5	1	2	1	100
	Agglomération parisienne	54	37	4	1	3	1	100
Ensemble de la population		57	35	4	1	2	1	100

Source : CREDOC, Baromètre du numérique, 2023.

Les pourcentages en bleu et en gras indiquent des taux significativement supérieurs à la moyenne, les pourcentages en rose des taux significativement inférieurs ; les taux en gris concernent des effectifs faibles et ne sont pas significatifs.

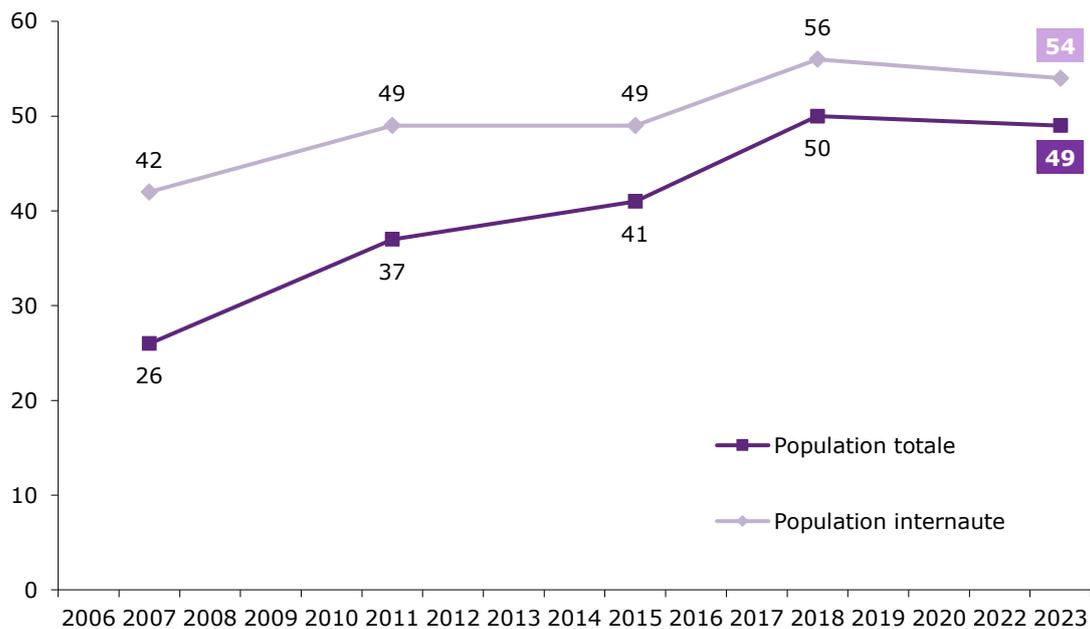
La recherche d'information sur sa santé ou celle de ses proches est aussi fréquente qu'en 2018

Aujourd'hui, 54 % des internautes et 49 % des Français ont déjà utilisé internet pour chercher des informations sur leur santé ou celle d'un proche. Si ce pourcentage est en forte augmentation depuis 2007, il est resté presque inchangé entre 2018 et 2023.

Graphique 116

Proportion d'individus ayant, dans les douze derniers mois, cherché des informations concernant leur santé ou celle d'un proche

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

Ce chiffre est globalement stable pour chaque catégorie d'âge, sauf pour les internautes de 18 à 24 ans où il a augmenté de 11 points (de 53 % à 64 %).

En 2023, 60 % des habitants de l'agglomération parisienne, 53 % des habitants d'agglomérations de 100 000 habitants ou plus, 63 % des diplômés du supérieur, 56 % des diplômés de niveau bac, 55 % des hauts revenus et 53 % des foyers comprenant trois personnes ont cherché des informations concernant leur santé ou celle d'un proche sur internet au cours des douze derniers mois.

Tableau 14

Parmi les utilisations suivantes, désignez celles que vous avez pratiquées, au cours des douze derniers mois, sur internet ? Chercher des informations concernant votre santé ou celle d'un proche

- Champ : population de 12 ans et plus, en % -

		Oui	Non	Non concerné	Total
Sexe	Un homme	48	46	6	100
	Une femme	51	38	11	100
Âge	12 à 17 ans	26	73	1	100
	18 à 24 ans	61	35	4	100
	25 à 39 ans	62	35	3	100
	40 à 59 ans	53	44	3	100
	60 à 69 ans	46	42	12	100
	70 ans et plus	38	32	30	100
Nombre de personnes dans le logement	Une personne	42	37	22	100
	Deux personnes	50	41	9	100
	Trois personnes	53	45	2	100
	Quatre personnes	51	47	2	100
	Cinq personnes et plus	52	44	3	100
Diplôme	Non diplômé	28	35	36	100
	BEPC	46	44	10	100
	BAC	56	40	4	100
	Diplômé du supérieur	63	35	2	100
Profession catégorique sociale	Agri. exploitant, artisan, commerçant et chef d'entreprise	58	38	5	100
	Cadre et profession intellectuelle supérieure	63	36	1	100
	Profession Intermédiaire	58	40	2	100
	Employé	59	38	2	100
	Ouvrier	42	54	4	100
	Personne au foyer	53	40	7	100
	Retraité	41	36	23	100
	Autre inactif	38	56	6	100
Niveau de vie	Bas revenus	49	42	9	100
	Classes moyennes inférieures	51	42	7	100
	Classes moyennes supérieures	51	45	4	100
	Hauts revenus	55	39	6	100
	Non concerné	13	34	53	100
Taille d'agglomération	Communes rurales	39	41	20	100
	2 000 à 19 999 habitants	46	44	11	100
	20 000 à 99 999 habitants	49	46	5	100
	100 000 habitants et plus	53	43	4	100
	Agglomération parisienne	60	36	4	100
Ensemble de la population		49	42	9	100

Source : CREDOC, Baromètre du numérique, 2023.

Les pourcentages en bleu et en gras indiquent des taux significativement supérieurs à la moyenne, les pourcentages en rose des taux significativement inférieurs ; les taux en gris concernent des effectifs faibles et ne sont pas significatifs.

Davantage de Français prêts à contrôler ou gérer leur santé en ligne

L'utilisation d'internet et des technologies numériques pour le contrôle ou la gestion de sa santé en ligne est en hausse depuis 2018. Pour ce qui est de l'utilisation d'internet pour contrôler son état de santé, seulement 8 % des personnes interrogées le faisaient déjà en 2018 contre 24 % en 2023 (+16 points). De même, seulement 25 % ne le faisaient pas et étaient prêtes à le faire contre 34 % aujourd'hui (+ 9 points). On passe donc de 33 % de personnes plutôt favorables en 2018 à 58 % en 2023.

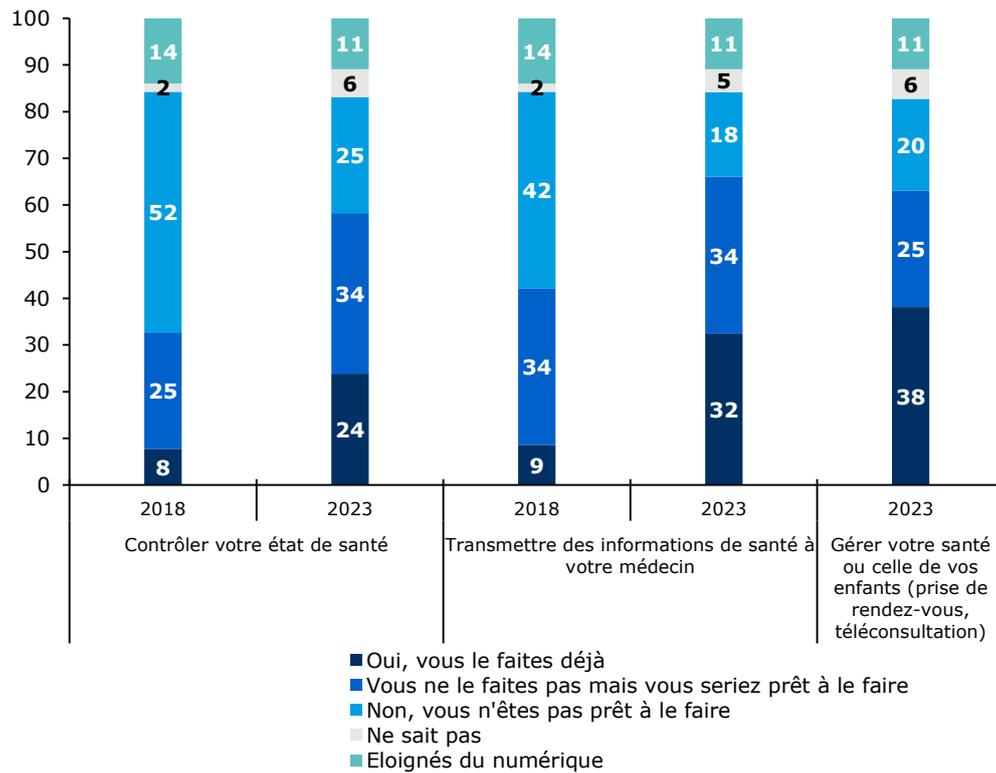
De même pour la transmission d'informations de santé à son médecin, 32 % des personnes le font déjà en 2023 contre seulement 9 % en 2018 (+23 points). Le taux de personnes qui ne le font pas mais sont prêtes à le faire stagne à 34 %. On a donc 43 % de favorables en 2018 contre 66 % en 2023.

Par ailleurs, l'utilisation d'internet pour gérer sa santé ou celle de ses enfants (rendez-vous, téléconsultation) est pratiquée par 38 % de la population et envisagée par 25 %.

Graphique 117

Vous personnellement, seriez-vous prêt à utiliser internet et des technologies numériques pour...

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



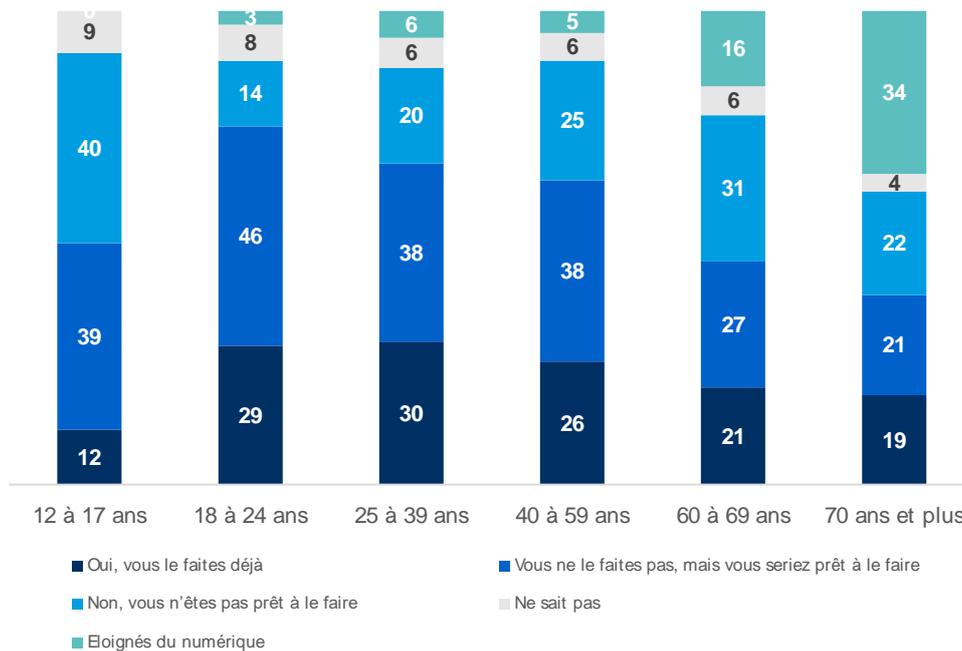
Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

L'utilisation d'internet pour contrôler son état de santé est très importante chez les 18-24 ans (29 %) et chez les 25-39 ans (30 %). À l'inverse, elle est peu développée chez les 12-17 ans qui ne gèrent souvent pas encore leur santé eux-mêmes (12 %) et chez les plus âgés (19 % des 70 ans et plus). Les plus âgés y sont aussi plus réfractaires dans l'absolu : seulement 21 % des 70 ans et plus et 27 % des 60-69 ans seraient prêts à le faire contre 46 % des 18-24 ans, 38 % des 25-39 ans comme des 40-59 ans et 39 % des 12-17 ans. L'utilisation d'internet pour contrôler son état de santé est également plus répandue parmi les diplômés du supérieur et les cadres : 30 % des diplômés du supérieur et 34 % des cadres y ont recours, contre 15 % des non diplômés.

Graphique 118

Utilisation d'internet et des technologies numériques pour contrôler son état de santé en fonction de l'âge

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

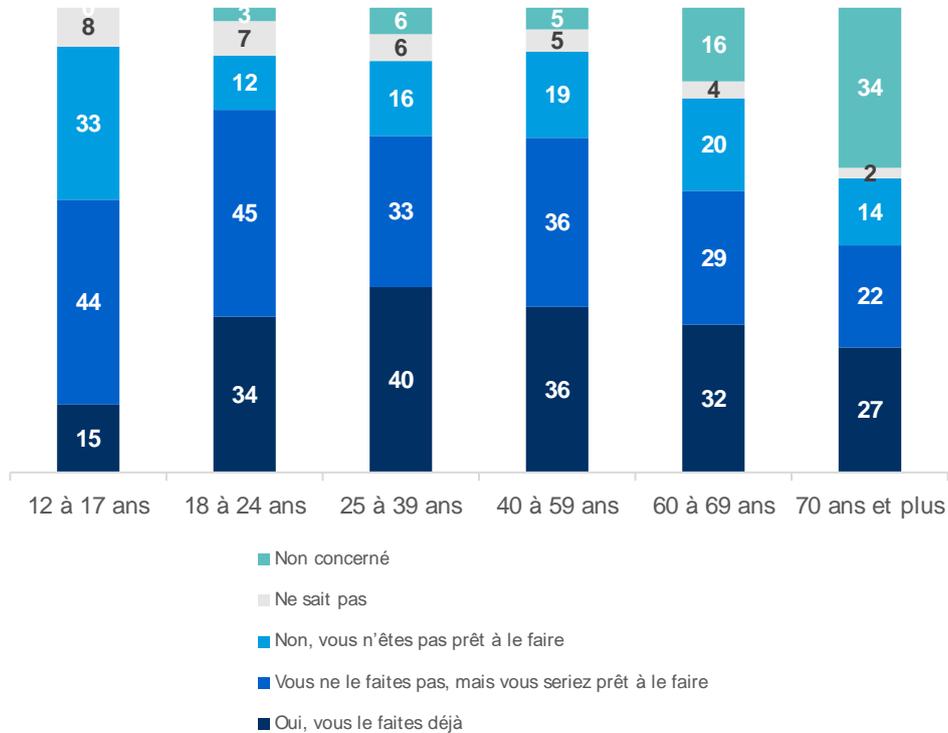


Source : CREDOC, Baromètre du numérique.

La transmission des informations de santé à son médecin concerne encore très peu de 12-17 ans (15 %), qui pourtant n'y sont pas réfractaires (44 % seraient prêts à le faire). 40 % des 25-39 ans le font déjà et 36 % des 40-59 ans sont prêts à le faire. Seuls 27 % des 70 ans et plus le font et 22 % pourraient l'envisager, soit bien moins que l'ensemble de la population (34 %). Un effet du diplôme et de la catégorie socioprofessionnelle s'observe également : 41 % des diplômés du supérieur et 45 % des cadres le font déjà, contre seulement 21 % des non diplômés.

Graphique 119 Utilisation d'internet et des technologies numériques pour transmettre ses informations de santé en fonction de l'âge

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

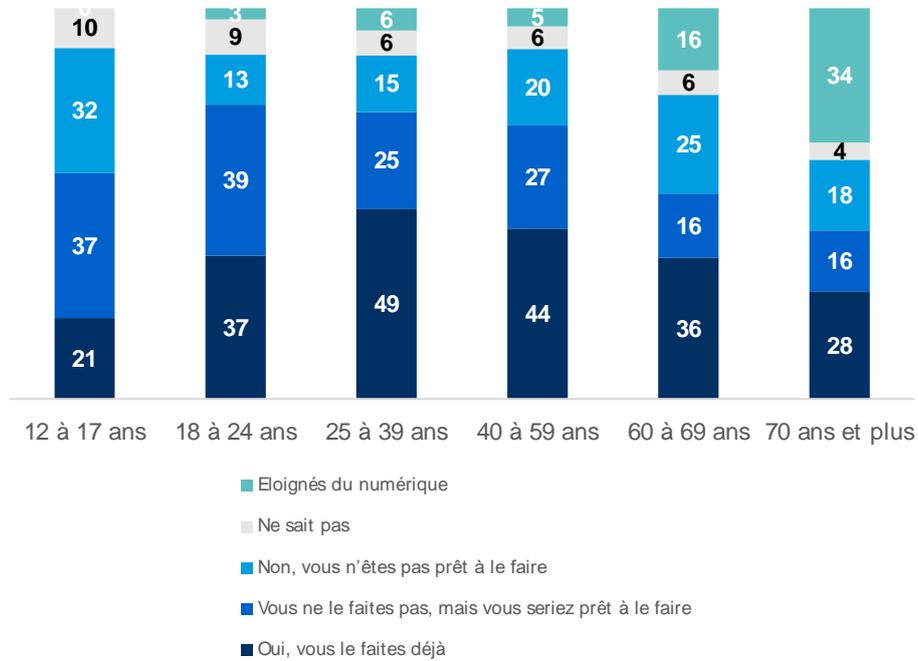


Source : CREDOC, Baromètre du numérique.

La gestion de sa santé est un usage plus répandu au sein de l'ensemble de la population mais est également moins populaire parmi les plus âgés : 49 % des 25-39 ans et 44 % des 40-59 ans le font déjà contre 28 % des 70 ans et plus. Là encore, les plus âgés y sont plus réfractaires : seulement 16 % des 60-69 ans et des 70 ans et plus seraient prêts à le faire. À l'image des autres usages possibles de la technologie pour sa santé, les catégories les plus diplômées de la population sont plus nombreuses à gérer leur santé en ligne : 49 % des diplômés du supérieur et 52 % des cadres le font déjà, contre 23 % des non diplômés.

Graphique 120
Utilisation d'internet et des technologies numériques pour gérer sa santé ou celle de ses enfants
(téléconsultation, prise de rendez-vous...) en fonction de l'âge

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique.

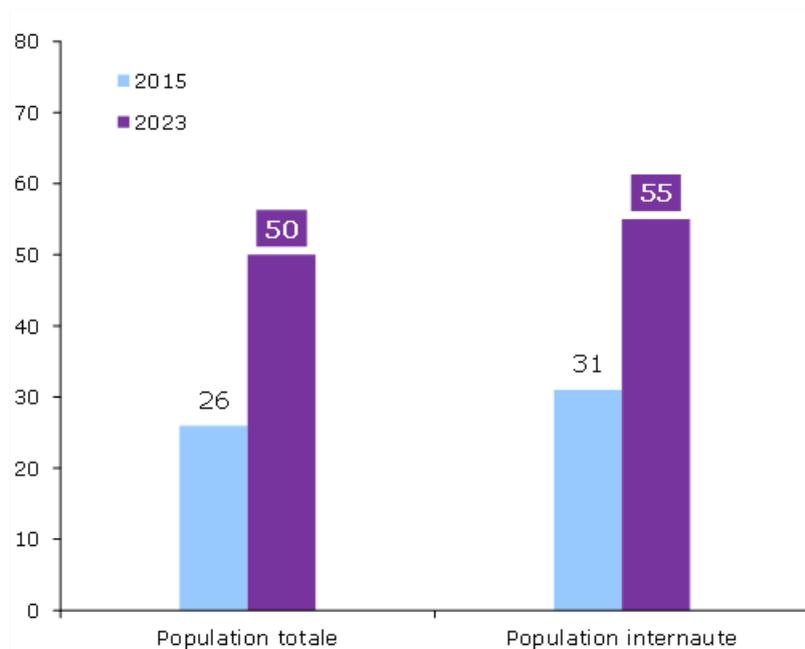
La moitié de la population ont émis une évaluation en ligne au cours de l'année, soit deux fois plus qu'en 2015

Entre 2015 et 2023, la part de la population totale qui a déjà donné une note sur internet a presque doublé, passant de 26 % à 50 %. Pour les internautes, cet usage passe de 31 % à 55 % (+ 24 points).

Graphique 121

Proportion d'individus ayant, dans les douze derniers mois, donné sur internet une note, une évaluation ou un commentaire sur un produit que vous avez acheté ou un service que vous avez utilisé

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



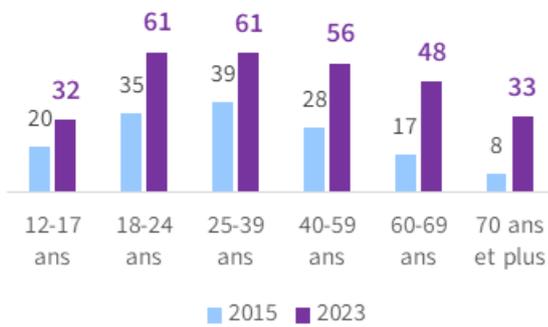
Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

61 % de l'ensemble des 18-24 ans et des 25-39 ans ont déjà évalué un produit en ligne au cours des douze derniers mois (+26 points et +22 points par rapport à 2015). C'est seulement 32% pour les 12-17 ans et 33 % les 70 ans et plus (+ 12 points et + 25 points). Pour les mineurs, la hausse est en effet capée. Parmi les internautes, la hausse la plus forte s'observe chez les 60-69 ans : en 2023, 55 % d'entre eux ont donné une note sur internet ou évalué un produit contre 21% en 2015 (+33 points).

Graphique 122

Utilisation d'internet pour évaluer un produit acheté (population totale)

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

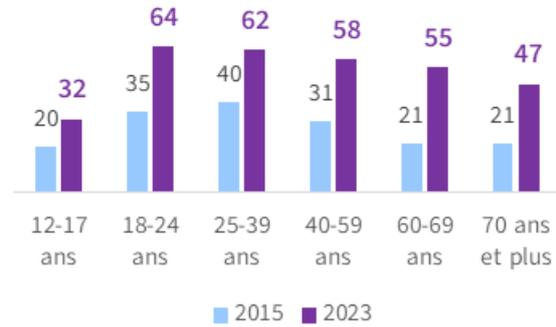


Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

Graphique 123

Utilisation d'internet pour évaluer un produit acheté (population internaute)

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

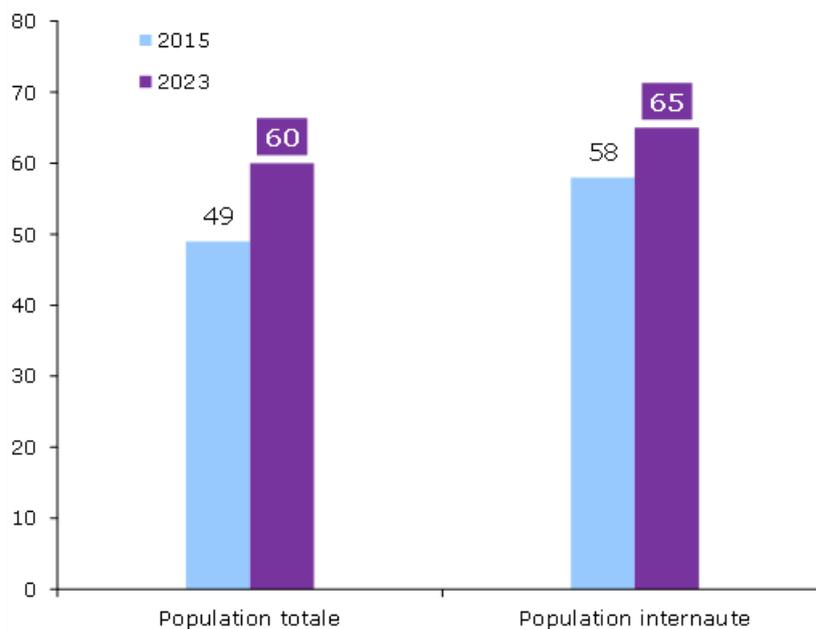
Une hausse de la consultation des évaluations sur internet, par rapport à 2015

En 2015, 49 % de la population totale avait déjà consulté des évaluations et des commentaires sur internet au cours de l'année. En 2023, c'est 60 % de la population internautes (+11 points). De même, pour la population internautes, on passe de 58 % à 65 %.

Graphique 124

Proportion d'individus ayant, dans les douze derniers mois, consulté sur internet les notes, les évaluations et les commentaires pour vous faire une idée sur un produit ou un service

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

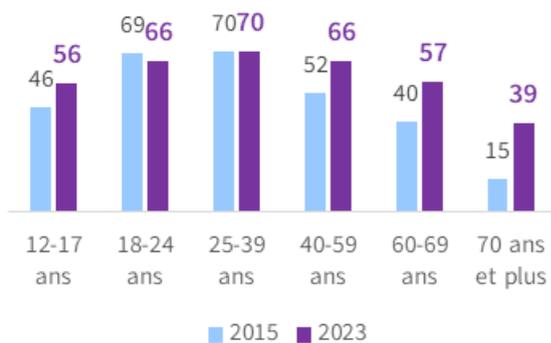
La part des personnes qui ont utilisé internet dans l'année pour consulter une évaluation ou un commentaire reste globalement stable parmi les 18-24 ans et les 25-39 ans (respectivement 66 % et 70 % de ces classes d'âge au sein de la population totale). Le rattrapage s'effectue en réalité dans les tranches d'âge des plus âgés. On a en effet une augmentation en population générale de +14 points pour les 40-59 ans (de 52 % à 66 %), +17 points pour les 60-69 ans (de 40 % à 57 %) et +24 points pour les 70 ans et plus (de 15 % à 39 %).

Ce rattrapage peut s'apparenter à la hausse de l'accès à internet dans les catégories des plus âgés : 64 % des internautes de 60-69 ans consultent des évaluations ou commentaires en 2023 contre 51 % en 2015 (+13 points) et 39 % des internautes de 70 ans et plus font de même contre 15 % en 2015 (+17 points), on observe également une progression de +11 points de la consultation d'évaluation ou de commentaires pour les internautes de 40-59 ans (de 57% à 68%).

Graphique 125

Utilisation d'internet pour consulter une évaluation (population totale)

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

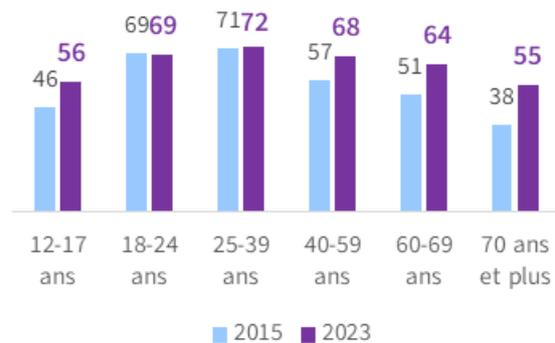


Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

Graphique 126

Utilisation d'internet pour consulter une évaluation (population internaute)

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en %



Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

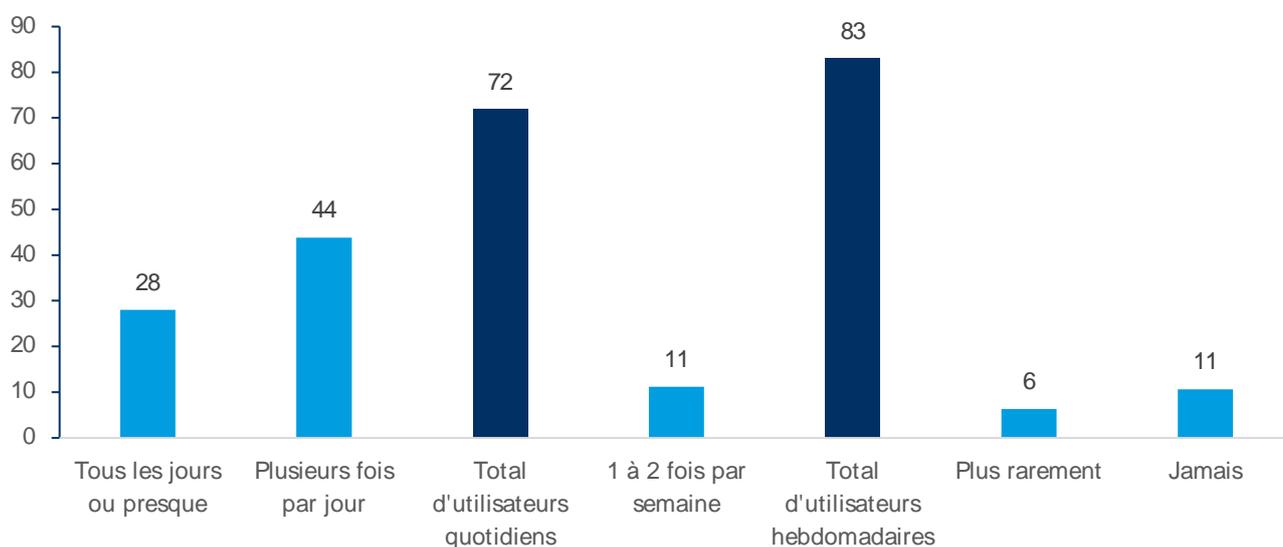
Deux tiers des internautes consultent les réseaux sociaux tous les jours

Parmi les internautes, 44 % consultent plusieurs fois par jour un réseau social ou une plateforme de partage de vidéos, 28 % le fait tous les jours ou presque. Au total, on a donc 72 % des internautes qui le font presque tous les jours. Seulement 11 % des internautes ne consultent jamais de réseaux sociaux ou de plateformes de partage vidéo.

Graphique 127

À quelle fréquence consultez-vous un réseau social (ex : Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat, etc.) ou une plateforme de partage de vidéos (ex : Youtube, Dailymotion, TikTok etc.), quel que soit le mode ou le lieu de connexion, y compris sur téléphone mobile...

- Champ : ensemble de la population internautes* de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

Note : *les personnes ne disposant pas d'une connexion internet fixe n'ont pas été interrogées sur leur usage des réseaux sociaux, de même que les personnes déclarant ne « jamais » se connecter à Internet.

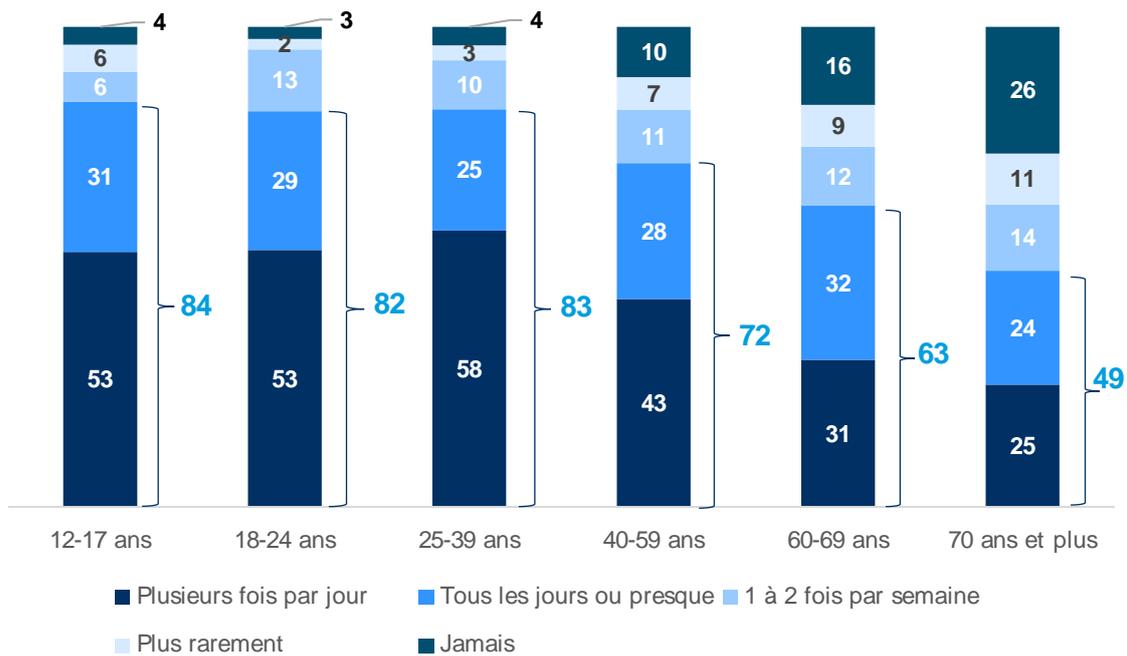
Parmi les internautes, 46% des femmes consultent ces plateformes plusieurs fois par jour contre 41% des hommes. C'est également le cas de 53% des 12-17 ans, 53% des 18-24 ans et même de 58% des 25-39 ans. A l'inverse, cela concerne seulement 31% des 60-69 ans et 25% des 70 ans et plus. Les internautes à bas revenus sont 49% à consulter plusieurs fois par jour.

Par ailleurs, toujours chez les internautes, 12% des hommes n'ont jamais cet usage d'internet, contre 9% des femmes. C'est également le cas de 26% des 70 ans et plus, 16% des 60-69 ans et 10% des 40-59 ans. Les non diplômés sont 16% à ne pas avoir cet usage.

Graphique 128

Fréquentation des réseaux sociaux et des plateformes vidéo en fonction de l'âge, chez les internautes.

- Champ : ensemble de la population internautes de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

Note : *les personnes ne disposant pas d'une connexion internet fixe n'ont pas été interrogées sur leur usage des réseaux sociaux, de même que les personnes déclarant ne « jamais » se connecter à Internet.

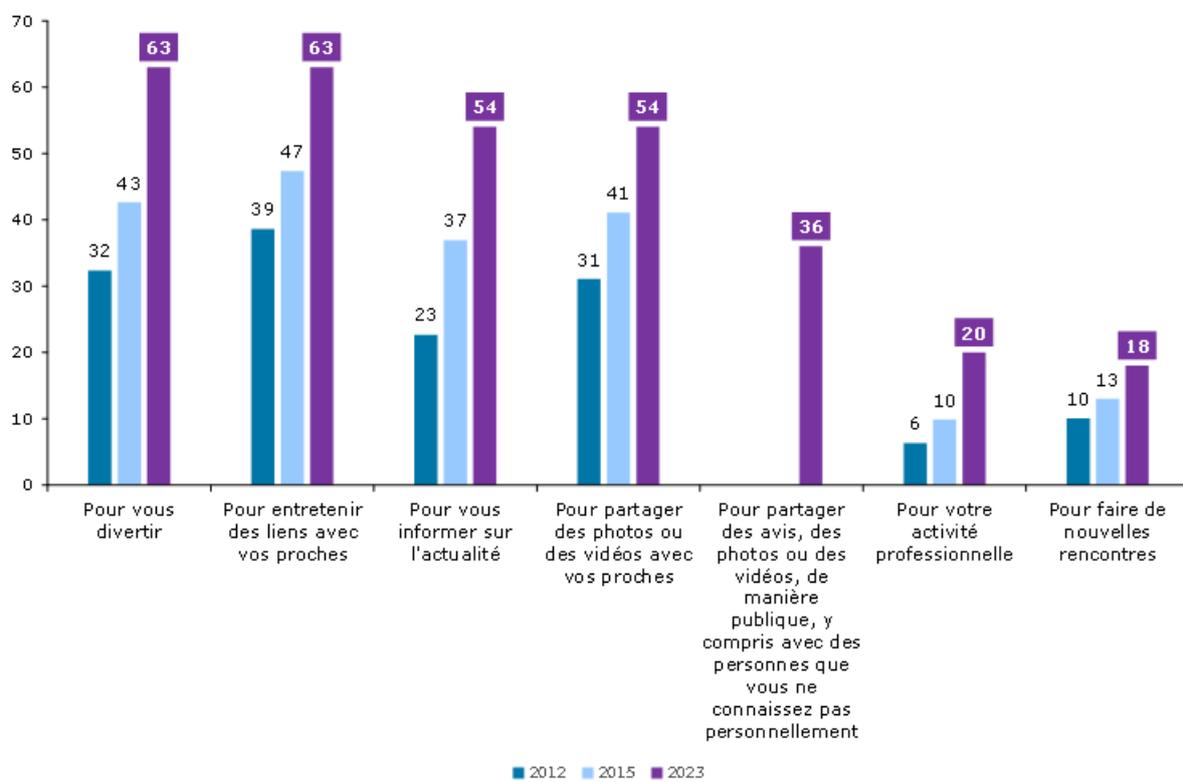
Les différents usages des réseaux sociaux en nette hausse, par rapport à 2015

En 2023, le divertissement et l'entretien des liens avec ses proches sont les deux principaux usages des réseaux sociaux, avec 63 % des usages chacun. Le divertissement a donc rattrapé le fait de s'entretenir avec des proches, il était à 43 % en 2015 alors que le lien était à 47 %. En deuxième place, on trouve ex-aequo le partage de photos et de vidéos et l'information sur l'actualité. De même, l'information était à un niveau plus bas que le partage de photos en 2015 : 37 % contre 41 %.

Graphique 129

Utilisez-vous les réseaux sociaux sur internet (de type Facebook, Twitter, Linked-In, Instagram, Snapchat, YouTube, TikTok, ...) pour les activités suivantes :

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

En 2012 et 2015, seuls les internautes ayant déclaré avoir fréquenté un réseau social au cours des douze derniers mois ont été interrogés. En 2023, la question a été posée à l'ensemble des internautes. La liste des réseaux sociaux a également été actualisée en 2023.

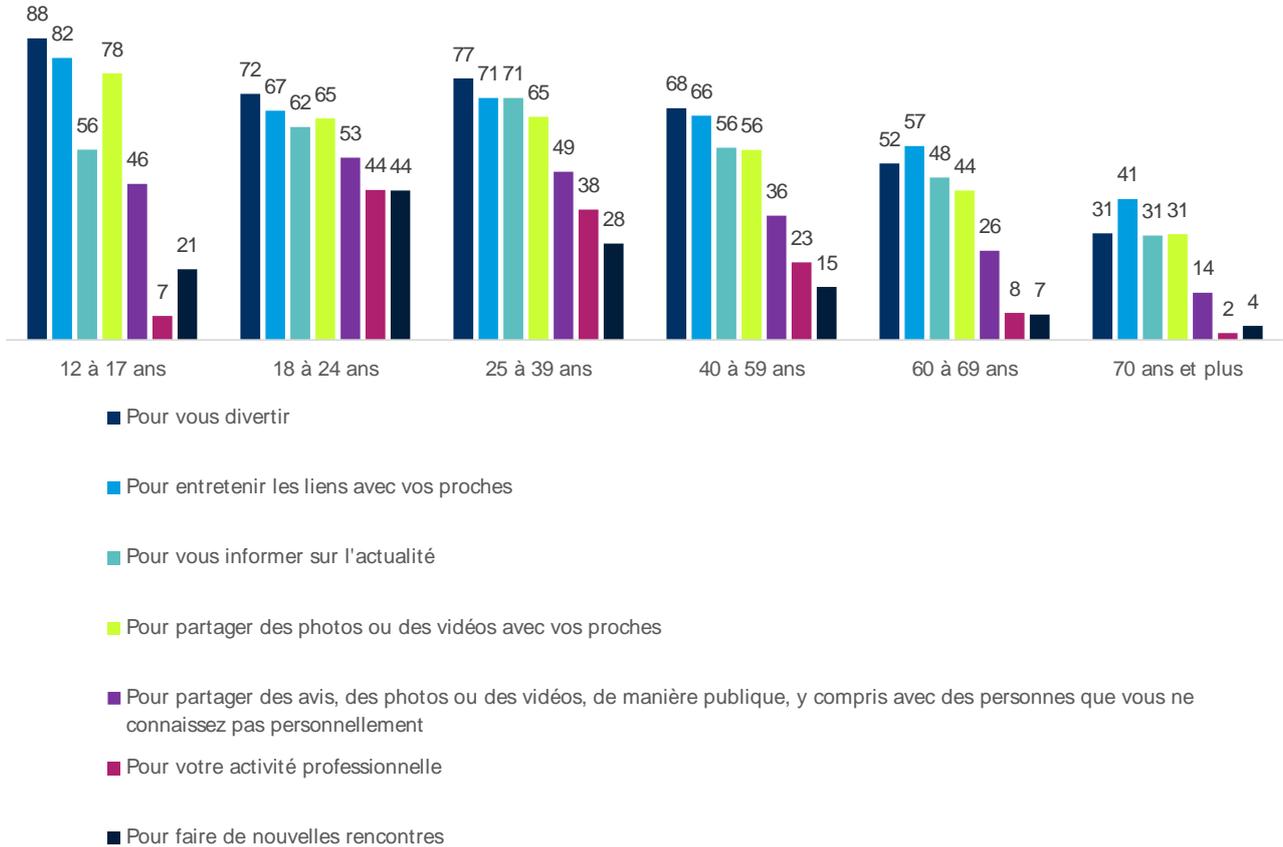
Les hommes et les femmes ont globalement le même usage des réseaux, néanmoins, les hommes sont plus nombreux à les utiliser pour leur activité professionnelle : ils sont 22 % à le faire contre 19 % des femmes. De même, ils sont 23 % à les utiliser pour les nouvelles rencontres contre 13 % des femmes.

88 % des 12-17 ans, 72 % des 18-24 ans, 77 % des 25-39 ans et 68 % des 40-59 ans utilisent les réseaux sociaux pour se divertir. Pour toutes ces tranches d'âge, il s'agit de l'utilisation la plus répandue. 57 % des 60-69 ans et 41 % des 70 ans et plus utilisent les réseaux sociaux pour entretenir les liens avec leurs proches, pour eux c'est l'utilisation la plus répandue. L'utilisation des réseaux sociaux pour s'informer sur l'actualité est de seulement 56 % chez les 12-17 ans, alors qu'ils sont 78 % à partager des photos ou des vidéos à des proches. Les deux chiffres sont globalement égaux dans les autres catégories d'âge. 53 % des 18-24 ans, 49 % des 25-39 ans partagent des avis ou autres à des personnes pas nécessairement, et seulement 46 % des 12-17 ans. De même,

44 % des 18-24 ans et 28 % des 25-39 ans utilisent les réseaux pour faire de nouvelles rencontres, contre 21 % des 12-17 ans.

Graphique 130 Usage des réseaux sociaux en fonction de l'âge

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

Règles et outils de protection sur internet

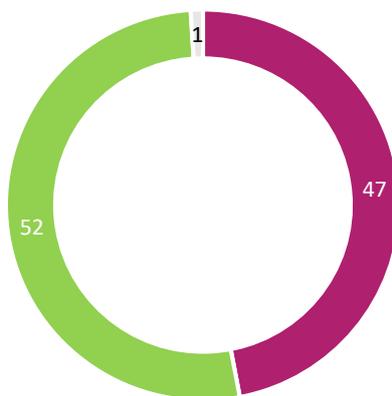
Près de la moitié des utilisateurs de réseaux sociaux ont déjà consulté des CGU

47 % des utilisateurs de réseaux sociaux ou de plateformes de partage de vidéos ont déjà consulté au moins une fois les pages relatives aux conditions générales d'utilisation (CGU) d'un réseau social, et 52 % ne l'ont jamais fait.

Graphique 175

Avez-vous déjà consulté les pages relatives aux conditions générales d'utilisation (CGU) d'un réseau social (Facebook, Twitter, Snapchat, Instagram, etc.) ou d'une plateforme de partage de vidéos (YouTube, Dailymotion, etc.) ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus se rendant sur les réseaux sociaux ou les plateformes de partage de vidéos en % -



■ Oui, au moins une fois ■ Non, jamais ■ Non réponse

Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023.

*Une question proche a été posée en 2022 mais les changements opérés au niveau du champ n'ont pas permis la reconstitution d'un historique.

Parmi les utilisateurs de réseaux sociaux ou plateformes de partage de vidéos, les **hommes** ont significativement plus consulté les pages relatives aux conditions générales d'utilisation (49 %) que les femmes (45 %).

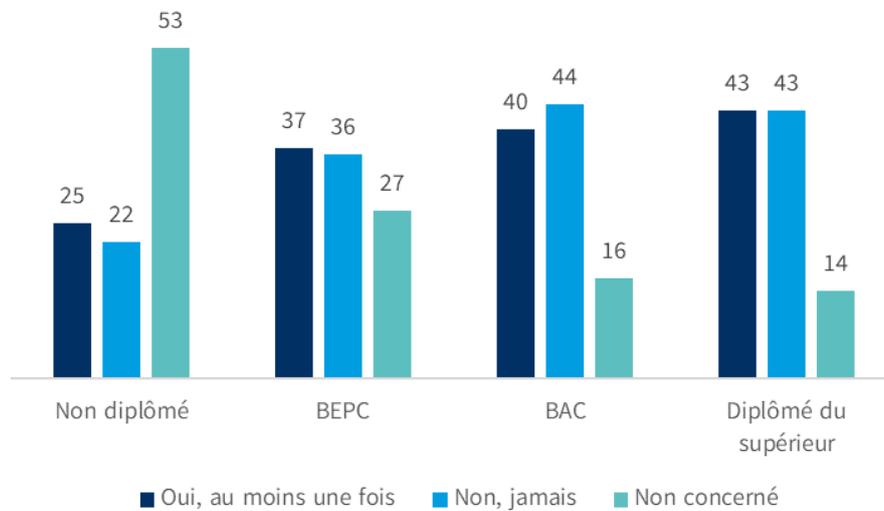
Les 18-24 ans sont 71 % à répondre qu'ils ont déjà consulté au moins une fois les pages relatives aux CGU, contre 44 % des 40-59 ans. Les 25-39 ans (54 %) sont également plus nombreux à avoir consulté les CGU.

En termes de diplôme, **43% des diplômés du supérieur ont déjà effectué cette pratique**, contre 21 % des 12-17 ans.

Graphique 176

Avez-vous déjà consulté les pages relatives aux conditions générales d'utilisation (CGU) d'un réseau social (Facebook, Twitter, Snapchat, Instagram, etc.) ou d'une plateforme de partage de vidéos (YouTube, Dailymotion, etc.) ? – selon le niveau de diplôme

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus se rendant sur les réseaux sociaux ou les plateformes de partage de vidéos en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023.

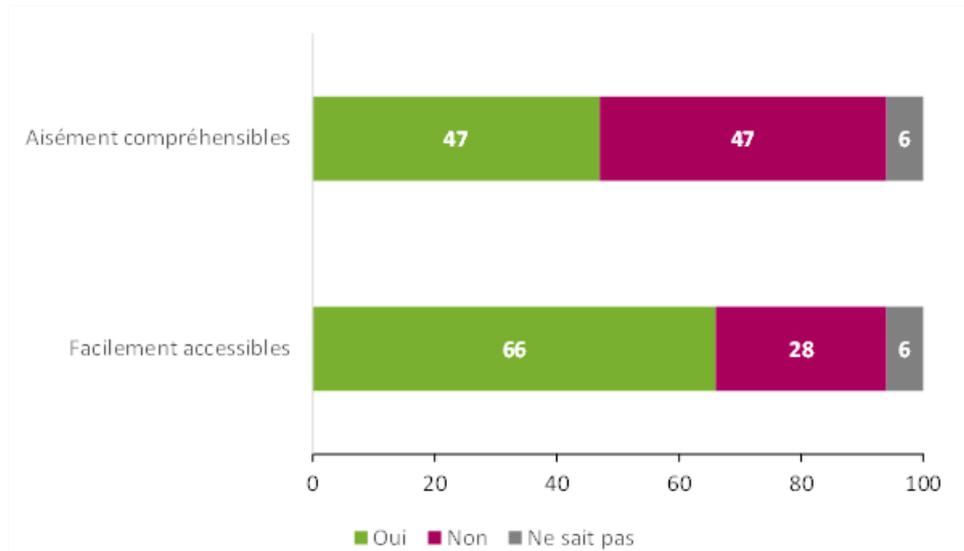
Des écarts en termes de revenus s'observent également : parmi les utilisateurs de réseaux sociaux ou plateformes de partage de vidéos, 55 % des bas revenus et 51 % des classes moyennes inférieures ont déjà consulté les CGU d'un réseau social, soit plus que les classes moyennes supérieures (42 %) ou les hauts revenus (43 %).

Les CGU jugées plus accessibles que compréhensibles

66 % des utilisateurs de réseaux sociaux ou plateformes de partage de vidéos qui ont déjà consulté des CGU soulignent leur facilité d'accès, contre 47 % déclarant que ces conditions sont aisément compréhensibles. 47 % indiquent que les CGU ne sont pas aisément compréhensibles, 28 % qu'elles ne sont pas facilement accessibles.

Graphique 177 - Avez-vous trouvé ces conditions générales d'utilisation (CGU) ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus se rendant sur les réseaux sociaux ou les plateformes de partage de vidéos et ayant déjà consulté des CGU, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023.

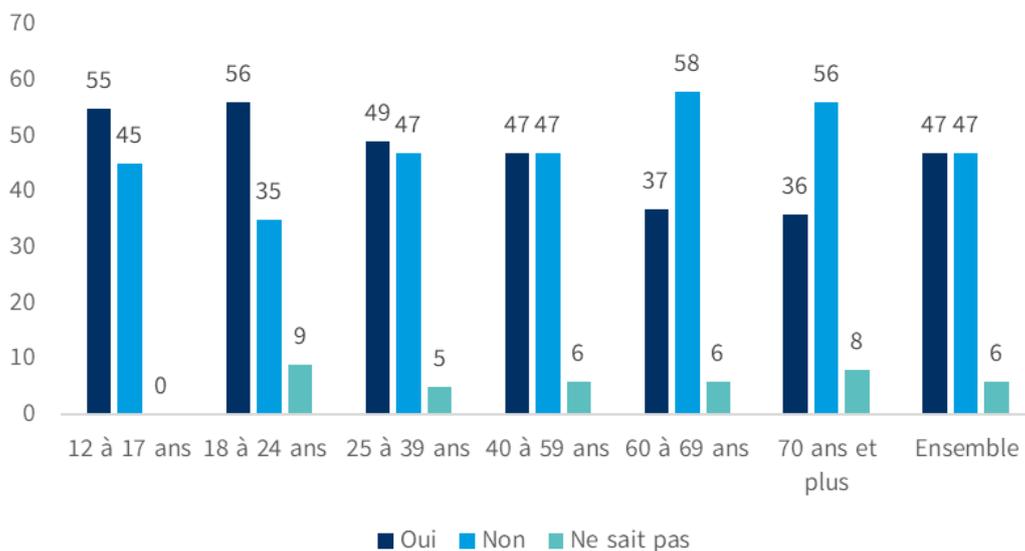
*Une question proche a été posée en 2022 mais les changements opérés au niveau du champ n'ont pas permis la reconstitution d'un historique.

L'appréciation de la facilité d'accès aux CGU n'engendre pas d'écarts sociodémographiques marqués à l'exception de l'âge et de la catégorie socioprofessionnelle : 81 % des 12-17 ans ayant déjà consulté les conditions générales d'utilisation d'un réseau social les estiment facilement accessibles, soit +15 points par rapport à la moyenne nationale. Les ouvriers sont également plus nombreux à estimer ces CGU facilement accessibles quand ils les ont consultées (76 % contre 66 % en moyenne).

L'âge est également corrélé avec la facilité de compréhension des conditions générales d'utilisation des réseaux sociaux : 56 % des 18-24 ans jugent que les conditions générales d'utilisation sont facilement compréhensibles, contre 36 % pour les 70 ans et plus.

Graphique 178 - Avez-vous trouvé les conditions générales d'utilisation (CGU) facilement compréhensibles ? – selon l'âge

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus se rendant sur les réseaux sociaux ou les plateformes de partage de vidéos et ayant déjà consulté des CGU, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023.

La compréhension des CGU donne lieu, outre l'âge, à des écarts légèrement plus marqués : les foyers de quatre personnes (57 %), les ouvriers (58 %) et les bas revenus (52 %) les considèrent comme plus compréhensibles qu'en moyenne (47 %).

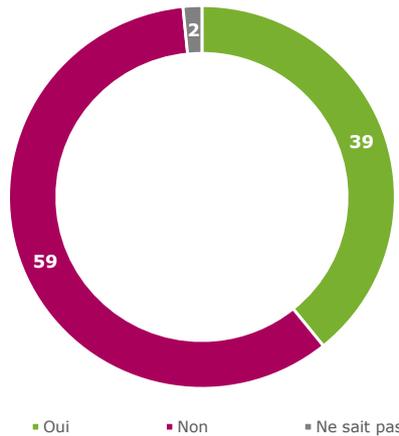
Quatre Français sur dix connaissent les dispositifs de signalement mis en place par les pouvoirs publics

39 % de la population française âgée de 12 ans ou plus connaissent les dispositifs de signalement mis en place par les pouvoirs publics permettant de signaler du contenu illicite (Pharos par exemple). 59 % ne connaissent pas ces dispositifs.

Graphique 131

Connaissez-vous les dispositifs de signalement mis en place par les pouvoirs publics permettant de signaler du contenu illicite (Pharos par exemple) ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



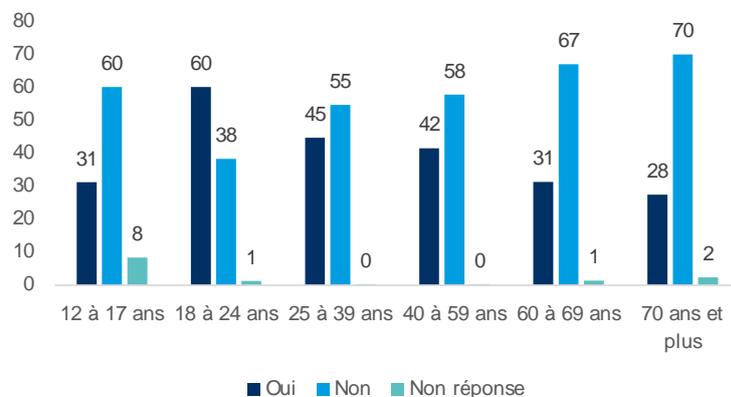
Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

Les hommes sont plus nombreux à connaître ces dispositifs (45 %) que les femmes (34 %). Le 12-17 ans connaissent peu les dispositifs de signalement mis en place par les pouvoirs publics : seuls 31 % déclarent en avoir connaissance. Toutefois, la notoriété de ces dispositifs est la plus importante dans la classe d'âge immédiatement supérieure, celle des 18-24 ans, 60 % des répondants en ayant entendu parler. Elle décroît ensuite avec l'âge, jusqu'à atteindre les 28 % de notoriété parmi les 70 ans et plus.

Graphique 132

Connaissez-vous les dispositifs de signalement mis en place par les pouvoirs publics permettant de signaler du contenu illicite (Pharos par exemple) ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

Le niveau de connaissance de ces dispositifs croît avec la taille du foyer. Les personnes seules dans leur foyer connaissent moins ces dispositifs (31 %), alors que 44 % des personnes dans un foyer composé de 5 personnes ou plus les connaissent.

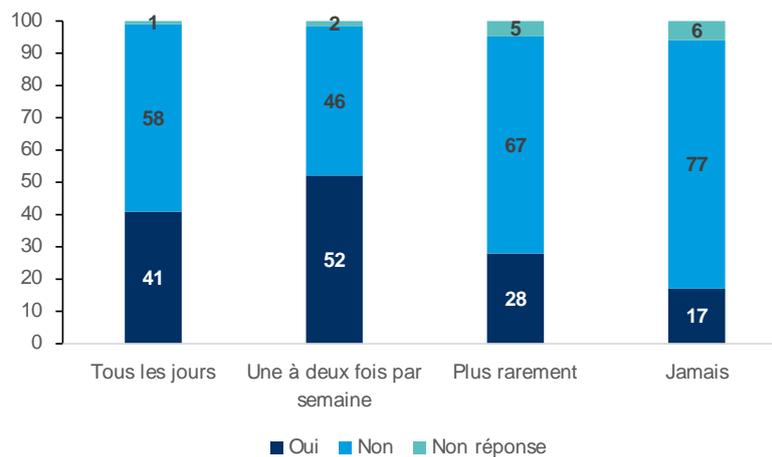
Il croît également avec le niveau de diplôme. 25 % des non diplômés connaissent les dispositifs de signalement mis en place par les pouvoirs publics permettant de signaler du contenu illicite contre près du double (47 %) des diplômés du supérieur.

41 % des internautes ont connaissance des dispositifs de signalement mis en place par les pouvoirs publics permettant de signaler du contenu illicite. Ces dispositifs sont davantage repérés par les personnes utilisant occasionnellement internet. 52 % des personnes se connectant à internet une à deux fois par semaine connaissent les dispositifs de signalement mis en place par les pouvoirs publics pour signaler des contenus illicites. 41 % des personnes se connectant quotidiennement à internet connaissent également ces dispositifs. À l'autre extrémité du spectre, seules 17 % des personnes ne se connectant jamais à internet indiquent les connaître.

Graphique 133

Connaissez-vous les dispositifs de signalement mis en place par les pouvoirs publics permettant de signaler du contenu illicite (Pharos par exemple) ? – selon la fréquence de connexion à Internet

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



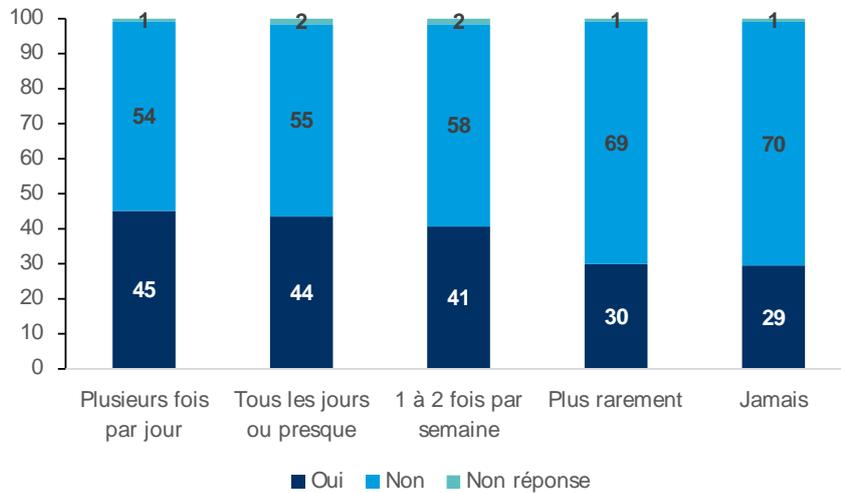
Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

43 % de la population française utilisant les réseaux sociaux, âgée de 12 ans ou plus, connaissent les dispositifs de signalement mis en place par les pouvoirs publics permettant de signaler du contenu illicite. Contrairement à la fréquence générale de connexion à internet, la fréquence de connexion à un réseau social en particulier est en lien avec une meilleure notoriété des dispositifs. Ainsi, une proportion significativement plus élevée de personnes se connectant plusieurs fois par jour en ont connaissance (45 %). La notoriété chute en deçà d'une fréquentation inférieure à la semaine : 30 % des personnes fréquentant rarement les réseaux sociaux et 29 % des personnes ne les fréquentant jamais répondent connaître les dispositifs mise en place par les pouvoirs publics.

Graphique 134

Connaissez-vous les dispositifs de signalement mis en place par les pouvoirs publics permettant de signaler du contenu illicite (Pharos par exemple) ? – selon la fréquence de connexion à Internet

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

Les différences sociodémographiques observées au niveau de l'ensemble de la population se retrouvent en grande partie au sein des publics d'internautes et de personnes présentes sur les réseaux sociaux : les hommes, les 18 à 24 ans et les diplômés du supérieur sont les mieux informés, probablement en lien mécanique avec leur surreprésentation parmi les internautes et les personnes se connectant aux réseaux sociaux.

Quatre Français utilisant les réseaux sociaux ou les plateformes de partage de vidéos sur dix ont déjà eu recours à un dispositif de signalement en ligne

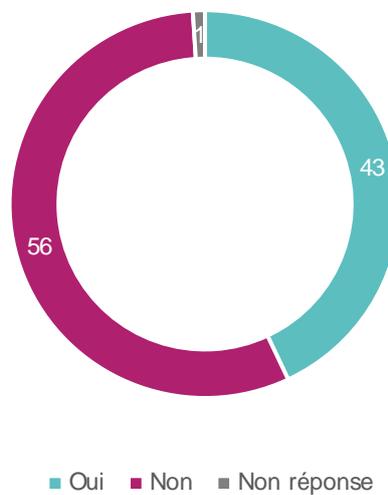
43 % des utilisateurs ont déjà eu recours à un dispositif permettant de signaler des comptes ou des contenus inappropriés sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Snapchat, Instagram, etc.) et les plateformes de partage de vidéos (YouTube, Dailymotion, etc.). 56 % n'ont pas fait cette action.

Graphique 183

Les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Snapchat, Instagram, etc.) et les plateformes de partage de vidéos (YouTube, Dailymotion, etc.) ont mis en place des dispositifs permettant de signaler des comptes ou des contenus inappropriés.

Avez-vous déjà utilisé un de ces dispositifs de signalement ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus utilisant les réseaux sociaux ou les plateformes de partage de vidéo, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023.

*Une question proche a été posée en 2022 mais les changements opérés au niveau du champ n'ont pas permis la reconstitution d'un historique. Cette question n'a pas été posée aux personnes n'ayant pas l'usage des réseaux sociaux.

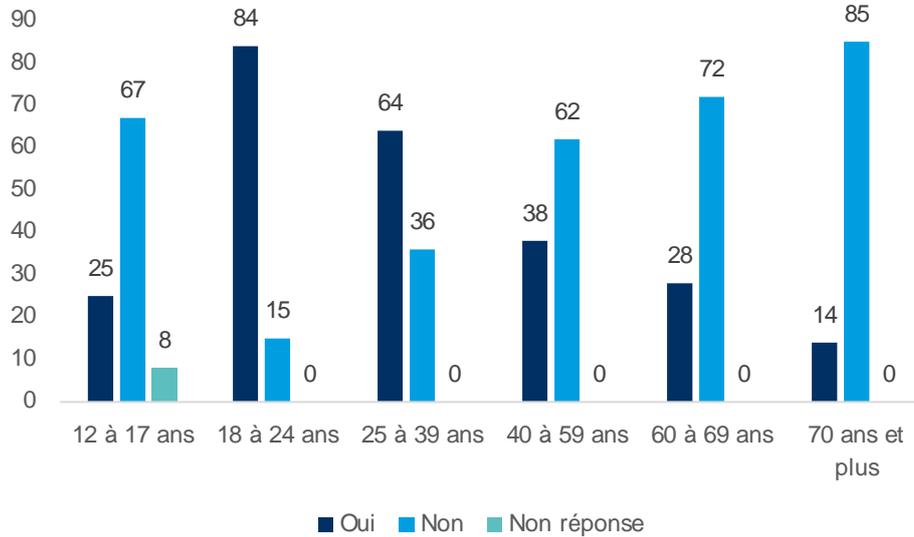
L'usage des dispositifs de signalement de comptes ou des contenus inappropriés est fortement corrélé à l'âge des répondants. Parmi les utilisateurs de réseaux sociaux ou de plateformes de partage de vidéos, les 12-17 ans déclarent un très faible usage de ce type de dispositif : un quart d'entre eux (25 %) en a déjà utilisé. L'usage le plus important s'observe pourtant auprès de leurs aînés directs, les 18-24 ans, dont 84 % ont déjà utilisé ces dispositifs. Le signalement décline ensuite avec l'âge. Un peu plus de la moitié des 25-39 ans (64 %) ont également émis un signalement, puis un tiers (38 %) des 40-59 pour atteindre 28 % des 60-69 ans et jusqu'à 15 % des 70 ans et plus.

Graphique 184

Les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Snapchat, Instagram, etc.) et les plateformes de partage de vidéos (YouTube, Dailymotion, etc.) ont mis en place des dispositifs permettant de signaler des comptes ou des contenus inappropriés.

Avez-vous déjà utilisé un de ces dispositifs de signalement ? – selon l'âge

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus utilisant les réseaux sociaux ou les plateformes de partage de vidéo, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023.

D'autres différences sociodémographiques s'observent parmi les utilisateurs des réseaux sociaux, notamment au niveau du diplôme. Les plus diplômés (49 % des diplômés du supérieur, 49 % de ceux de niveau bac) ont davantage émis de signalement que les moins diplômés (40 % des détenteurs d'un BEPC, 36 % des non diplômés). Le niveau de revenus est également déterminant : 56 % des bas revenus ont déjà utilisé un dispositif de signalement contre 36 % des classes moyennes supérieures ou des hauts revenus.

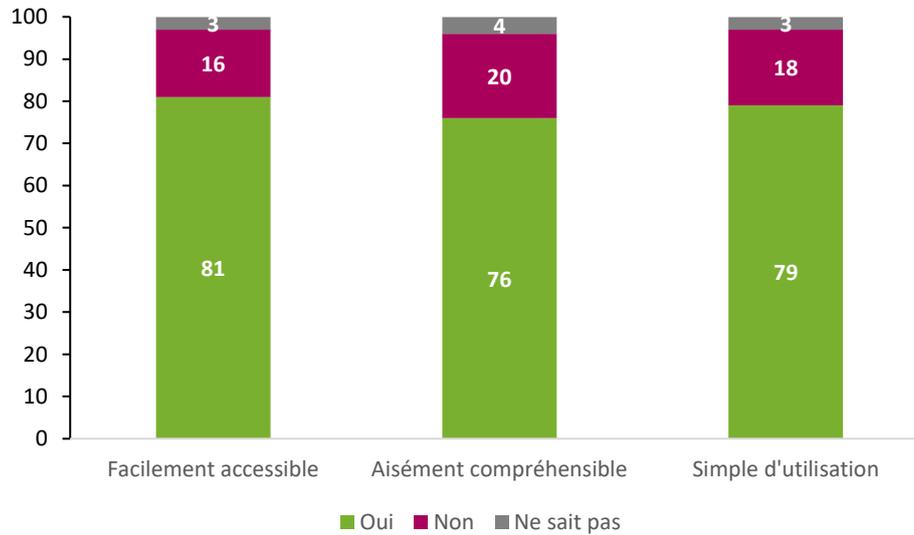
Les dispositifs de signalement jugés accessibles par huit utilisateurs sur dix

Parmi ceux qui ont déjà eu recours à un dispositif de signalement, 81 % jugent ces dispositifs facilement accessibles, 76 % aisément compréhensibles et 79 % simples d'utilisation.

Graphique 185

Avez-vous trouvé ce dispositif de signalement ...

- Champ : population de 12 ans et plus utilisatrice des réseaux sociaux ou des plateformes de partage de vidéo et ayant déjà eu recours à un dispositif de signalement, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023.

*Une question proche a été posée en 2022 mais les changements opérés au niveau du champ n'ont pas permis la reconstitution d'un historique.

La perception des dispositifs de signalement varie selon le sexe, l'âge et, dans une moindre mesure, le niveau de diplôme des répondants.

Les femmes sont plus enclines à trouver les dispositifs facilement accessibles (85 % contre 78 % des hommes), aisément compréhensibles (78 % contre 73 % des hommes) et simples d'utilisation (82 % contre 75 % des hommes).

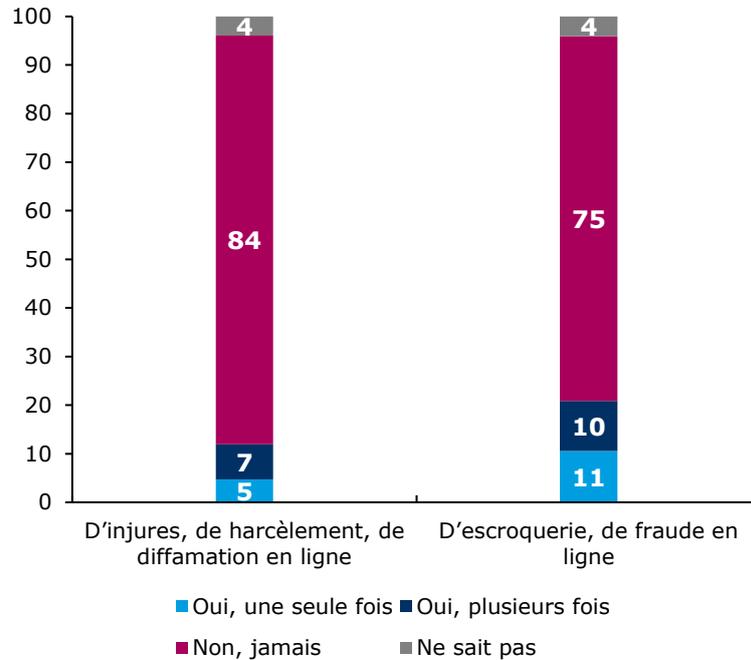
91 % des 12-17 ans jugent les dispositifs facilement accessibles (contre 69 % des 18-24 ans) et 85 % aisément compréhensibles (contre 64 % des 18-24 ans), à un niveau identique à celui exprimé par les 60-69 ans (85 %). 91 % des 12-17 ans jugent également ces dispositifs simples d'utilisation et 87 % des 60-69 ans contre 73 % des 18-24 ans.

Un quart des Français ont été victimes de cyber-malveillance sur la dernière année

12 % des Français ont été victimes d'injures, de harcèlement ou de diffamation en ligne au cours des douze derniers mois, 21 % ont été victimes d'escroquerie ou de fraude en ligne.

Graphique 135
Au cours des douze derniers mois, avez-vous été victime...

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

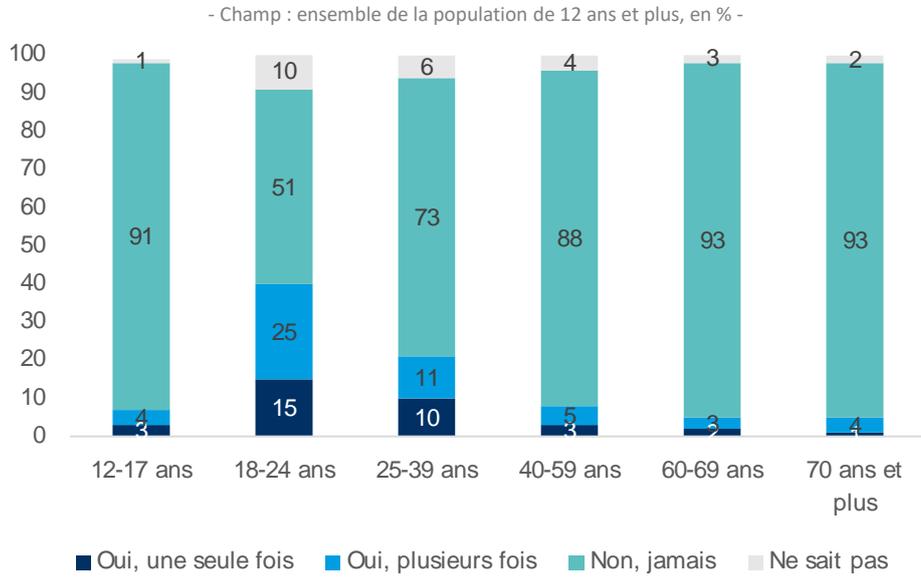
Selon le sexe des répondants, on observe des différences d'expérience à l'égard d'injures, de harcèlement, de diffamation en ligne mais pas du sentiment d'avoir été victimes d'escroquerie et de fraude en ligne. Ainsi 14 % des hommes déclarent avoir été victimes d'injures, de harcèlement, de diffamation en ligne, contre 10 % des femmes, soit 4 points de pourcentage d'écart. Concernant les escroqueries et fraudes en ligne, l'écart n'est que de deux points entre les hommes (22 %) et les femmes (20 %).

Les bas revenus sont plus particulièrement exposés aux injures, harcèlement, diffamation (22 % contre 4 % des hauts revenus) comme aux escroqueries et à la fraude en ligne (27 % des bas revenus contre 9 % des hauts revenus).

Selon l'âge les expériences de violence varient également de manière significative. Les jeunes, à partir de 18 ans, déclarent plus souvent en avoir été victimes. 39 % des 18-24 ans et 21 % des 25-39 ans ont été victimes au moins une fois d'injures, de harcèlement, de diffamation en ligne, contre 5 % pour les 70 ans et plus. De même, 41 % des 18-24 ans déclarent avoir été victime d'escroquerie, de fraude en ligne et 26 % des 25-39 ans contre 15 % des 70 ans et plus, plus souvent identifiés dans l'imaginaire comme des cibles d'attaque mais aux pratiques numériques encore moins développées que leurs cadets.

Graphique 136

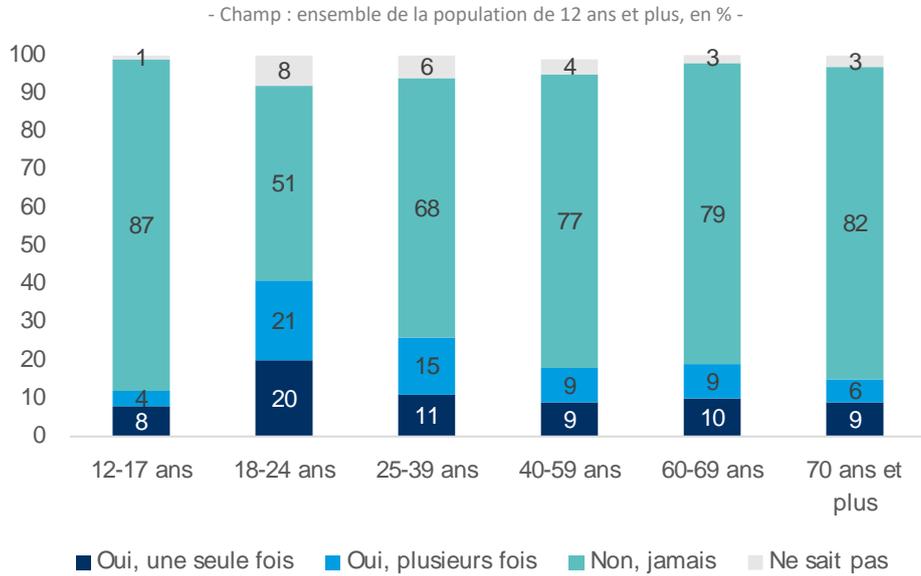
Au cours des douze derniers mois, avez-vous été victime d'injures, de harcèlement, de diffamation en ligne ? – selon l'âge



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

Graphique 137

Au cours des douze derniers mois, avez-vous été victime d'escroquerie et de fraude en ligne ? – selon l'âge

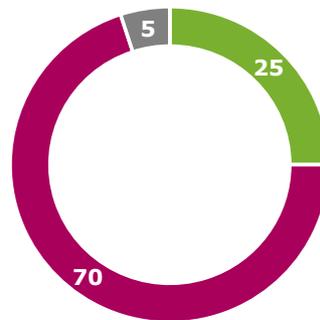


Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

Dans l'ensemble, 25 % des Français ont été victimes de cyber-malveillance (injures, harcèlement, diffamation, escroquerie, fraude en ligne) au cours des douze derniers mois.

Graphique 138 Proportion de personnes ayant été victime de cyber-malveillance, au cours des douze derniers mois

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



■ Oui ■ Non ■ Ne sait pas

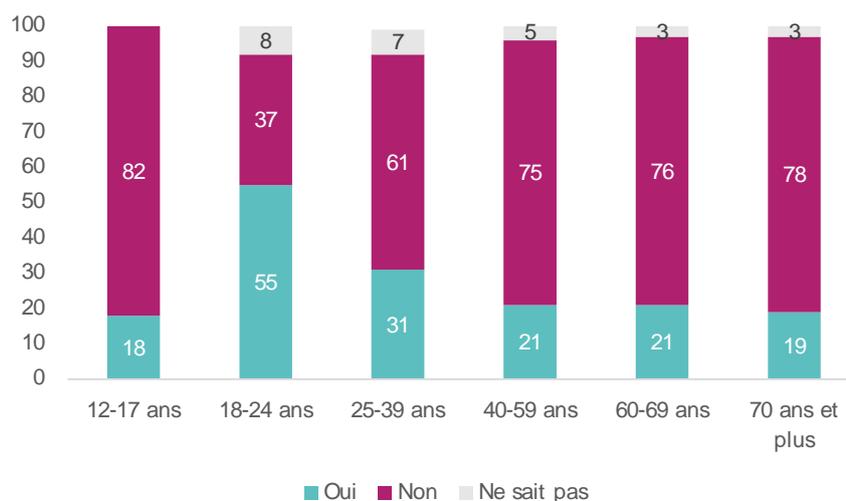
Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

Note : les cyber malveillances sont ici définies comme l'ensemble des catégories suivantes : injures, harcèlement, diffamation, escroquerie, fraude en ligne.

Le cumul de ces formes de violence en ligne révèle à nouveau l'exposition des plus jeunes à ces phénomènes. Les 18-24 ans et les 25-39 ans sont proportionnellement les plus nombreux à avoir été victimes de cyber-malveillance, avec respectivement 55 et 31 %. Les 70 ans et plus en ont été victimes dans une proportion de 19 %.

Graphique 139 Proportion de personnes ayant été victime de cyber-malveillance, au cours des douze derniers mois selon l'âge

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



■ Oui ■ Non ■ Ne sait pas

Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

Note : les cyber malveillances sont ici définies comme l'ensemble des catégories suivantes : injures, harcèlement, diffamation, escroquerie, fraude en ligne.

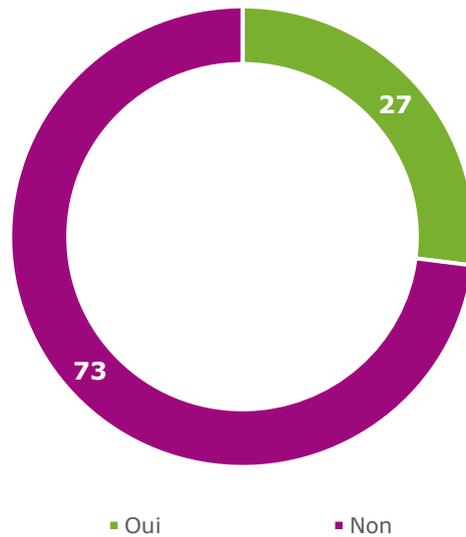
Un quart des parents de jeunes utilisent un logiciel de contrôle parental

27 % des personnes de 18 ans et plus, vivant avec un enfant de moins de 20 ans dans leur foyer déclarent avoir utilisé, au cours des douze derniers mois, un logiciel de contrôle parental. 73 % d'entre eux n'en n'ont pas utilisé.

Graphique 140

Avez-vous utilisé, au cours des douze derniers mois, un logiciel de contrôle « parental » ?

- Champ : personnes de 18 ans et plus, vivant avec un enfant de moins de 20 ans dans leur foyer, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

Note : il existe une question proche en 2007, mais non comparable du fait d'un changement de formulation ainsi que du champ.

Les hommes ont plus souvent utilisé ce type de logiciel (32 %) que les femmes (22 %).

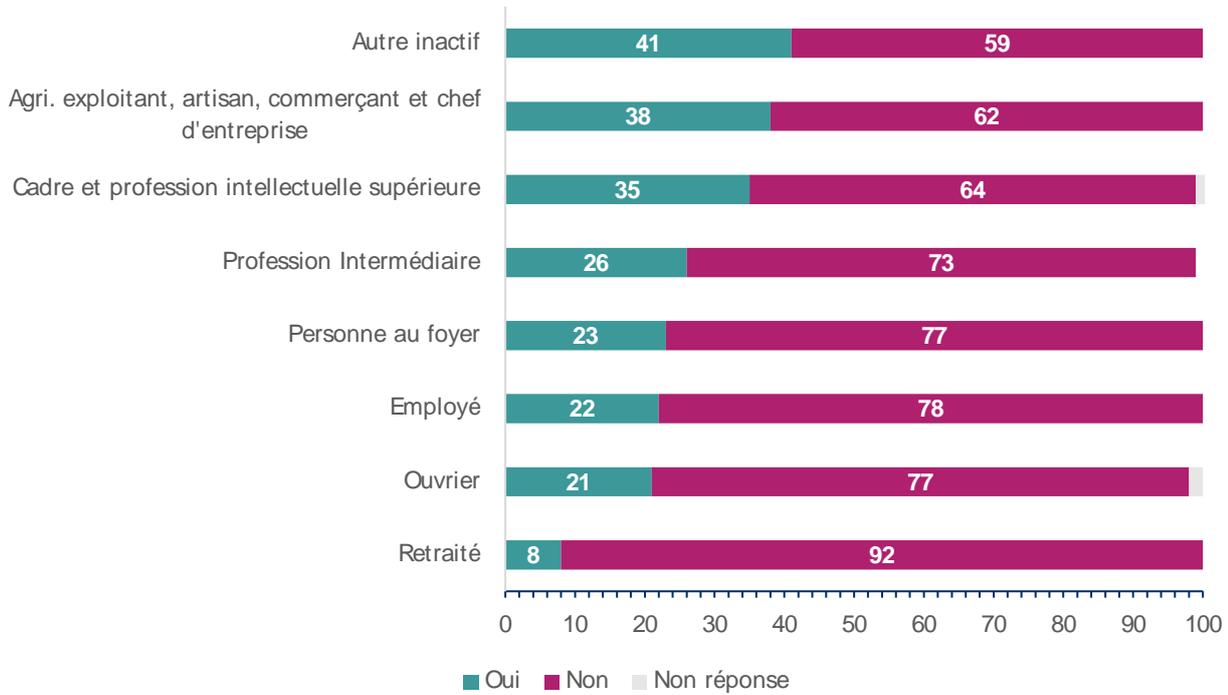
56 % des 18-24 ans indiquent avoir déjà utilisé le contrôle parental. C'est également le cas de 32 % des 25-39 ans mais de seulement 21 % des 40-59 ans.

La catégorie socioprofessionnelle des répondants se traduit par des réponses contrastées : les cadres et les professions intellectuelles supérieures sont 35 % à avoir eu recours au contrôle parental avec un logiciel, contre 22% des employés.

Graphique 141

Avez-vous utilisé, au cours des douze derniers mois, un logiciel de contrôle parental ?

- Champ : personnes de 18 ans et plus, vivant avec un enfant de moins de 20 ans dans leur foyer, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

Les banques inspirent le plus confiance en matière de protection des données personnelles, les réseaux sociaux rassurent peu

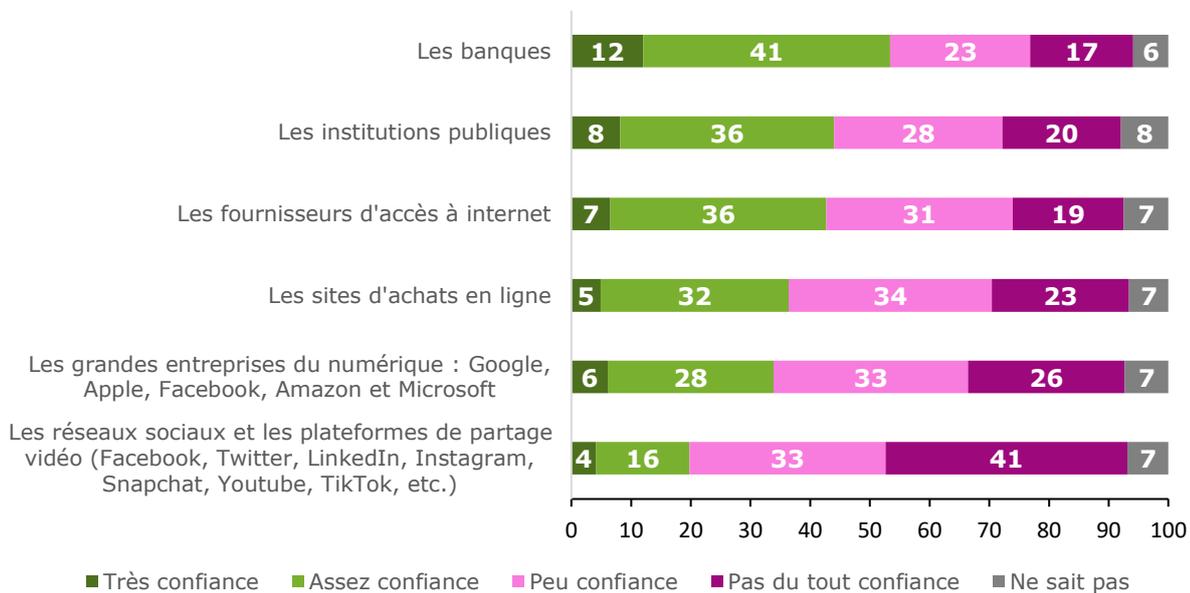
Les acteurs inspirant le plus confiance à la population française pour protéger ses données personnelles numériques sont les banques : 53 % des Français indiquent leur faire confiance (12 % « très confiance », 41 % « assez confiance ».) Cet acteur est suivi des institutions publiques, avec 44 % de confiance. 43 % de la population fait ensuite confiance aux fournisseurs d'accès à internet, 37 % aux sites d'achats en ligne, 34 % aux GAFAM (grandes entreprises du numérique : Google, Apple, Meta ex-Facebook, Amazon et Microsoft), 20 % aux réseaux sociaux.

Le point de bascule pour une grande partie de la population se fait donc au niveau des réseaux sociaux. 41 % des Français ne font pas confiance aux réseaux sociaux et les plateformes de partage vidéo (Meta ex-Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Snapchat, YouTube, TikTok, etc.).

Graphique 142

Avez-vous confiance dans les acteurs suivants pour protéger vos données personnelles numériques ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

La confiance dans les banques est particulièrement forte parmi les plus âgés. 60 % des 70 ans et plus leur font confiance en matière de protection des données personnelles numériques, de même que 60 % des retraités. 57 % des diplômés du supérieur, 57 % des cadres, 58 % des classes moyennes supérieures et 60 % des hauts revenus sont également confiants envers les banques à cet égard.

Les populations les plus confiantes envers les institutions sont les plus jeunes et les plus diplômés : 48 % des 12-17 ans font confiance aux banques, de même que 50 % des diplômés du supérieur. Les plus aisés (53 % des cadres, 49 % des classes moyennes supérieures et 56 % des hauts revenus) sont également plus confiants dans la protection de leurs données personnelles numériques par les institutions publiques.

La confiance dans les fournisseurs d'accès à internet est également portée par un public relativement jeune (47 % des 18-24 ans et 46 % des 12-17 ans). De même, les jeunes font plus souvent confiance aux sites d'achat en ligne. C'est le cas de 44 % des 12-17 ans comme des 18-24 ans et de 41 % des 25-39 ans contre 28 % des 70 ans et plus. Les foyers de trois personnes (40 %), de quatre personnes (40 %) et de cinq personnes ou plus (40 %) font également plus souvent confiance aux sites d'achat en ligne. 40 % des diplômés de niveau bac et 39 % des diplômés du supérieur accordent également leur confiance à ces sites, de même que 39 % des habitants des agglomérations de 100 000 habitants et plus et 40 % des habitants de l'agglomération parisienne.

Concernant les GAFAM, les femmes (9 %) s'avèrent un peu plus confiantes que les hommes (5 %). Les 12-17 ans (43 %) et 18-24 ans (48 %) le sont également davantage, en particulier que les 40-59 ans (6 %) et les 60-69 ans (5 %), la confiance remontant ensuite auprès des 70 ans et plus (12 %). Les foyers nombreux, de quatre personnes (41 %) ou de cinq personnes ou plus (42 %) sont aussi plus confiants envers les entreprises du numérique. Les urbains (37 % des habitants de l'agglomération parisienne comme d'agglomération de 100 000 habitants et plus) leur accordent également davantage de confiance.

Les réseaux sociaux, acteurs inspirant le moins confiance dans le registre de la protection des données personnelles, suscitent une confiance un peu plus grande parmi les jeunes de 12-17 ans (24 %) et les 25-39 ans (26 %), et bien plus forte parmi les 18-24 ans (41 % leur faisant confiance pour protéger leurs données personnelles). Les femmes (8 %) leur font également plus confiance que les hommes (6 %). Les foyers de trois personnes (24 %), de quatre personnes (27 %) et de cinq personnes et plus (27 %) sont également plus confiants envers les réseaux sociaux que les foyers d'une (15 %) ou deux personnes (15 %). 28 % des bas revenus font confiance aux réseaux sociaux pour protéger leurs données personnelles numériques. De même, 24 % des habitants de l'agglomération font confiance aux réseaux sociaux sur ce sujet.

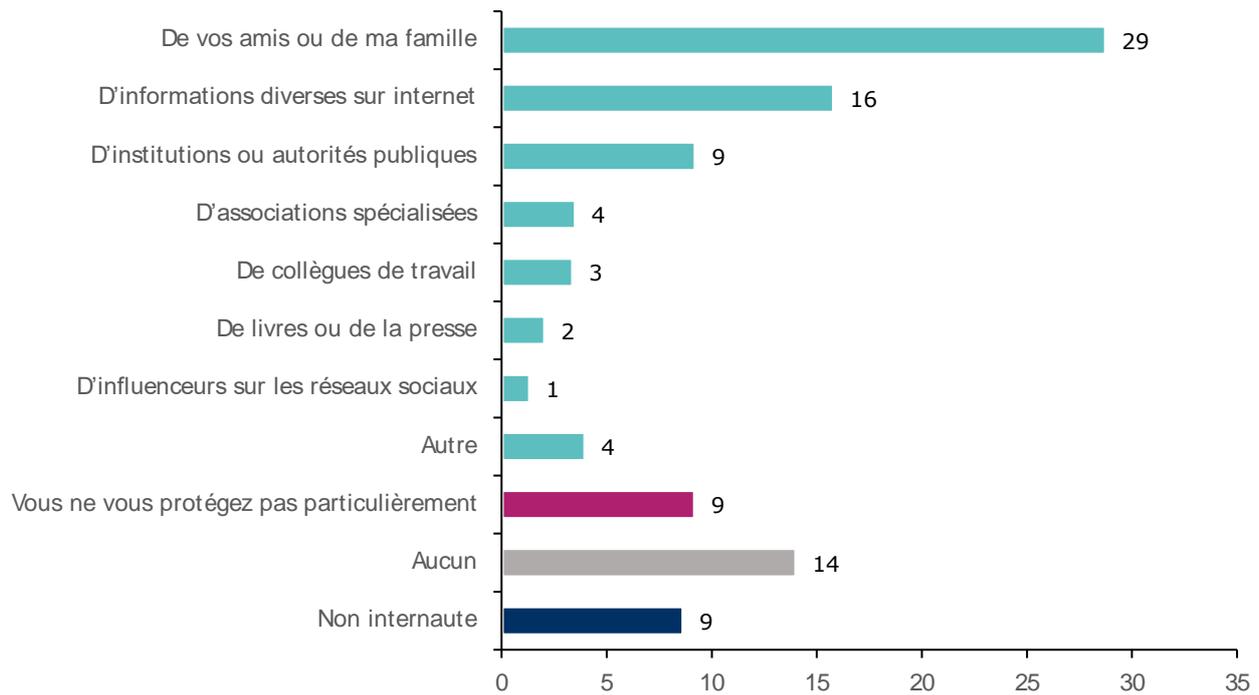
Près de trois Français sur dix s'appuient en priorité sur les conseils de leurs proches pour se protéger en ligne

Afin de se protéger en ligne, 29 % des Français de 12 ans ou plus s'appuient en priorité sur leur amis ou leur famille, 16 % sur des informations qu'ils trouvent sur internet, 9 % sur les institutions ou les autorités publiques compétentes, 4 % sur des associations spécialisées, 3 % sur leurs collègues de travail, 2 % sur des livres ou de la presse, 1 % sur les influenceurs des réseaux sociaux et 4 % sur d'autres conseils. 9 % ne cherchent pas particulièrement à se protéger et 14 % ne s'appuient sur aucun conseil.

Graphique 143

Pour vous protéger en ligne, vous vous appuyez en priorité sur les conseils :

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

Le recours à ces différents interlocuteurs n'est pas le même selon les catégories sociodémographiques. Ainsi, 33 % des femmes s'appuient en priorité sur les conseils de leurs amis ou de leur famille contre 24 % des hommes, soit un écart de 9 points entre les deux sexes. Les conseils des amis et de la famille sont aussi plébiscités par une grande majorité des 12-17 ans : 60 % se tournent en priorité vers eux. Le recours aux amis et à la famille croît avec la taille du foyer du répondant, de 20 % des personnes vivant seules à 28 % de celles vivant à deux, 32 % de celles vivant à trois, 34 % de celles vivant à quatre et 36 % de celles vivant à cinq personnes au plus dans le même foyer. Les classes moyennes supérieures (31 %) et inférieures (30 %) sont également plus prompts à faire appel à leurs relations (contre 27 % des bas revenus comme des hauts revenus). Les habitants de communes de 2000 à 19 999 habitants mobilisent aussi plus volontiers ce réseau (33 %), en particulier par rapport aux habitants des communes rurales (24 %).

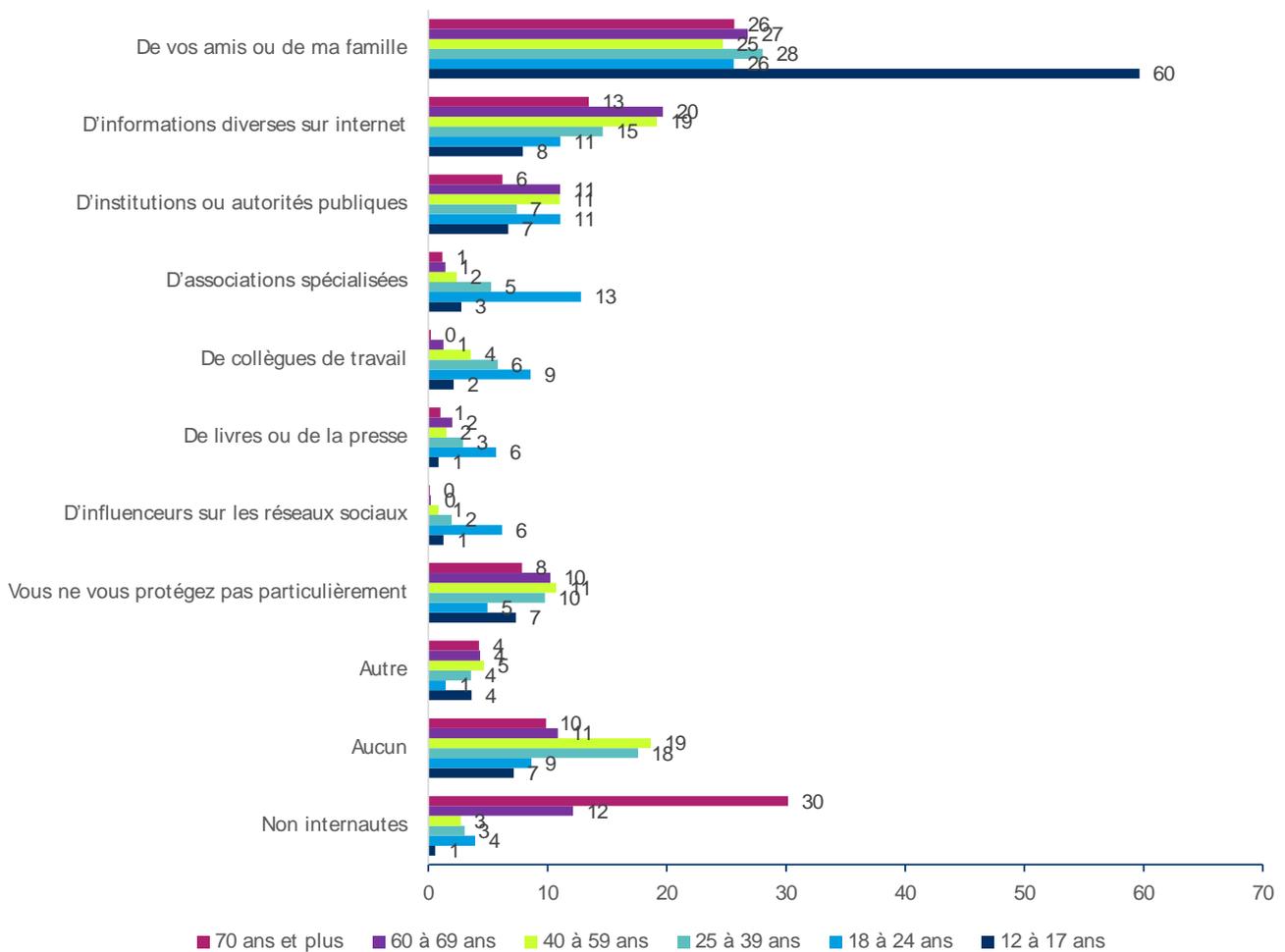
Deuxième ressource utilisée en priorité en cas de difficultés numériques, les informations diverses sur internet sont plus souvent évoquées par les hommes (19 %) que les femmes (13 %) ; mais aussi par les 40-59 ans (19 %) et les 60-69 ans (20 %) notamment par rapport aux 18-24 ans (11 %). 20 % des diplômés du supérieur envisagent également leur recours en priorité contre 9 % des non diplômés. 19 % des membres des classes moyennes supérieures et 19 % des habitants de l'agglomération parisienne y font aussi référence comme une ressource prioritaire.

Les institutions publiques ou autorités publiques sont plus souvent citées par les hommes (11 % contre 7 % des femmes), par les 40-59 ans (11 % contre 6 % des 70 ans et plus notamment) mais aussi par les diplômés du supérieur (12 %), les hauts revenus (12 %) et les habitants des agglomérations de 100 000 habitants ou plus (12 %).

Les 40-59 ans (11 %), les hauts revenus (12 %) et diplômés du supérieur (11 %) déclarent significativement plus souvent qu'en moyenne (9 %) ne pas particulièrement se protéger. Les bas revenus (17 %), les diplômés de niveau bac (17 %), les 25-39 ans (18 %) mais aussi à nouveau les 40-59 ans (19 %) indiquent plus souvent ne pouvoir s'appuyer sur les conseils de personne (« aucun ») pour se protéger en ligne.

Graphique 144
Pour vous protéger en ligne, vous vous appuyez en priorité sur les conseils :

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

Le recours en priorité à la police ou à la gendarmerie, en cas de fuite de données personnelles

Dans le cas de fuite de données personnelles, 31 % des Français internautes se tourneraient en premier vers la police ou la gendarmerie, 20 % vers leurs amis ou leur famille, 12 % vers le service en ligne ou le fabricant en lien avec la fuite de leurs données, 9 % se tourneraient vers une autre autorité publique compétente (en dehors de la gendarmerie / police), 3 % vers leurs collègues de travail, 2 % vers une association, 1 % vers un média et 2% vers d'autres entités. 7 % ne feraient rien ou ne se tourneraient vers personne. 12 % ne savent pas vers qui ils se tourneraient en premier.

Graphique 145

Si vous apprenez que vos données personnelles ont fuité sur internet, vers qui vous tournez-vous en premier ?

- Champ : ensemble de la population internautes de 12 ans et plus, en % -



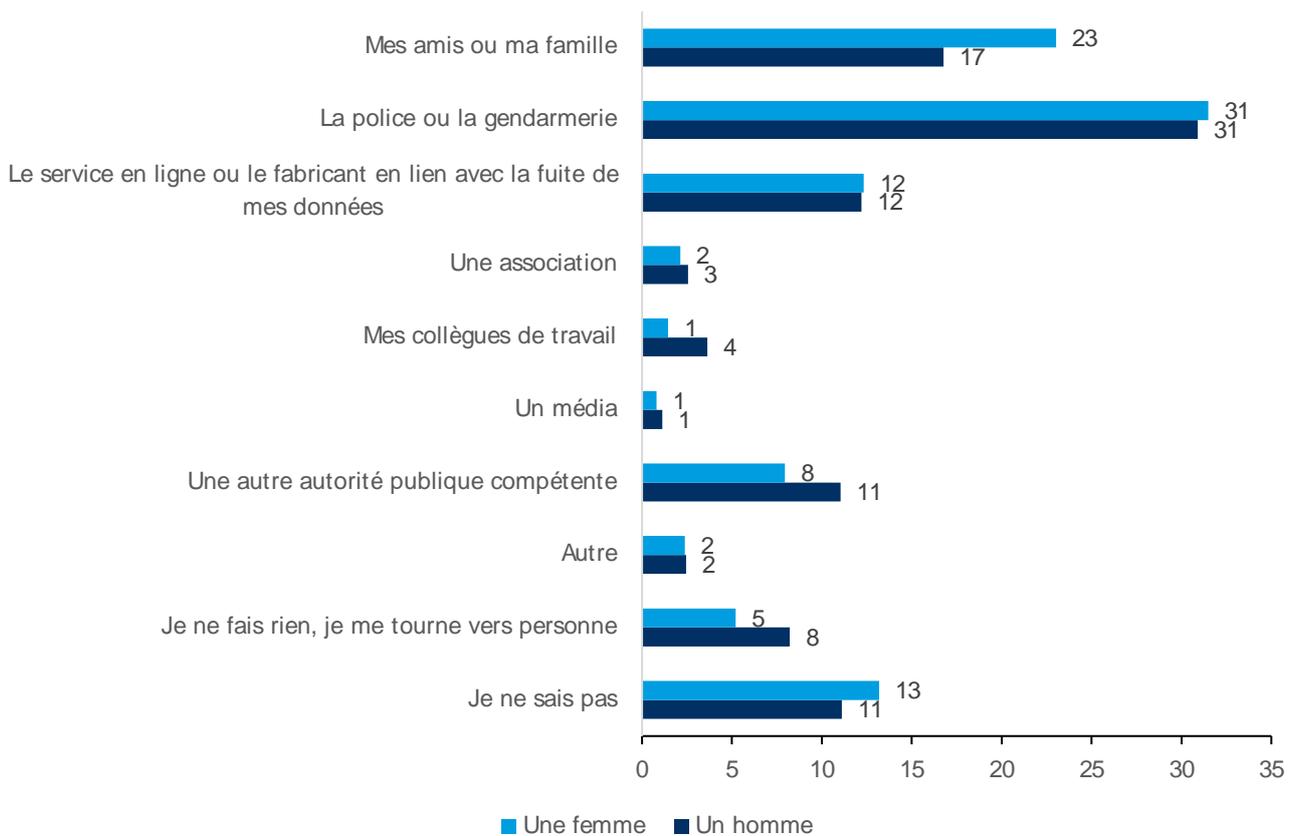
Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

Les comportements face à la fuite de données sur internet diffèrent selon le sexe. 23 % des femmes se tourneraient vers leurs amis ou leur famille (contre 17 % des hommes) mais 8 % des hommes (contre 11 % des femmes) se tourneraient vers une autorité publique compétente autre que la police ou la gendarmerie. La police ou la gendarmerie seraient mobilisées à part égale par les deux sexes (31 % des hommes, 31 % des femmes). Les hommes seraient plus nombreux à ne se tourner vers personne (8 %) que les femmes (5 %), un écart faible mais significatif.

Graphique 146

Si vous apprenez que vos données personnelles ont fuité sur internet, vers qui vous tournez-vous en premier ? – selon le sexe.

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus internautes, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

Ces attitudes varient également en fonction de l'âge. 57 % des 12-17 ans mobiliseraient leur famille et amis contre 20 % des 18-24 ans, 16 % des 25-39 ans et 14 % des 40-59 ans, 16 % des 60-69 ans et 20 % des 70 ans et plus. Les 60-69 ans (36 %) et les 70 ans et plus (39 %) seraient les classes d'âge les plus promptes à mobiliser la police ou la gendarmerie cependant que les 18-24 ans (18 %) se tourneraient plus volontiers vers une autre autorité publique compétente. 16 % des 40-59 ans feraient appel à un service en ligne ou à un fabricant en lien avec la fuite des données personnelles, une option très peu repérée des 12-17 ans (5 %) et des 70 ans et plus (8 %).

Sur le plan territorial, 11 % des habitants de agglomérations de 100 000 habitants ou plus et 12 % des habitants de l'agglomération parisienne se tourneraient vers une autre autorité publique compétente que la police ou la gendarmerie, contre seulement 7 % des habitants des communes rurales.

Partie 4. Avenir du numérique

Objets connectés

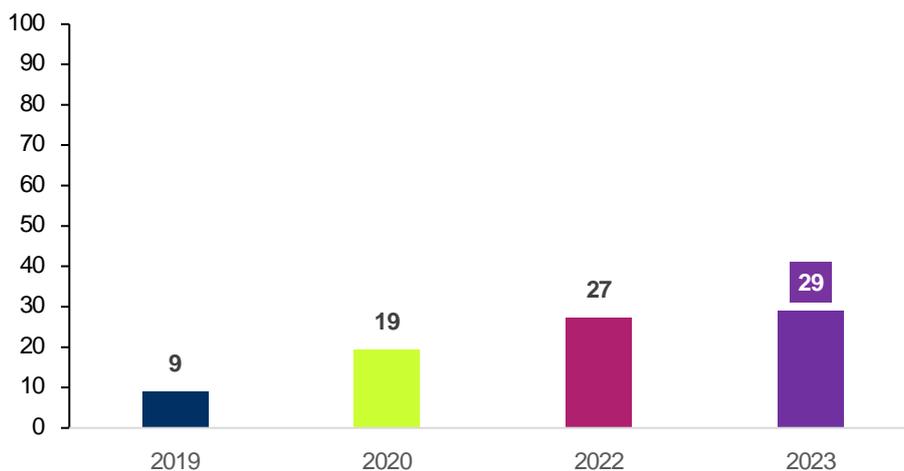
Près de trois Français sur dix sont équipés en enceinte connectée, en forte progression depuis 2019

En 2023, 29 % de la population est équipée en enceinte connectée à domicile, soit une augmentation de 20 points en seulement quatre ans. L'adoption de cet équipement a été très rapide jusqu'en 2022, mais ralentit en 2023 (+2 points en un an).

Graphique 147

Taux d'équipement en enceinte connectée à domicile (en %)

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

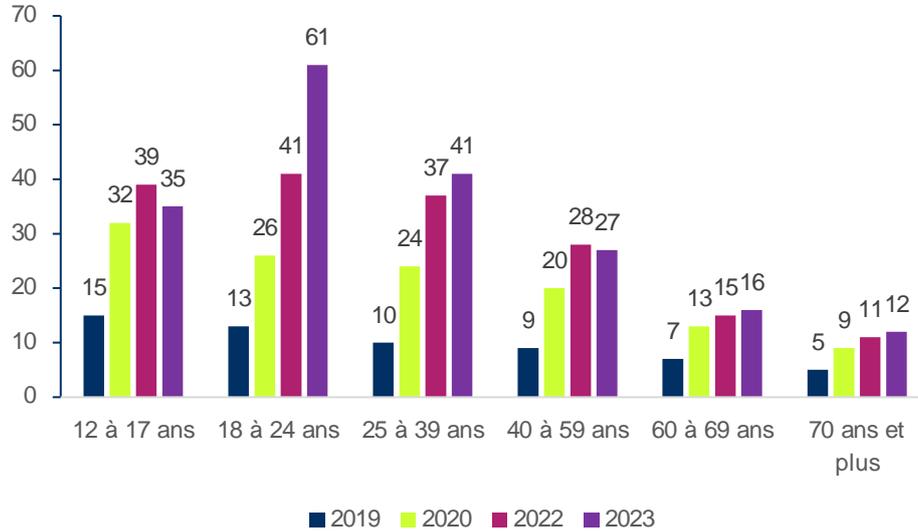


Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

Les jeunes adultes de 18 à 24 ans sont les plus nombreux à disposer d'une enceinte connectée (61 %). Leur part a augmenté de près de 50 points en quatre ans, et le rythme avec lequel ils s'en équipent accélère : +20 points en un an. En revanche, ce dernier s'affaiblit au sein des autres classes d'âge. Il n'est par exemple plus que de +4 points chez les 25-39 ans, contre +14 points entre 2019 et 2020. Le taux d'équipement en enceinte connectée diminue même chez les adolescents (35 %, -4 points) et chez les 40-59 ans (27 %, -1 point).

Graphique 148 Équipement en enceinte connectée selon l'âge

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

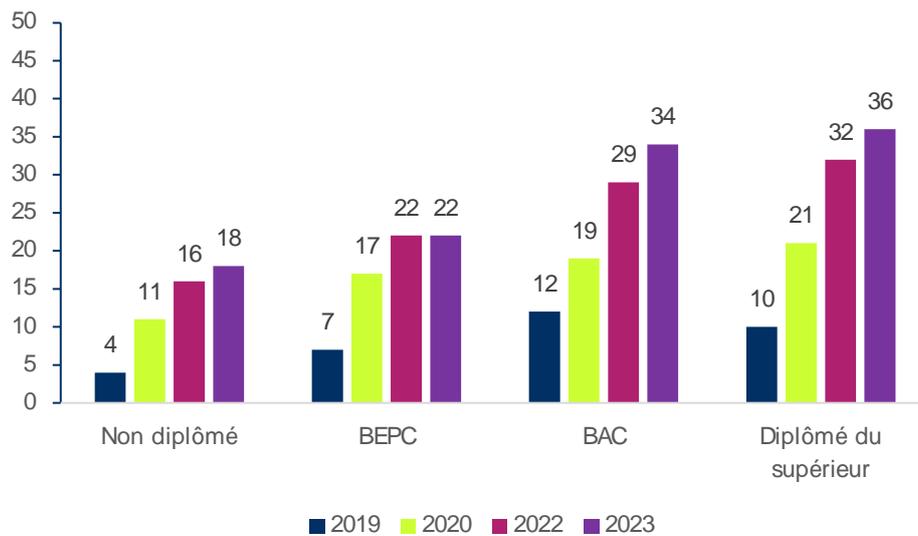


Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

Le taux d'équipement en enceinte connectée des plus diplômés est également nettement supérieur à celui des non diplômés et des diplômés du BEPC, et cet écart se creuse. Les diplômés du supérieur sont ainsi 36 % à détenir ce type d'équipement (+4 points en un an), tandis que ce taux reste inférieur de moitié parmi les non diplômés (18 %, +2 points en un an).

Graphique 149 Équipement en enceinte connectée selon le niveau de diplôme

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

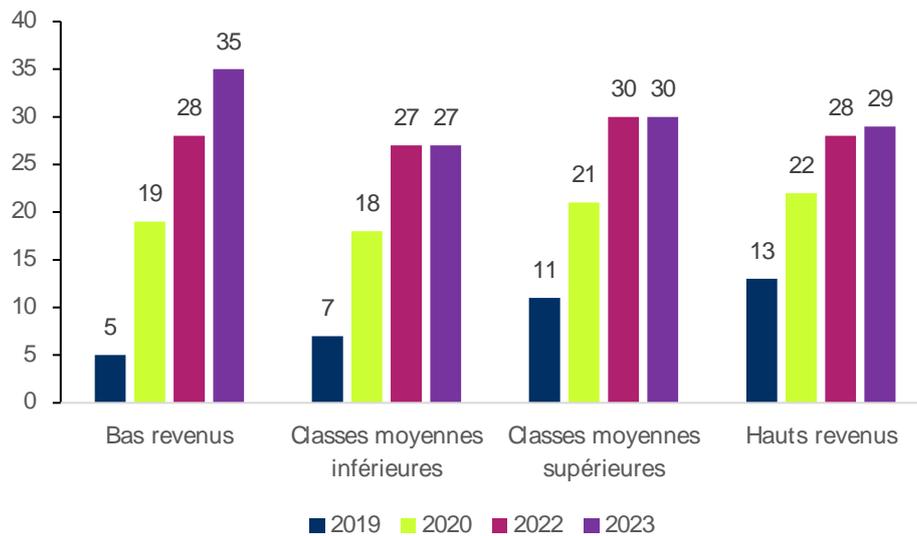


Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

En revanche, la part des bas revenus possédant ce type d'équipement est sensiblement supérieure à celle des autres classes de revenus : 35 %, contre moins de 30 % chez les classes moyennes et les hauts revenus. Il s'agit également de la seule classe dont le taux d'équipement augmente substantiellement en 2023 (+7 points), alors que ce taux se stabilise au sein des autres classes.

Graphique 150
Équipement en enceinte connectée selon le niveau de revenus

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

Tableau 15
Avez-vous à votre domicile une enceinte connectée disposant d'un assistant vocal de type Google home, Amazon Echo/Alexa, Apple homepod, etc. ? - Réponses selon les principales catégories sociodémographiques

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

		Oui, une seule	Oui, plusieurs	Non	Non concerné	Total
Sexe	Un homme	23	10	59	8	100
	Une femme	19	7	61	14	100
Âge	12 à 17 ans	26	10	65	0	100
	18 à 24 ans	37	24	36	3	100
	25 à 39 ans	29	12	53	6	100
	40 à 59 ans	21	6	68	5	100
	60 à 69 ans	13	3	68	16	100
	70 ans et plus	10	2	54	34	100
Nombre de personnes dans le logement	Une personne	11	3	58	29	100
	Deux personnes	17	7	65	12	100
	Trois personnes	30	9	58	3	100
	Quatre personnes	28	14	56	2	100
	Cinq personnes et plus	32	10	56	2	100
Diplôme	Non diplômé	12	6	41	42	100
	BEPC	16	6	65	12	100
	BAC	25	9	60	5	100
	Diplômé du supérieur	26	10	59	5	100
Profession catégorie sociale	Agri. exploitant, artisan, commerçant et chef d'entreprise	29	10	51	9	100
	Cadre et profession intellectuelle supérieure	30	12	55	3	100
	Profession Intermédiaire	25	10	61	4	100
	Employé	26	7	63	4	100
	Ouvrier	17	8	67	8	100
	Personne au foyer	22	12	62	4	100
	Retraité	11	2	59	27	100
	Autre inactif	26	13	55	6	100
Niveau de vie	Bas revenus	25	10	56	9	100
	Classes moyennes inférieures	19	8	65	8	100
	Classes moyennes supérieures	22	8	64	6	100
	Hauts revenus	22	7	59	12	100
	Non concerné	4	2	28	66	100
Taille d'agglomération	Communes rurales	18	6	53	23	100
	2 000 à 19 999 habitants	22	6	59	12	100
	20 000 à 99 999 habitants	18	10	64	8	100
	100 000 habitants et plus	23	8	64	5	100
	Agglomération parisienne	24	10	59	7	100
Ensemble de la population		21	8	60	11	100

Source : CREDOC, Baromètre du numérique, édition 2023.

Les pourcentages en bleu indiquent des taux significativement supérieurs à la moyenne, les pourcentages en rose des taux significativement inférieurs ; les taux en gris concernent des effectifs faibles et ne sont pas significatifs.

Exemple de lecture : 24 % des 18-24 ans disposent à leur domicile de plusieurs enceintes connectées à domicile, contre 8 % de l'ensemble de la population en moyenne.

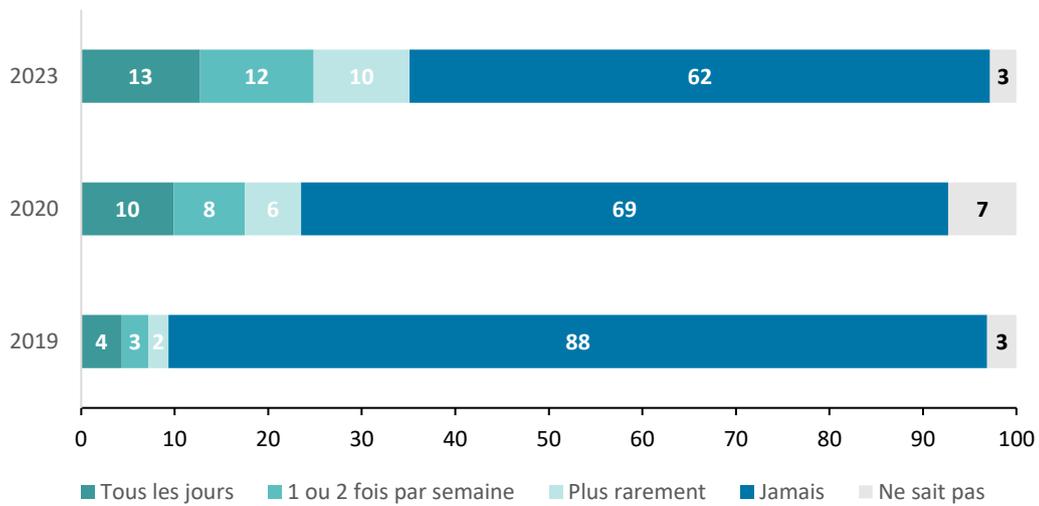
Un usage quotidien des enceintes connectées qui se répand

L'utilisation des enceintes connectées se généralise. En 2019, 9 % des répondants indiquaient y avoir recours, contre 35 % en 2023, soit une hausse de 26 points. Cette utilisation se fait également plus fréquente : 13 % des enquêtés déclarent l'utiliser quotidiennement en 2023 contre 4 % en 2019.

Graphique 151

Au cours des six derniers mois, à quelle fréquence avez-vous utilisé les équipements suivants ? - Une enceinte connectée avec assistant vocal de type Google Home, Amazon Echo/Alexa, Apple homepod

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



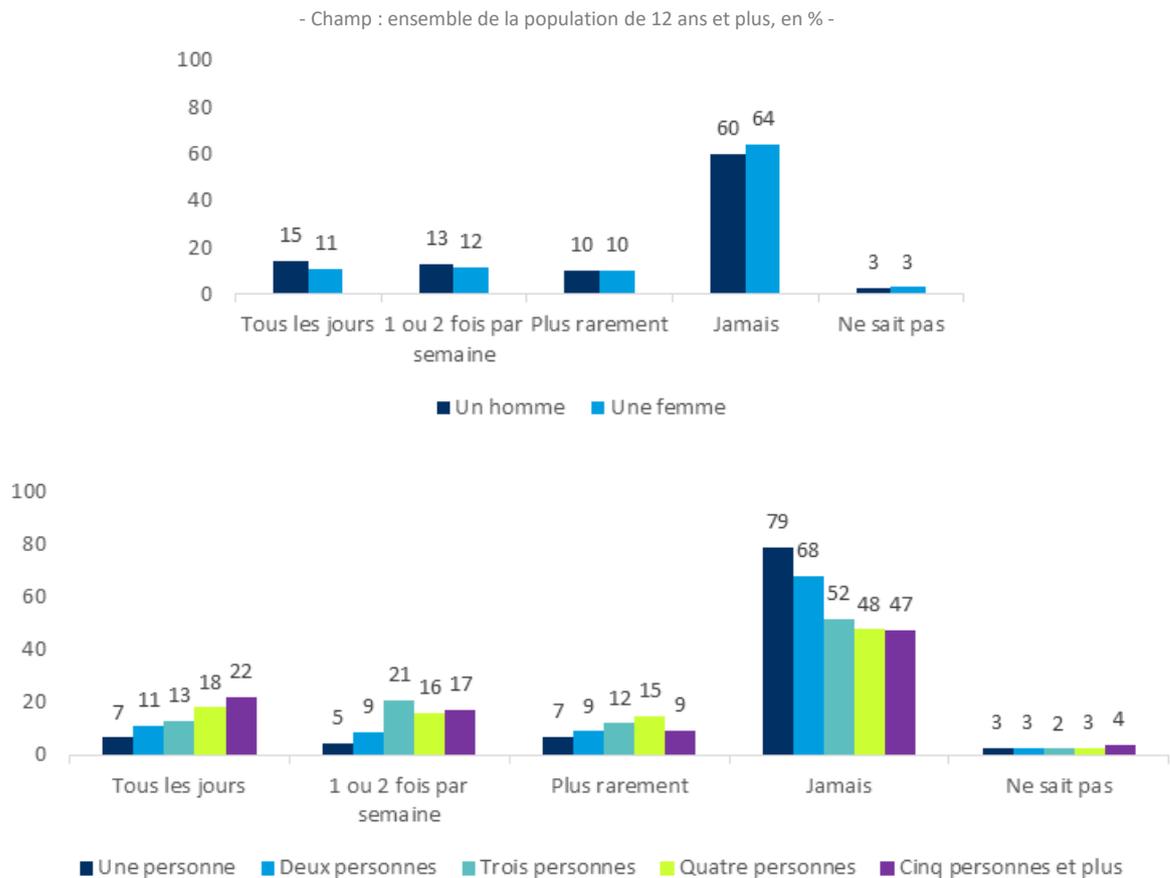
Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

La fréquence d'utilisation des enceintes connectées varie selon l'âge, le genre, le niveau de diplôme ou encore le nombre de personnes qui partagent un même logement. Les utilisations quotidiennes sont davantage rapportées par les hommes (15 % d'entre eux), les jeunes adultes de 18 à 24 ans (26 %) et les adultes de 25 à 39 ans (18 %), les diplômés du supérieur (16 %) et les personnes qui vivent à quatre ou à cinq et plus (respectivement 18 % et 22 % d'entre eux).

L'utilisation quotidienne d'enceinte connectée n'est toutefois pas parfaitement croissante en fonction de l'âge, puisque seulement 15 % des enfants de 12 à 17 ans déclarent en utiliser une tous les jours.

Graphique 152

Fréquence d'utilisation d'une enceinte connectée selon le genre et selon le nombre de personnes qui partagent un même logement

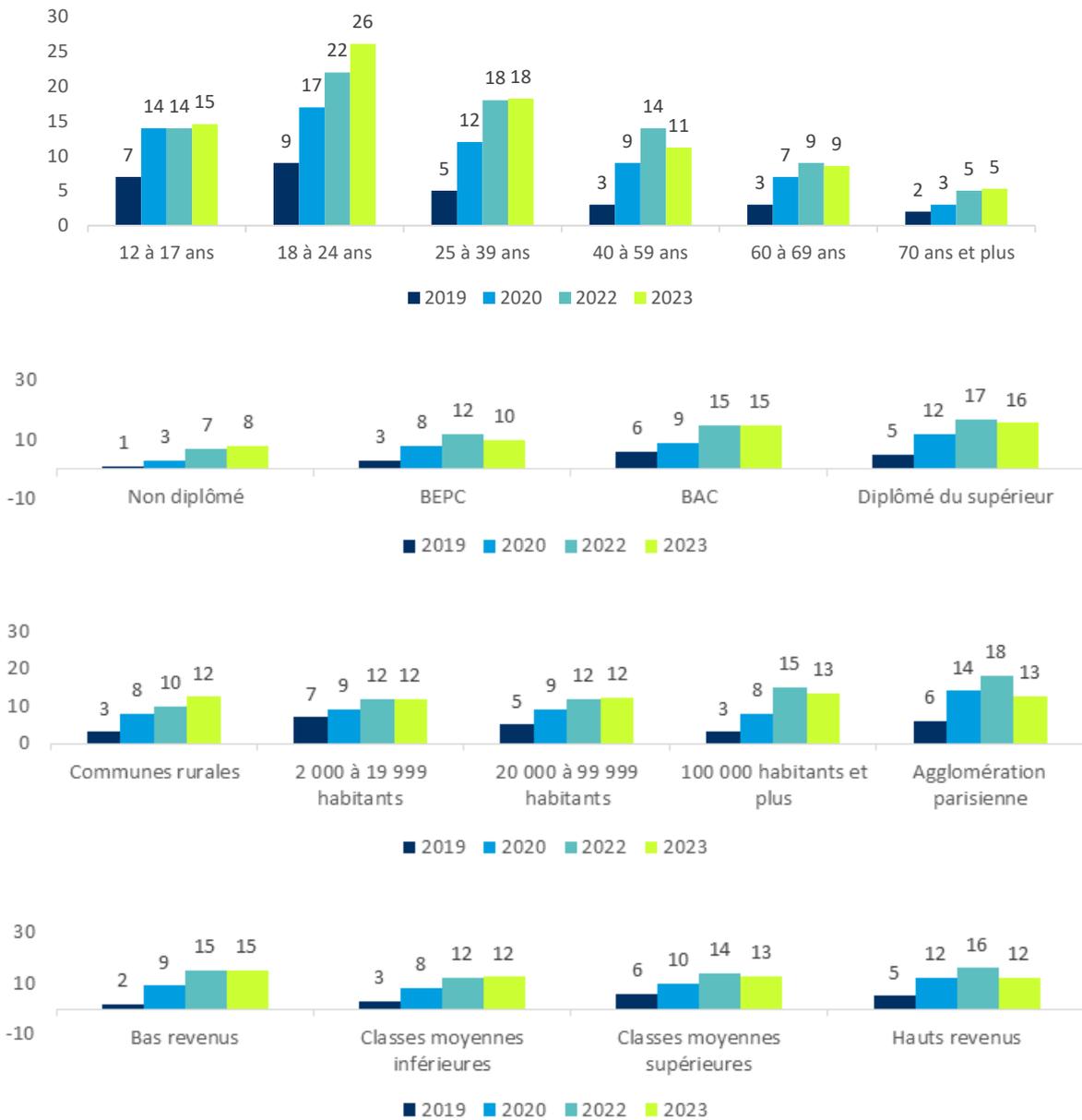


Source : CREDOC, Baromètre du numérique, 2023.

D’une manière générale, la tendance à l’augmentation de la population qui fait un usage quotidien des enceintes connectées s’est affaiblie sauf pour quelques catégories précises : les jeunes adultes de 18 à 24 ans (+4 points entre 2022 et 2023), les non-diplômés (+5 points entre 2020 et 2023) ou encore les habitants des communes rurales (+4 points entre 2020 et 2023). Les inégalités d’utilisation se sont donc creusées selon l’âge, mais réduites selon le niveau de diplôme, le niveau de revenu et le type d’agglomération dans lequel les personnes vivent.

Graphique 153
Utilisation quotidienne d’une enceinte connectée selon l’âge, le niveau de diplôme, le niveau de vie et le type d’agglomération

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

Tableau 16
Au cours des six derniers mois, à quelle fréquence avez-vous utilisé les équipements suivants ? - Une enceinte connectée avec assistant vocal de type Google Home, Amazon Echo/Alexa, Apple homepod - Réponses selon les principales catégories sociodémographiques

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

		Tous les jours	Une ou deux fois par semaine	Plus rarement	Jamais	Ne sait pas	Total
Sexe	Homme	15%	13%	10%	60%	3%	100%
	Femme	11%	12%	10%	64%	3%	100%
Âge	12-17 ans	15%	15%	12%	57%	2%	100%
	18-24 ans	26%	23%	20%	26%	5%	100%
	25-39 ans	18%	17%	12%	50%	3%	100%
	40-59 ans	11%	13%	10%	63%	3%	100%
	60-69 ans	9%	6%	6%	77%	2%	100%
	70 ans et plus	5%	4%	6%	81%	3%	100%
Nombre de personnes dans le logement	Une personne	7%	5%	7%	79%	3%	100%
	Deux personnes	11%	9%	9%	68%	3%	100%
	Trois personnes	13%	21%	12%	52%	2%	100%
	Quatre personnes	18%	16%	15%	48%	3%	100%
	Cinq personnes et plus	22%	17%	9%	47%	4%	100%
Diplôme	Non diplômé	8%	8%	8%	71%	5%	100%
	BEPC	10%	9%	8%	69%	3%	100%
	BAC	15%	15%	14%	53%	3%	100%
	Diplômé du supérieur	16%	15%	11%	57%	2%	100%
	12-17 ans	15%	15%	12%	57%	2%	100%
Profession sociale	Agri. exploitant, artisan, chef d'entreprise	16%	19%	17%	43%	4%	100%
	Cadre, prof. intellectuelle sup.	24%	16%	10%	49%	1%	100%
	Profession Intermédiaire	14%	16%	10%	58%	2%	100%
	Employé	11%	15%	13%	57%	3%	100%
	Ouvrier	12%	11%	13%	62%	3%	100%
	Personne au foyer	13%	13%	9%	59%	5%	100%
	Retraité	7%	4%	5%	81%	2%	100%
	Autre inactif	16%	16%	13%	51%	4%	100%
Niveau de vie	Bas revenus	15%	16%	12%	52%	5%	100%
	Classes moyennes inférieures	12%	12%	10%	64%	2%	100%
	Classes moyennes supérieures	13%	11%	10%	65%	2%	100%
	Hauts revenus	12%	13%	11%	62%	2%	100%
Taille d'agglomération	Communes rurales	12%	10%	8%	67%	3%	100%
	2 000 à 20 000 hab.	12%	12%	10%	63%	4%	100%
	20 000 à 100 000 hab.	12%	11%	10%	64%	3%	100%
	Plus de 100 000 hab.	13%	13%	11%	60%	3%	100%
	Agglomération parisienne	13%	16%	13%	57%	1%	100%
Ensemble de la population		13%	12%	10%	62%	3%	100%

Source : CREDOC, Baromètre du numérique, édition 2023.

Les pourcentages en bleu indiquent des taux significativement supérieurs à la moyenne, les pourcentages en rose des taux significativement inférieurs ; les taux en gris concernent des effectifs faibles et ne sont pas significatifs.

Exemple de lecture : 26 % des 18-24 ans utilisent une enceinte connectée tous les jours, contre 13 % de l'ensemble de la population en moyenne.

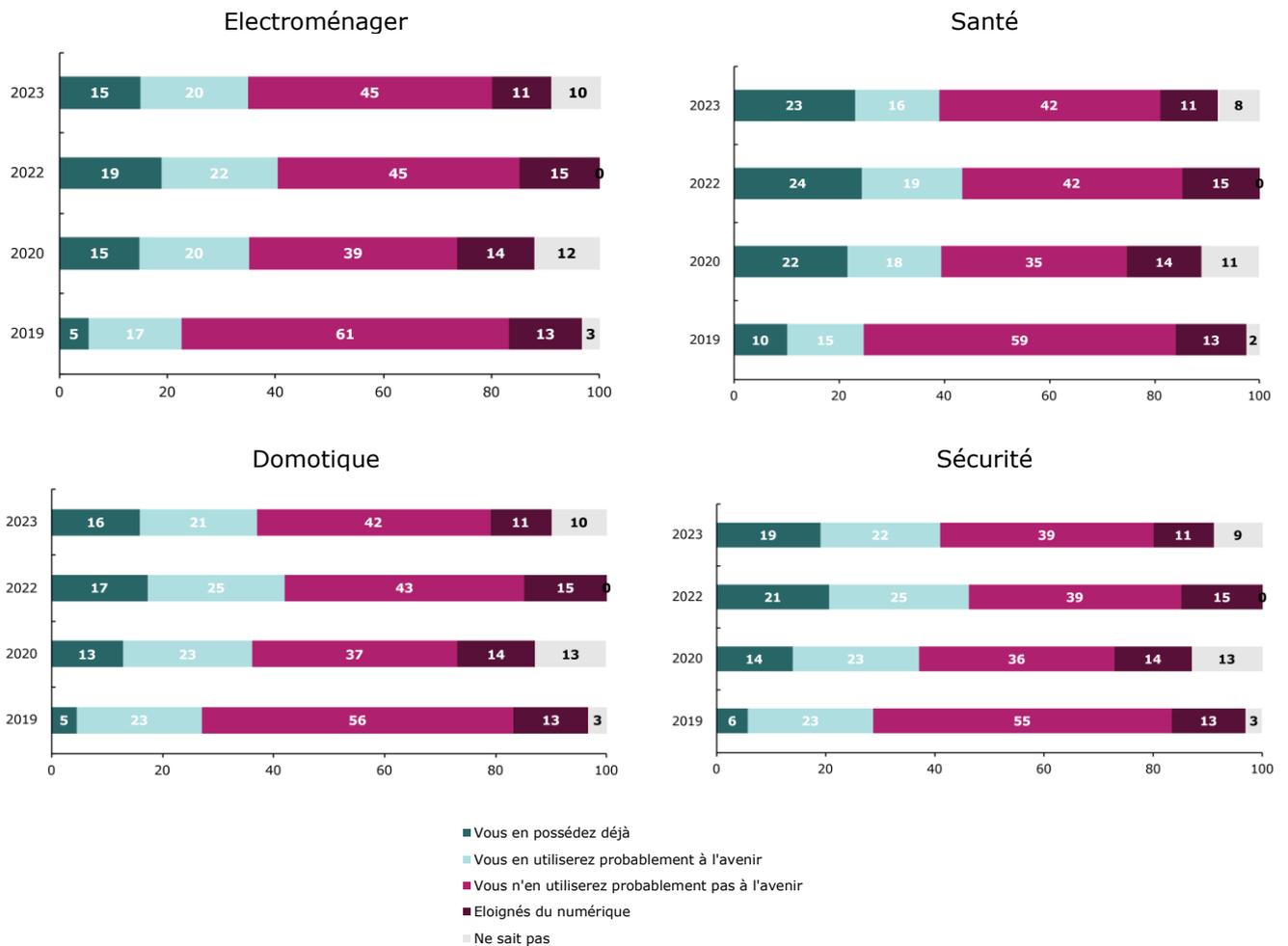
L'équipement et l'appétence pour les objets connectés liés à la santé, l'électroménager, la sécurité et la domotique se stabilisent

Après plusieurs années de progression, l'équipement en objets connectés liés à la santé, l'électroménager, la domotique et la sécurité marque le pas (entre -4 points pour les objets connectés liés à l'électroménager et -1 point pour ceux liés à la sécurité et à la domotique). Environ un Français sur cinq dispose de chacun de ces genres de dispositifs (15 % pour l'électroménager, 23 % pour la santé, 16 % pour la domotique et 19 % pour la sécurité) et une proportion similaire envisage de les utiliser à l'avenir.

Graphique 154

En dehors des téléphones, enceintes, téléviseurs et consoles de jeux, on peut disposer à domicile d'objets connectés à internet grâce à une technologie sans fil de type montre connectée, électroménager connecté, thermostat, sécurité, etc. Par rapport à ces objets, aujourd'hui, quelle est votre situation ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

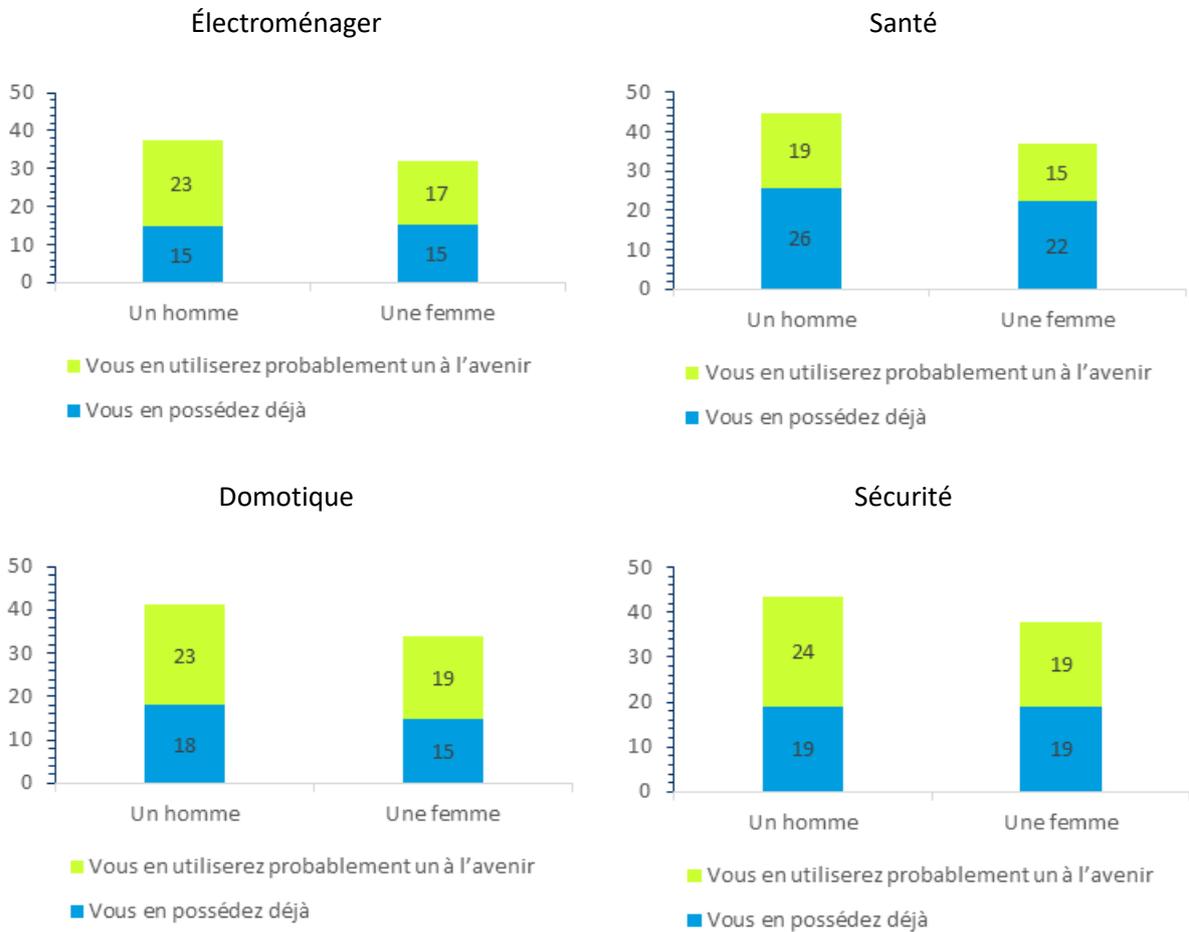


Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

Dans chacune des quatre catégories d'intérêt, les hommes sont ceux qui possèdent le plus d'objets connectés (26 % d'entre eux pour les objets liés à la santé contre 22 % des femmes). Ce sont aussi ceux qui envisagent le plus largement de s'en équiper (23 % d'entre eux pour les objets électroménagers connectés, contre 17 % des femmes). Comme pour les enceintes, ces équipements sont plus courants chez les jeunes adultes de 18 à 24 ans (équipés à 44 % en électroménager connecté) et chez les adultes de 25 à 39 ans (équipés à 24 % en objets domotiques connectés), chez les personnes qui vivent à quatre ou cinq et plus (équipés respectivement à 33 % et 31 % en objets connectés relatifs à la santé), et chez les personnes dont le niveau de diplôme est le plus élevé (les diplômés du supérieur sont 23 % à être équipés d'objets connectés relatifs à la sécurité).

Graphique 155
Équipement connectés liés à l'électroménager, à la santé, à la domotique et à la sécurité selon le genre

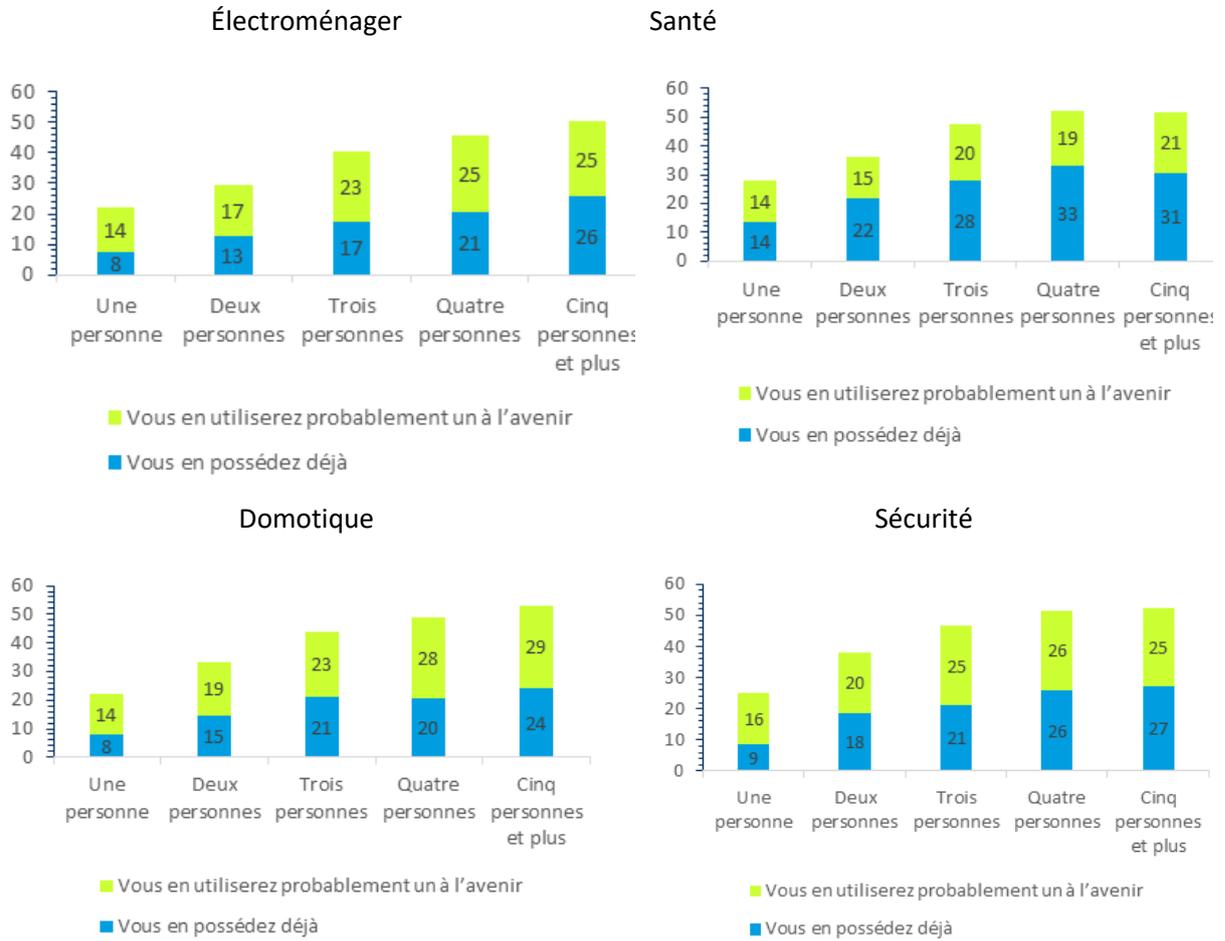
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023.

Graphique 156 Équipement connectés liés à l'électroménager, à la santé, à la domotique et à la sécurité selon le nombre de personnes qui partagent un logement

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023.

Place perçue du numérique dans la vie quotidienne et au travail

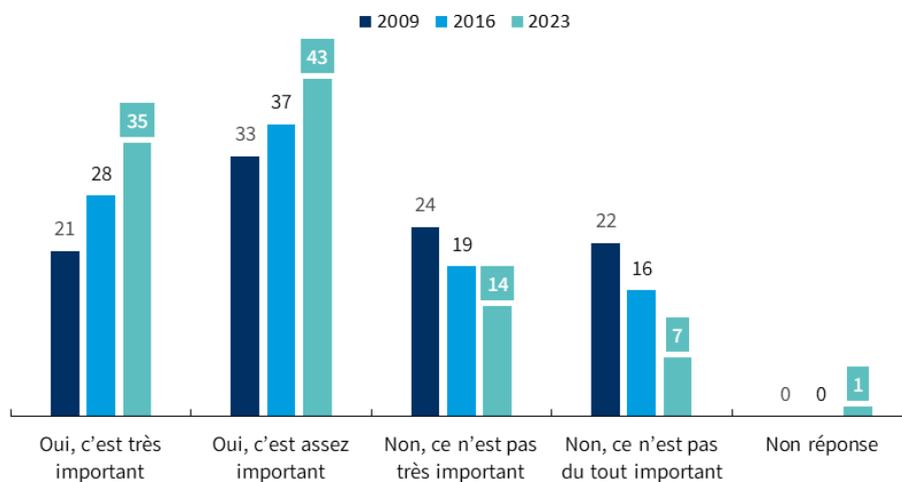
L'importance perçue d'internet pour se sentir intégré continue d'augmenter

Pour plus de trois quarts des Français (78%), avoir accès à internet est important pour se sentir intégré dans la société. Sept ans auparavant, en 2016, un peu moins de deux tiers des personnes interrogées pensaient de même et cette proportion était d'un peu plus d'un répondant sur deux en 2009. Il y a donc une forte progression de l'importance ressentie de l'accès à internet comme contribuant au sentiment d'intégration dans la société (+13 points par rapport à 2016 et +24 points par rapport à 2009). Ceci montre l'importance de l'accès à internet comme vecteur d'intégration à la fois pour le sentiment d'épanouissement personnel mais aussi, dans un sens plus large, pour la cohésion sociale et le vivre ensemble.

Graphique 157

Selon vous, avoir accès à internet est-il important pour se sentir intégré dans notre société ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

L'importance d'internet est particulièrement mise en avant par les personnes les plus jeunes (86% des 12-17 ans), contre deux tiers des 70 ans et plus. Le niveau d'étude a également un impact : les plus diplômés estiment davantage que les autres que l'accès à internet est important pour le sentiment d'intégration. Quant aux cadres, plus de la moitié d'entre eux pensent même qu'internet est « très important » pour se sentir intégré (51%, +16 points par rapport à l'ensemble de la population). Dans l'ensemble, 90% des cadres estiment qu'internet est un important facteur d'intégration individuelle. Il en va de même pour les hauts revenus dont 86% partagent cet avis.

Les citoyens plébiscitent davantage l'importance de l'accès à internet (83%) que les habitants des communes rurales (moins de 2 000 habitants ; 68%).

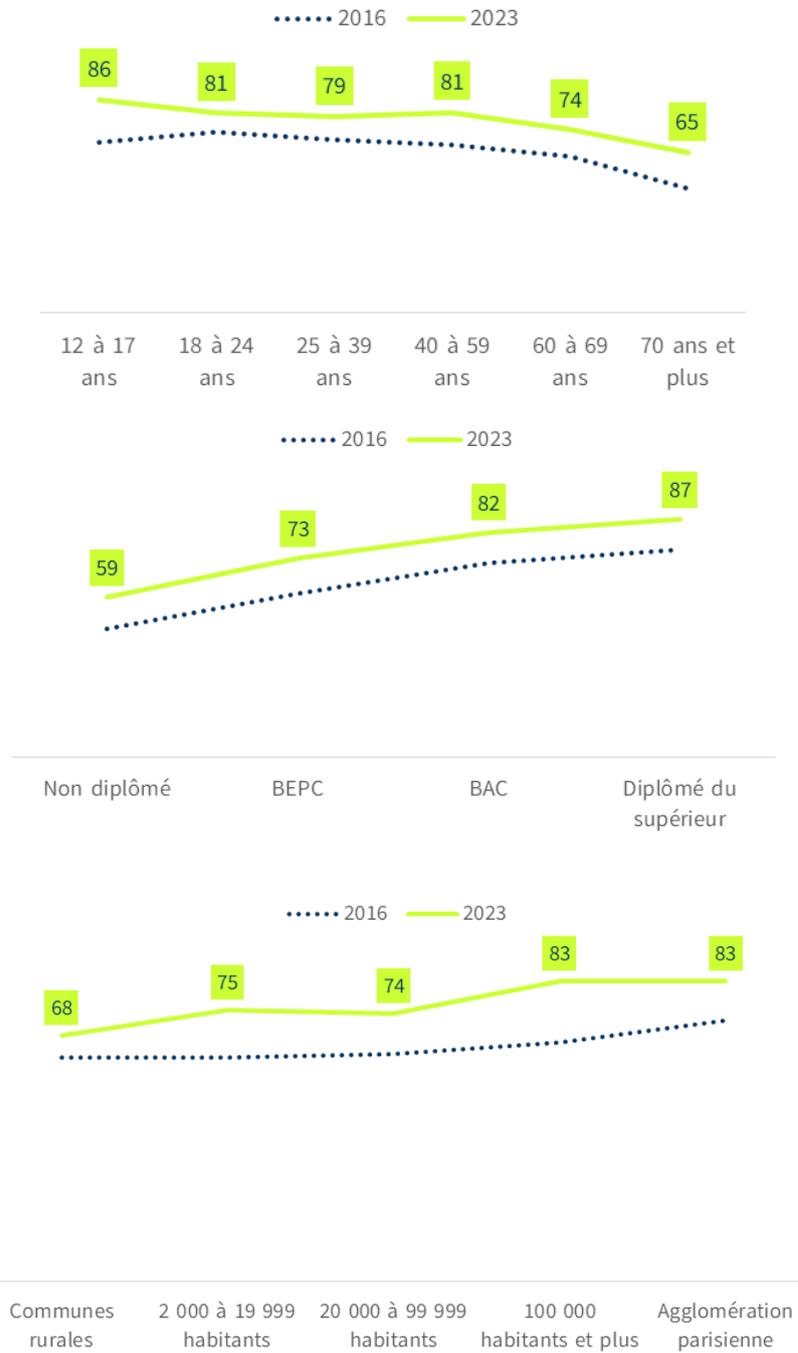
Les écarts catégoriels restent relativement stables par rapport à 2016. Néanmoins, la proportion de personnes considérant l'accès à internet comme un vecteur d'intégration progresse particulièrement aux deux extrêmes de l'échelle d'âge : +17 points chez les 12 à 17 ans et +15 points chez les 70 ans et plus. Même tendance entre urbains et ruraux : +13 points pour les habitants de l'agglomération parisienne et +17 points pour les habitants de villes de plus de 100 000 habitants contre seulement +6 points chez les habitants de communes rurales.

Graphique 158

Proportion d'individu estimant qu'il est « important » d'avoir accès à internet pour se sentir intégré

dans notre société en fonction de l'âge, du diplôme, de la taille d'agglomération et du fait d'être connecté à internet

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en %, Cumul des réponses « très » et « assez important » -



Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

Tableau 17
Selon vous, avoir accès à internet est-il important pour se sentir intégré dans notre société ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

		Oui, c'est très important	Oui, c'est assez important	Non, ce n'est pas très important	Non, ce n'est pas du tout important	Non concerné	Total
Sexe	Un homme	37	42	13	7	1	100
	Une femme	33	43	15	8	2	100
Âge	12 à 17 ans	43	43	9	3	1	100
	18 à 24 ans	35	45	13	4	2	100
	25 à 39 ans	39	40	13	7	1	100
	40 à 59 ans	35	46	12	6	0	100
	60 à 69 ans	32	42	17	9	1	100
	70 ans et plus	26	39	20	13	3	100
Nombre de personnes dans le logement	Une personne	30	40	15	13	3	100
	Deux personnes	33	42	16	8	1	100
	Trois personnes	39	43	12	4	1	100
	Quatre personnes	36	47	12	5	1	100
	Cinq personnes et plus	40	43	9	7	1	100
Diplôme	Non diplômé	22	33	22	19	3	100
	BEPC	27	44	17	10	2	100
	BAC	35	47	12	5	0	100
	Diplômé du supérieur	45	42	10	3	0	100
Profession catégorie sociale	Agri. exploitant, artisan, commerçant et chef d'entreprise	38	38	18	4	1	100
	Cadre et profession intellectuelle supérieure	51	39	8	2	0	100
	Profession Intermédiaire	36	47	11	4	1	100
	Employé	36	47	12	5	1	100
	Ouvrier	31	40	17	11	1	100
	Personne au foyer	33	45	8	12	2	100
	Retraité	27	41	19	11	2	100
Autre inactif	38	42	12	6	2	100	
Niveau de vie	Bas revenus	33	39	16	10	1	100
	Classes moyennes inférieures	31	46	16	6	1	100
	Classes moyennes supérieures	35	47	14	4	0	100
	Hauts revenus	43	43	8	5	1	100
	Non concerné	25	19	20	27	10	100
Taille d'agglomération	Communes rurales	29	40	16	13	2	100
	2 000 à 19 999 habitants	31	44	16	8	2	100
	20 000 à 99 999 habitants	36	38	19	6	1	100
	100 000 habitants et plus	38	46	11	5	1	100
	Agglomération parisienne	40	43	10	6	1	100
	Ensemble de la population	35	43	14	7	1	100

Source : CREDOC, Baromètre du numérique, 2023.

Les pourcentages en bleu et en gras indiquent des taux significativement supérieurs à la moyenne, les pourcentages en rose des taux significativement inférieurs ; les taux en gris concernent des effectifs faibles et ne sont pas significatifs.

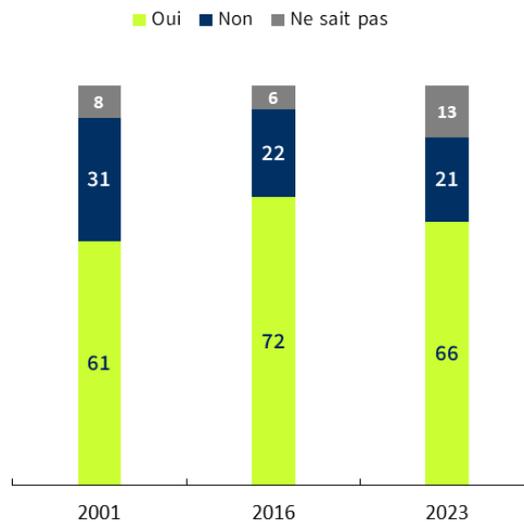
Internet est un outil moins populaire pour trouver des offres d'emploi qu'en 2016

Deux tiers des adultes estiment qu'internet est un bon outil pour la recherche d'un emploi. Cette proportion est en baisse par rapport à 2016 (-6 points), mais se situe au-dessus du niveau observé en 2001 (+5 points). Il est notable que la proportion de répondants considérant qu'internet n'est pas le bon outil pour trouver un emploi reste relativement stable (21%, -1 point). En revanche, la proportion de personnes qui ne savent pas répondre a doublé en sept ans : 13%, +7 points.

Graphique 159

Pensez-vous qu'internet est, pour vous, un bon outil dans les cas suivants : trouver des offres d'emploi

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

Note : en 2001 et 2016, la question n'avait été posée qu'aux personnes de 18 ans et plus, l'année 2023 a été filtrée sur cette même catégorie de la population.

Les indicateurs socio-démographiques s'avèrent contrastants. Mais ce sont notamment les évolutions par rapport à 2016 qui sont notables. Alors que les 25-39 ans sont parmi les plus convaincus de l'importance d'internet pour la recherche d'un emploi (75%), juste derrière les 40-59 ans (79%), la proportion de personnes de cette classe d'âge pensant ainsi a fortement reculé en sept ans : -14 points. Cette baisse est encore plus notable pour les 18-24 ans : -43 points. Ainsi, les plus jeunes affichent aujourd'hui un aussi grand scepticisme à l'égard des capacités d'internet à les aider dans la recherche d'emploi que les sexagénaires (58% pensent qu'il s'agit un outil efficace). Avec une proportion inchangée, 41% des septuagénaires et plus partagent cet avis, probablement sont-ils moins concernés par la question et donnent-ils une réponse plus générale pouvant s'appliquer à ceux qui cherchent encore du travail. On retrouve, par ailleurs, une proportion comparable chez les retraités (46%).

Que ce soient les cadres, les professions intermédiaires, les employés et les ouvriers, l'ensemble de ces catégories affirment plus souvent qu'en moyenne qu'internet est un outil fonctionnel et probant pour chercher un emploi. En revanche, seulement 57% des étudiants sont de cet avis.

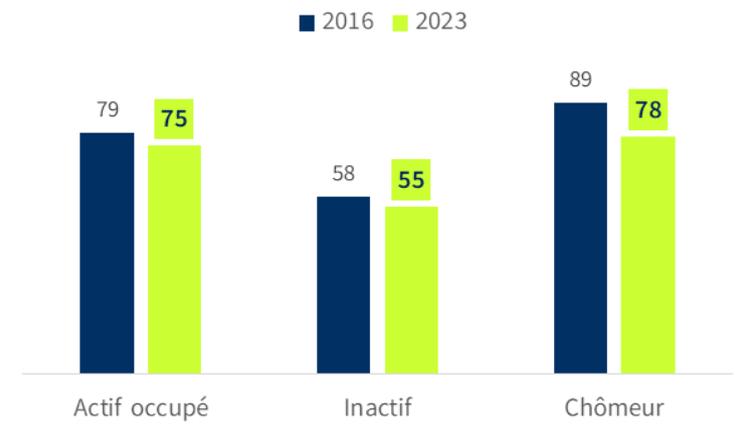
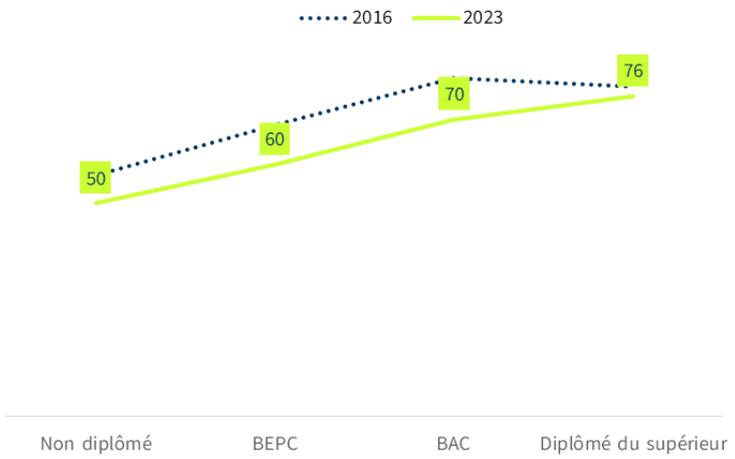
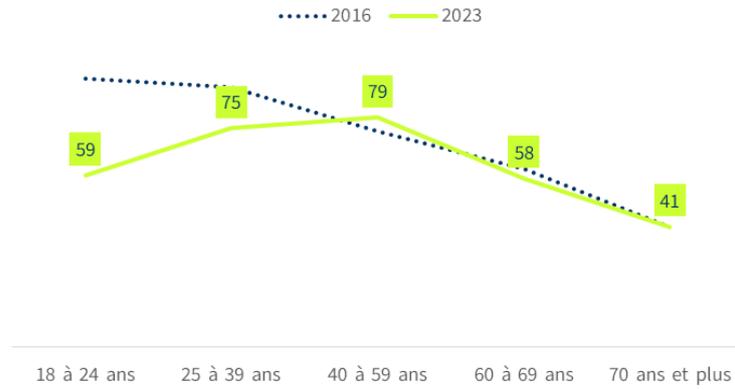
Sur la période, l'écart en fonction du diplôme se creuse également. En 2023, 76% (-2 points) des diplômés du supérieur estiment qu'internet est un bon outil pour trouver des offres d'emploi, contre 50% (-7 points) des non-diplômés. En 2023, l'écart entre ces deux catégories est donc de 26 points contre 21 points en 2016.

Les chômeurs sont nettement moins nombreux à juger qu'internet est un bon moyen pour trouver un emploi : 78% (-11 points). Les baisses sont moins marquées chez les actifs occupés 75% (-4 points) et les inactifs 55% (-3 points).

Graphique 160

Proportion d'individus qui pensent qu'internet est un bon outil pour trouver des offres d'emploi en fonction de l'âge, du diplôme et de la situation d'emploi

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

Tableau 18

Pensez-vous qu'internet est, pour vous, un bon outil dans les cas suivants : trouver des offres d'emploi

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % -

	Oui	Non	Ne sait pas
Sexe			
Un homme	66	21	13
Une femme	66	21	13
Ensemble	66	21	13
Age			
18 à 24 ans	59	30	11
25 à 39 ans	75	17	8
40 à 59 ans	79	13	8
60 à 69 ans	58	26	17
70 ans et plus	41	34	25
Taille de foyer			
Une personne	58	27	15
Deux personnes	63	22	15
Trois personnes	73	16	11
Quatre personnes	75	17	8
Cinq personnes et plus	70	23	8
Diplôme			
Non diplômé	50	33	16
BEPC	60	24	17
BAC	70	21	9
Diplômé du supérieur	76	15	9
PCS			
Agri. exploitant, artisan, commerçant et chef d'entreprise	67	22	11
Cadre et profession intellectuelle supérieure	79	13	7
Profession Intermédiaire	75	18	8
Employé	81	13	6
Ouvrier	77	15	8
Personne au foyer	61	26	13
Retraité	46	31	23
Autre inactif	57	30	14
Niveau de revenu			
Bas revenus	63	25	12
Classes moyennes inférieures	67	20	13
Classes moyennes supérieures	68	19	13
Hauts revenus	71	18	11
Non réponse	38	39	23
Taille d'agglomération			
Communes rurales	60	24	16
2 000 à 19 999 habitants	66	19	15
20 000 à 99 999 habitants	67	20	13
100 000 habitants et plus	68	22	11
Agglomération parisienne	70	21	9
Ensemble	66	21	13

Effectif total pondéré : n = 3926

Source : CREDOC, Baromètre du numérique, 2023.

Les pourcentages en bleu et en gras indiquent des taux significativement supérieurs à la moyenne, les pourcentages en rose des taux significativement inférieurs ; les taux en gris concernent des effectifs faibles et ne sont pas significatifs.

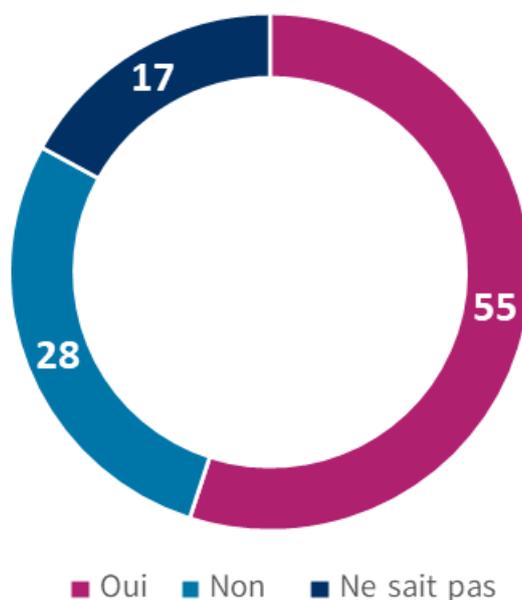
Plus d'un Français sur deux estime qu'internet est un bon outil pour contribuer à la vie associative

55% des personnes interrogées estiment qu'internet est un bon outil pour contribuer à la vie associative. 28% considèrent au contraire, qu'internet n'est pas forcément un bon outil pour contribuer à la vie associative. Une proportion importante (17%) n'a pas d'avis à ce sujet.

Graphique 161

Pensez-vous qu'internet est, pour vous, un bon outil dans les cas suivants : contribuer à la vie associative

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique, 2023

Les plus jeunes (12-17 ans) sont les plus nombreux à déclarer qu'internet est un bon outil pour contribuer à la vie associative (65%). À l'opposé de l'échelle les 18-24 ans qui partagent nettement moins cet avis (49%).

Les catégories aisées estiment également plus souvent qu'internet est un bon outil pour faciliter la participation et la contribution à la vie associative : 62% des diplômés du supérieur, 64% des cadres, 62% des hauts revenus.

Tableau 19
Pensez-vous qu'internet est, pour vous, un bon outil dans les cas suivants : contribuer à la vie associative

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	Oui	Non	Ne sait pas
Sexe			
Un homme	57	27	16
Une femme	53	29	18
Age			
12 à 17 ans	65	14	20
18 à 24 ans	49	37	14
25 à 39 ans	55	30	15
40 à 59 ans	56	26	17
60 à 69 ans	56	28	17
70 ans et plus	50	31	19
Taille de foyer			
Une personne	50	32	18
Deux personnes	54	28	18
Trois personnes	59	25	16
Quatre personnes	60	25	15
Cinq personnes et plus	56	29	15
Diplôme			
Non diplômé	41	40	19
BEPC	50	28	21
BAC	55	30	15
Diplômé du supérieur	62	26	12
Moins de 18 ans	65	14	20
PCS			
Agri. exploitant, artisan, commerçant et chef d'entreprise	52	36	11
Cadre et profession intellectuelle supérieure	64	25	11
Profession Intermédiaire	56	28	17
Employé	58	28	14
Ouvrier	51	29	20
Personne au foyer	49	32	19
Retraité	52	29	19
Autre inactif	58	22	20
Niveau de vie			
Bas revenus	50	34	16
Classes moyennes inférieures	53	29	17
Classes moyennes supérieures	58	23	19
Hauts revenus	62	24	15
Non concerné	45	35	20
Type d'agglomération			
Communes rurales	49	32	19
2 000 à 19 999 habitants	55	27	18
20 000 à 99 999 habitants	53	28	19
100 000 habitants et plus	58	27	15
Agglomération parisienne	58	27	15
Ensemble	55	28	17

Effectif total pondéré : n = 4284

Source : CREDOC, baromètre du numérique, édition 2023.

Les pourcentages en bleu et en gras indiquent des taux significativement supérieurs à la moyenne, les pourcentages en rose des taux significativement inférieurs ; les taux en gris concernent des effectifs faibles et ne sont pas significatifs.

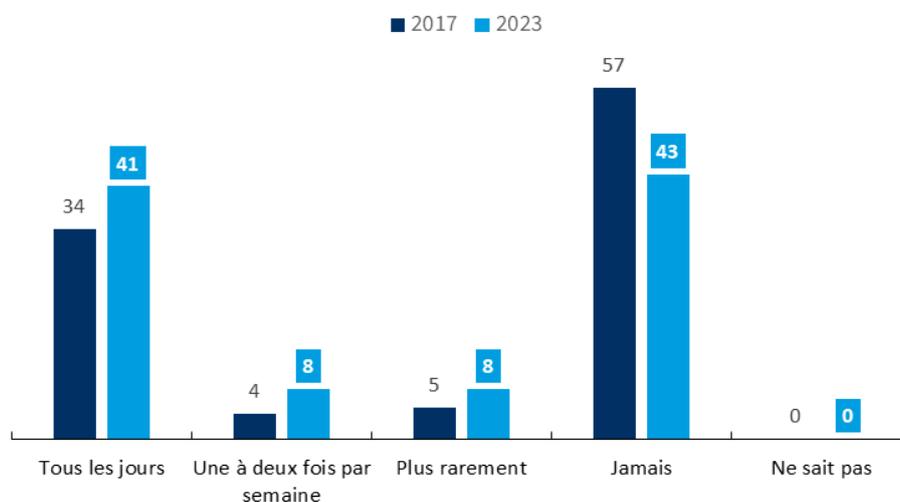
Une hausse de l'usage d'équipements personnels apportés sur le lieu de travail à des fins professionnelles

Près de six sur dix actifs (57%) déclarent apporter sur leur lieu de travail un équipement personnel comme un smartphone ou une tablette pour l'utiliser à des fins professionnelles, dont 41% qui le font tous les jours. Une grande proportion d'actifs (43%) ne le font quasiment jamais. Par rapport à 2017, date à laquelle cette question a été posée pour la dernière fois, la proportion d'actifs occupés utilisant un équipement personnel à des fins professionnelles sur leur lieu de travail a fortement augmenté : +14 points.

Graphique 162

Apportez-vous sur votre lieu de travail un équipement personnel comme un smartphone ou une tablette pour l'utiliser à des fins professionnelles ?

- Champ : ensemble des actifs occupés, en % -



Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

Le fait d'amener tous les jours son smartphone ou sa tablette personnelle sur son lieu de travail à des fins professionnelles est fortement corrélé à certaines caractéristiques du répondant. L'âge, la profession et le diplôme et, dans une moindre mesure le sexe, s'avèrent clivants.

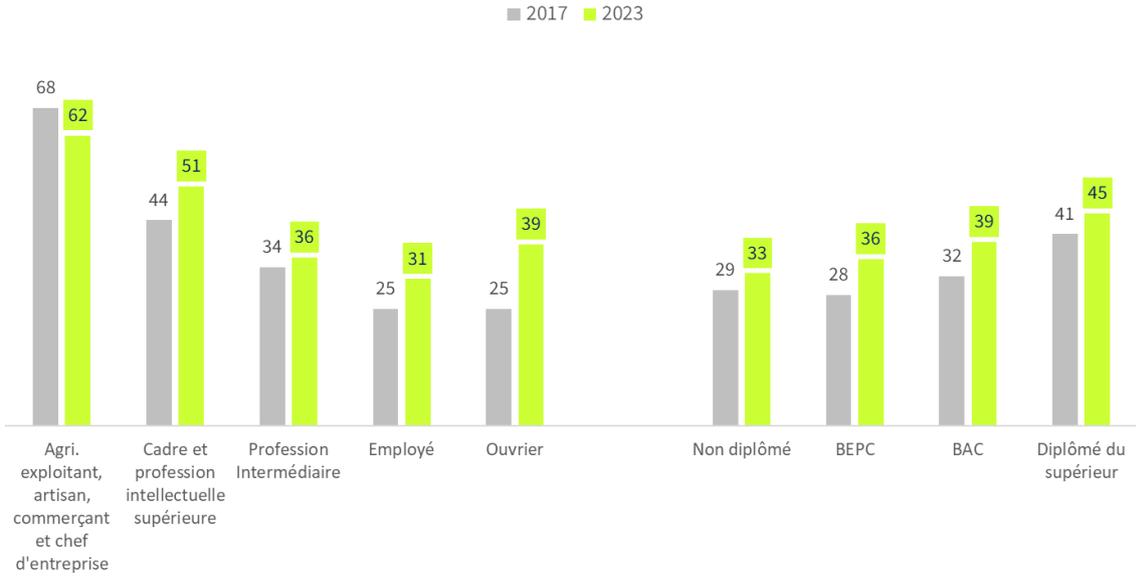
62% des indépendants (agriculteurs exploitants, artisans, commerçant, chefs d'entreprise) utilisent naturellement leurs objets numériques personnels à des fins professionnelles. Les cadres et professions intellectuelles supérieures le font également plus souvent que la moyenne, tout comme les diplômés du supérieur et les hommes (44% contre 36% des femmes). Il en va de même pour les 18-24 ans (54%) et les 25-39 ans (45%) qui amènent plus souvent leur équipement personnel sur leur lieu de travail, contre 36% des 40-59 ans et 30% des sexagénaires.

À noter : les personnes qui estiment que les outils numériques contribuent à un meilleur échange d'informations avec l'employeur ne sont pas plus nombreuses à apporter leurs outils numériques personnels sur leur lieu de travail. 41% d'entre eux le font tous les jours contre 43% de ceux qui pensent que les nouvelles technologies n'améliorent pas la communication entre employeur et salarié.

Graphique 163

Proportion d'individus apportant tous les jours un équipement personnel comme un smartphone ou une tablette à des fins professionnelles selon la catégorie socio-professionnelle et niveau de diplôme

- Champ : ensemble des actifs occupés, en % -



Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

Tableau 20
Apportez-vous sur votre lieu de travail un équipement personnel comme un smartphone ou une tablette pour l'utiliser à des fins professionnelles ?

- Champ : ensemble des actifs occupés, en % -

	Tous les jours	Une à deux fois par semaine	Plus rarement	Jamais	Je ne sais pas	Non réponse
Sexe						
Un homme	44	9	7	39	1	0
Une femme	36	7	9	47	1	1
Age						
12 à 17 ans	37	7	9	44	4	0
18 à 24 ans	54	23	8	13	0	1
25 à 39 ans	45	11	9	35	0	0
40 à 59 ans	36	3	7	53	0	0
60 à 69 ans	30	2	7	60	1	0
70 ans et plus	24	5	0	19	0	52
Taille de foyer						
Une personne	36	5	6	50	0	2
Deux personnes	39	6	7	46	0	1
Trois personnes	38	8	8	44	1	0
Quatre personnes	43	10	9	37	0	0
Cinq personnes et plus	44	9	10	34	2	0
Diplôme						
Non diplômé	33	9	4	46	0	7
BEPC	36	7	11	46	0	0
BAC	39	10	6	44	0	0
Diplômé du supérieur	45	8	7	39	0	0
Moins de 18 ans	37	7	9	44	4	0
PCS						
Agri. exploitant, artisan, commerçant et chef d'entreprise	62	10	4	24	0	0
Cadre et profession intellectuelle supérieure	51	10	7	32	0	0
Profession Intermédiaire	36	5	9	50	0	0
Employé	31	8	8	53	0	0
Ouvrier	39	5	7	49	0	0
Personne au foyer	100	0	0	0	0	0
Retraité	0	0	0	100	0	0
Autre inactif	40	11	9	33	3	3
Niveau de vie						
Bas revenus	43	12	11	33	0	1
Classes moyennes inférieures	42	7	8	42	0	1
Classes moyennes supérieures	37	6	7	49	0	0
Hauts revenus	42	4	6	47	0	0
Non réponse	23	8	2	53	9	6
Taille d'agglomération						
Communes rurales	38	5	8	45	1	2
2 000 à 19 999 habitants	40	8	7	44	0	1
20 000 à 99 999 habitants	33	9	10	49	0	0
100 000 habitants et plus	40	8	8	43	1	0
Agglomération parisienne	47	10	7	35	0	1
Ensemble	40	8	8	43	1	1

Effectif total pondéré : n = 2856

Source : CREDOC, baromètre du numérique, édition 2023.

Les pourcentages en bleu et en gras indiquent des taux significativement supérieurs à la moyenne, les pourcentages en rose des taux significativement inférieurs ; les taux en gris concernent des effectifs faibles et ne sont pas significatifs.

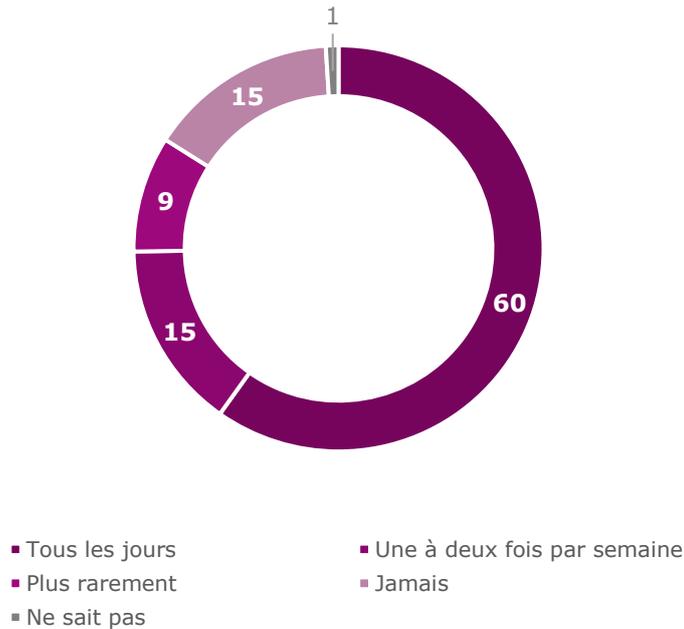
60% d'utilisateurs quotidiens d'internet, sur le lieu de travail ou d'études

Une grande majorité d'actifs et d'étudiants (60 %) ont utilisé quotidiennement internet sur leur lieu de travail ou d'études au cours de six derniers mois. 15 % l'ont utilisé une à deux fois par semaine, 9 % plus rarement et 15 % jamais. 1 % des actifs et étudiants n'ont pas su apporter de réponse à cette question.

Graphique 164

Au cours des six derniers mois, à quelle fréquence avez-vous utilisé internet sur votre lieu de travail ou d'études ?

- Champ : ensemble des actifs et des étudiants, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

Les utilisateurs quotidiens d'internet sur leur lieu de travail ou d'études sont plus souvent, sans grande surprise, des personnes d'âge actif : 68 % des 25-39 ans ont un tel usage quotidien et 60 % des 40-59 ans. Les 12-17 ans et les 18-24 ans ont un usage plus ponctuel d'internet sur ces lieux : 24 % des 12-17 ans et 28 % des 18-24 ans l'utilisent une à deux fois par semaine.

20 % des 40-59 ans et jusqu'à 27 % des 60-69 ans actifs occupés ou étudiants ne l'emploient jamais.

L'activité occupée est par nature corrélée à l'usage d'internet. 81 % des cadres et professions intellectuelles supérieures ont un usage quotidien d'internet sur le lieu de travail, de même que 70 % des professions intermédiaires mais seuls 37 % des ouvriers.

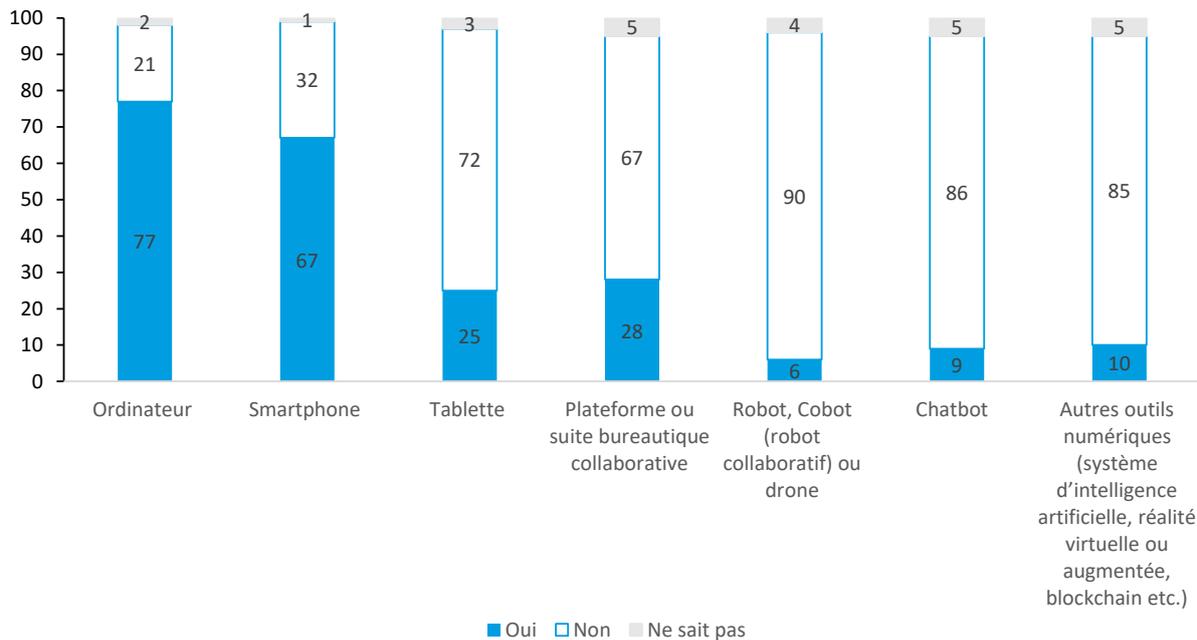
L'ordinateur et le smartphone sont les outils les plus utilisés pour le travail ou les études

77 % des actifs et étudiants utilisent un ordinateur pour leur activité professionnelle ou scolaire et 67 % un smartphone. Loin derrière, la plateforme ou suite bureautique collaborative est citée par un plus d'un quart (28 %) des actifs et étudiants. De même, un quart (25 %) des actifs et étudiants utilisent une tablette à cette fin. 9 % mentionnent l'usage d'un chatbot et 6 % celle d'un robot, cobot (robot collaboratif) ou encore d'un drone. Un sur dix emploie d'autres outils numériques tels que des systèmes d'intelligence artificielle, de la réalité virtuelle ou augmentée ou de la blockchain.

Graphique 165

Parmi les outils numériques suivants, lesquels utilisez-vous pour votre activité professionnelle ou scolaire ?

- Champ : ensemble des actifs et des étudiants, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

L'usage de l'ordinateur est particulièrement répandu parmi les plus jeunes : 87 % des 12-17 ans l'utilisent pour leur activité professionnelle ou scolaire, de même que 80 % des 18-24 ans, contre 74 % des 40-59 ans et 70 % des 60-69 ans actifs occupés ou étudiants. Cet usage est également plus répandu parmi les diplômés du supérieur (92 % des diplômés du supérieur actifs occupés ou étudiants), chez les cadres et professions intellectuelles supérieures (96 %), les professions intermédiaires (90 %). Il est également plus répandu parmi les urbains : 86 % des habitants de l'agglomération parisienne utilisent un ordinateur à des fins professionnelles ou scolaires.

Le recours à un smartphone pour un usage professionnel ou scolaire est plus répandu parmi les hommes (69 %), parmi les 18-24 ans (88 %) et, dans une moindre mesure les 25-39 ans (76 %), les diplômés du supérieur (72 %), les bas revenus (71 %), les habitants de l'agglomération parisienne (75 %) qu'en moyenne parmi l'ensemble des actifs occupés et étudiants (67 %).

Les plateformes ou suites bureautiques collaboratives sont citées par le même type de profil sociodémographique : les 18-24 ans (43 %), les 25-39 ans (36 %), les diplômés supérieur (42 %), les habitants de l'agglomération parisienne (36 %) actifs occupés ou étudiants. Les hauts revenus (37 %), plutôt que les bas revenus (26 %), sont également plus nombreux à citer cet outil.

La tablette est aussi un outil davantage utilisé à des fins professionnelles ou scolaires par les très jeunes (30 % des 12-17 ans, 40 % des 18-24 ans) plutôt que par les personnes en fin de carrière (23 % des 60-

69 ans). 29 % des diplômés du supérieur actifs occupés ou étudiants mentionnent un usage de la tablette à cette fin, de même que 29 % des bas revenus au même statut professionnel et 32 % des actifs occupés et étudiants de l'agglomération parisienne.

Les robots, chatbot et autres outils numériques sont plus souvent cités par des profils similaires : davantage des hommes que des femmes, des jeunes, des diplômés du supérieur, des habitants de l'agglomération parisienne ; sans grand écart toutefois avec la moyenne de l'ensemble de la population active occupée ou étudiante.

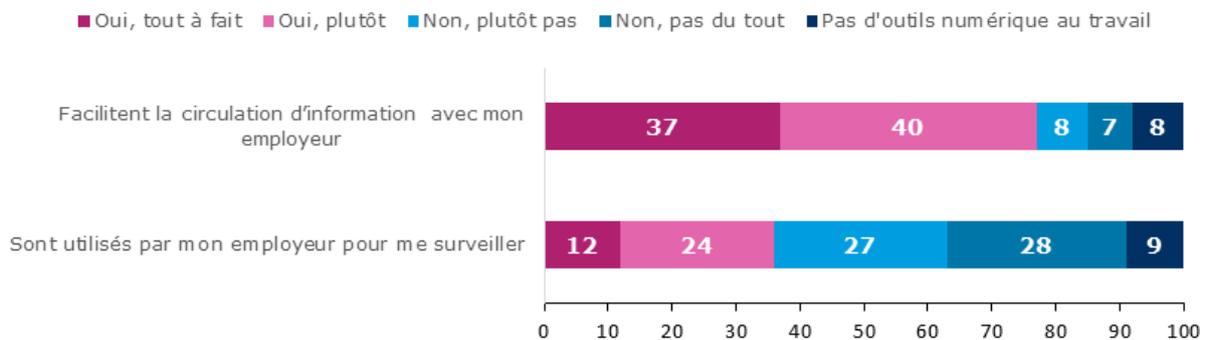
L'usage d'outils numériques au travail est majoritairement perçu comme facilitateur

De nombreux métiers intègrent aujourd'hui l'usage d'outils numériques (applications, smartphone, ordinateur, tablettes etc.). Plus de trois quarts des actifs en emploi (77%) considèrent que l'usage de ces outils facilite la circulation d'information entre l'employeur et l'employé. 15% s'opposent à cette idée et 8% n'ont pas d'avis. En revanche, ces outils ne sont pas toujours perçus comme une aide ou un facilitateur du quotidien professionnel. 36% des actifs estiment que ces outils sont aussi utilisés par l'employeur pour surveiller leurs salariés. Toutefois, la majorité de 55% des actifs ne partagent pas cet avis. Un peu moins d'un sur dix (9%) ne s'exprime pas à cet égard.

Graphique 166

De nombreux métiers intègrent maintenant l'usage d'outils numériques (applications, smartphone, ordinateur, tablette). Selon vous, ces outils ...

- Champ : ensemble des actifs occupés, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

Les outils numériques facilitent la circulation d'information avec l'employeur

Les différences catégorielles sont globalement ténues. Toutefois, les jeunes actifs se démarquent par une plus grande proportion de répondants estimant que ces outils et technologies facilitent tout à fait la circulation d'information avec l'employeur : 44% des 18-24 ans et 47% des 25-39 ans.

Les catégories aisées partagent également plus souvent cet avis. 46% des cadres et 44% des hauts revenus sont tout à fait d'accord avec cette affirmation.

Il en va de même pour les habitants de l'agglomération parisienne. 46% des Parisiens sont de cet avis contre seulement 33% des ruraux, soit un écart de 13 points.

Les outils numériques sont utilisés par l'employeur pour des fins de surveillance

Il est notable que les catégories d'actifs affirmant que les outils numériques sont utiles pour les échanges avec l'employeur sont également ceux qui considèrent que ces outils peuvent également être utilisés pour surveiller les employés et salariés.

Ainsi, 52% des 18-24 ans et 42% des 25-39 ans partagent cet avis. Il en va de même pour 41% des diplômés du supérieur (contre seulement 17% des non-diplômés), 39% des cadres et employés et 44% des habitants de l'agglomération parisienne.

Tableau 21

De nombreux métiers intègrent maintenant l'usage d'outils numériques (applications, smartphone, ordinateur, tablette). Selon vous, ces outils facilitent la circulation d'information avec mon employeur

- Champ : ensemble des actifs occupés, en % -

		Oui, tout à fait	Oui, plutôt	Non, plutôt pas	Non, pas du tout	Pas d'outils numérique au travail	Non réponse	Total
Sexe	Un homme	40	40	7	6	7	0	100
	Une femme	33	40	10	8	9	0	100
Âge	12 à 17 ans	0	50	0	50	0	0	100
	18 à 24 ans	44	39	11	4	2	0	100
	25 à 39 ans	47	37	8	3	5	0	100
	40 à 59 ans	31	43	8	9	9	0	100
	60 à 69 ans	38	29	9	7	17	0	100
	70 ans et plus	23	30	33	14	0	0	100
Nombre de personnes dans le logement	Une personne	35	38	8	7	11	0	100
	Deux personnes	32	39	10	10	9	0	100
	Trois personnes	41	41	8	4	6	0	100
	Quatre personnes	41	40	8	5	6	0	100
	Cinq personnes et plus	36	44	8	6	7	0	100
Diplôme	Non diplômé	22	30	8	24	16	0	100
	BEPC	35	33	10	12	11	0	100
	BAC	35	41	9	6	10	0	100
	Diplômé du supérieur	41	45	7	2	4	0	100
Profession catégorie sociale	Agri. exploitant, artisan, commerçant et chef d'entreprise	33	38	10	12	7	0	100
	Cadre et profession intellectuelle supérieure	46	41	8	2	3	0	100
	Profession Intermédiaire	33	46	10	5	6	0	100
	Employé	36	40	7	6	11	0	100
	Ouvrier	34	32	9	13	12	0	100
	Personne au foyer	0	0	0	0	0	0	0
	Retraité	0	0	0	100	0	0	100
Autre inactif	47	36	8	7	1	0	100	
Niveau de vie	Bas revenus	35	38	12	6	8	0	100
	Classes moyennes inférieures	36	41	6	8	8	0	100
	Classes moyennes supérieures	34	43	8	5	9	0	100
	Hauts revenus	44	39	8	5	4	0	100
	Non réponse	28	11	2	46	12	0	100
Taille d'agglomération	Communes rurales	33	41	9	7	11	0	100
	2 000 à 19 999 habitants	34	37	9	10	10	0	100
	20 000 à 99 999 habitants	36	42	6	8	9	0	100
	100 000 habitants et plus	36	43	10	6	6	0	100
	Agglomération parisienne	46	37	7	5	5	0	100
Ensemble de la population		37	40	9	7	8	0	100

Source : CREDOC, Baromètre du numérique, 2023.

Les pourcentages en bleu et en gras indiquent des taux significativement supérieurs à la moyenne, les pourcentages en rose des taux significativement inférieurs ; les taux en gris concernent des effectifs faibles et ne sont pas significatifs.

Tableau 22
De nombreux métiers intègrent maintenant l'usage d'outils numériques (applications, smartphone, ordinateur, tablette). Selon vous, ces outils sont utilisés par mon employeur pour me surveiller

- Champ : ensemble des actifs occupés, en % -

		Oui, tout à fait	Oui, plutôt	Non, plutôt pas	Non, pas du tout	Pas d'outils numérique au travail	Non réponse	Total
Sexe	Un homme	13	25	29	25	8	0	100
	Une femme	11	23	25	30	10	0	100
Âge	12 à 17 ans	17	33	0	50	0	0	100
	18 à 24 ans	21	31	26	19	2	0	100
	25 à 39 ans	14	29	28	24	6	0	100
	40 à 59 ans	10	22	27	30	11	0	100
	60 à 69 ans	4	15	31	36	13	0	100
	70 ans et plus	0	0	10	90	0	0	100
Nombre de personnes dans le logement	Une personne	10	22	29	27	11	0	100
	Deux personnes	11	23	26	31	9	0	100
	Trois personnes	12	23	29	27	9	0	100
	Quatre personnes	13	28	26	26	7	0	100
	Cinq personnes et plus	17	24	26	24	10	0	100
Diplôme	Non diplômé	8	9	24	44	15	0	100
	BEPC	10	21	24	34	12	0	100
	BAC	13	24	28	23	12	0	100
	Diplômé du supérieur	13	27	29	25	5	0	100
Profession catégorie sociale	Agri. exploitant, artisan, commerçant et chef d'entreprise	16	20	22	39	2	0	100
	Cadre et profession intellectuelle supérieure	14	25	36	22	4	0	100
	Profession Intermédiaire	9	27	31	27	7	0	100
	Employé	14	26	22	27	11	0	100
	Ouvrier	11	18	22	34	15	0	100
	Personne au foyer	0	0	0	0	0	0	0
	Retraité	0	0	0	100	0	0	100
Autre inactif	19	23	29	28	2	0	100	
Niveau de vie	Bas revenus	15	25	23	28	9	0	100
	Classes moyennes inférieures	14	23	28	26	9	0	100
	Classes moyennes supérieures	10	26	28	26	10	0	100
	Hauts revenus	10	23	30	31	6	0	100
	Non réponse	0	9	29	51	11	0	100
Taille d'agglomération	Communes rurales	10	17	27	34	11	0	100
	2 000 à 19 999 habitants	8	21	27	32	11	0	100
	20 000 à 99 999 habitants	15	23	23	31	9	0	100
	100 000 habitants et plus	13	26	31	22	8	0	100
	Agglomération parisienne	14	29	24	27	6	0	100
Ensemble de la population		12	24	27	28	9	0	100

Source : CREDOC, Baromètre du numérique, 2023.

Les pourcentages en bleu et en gras indiquent des taux significativement supérieurs à la moyenne, les pourcentages en rose des taux significativement inférieurs ; les taux en gris concernent des effectifs faibles et ne sont pas significatifs.

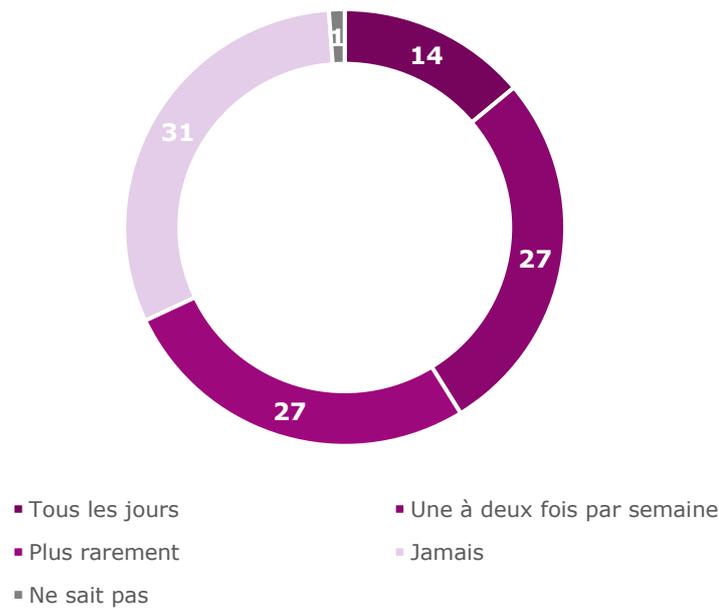
Un peu plus de deux tiers des membres d'association utilisent des outils numériques dans ce cadre

Au total, 68% des membres d'une association utilisent des outils numériques dans ce cadre. 31% déclarent ne pas avoir recours à cet technologie et 1% déclare ne pas savoir. Rapportées à l'ensemble de la population française, ces proportions s'élèvent respectivement à 30% d'utilisateurs et 14% de non-utilisateurs. Au niveau de l'ensemble des répondants, 56% ne sont pas concernés par cette question.

Graphique 167

Utilisez-vous des outils numériques dans votre association ?

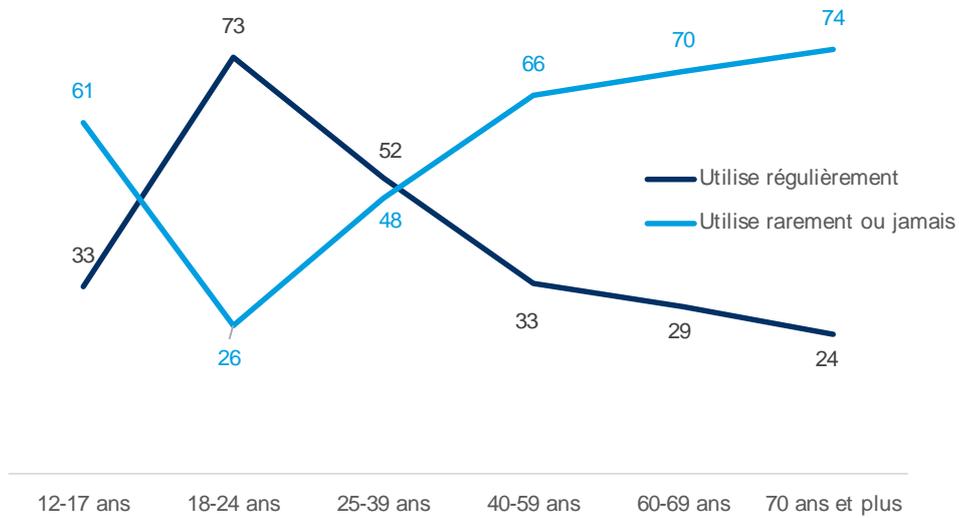
- Champ : population de 12 ans et plus participant à une association ou à un groupe, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

En regroupant les personnes utilisant ces outils régulièrement (tous les jours ou au moins une fois par semaine) dans le cadre de leur activité associative, force est de constater que le recours aux outils numériques décroît avec l'âge. Ainsi, 73% des 18-24 ans utilisent ces outils alors ils sont trois fois moins chez les 70 ans et plus. Il en va de même pour les bas revenus (54%). Les diplômés du supérieur (49%) et les cadres (54%) ainsi que les habitants de l'agglomération parisienne (53%) se démarquent également à cet égard.

Graphique 168
Proportion d'utilisateurs réguliers d'outils numériques dans le cadre associatif selon l'âge ?
 - Champ : population de 12 ans et plus participant à une association ou à un groupe, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

Les personnes estimant que les outils numériques sont un bon moyen pour contribuer à la vie associative ne sont pas plus nombreuses à s'en servir régulièrement dans le cadre associatif. 42% d'entre eux s'en servent régulièrement dans le cadre de leur activités associatives, contre 48% des personnes actives dans une association qui considèrent que les outils numériques ne sont pas un bon moyen pour faciliter les contributions à la vie associative.

Tableau 23
Utilisez-vous des outils numériques dans votre association ?

- Champ : population de 12 ans et plus participant à une association ou à un groupe, en % -

		Tous les jours	Une à deux fois par semaine	Plus rarement	Jamais	Non réponse	Total
Sexe	Un homme	16	30	24	29	1	100
	Une femme	12	24	30	33	1	100
Âge	12 à 17 ans	11	22	28	33	6	100
	18 à 24 ans	28	45	17	9	1	100
	25 à 39 ans	18	34	25	24	0	100
	40 à 59 ans	10	23	30	36	0	100
	60 à 69 ans	9	20	33	38	0	100
	70 ans et plus	7	18	28	47	1	100
Nombre de personnes dans le logement	Une personne	10	21	28	41	1	100
	Deux personnes	14	25	27	34	1	100
	Trois personnes	17	30	27	26	0	100
	Quatre personnes	15	27	26	29	2	100
	Cinq personnes et plus	13	39	27	18	3	100
Diplôme	Non diplômé	12	22	16	48	2	100
	BEPC	11	24	26	38	1	100
	BAC	15	28	28	29	0	100
	Diplômé du supérieur	17	32	28	23	0	100
Profession catégorie sociale	Agri. exploitant, artisan, commerçant et chef d'entreprise	21	36	20	23	0	100
	Cadre et profession intellectuelle supérieure	20	35	25	20	0	100
	Profession Intermédiaire	14	30	30	26	0	100
	Employé	16	25	25	35	0	100
	Ouvrier	15	24	27	33	1	100
	Personne au foyer	5	42	27	25	1	100
	Retraité	7	18	30	44	1	100
Autre inactif	16	28	26	26	5	100	
Niveau de vie	Bas revenus	21	33	19	26	1	100
	Classes moyennes inférieures	12	28	30	29	0	100
	Classes moyennes supérieures	11	26	29	33	1	100
	Hauts revenus	14	22	31	32	0	100
	Non réponse	3	24	15	48	9	100
Taille d'agglomération	Communes rurales	14	21	29	35	1	100
	2 000 à 19 999 habitants	15	20	28	35	2	100
	20 000 à 99 999 habitants	12	29	26	31	2	100
	100 000 habitants et plus	13	29	27	30	1	100
	Agglomération parisienne	16	37	23	24	0	100
	Ensemble de la population	14	27	27	31	1	100

Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

Les pourcentages en bleu et en gras indiquent des taux significativement supérieurs à la moyenne, les pourcentages en rose des taux significativement inférieurs ; les taux en gris concernent des effectifs faibles et ne sont pas significatifs.

Intelligence artificielle

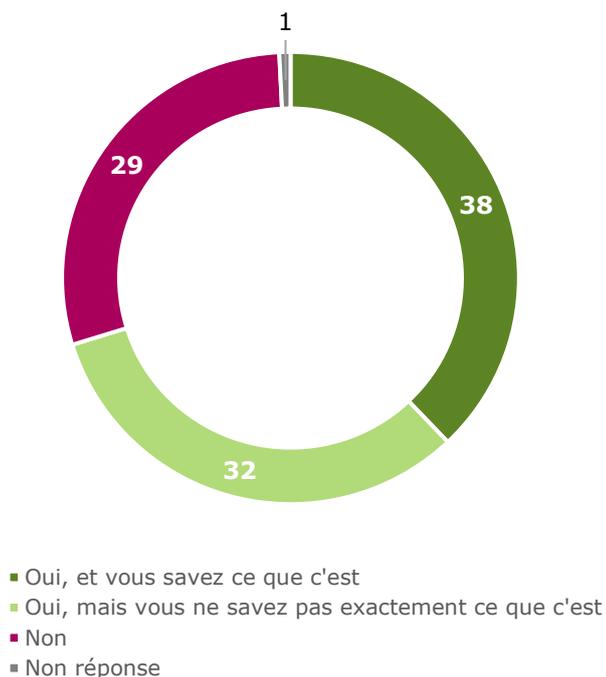
Sept Français sur dix ont déjà entendu parler des outils d'intelligence artificielle comme Chat GPT, Google Bard, Midjourney ou Dall-E.

70 % des Français de plus de 12 ans ont déjà entendu parler des outils d'intelligence artificielle comme Chat GPT, Google Bard, Midjourney ou Dall-E. 38 % savent ce que sont ces outils, 32 % n'en n'ont qu'une connaissance floue. 29 % n'ont jamais entendu parler de ces outils.

Graphique 169

Avez-vous déjà entendu parler des outils d'intelligence artificielle comme Chat GPT, Google Bard, Midjourney ou Dall-E ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

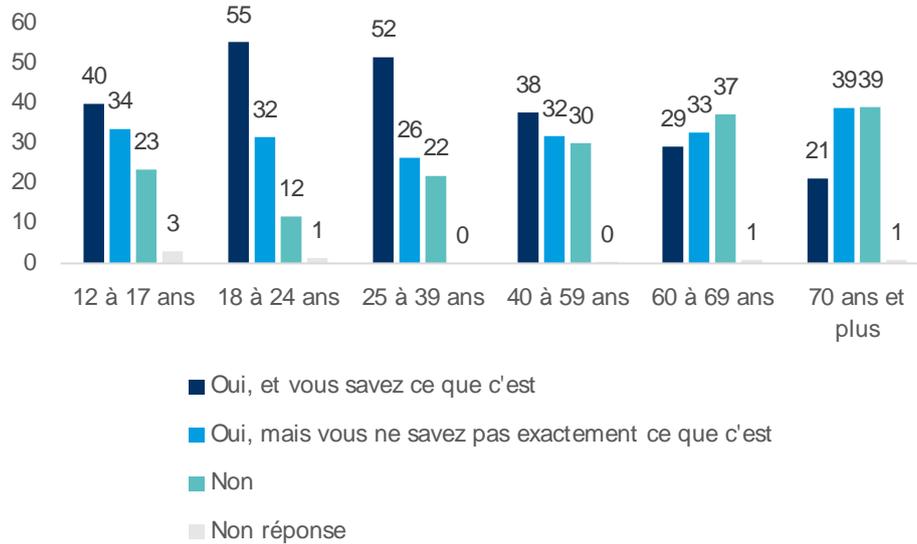
La notoriété des outils d'intelligence artificielle est plus forte auprès des hommes que des femmes. 45 % des hommes déclarent savoir ce dont il s'agit contre 32 % des femmes.

Le taux de connaissance de ces outils varie selon les tranches d'âge, de façon décroissante. Plus de la moitié (55 %) des 18-24 ans connaissent et savent ce que sont ces outils, contre 21 % des personnes âgées de 70 ans ou plus.

Graphique 170

« Avez-vous déjà entendu parler des outils d'intelligence artificielle comme Chat GPT, Google Bard, Midjourney ou Dall-E...? » selon la tranche d'âge

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023.

On observe cette même variation d'information selon les catégories socio-professionnelles : 61 % des cadres et professions intellectuelles supérieures savent ce que sont les outils d'intelligence artificielle, contre 28 % pour les personnes au foyer.

La connaissance de ces outils progresse plus généralement avec le niveau de revenus (de 35 % de connaissance de ce dont il s'agit parmi les bas revenus à 49 % parmi les hauts revenus) et avec le niveau de diplôme (de 19 % de connaissance précise de la part des non diplômés à 54 % des diplômés du supérieur).

Les urbains sont également mieux au fait de l'existence de ces outils. 48 % des habitants de l'agglomération parisienne et 40 % de ceux d'agglomération de 100 000 habitants et plus indiquent savoir ce dont il s'agit contre 33 % de ceux résidant dans des communes de 2000 à 19 999 habitants et 32 % de ceux résidant dans une commune rurale.

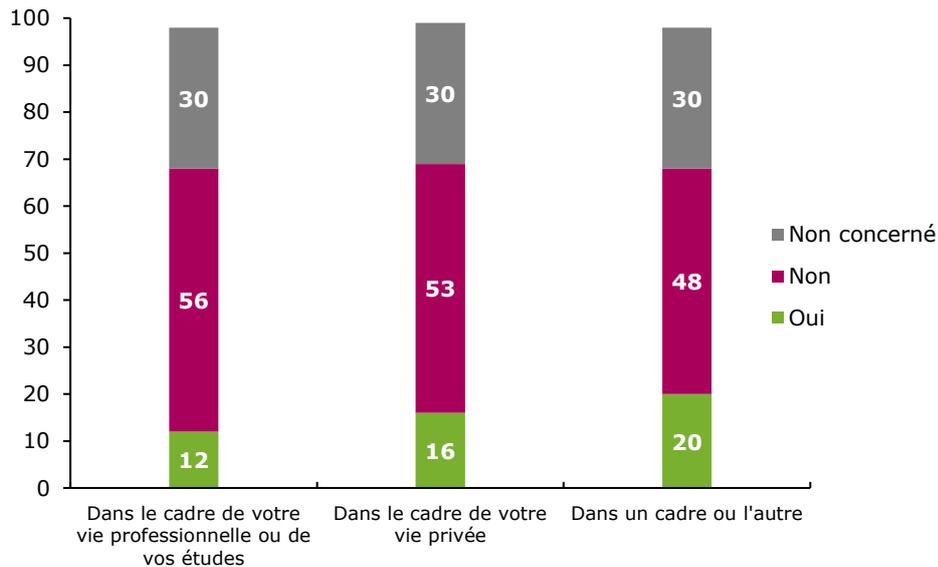
Deux Français sur dix ont déjà utilisé des outils d'intelligence artificielle

12 % des Français ont déjà utilisé, personnellement, des outils d'intelligence artificielle comme Chat GPT, Google Bard, Midjourney ou Dall-E dans le cadre de leur vie professionnelle ou de leurs études. 56 % ont au moins entendu parler de ces outils mais ne les ont jamais utilisés. 2 % ne savent pas s'ils ont déjà utilisé ces outils. 30 % ont répondu à la réponse précédente qu'ils ne connaissaient pas ces outils et ne sont donc pas concernés par cette question.

Graphique 171

Avez-vous déjà utilisé, personnellement, des outils d'intelligence artificielle comme Chat GPT, Google Bard, Midjourney ou Dall-E...?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023.

Note : sont notées non concernées les personnes n'ayant jamais entendu parler des outils d'intelligence artificielle.

Dans le cadre leur vie privée, 16 % ont déjà utilisé un outil d'intelligence artificielle, 53 % ne l'ont pas fait alors qu'ils en ont au moins entendu parler. Dans l'ensemble, 20 % des Français ont utilisé ces outils dans au moins un des deux cadres (professionnelle ou privé), 50 % jamais alors que ces outils ont déjà été évoqués en leur présence.

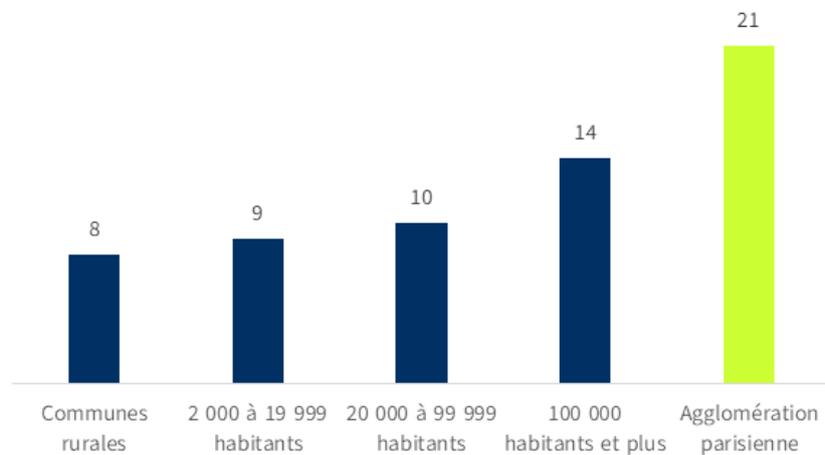
On repère une utilisation des outils d'intelligence artificielle qui diffère selon les catégories socio-professionnelles. En effet, 31 % des cadres et professions intellectuelles supérieures ont utilisé cet outil dans le cadre de la vie professionnelle, contre 9 % pour les ouvriers.

Dans les communes rurales, 8% des habitants ont utilisé ces outils dans ce cadre. Au contraire, il s'agit de 21 % des habitants de l'agglomération parisienne.

Graphique 172

Part de réponses affirmatives à la question : « Avez-vous déjà utilisé, personnellement, des outils d'intelligence artificielle comme Chat GPT, Google Bard, Midjourney ou Dall-E...? » dans le cadre de la vie professionnelle et des études selon la zone d'habitation

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



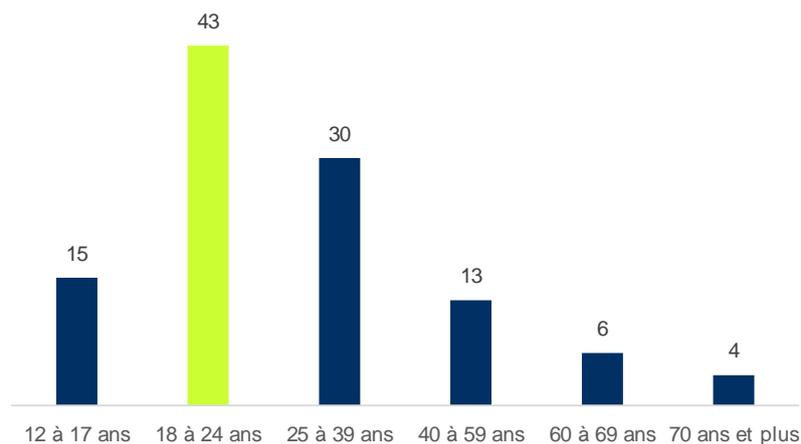
Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023.

Dans le cadre privé, 20 % des hommes ont eu recours à un outil d'intelligence artificielle, contre 12 % des femmes. Pour les 18-24 ans, il s'agit de 43 % des répondants, pour les 60-69 ans, 6 % des répondants.

Graphique 173

Part de réponses affirmatives à la question : « Avez-vous déjà utilisé, personnellement, des outils d'intelligence artificielle comme Chat GPT, Google Bard, Midjourney ou Dall-E...? » dans le cadre de la vie privée selon la tranche d'âge

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023.

Empreinte environnementale du numérique

Huit équipés d'internet à domicile sur dix déclarent suivre au moins une pratique permettant de réduire son empreinte environnementale ou souhaitent le faire

L'essor du numérique dans la société française dans un contexte de crise climatique pose la question de l'impact du numérique au niveau environnemental. D'après l'étude Ademe-Arcep sur l'empreinte environnementale du numérique, le numérique est responsable de 2,5 % de l'empreinte carbone nationale en 2020²¹, auxquels s'ajoutent la consommation d'énergie primaire, et de ressources abiotiques tels que les métaux et de minéraux²².

La phase de fabrication concentre la majeure partie des impacts environnementaux. Le processus de fabrication des équipements, qu'ils soient à destination du grand public ou nécessaires à leur usage (centre de données, réseaux fixes ou mobiles). Cette phase représente ainsi 78 % de l'empreinte carbone du numérique, et 21 % sont imputables à leur utilisation effective. Les terminaux dont la durée de vie est la plus courte (tablette, smartphone...) et l'écran le plus large (ordinateur, téléviseur) sont ceux pesant le plus dans l'empreinte environnementale du numérique.

Afin de réduire cette empreinte, l'étude conjointe réalisée par l'ADEME et l'ARCEP pointe plusieurs pistes d'action prioritaires :

- l'allongement de la durée de vie des équipements (meilleure conception, réparation, soin apporté aux équipements) ;
- la limitation du nombre d'équipements (sobriété, reconditionnement, mutualisation des équipements) ;
- la transition vers des équipements moins demandeurs en ressources (par exemple, privilégier le vidéoprojecteur au téléviseur)²³.

D'autres changements d'usages ont un impact sur l'empreinte environnementale du numérique. L'Arcep recommande ainsi également de privilégier les réseaux fixes, moins énergivores pour les usages internet que les réseaux mobiles.) ou de mieux conscientiser certains usages (télécharger uniquement des applications ou vidéos sources d'intérêt, désinstaller les applications inutiles, réduire la qualité des images des vidéos lorsque cela est possible, éteindre ses équipements numériques en cas d'absence, limiter le temps de charge des équipements...)²⁴.

Interrogés sur les actions réalisées permettant de réduire l'empreinte environnementale du numérique, 80 % des répondants réalisent déjà au moins l'une des actions proposées pour la réduire. Le tri et le nettoyage régulier de sa boîte mail est l'action la plus réalisée pour réduire son empreinte environnementale du numérique : 71 % des internautes déclarent le faire. Elle est suivie du soin apporté aux équipements numériques pour allonger leur durée de vie (66 %), une action en tête des recommandations pour la réduction de son empreinte environnementale numérique. Le fait de ne pas laisser ses équipements numériques en charge toute la nuit (59 %), la mise en veille simple (54 %), le fait

²¹ ARCEP, L'empreinte environnementale du numérique, URL : <https://www.arcep.fr/la-regulation/grands-dossiers-thematiques-transverses/lempreinte-environnementale-du-numerique.html>

²² Source ADEME rapport 1

²³ Source : ARCEP, L'étude ADEME ARCEP sur l'empreinte environnementale du numérique, URL : <https://www.arcep.fr/la-regulation/grands-dossiers-thematiques-transverses/lempreinte-environnementale-du-numerique/etude-ademe-arcep-empreinte-environnemental-numerique-2020-2030-2050.html> .

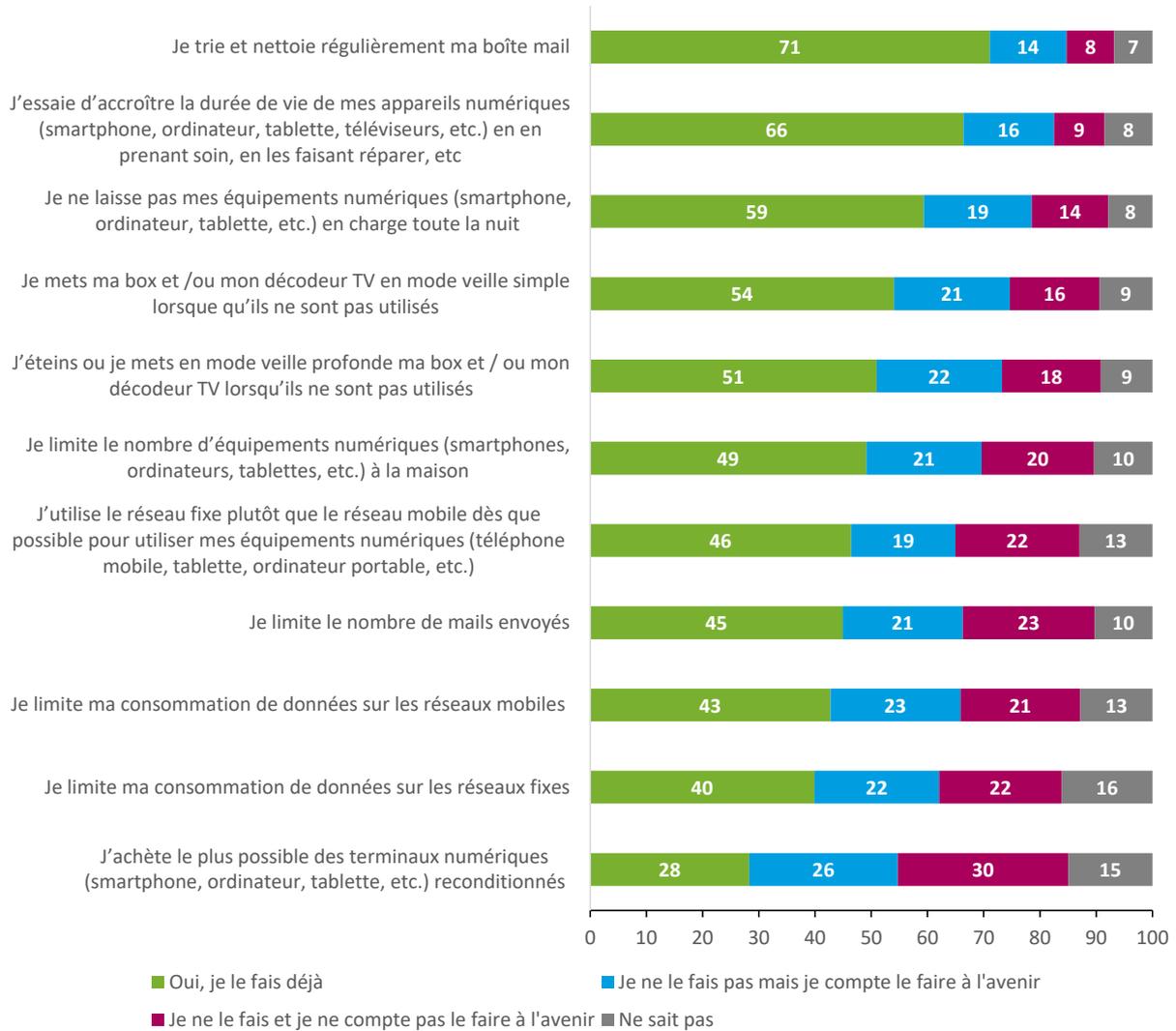
²⁴ ARCEP, Equipements et usages numériques : comment limiter mon impact environnemental au quotidien ? URL : <https://www.arcep.fr/demarches-et-services/utilisateurs/equipements-et-usages-numeriques-comment-limiter-mon-impact-environnemental-au-quotidien.html>

d'éteindre ou mettre en veille profonde (51 %) sont aussi des actions effectuées par une majorité des internautes.

Graphique 174

Parmi les actions suivantes quels sont vos usages pour réduire l'empreinte environnementale du numérique ?

- Champ : population de 12 ans et plus disposant d'un accès à internet à domicile, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023.

Un peu moins de la moitié des internautes (49 %) indiquent limiter le nombre d'équipements numériques à leur domicile. 46 % privilégient le réseau fixe plutôt que mobile pour utiliser leurs équipements numériques et 45 % limitent le nombre de mails envoyés. La limitation de la consommation de données sur les réseaux mobiles (43 %) et sur les réseaux fixes (40 %) concerne également plus de deux internautes sur cinq.

Seuls 28 % des internautes indiquent acheter le plus possible de terminaux numériques reconditionnés, une action qui constitue un pilier de la réduction de l'empreinte environnementale du numérique au niveau individuel. Si 26 % comptent réaliser cette action à l'avenir, 30 % ne projettent pas de la mettre en place.

Les personnes âgées de 40 ans et plus, les retraités, les foyers d'une à deux personnes, les classes moyennes et les personnes résidant dans des communes de moins de 20 000 habitants déclarent plus souvent mettre en place les actions proposées, quelles qu'elles soient.

Ainsi, la déclaration du tri de ses e-mails ou de l'accroissement de la durée de vie de leurs appareils numériques ou du fait de ne pas laisser leurs équipements numériques en charge toute la nuit croît avec l'âge. L'achat de terminaux numériques reconditionnés fait figure d'exception : plus les internautes sont jeunes, plus ils déclarent adopter cette pratique, de 35 % des 12 à 17 ans à 19 % des 70 ans et plus. La méconnaissance de l'existence de ces modes de consommation auprès des générations les plus âgées mais aussi les prix plus réduits de ces terminaux reconditionnés pourraient en partie expliquer cette différence.

Tableau 24

Actions réalisées pour réduire l'empreinte environnementale du numérique selon l'âge

- Champ : population de 12 ans et plus disposant d'un accès à internet à domicile, en % -

	12 à 17 ans	18 à 24 ans	25 à 39 ans	40 à 59 ans	60 à 69 ans	70 ans et plus
Acheter le plus possible de terminaux numériques reconditionnés	35	31	30	30	23	19
Limiter sa consommation de données sur les réseaux fixes	41	31	35	39	45	52
Utiliser le réseau fixe plutôt que mobile dès que possible pour utiliser les équipements numériques	44	36	42	49	47	56
Limiter le nombre de mails envoyés	39	35	40	46	50	57
Limiter sa consommation de données sur les réseaux mobiles	31	33	34	46	49	57
Eteindre ou mettre sa box ou son décodeur TV en mode veille profonde lorsqu'ils ne sont pas utilisés	53	37	42	53	56	60
Limiter le nombre d'équipements numériques à la maison	37	33	47	50	58	61
Réaliser au moins une de ces actions	90	87	82	85	78	62
Mettre sa box ou son décodeur TV en mode veille simple lorsqu'ils ne sont pas utilisés	57	36	45	57	58	67
Accroître la durée de vie de ses appareils numériques	70	44	58	72	72	72
Ne pas laisser ses équipements numériques en charge toute la nuit	54	35	47	64	70	74
Tri et nettoyage régulier de sa boîte mail	64	43	59	76	84	89

Note de lecture : 35% des 12 à 17 ans achètent le plus possible de terminaux numériques reconditionnés Les chiffres présentés en couleur sont significativement différents de la moyenne (supérieurs en bleu, inférieurs à la moyenne en rose).

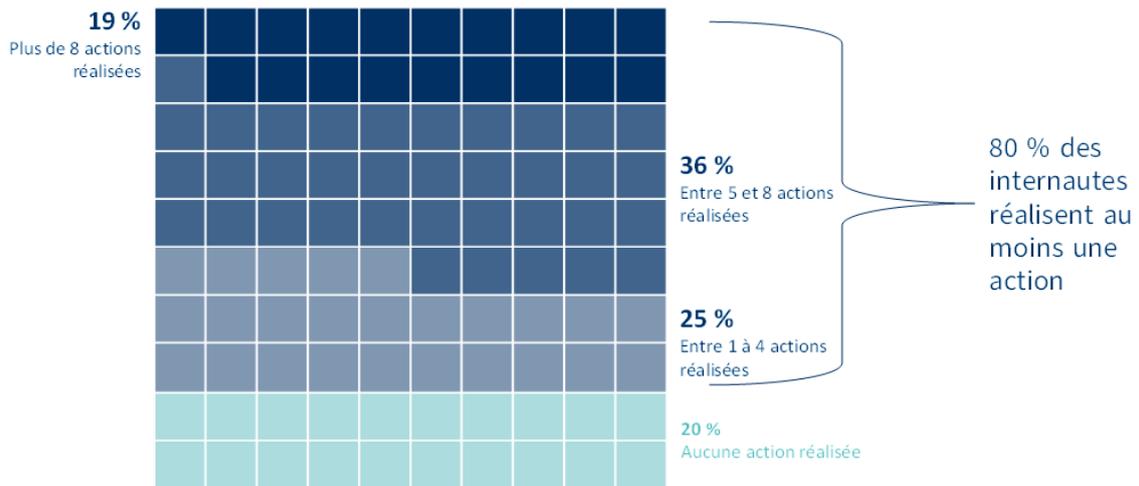
Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023.

80 % des internautes accomplissent au moins l'une des actions proposées pour réduire leur empreinte environnementale numérique : 25 % réalisent entre une à quatre de ces actions, 36 % d'entre cinq et huit actions et 19 % en réalisent plus de huit.

Graphique 175

Compteur d'actions réalisées pour réduire son empreinte environnementale du numérique

- Champ : population de 12 ans et plus disposant d'un accès à internet à domicile, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023.

Parmi les 20 % d'internautes qui ne réalisent aucune des actions permettant de réduire son empreinte environnementale, 85 % projettent de ne mettre en place aucune des actions proposées à l'avenir. L'observation de ce cumul des différentes actions possibles montre la distance de certaines catégories de la population avec ces usages : 38 % des 70 ans et plus, 32 % des retraités, 29 % des habitants des communes rurales et jusqu'à 51 % des non diplômés ne mettent en place aucune des actions proposées qu'ils souhaitent ou non le faire à l'avenir.

Certaines des actions les plus utiles pour réduire l’empreinte environnementales du numérique restent encore peu connues

Interrogés sur les trois principaux usages réduisant le plus l’empreinte environnementale du numérique, les répondants ont majoritairement cité le tri et le nettoyage de sa boîte mail (42 %), le fait de ne pas laisser ses équipements numériques (smartphone, ordinateur, tablette, etc.) en charge toute la nuit (39 %) et l’accroissement de la durée de vie des appareils numériques (smartphone, ordinateur, tablette, téléviseur, etc.) en en prenant soin, en les faisant réparer, etc. (38 %). L’accroissement de la durée de vie des appareils numériques fait bien partie des usages prioritaires identifiés par l’ADEME et l’Arcep, au contraire des deux autres, à la portée moindre. Parmi les trois principaux usages cités, seul l’un d’entre eux est ainsi de nature à avoir un impact notable sur l’empreinte environnementale du numérique.

Graphique 176

Selon vous quels sont les trois principaux usages qui réduisent le plus l’empreinte environnementale du numérique ?

- Champ : population de 12 ans et plus disposant d’un accès à internet à domicile, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023.

Les Français évoquent ensuite l’extinction ou la mise en veille profonde de sa box ou de son décodeur TV lorsqu'ils ne sont pas utilisés (36 %) ou leur mise en veille simple (27 %).

La limitation du nombre d'équipements numériques à la maison est citée par un répondant sur cinq (21 %), tout comme la limitation de consommation des données sur les réseaux mobiles (20 %) ou encore la limitation du nombre d'e-mails envoyés (20 %). Ces actions, en particulier la limitation des équipements, comptent parmi les plus utiles.

Les trois usages les moins cités sont, ex-æquo avec 13 % des réponses, la limitation de sa consommation de données sur les réseaux fixes, l'achat de terminaux numériques reconditionnés et l'utilisation du réseau fixe plutôt que mobile dès que possible. Pourtant, le choix de terminaux reconditionnés, en allongeant potentiellement la durée des produits, tout comme le choix du réseau fixe moins énergivore, sont des actions réductrices de l'empreinte environnementale du numérique.

Les usages considérés comme les plus utiles varient selon l'âge, le niveau de diplôme et de revenus ou encore la catégorie socioprofessionnelle.

Les adolescents de 12 à 17 ans prêtent attention aux gestes du quotidien : ils considèrent comme particulièrement utile la mise en veille profonde (46 %) de leur box quand ils ne l'utilisent pas. De même, ils estiment plus souvent que l'ensemble de la population que ne pas laisser ses équipements en charge toute la nuit (46 %) permet de réduire le plus son empreinte environnementale. Les jeunes adultes sont les plus proches des recommandations émises par l'ADEME et par l'Arcep. Les 18-24 ans citent plus souvent l'usage du réseau fixe plutôt que mobile (24 %) et l'achat d'équipements reconditionnés (20 %), de même que leurs aînés de 25 à 39 ans, qui privilégient également davantage la limitation du nombre d'équipements numériques au domicile (25 %). Les personnes âgées de 40 ans et plus se concentrent, comme les adolescents, davantage sur les gestes du quotidien plutôt que sur des changements plus profonds en termes d'équipements. Pour les 40-59 ans, le tri et le nettoyage de sa boîte mail est une priorité : 45 % d'entre eux citent cette action. Les 60-69 ans estiment la limitation des envois comme l'une des actions la plus utile à la réduction de l'empreinte environnementale (25 %) et, à l'image des adolescents, mettent en avant le fait de ne pas laisser des équipements en charge toute la nuit (48 %). Enfin, 50 % des 70 ans et plus citent le tri et le nettoyage de sa boîte mail et 49 % le fait de ne pas laisser ses appareils en charge toute la nuit comme l'une des actions les plus utiles pour réduire son empreinte environnementale.

Un niveau de diplôme comme un niveau de revenus élevé vont de pair avec une plus grande attention portée à la durée de vie de ses équipements (44 % des diplômés du supérieur et 41 % des hauts revenus contre 38 % de l'ensemble de la population).

Les bas revenus citent plus souvent l'achat d'équipements reconditionnés (16 %) et l'usage d'un réseau internet fixe plutôt que mobile (16 %). Les non diplômés estiment plus utiles qu'en moyenne de limiter sa consommation de données sur les réseaux mobiles. On retrouve la préoccupation pour les gestes du quotidien observée parmi les plus âgés parmi les détenteurs du BEPC : ils citent davantage le tri et le nettoyage de sa boîte e-mail (44 %), le fait de ne pas laisser ses équipements numériques en charge toute la nuit (42 %) et la limitation du nombre d'e-mails envoyés (23 %).

Tableau 25
Selon vous quels sont les trois principaux usages qui réduisent le plus l’empreinte environnementale du numérique ?

- Champ : population de 12 ans et plus disposant d’un accès à internet à domicile, en % -

		Utiliser le réseau fixe plutôt que le réseau mobile dès que possible pour utiliser mes équipements numériques (téléphone mobile, tablette, ordinateur portable, etc.)	Mettre sa box et /ou son décodeur TV en mode veille simple lorsque qu’ils ne sont pas utilisés	Éteindre ou mettre sa box ou son décodeur TV en mode veille profonde lorsqu’ils ne sont pas utilisés	Accroître la durée de vie de ses appareils numériques (smartphone, ordinateur, tablette, téléviseurs, etc.) en en prenant soin, en les faisant réparer, etc.	Limiter le nombre de mails envoyés
Sexe	Un homme	13	28	35	38	22
	Une femme	13	25	36	37	19
Âge	12 à 17 ans	13	37	46	38	15
	18 à 24 ans	24	23	30	37	18
	25 à 39 ans	18	21	27	40	19
	40 à 59 ans	11	27	37	37	21
	60 à 69 ans	8	24	39	39	25
	70 ans et plus	11	30	36	34	21
Nombre de personnes dans le logement	Une personne	11	23	35	41	20
	Deux personnes	13	27	36	36	22
	Trois personnes	13	29	39	36	20
	Quatre personnes	16	25	32	38	21
	Cinq personnes et plus	14	26	37	39	16
Diplôme	Non diplômé	13	23	35	31	19
	BEPC	12	26	33	33	23
	BAC	14	27	38	38	20
	Diplômé du supérieur	14	24	34	44	20
Profession catégorie sociale	Agri. exploitant, artisan, commerçant et chef d'entreprise	14	21	29	40	15
	Cadre et profession intellectuelle supérieure	18	24	34	42	20
	Profession Intermédiaire	13	25	39	40	22
	Employé	14	27	31	39	20
	Ouvrier	11	27	36	31	21
	Personne au foyer	17	25	35	32	25
	Retraité	10	27	36	36	23
	Autre inactif	14	31	39	39	15
Niveau de vie	Bas revenus	16	27	32	34	16
	Classes moyennes inférieures	13	25	33	39	22
	Classes moyennes supérieures	12	26	39	38	21
	Hauts revenus	13	28	36	41	23
	Non réponse	11	33	52	25	24
Taille d'agglomération	Communes rurales	11	26	39	34	21
	2 000 à 19 999 habitants	12	27	34	36	22
	20 000 à 99 999 habitants	14	28	38	38	20
	100 000 habitants et plus	14	26	37	38	19
	Agglomération parisienne	15	26	29	42	22
	Ensemble	13	26	36	38	20

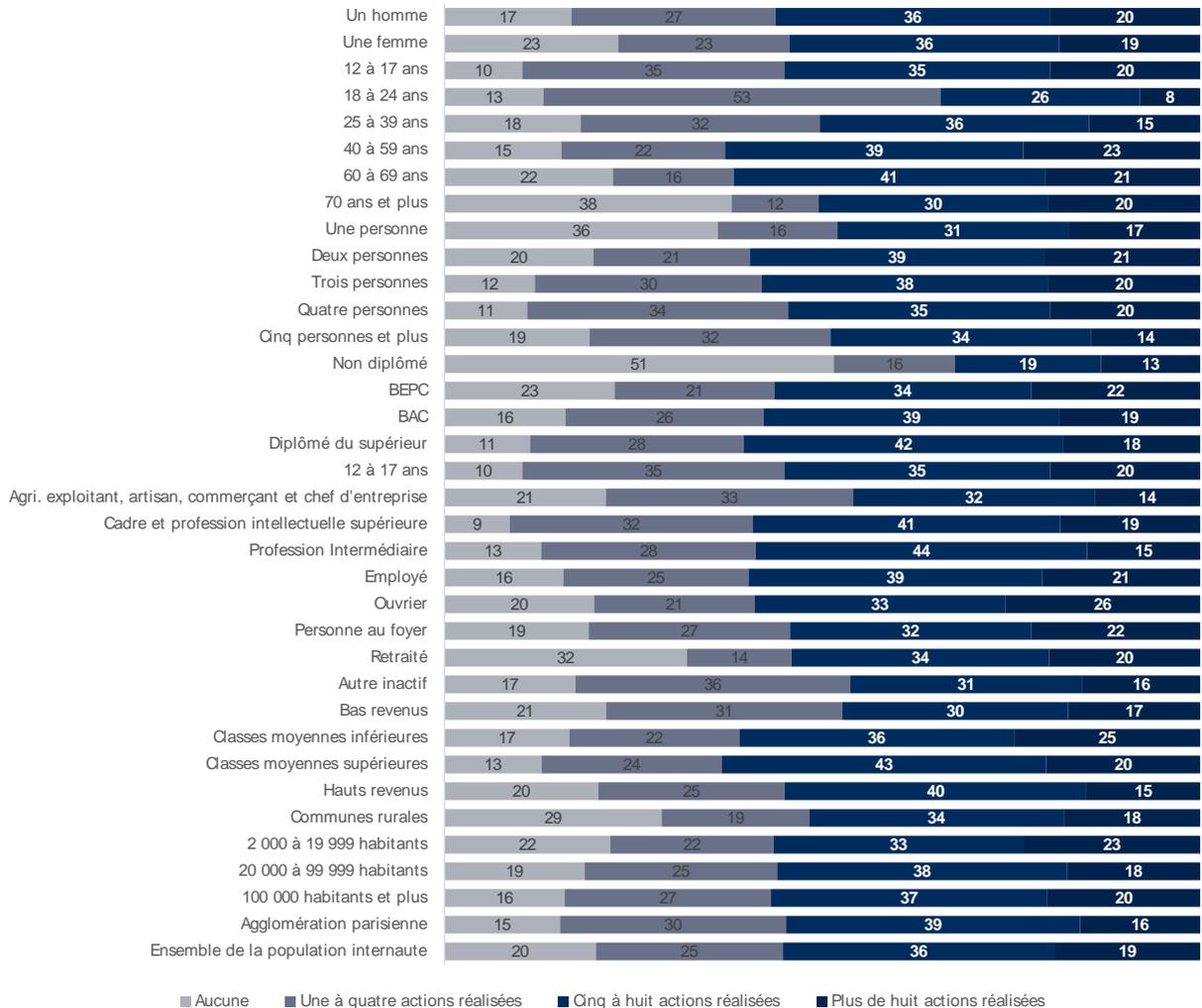
		Acheter le plus possible des terminaux numériques reconditionnés	limiter le nombre d'équipements numériques (smartphones, ordinateurs, tablettes, téléviseurs, etc.) à la maison	limiter sa consommation de données sur les réseaux mobiles	Ne pas laisser ses équipements numériques (smartphone, ordinateur, tablette, etc.) en charge toute la nuit	Trier et nettoyer régulièrement sa boîte mail	limiter sa consommation de données sur les réseaux fixes
Sexe	Un homme	15	20	19	36	39	15
	Une femme	12	22	20	42	44	11
Âge	12 à 17 ans	15	19	16	46	35	11
	18 à 24 ans	20	24	22	24	26	16
	25 à 39 ans	16	25	21	35	39	15
	40 à 59 ans	13	21	20	37	45	12
	60 à 69 ans	10	20	17	48	46	11
	70 ans et plus	7	17	20	49	50	13
Nombre de personnes dans le logement	Une personne	12	23	19	39	40	12
	Deux personnes	11	20	20	42	45	11
	Trois personnes	15	20	16	38	42	14
	Quatre personnes	16	21	23	35	41	13
	Cinq personnes et plus	16	24	20	38	34	14
Diplôme	Non diplômé	11	17	26	36	39	12
	BEPC	13	20	19	42	44	12
	BAC	14	24	20	36	40	13
	Diplômé du supérieur	13	22	19	37	42	14
Profession catégorie sociale	Agri. exploitant, artisan, commerçant et chef d'entreprise	18	24	21	31	30	15
	Cadre et profession intellectuelle supérieure	16	23	22	35	42	12
	Profession Intermédiaire	14	22	21	32	42	16
	Employé	12	23	22	36	44	12
	Ouvrier	16	23	18	40	41	12
	Personne au foyer	11	17	15	43	41	11
	Retraité	9	19	18	48	48	12
	Autre inactif	16	21	19	38	34	12
Niveau de vie	Bas revenus	16	20	20	35	39	14
	Classes moyennes inférieures	13	23	19	39	44	11
	Classes moyennes supérieures	12	22	19	42	42	12
	Hauts revenus	13	19	20	38	42	14
	Non réponse	9	21	18	42	35	14
Taille d'agglomération	Communes rurales	13	23	18	39	44	12
	2 000 à 19 999 habitants	14	20	18	40	44	12
	20 000 à 99 999 habitants	15	19	20	40	40	11
	100 000 habitants et plus	12	23	19	38	41	13
	Agglomération parisienne	14	19	24	40	41	13
	Ensemble	13	21	20	39	42	13

Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023.

Graphique 177

Compteur d'actions réalisées pour réduire son empreinte environnementale du numérique selon les principales caractéristiques sociodémographiques

- Champ : population de 12 ans et plus disposant d'un accès à internet à domicile, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023.

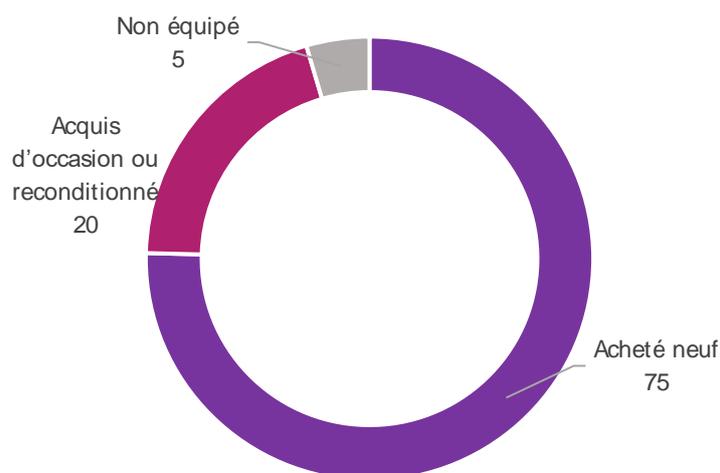
Les positionnements varient selon les pratiques. Les moins de 40 ans, les plus diplômés et les membres de classes moyennes supérieures sont les profils présentant les souhaits les plus hétérogènes : ils sont majoritairement à la fois ceux qui réalisent au moins un usage pour réduire leur empreinte environnementale du numérique, les plus enclins à vouloir le faire, mais aussi à la fois ceux qui ne souhaitent pas le faire.

Près de deux Français sur dix possèdent un smartphone ou téléphone mobile classique acheté d'occasion reconditionné

En 2023, 75 % de la population dispose d'un téléphone portable classique ou d'un *smartphone* acheté neuf, 20 % d'un appareil acheté d'occasion ou reconditionné et 5 % ne sont pas équipés. Ces niveaux sont proches de ceux observés en 2022 (77 % de téléphones neufs, 19 % d'occasions ou reconditionnés, 4 % de non-équipement).

Graphique 178
Équipement en téléphone mobile selon le type d'acquisition (neuf, occasion ou reconditionné)

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023.

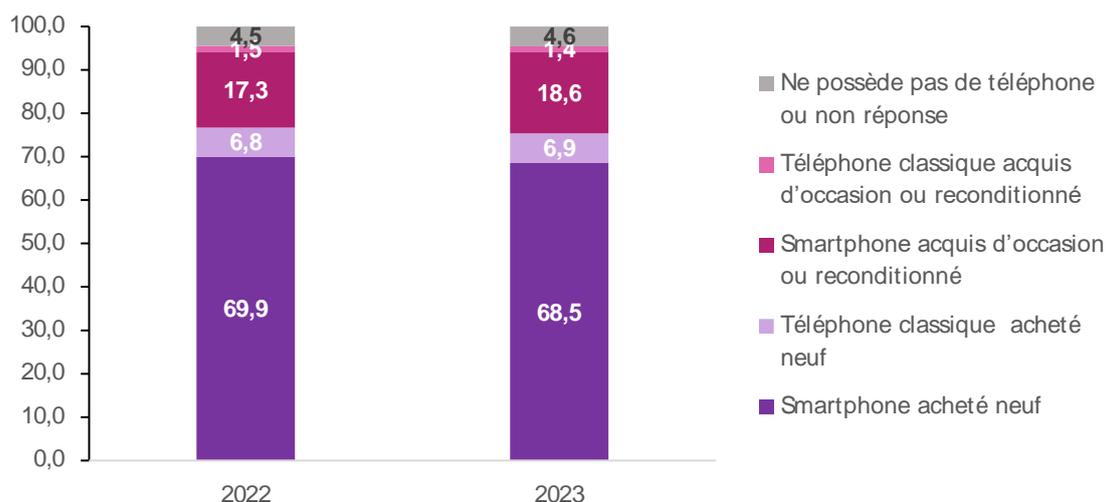
Dans le détail²⁵, en 2023, 69 % des Français disposent d'un smartphone acheté neuf et 19% d'un smartphone acquis d'occasion ou reconditionné. 8 % de Français n'ont pas de smartphone mais un téléphone portable, le plus souvent acheté neuf (7 %) plutôt qu'acquis d'occasion ou reconditionné (1 %).

Ces proportions sont à nouveau similaires à celles observées en 2022.

Graphique 179
Équipement en téléphone mobile classique ou smartphone selon le type d'acquisition (neuf, occasion ou reconditionné)

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

²⁵ Les catégories, pour des raisons d'arrondis, ne se recoupent pas au point de pourcentage près et peuvent ne pas faire 100 % : par exemple pour 2023, 75,3 % de téléphones neufs (dont 68,5 % de smartphones et 6,8 % de téléphones classiques), 20 % de téléphones d'occasion ou reconditionné (dont 18,6 % de smartphones et 1,4 % de téléphones classiques) et 4,6 % de non équipés.

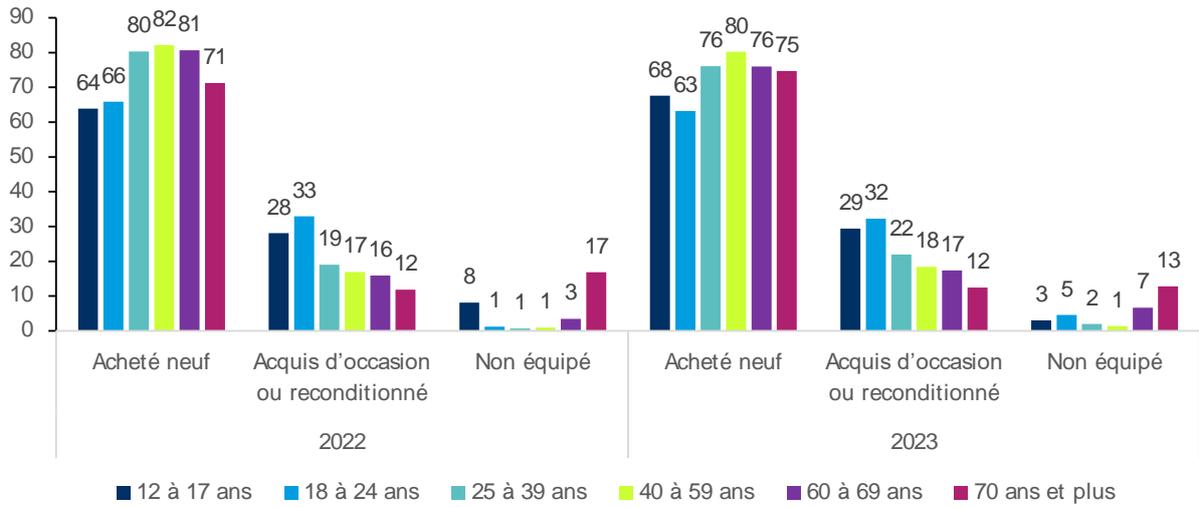


Source : CREDOC, Baromètres du numérique

Le mode d'achat d'un téléphone, qu'il soit classique ou d'occasion, est en lien avec l'âge du répondant, son niveau de revenus et la taille de l'agglomération de résidence. L'équipement d'occasion ou reconditionné est en effet porté par les catégories les plus jeunes et les plus modestes, cette dernière catégorie étant par ailleurs, au même titre que les ruraux, moins souvent équipée.

Les plus jeunes sont en général plus équipés en occasion tandis que les plus âgés possèdent plus souvent un téléphone neuf. Entre 2022 et 2023, l'équipement en téléphone neuf des 25 à 39 ans (-4 points) et des 60 à 69 ans (-5 points) s'est légèrement tassé tandis que celui des 12 à 17 ans a un peu progressé (+4 points), sans toutefois remettre en cause ces grandes tendances. Ainsi, en 2023, les 12 à 17 ans (29 %) et les 18 à 24 ans (32 %) disposent davantage d'un téléphone d'occasion ou reconditionné tandis que les 40 à 59 ans sont les plus nombreux à disposer d'un téléphone neuf (80 %).

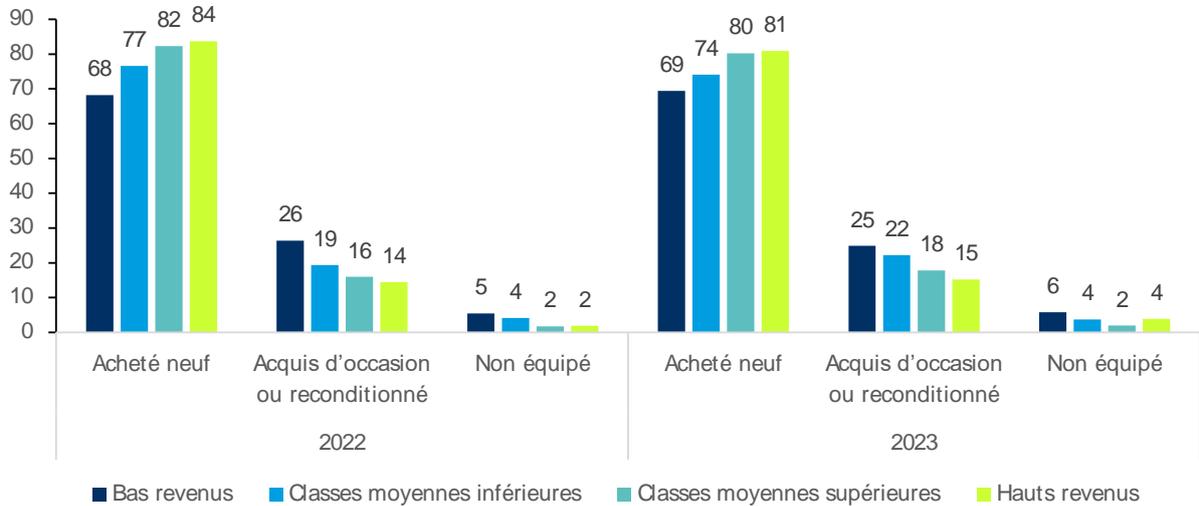
Graphique 180
Équipement en téléphone neuf, d'occasion ou reconditionné selon l'âge



Source : CREDOC, Baromètres du numérique

En 2023 comme en 2022, les hauts revenus détiennent plus souvent des équipements neufs et les bas revenus des équipements d'occasion. En 2023, 81 % des hauts revenus ont ainsi un téléphone neuf contre 69 % des bas revenus, et 15 % un téléphone d'occasion ou reconditionné contre 25 % des bas revenus.

Graphique 181
Équipement en téléphone neuf, d'occasion ou reconditionné selon le niveau de revenus

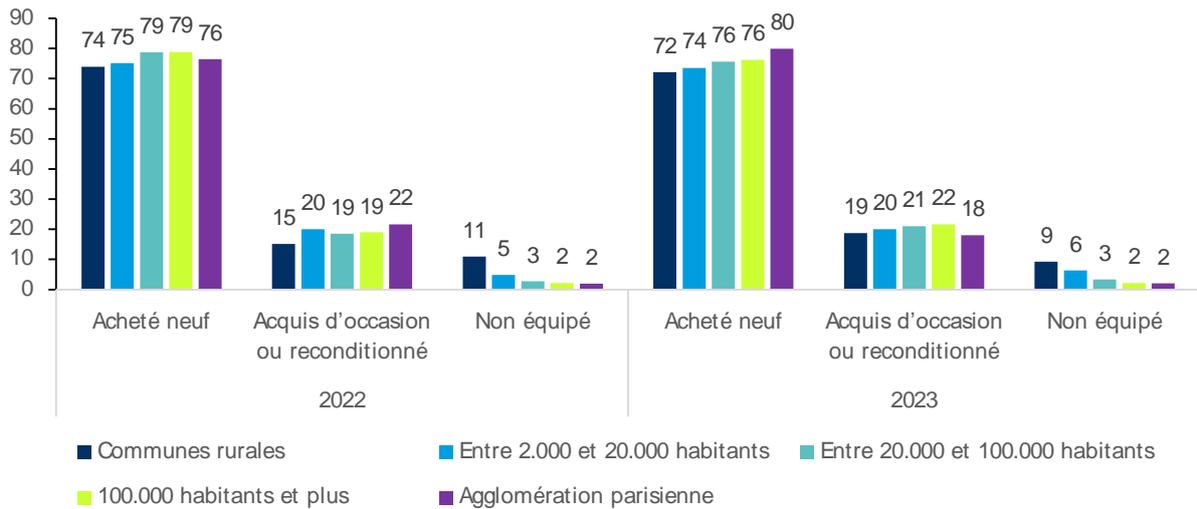


Source : CREDOC, Baromètres du numérique

On assiste en revanche à un creusement des écarts entre les plus ruraux et les plus urbains en matière d'équipement neuf. En 2023, 80 % des habitants de l'agglomération parisienne ont un téléphone neuf contre 72 % des habitants des communes rurales (écart de 8 points) contre 76 % des habitants de l'agglomération parisienne et 74 % des communes rurales en 2022 (écart de 2 points). La ligne de démarcation s'effectuait alors davantage entre les communes rurales et les habitants des agglomérations de 100 000 habitants et plus (écart de 5 points en 2022 contre 4 points en 2023).

Graphique 182

Équipement en téléphone neuf, d'occasion ou reconditionné selon la taille d'agglomération de résidence



Source : CREDOC, Baromètres du numérique

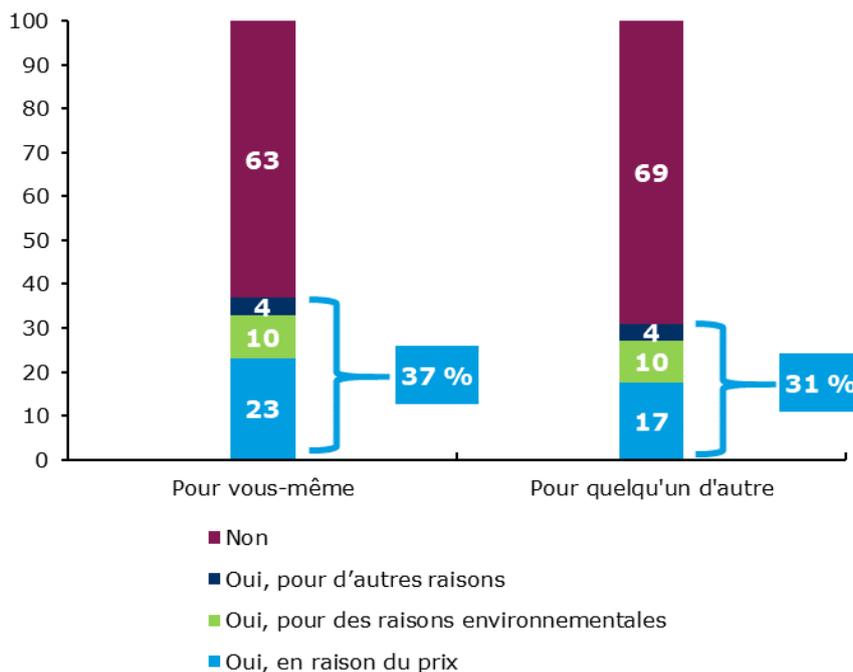
Un tiers des Français ont déjà acheté un smartphone reconditionné pour eux-mêmes

37 % des Français ont déjà acheté un smartphone reconditionné pour eux-mêmes et 31 % pour quelqu'un d'autre. Le motif d'achat le plus avancé est le prix (23 % pour un achat personnel, 17 % pour un achat pour une autre personne). 10 % avancent des raisons environnementales, que ce soient pour un achat pour eux-mêmes ou pour quelqu'un d'autre.

Graphique 183

Avez-vous déjà acheté un smartphone reconditionné, que ce soit pour vous-même ou pour quelqu'un d'autre ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



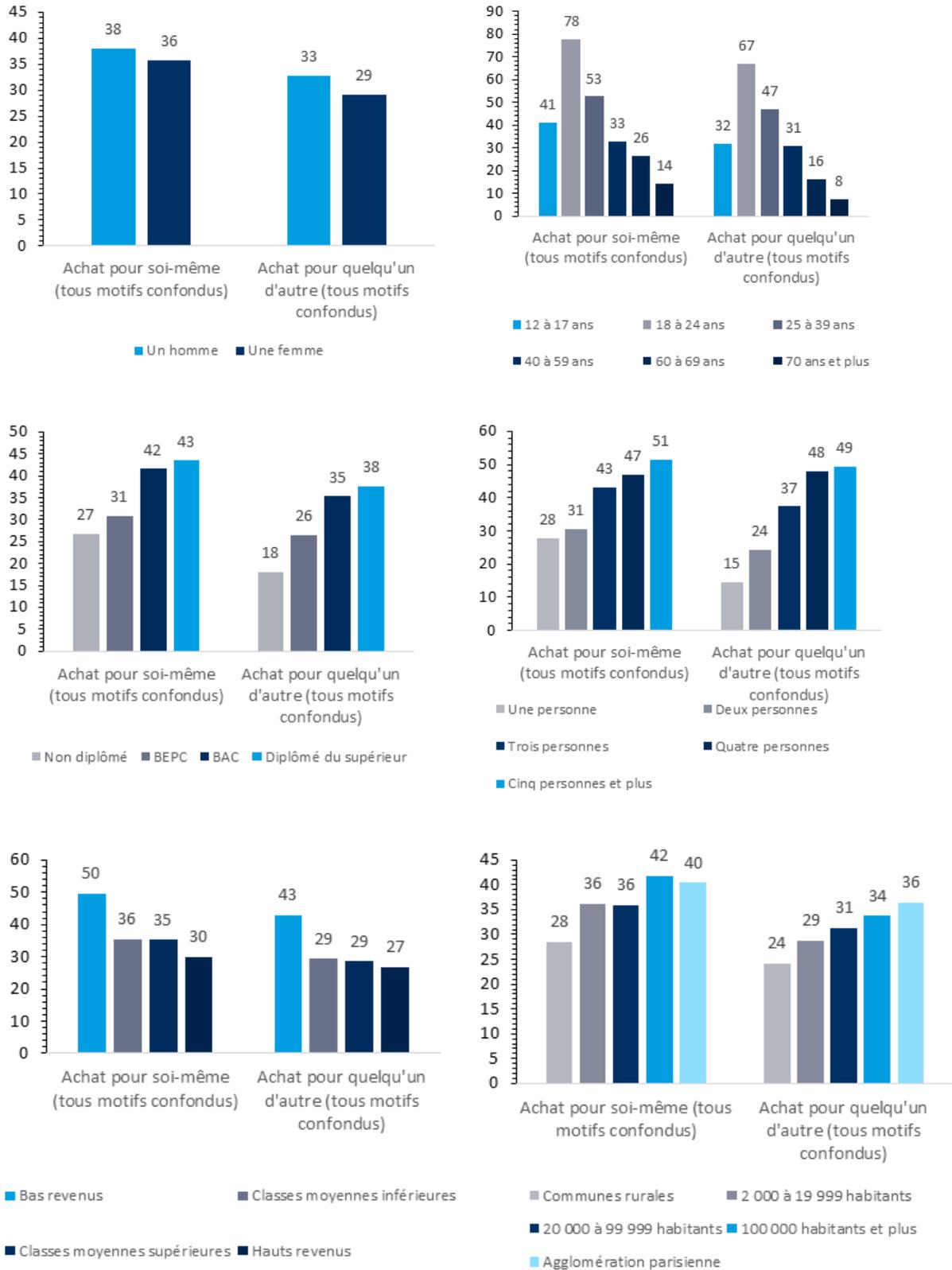
Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023.

Le profil de la population concernée par ces achats est similaire, qu'ils aient été réalisés pour des raisons environnementales ou financières, pour soi-même ou pour un autre. Les hommes, les moins de 40 ans, les foyers de plus de deux personnes, les diplômés du supérieur, les personnes à faibles revenus et les résidents de communes de 100 000 habitants ou plus sont les catégories ayant le plus souvent déjà acheté un smartphone reconditionné.

Graphique 184

Achat d'un smartphone reconditionné pour soi-même ou pour quelqu'un d'autres selon les principales caractéristiques sociodémographiques, quel que soit le motif d'achat

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

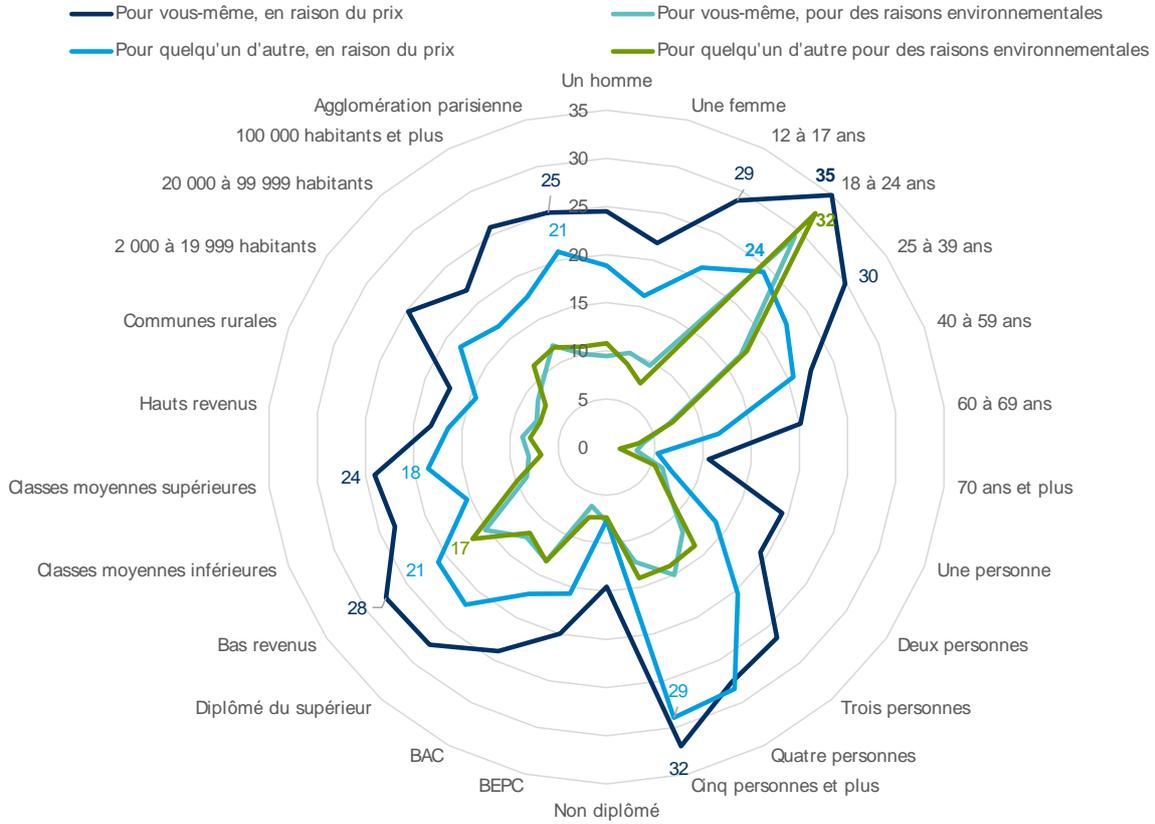


Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023.

Graphique 185

Achat d'un smartphone reconditionné pour soi-même ou pour quelqu'un d'autre selon les principales caractéristiques sociodémographiques selon les motifs d'achat

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

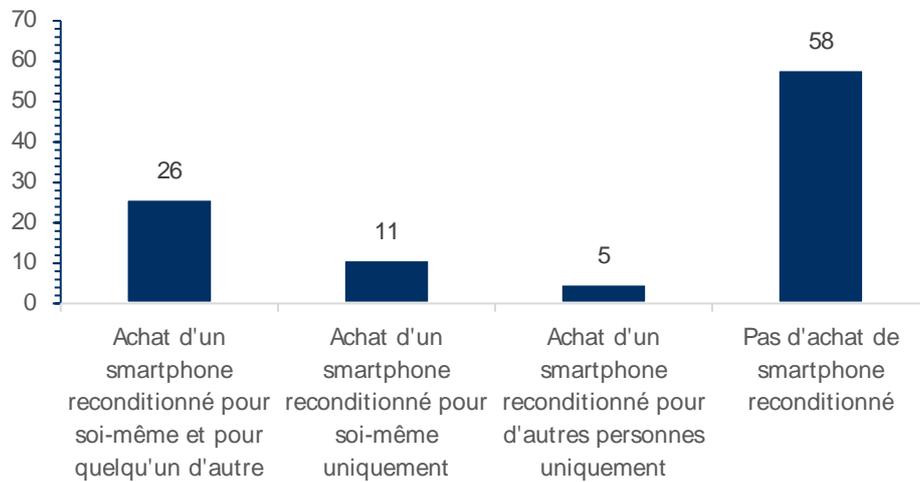


Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023.

26 % la population a déjà acheté un smartphone reconditionné à la fois pour elle-même et pour quelqu'un autre. 11 % des Français en ont uniquement acheté un pour eux-mêmes et 5 % ne l'ont fait que pour d'autres personnes. 58 % des Français n'ont jamais fait l'acquisition d'un smartphone reconditionné.

Graphique 186 Type d'achat d'un smartphone reconditionné

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023.

Les hommes (27 %), les 18-24 ans (64 %), les 25-39 ans (41 %), les personnes vivant dans des foyers de cinq personnes ou plus (43 %), les diplômés de niveau bac (29 %) et du supérieur (31 %), les personnes à faibles revenus (38 %) ainsi que les résidents de communes de 100 000 habitants et plus (39 %) et de l'agglomération parisienne (31 %) ont davantage effectué des achats pour eux-mêmes et pour d'autres. Les 12-17 ans (15 %), les 60-69 ans (15 %) et les personnes vivant dans des foyers d'une seule personne (15 %) ont plus souvent effectué un achat de smartphone reconditionné pour elles-mêmes exclusivement et non pour d'autres personnes.

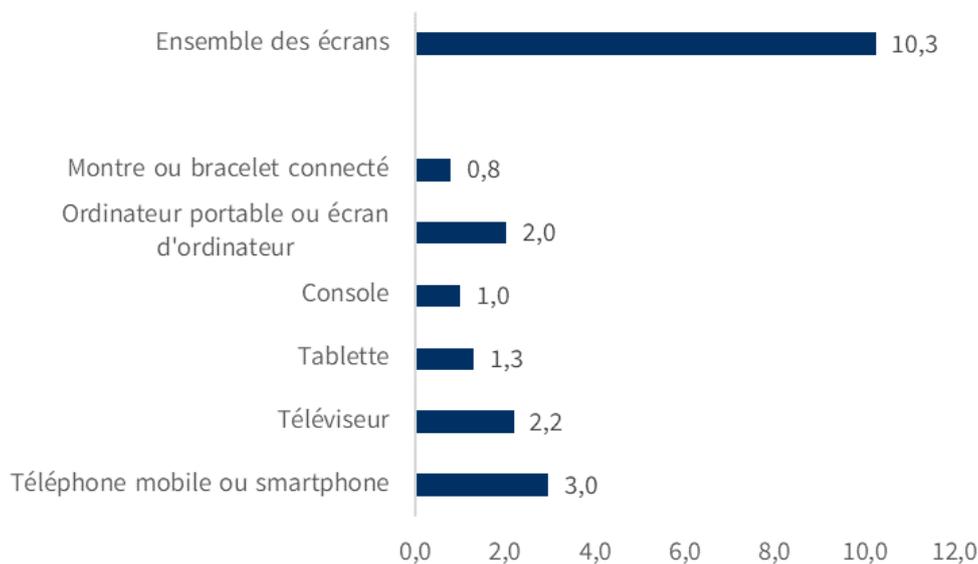
Un quart des foyers conservent des téléphones ou des ordinateurs sans les utiliser

Un foyer français avec une connexion internet fixe à domicile²⁶ possède en moyenne 10,3 écrans (tablettes, *smartphones*, téléviseurs, ordinateurs, consoles et autres montres et bracelets connectés). Le nombre total d'écrans possédés se maintient ainsi à son niveau de 2022 (10 écrans).

L'amplitude de l'équipement multiple en appareils numériques varie fortement en fonction du type d'équipement concerné, ici encore dans des proportions proches de celles observées en 2022. Ainsi, les téléphones mobiles et *smartphones* (3, contre 2,9 en 2022), les téléviseurs (2,2 contre 2,1 en 2022) et les ordinateurs portables ou écrans d'ordinateurs (2,0, identique à 2022) sont plus nombreux en moyenne au sein de ces foyers que les tablettes (1,3 contre 1,2 en 2022), les consoles (1,0 contre 1,1 en 2022) ou les montres ou bracelets connectés (0,8 contre 0,7 en 2022).

Graphique 187 – Distribution du nombre d'appareils numériques avec écran possédés au sein du foyer

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus ayant une connexion internet fixe à domicile -



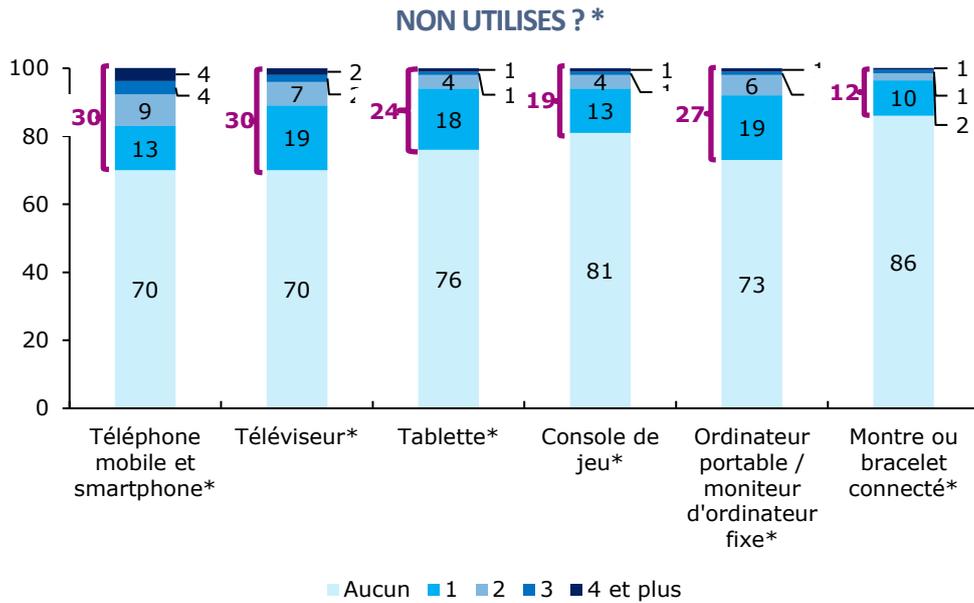
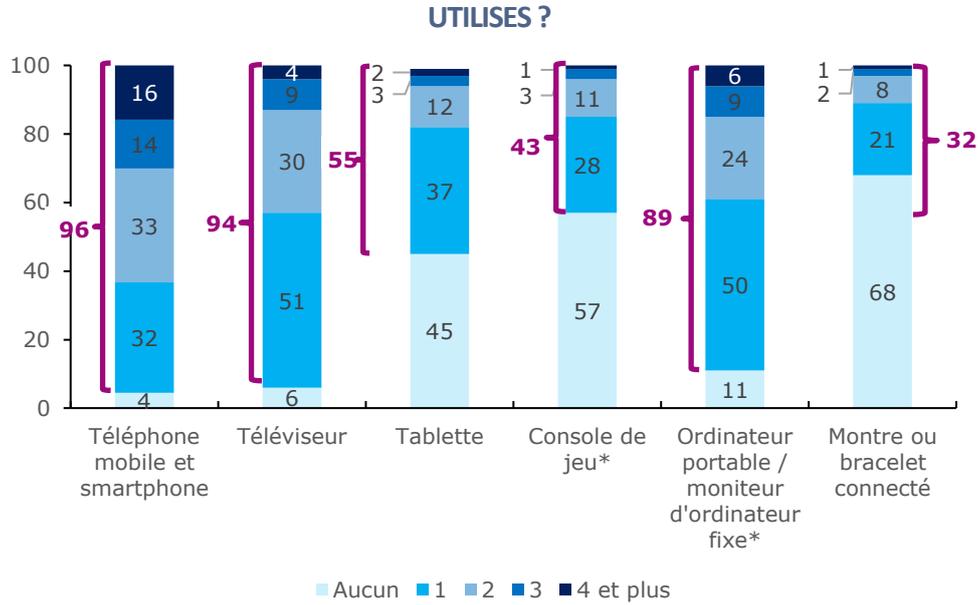
Source : CREDOC, Baromètre du numérique, 2023

Exemple de lecture : en moyenne les Français possèdent 10,1 équipements numériques avec écran dans leur foyer, 2,9 téléphones mobiles

Au-delà de la simple possession, se pose la question de l'usage effectif des appareils numériques. Si 96 % de la population déclare posséder au moins un téléphone mobile ou *smartphone*, 30 % de la population disposant d'une connexion à internet fixe à leur domicile indique ne pas utiliser tous les téléphones mobiles ou smartphones qu'elle possède. Les proportions de non-usage d'un téléviseur (30 %) et d'un ordinateur portable (27 %) sont similaires. Les types d'appareils numériques les plus possédés sont donc aussi fréquemment ceux qui sont pour partie non utilisés.

²⁶ L'ensemble des questions d'équipement n'a pas été posée aux personnes sans internet fixe à domicile.

Graphique 188
Au total, dans votre foyer, combien d'appareils numériques sont ...
 Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique, 2023.

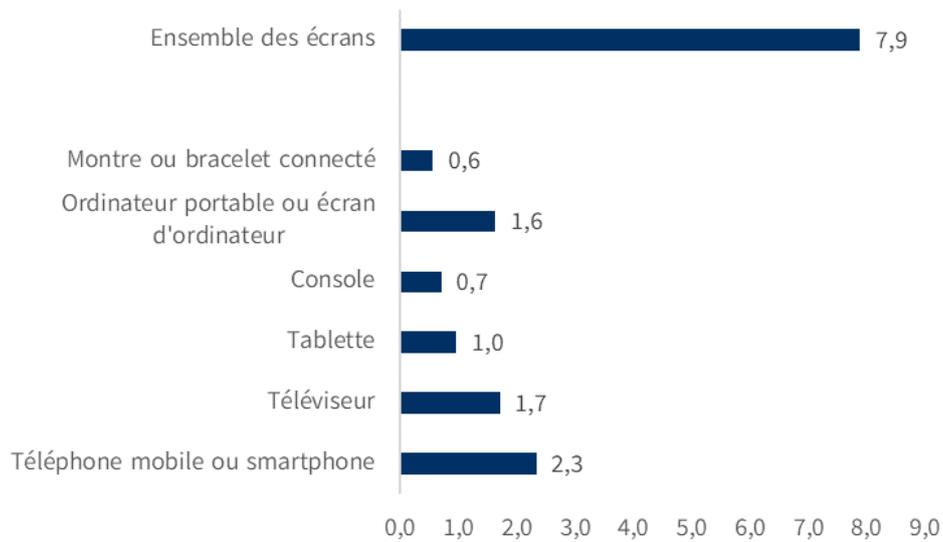
* Cette question n'a pas été posée aux personnes n'ayant pas de connexion internet fixe à domicile.

En moyenne, un foyer français avec une connexion internet à domicile utilise **7.9 écrans**. Les téléphones portables (2,3 en moyenne par foyer), les téléviseurs (1,7) et ordinateurs (1,6) sont en tête des équipements possédés et utilisés.

Graphique 189

Distribution du nombre d'appareils numériques avec écran utilisés au sein du foyer

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus ayant une connexion internet fixe à domicile –



Source : CREDOC, Baromètre du numérique, 2023

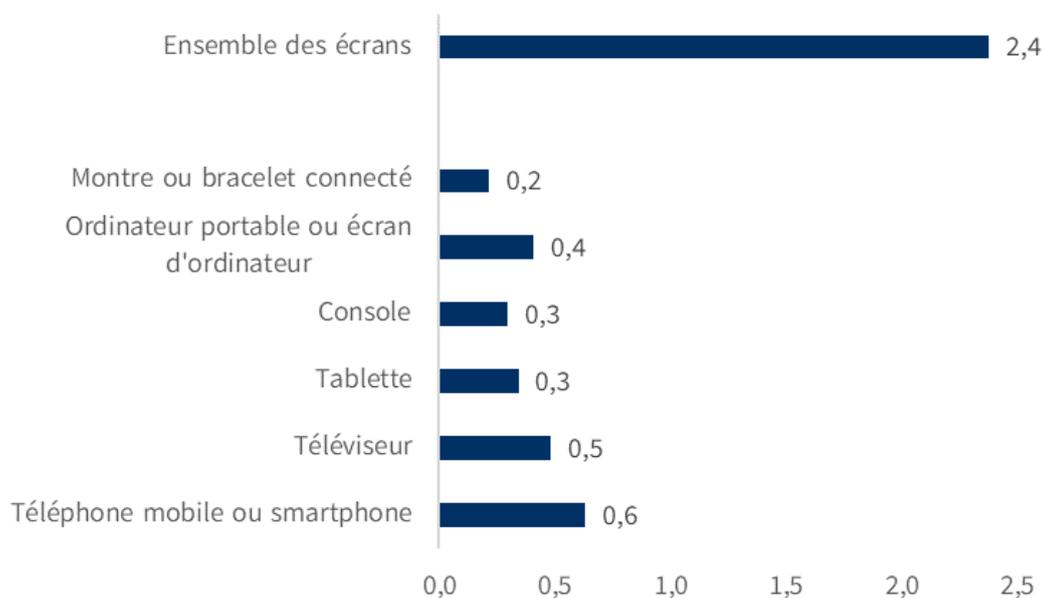
Exemple de lecture : en moyenne les Français possèdent 7.2 équipements numériques utilisés avec écran dans leur foyer, 2.1 téléphones mobiles

Parmi ces équipements, plusieurs ne sont pas **utilisés**, soit parce qu'ils sont défectueux ou obsolètes, soit parce qu'ils n'ont pas répondu aux besoins initiaux. Ainsi, sur les 10 écrans détenus, **en moyenne 2,4 sont inutilisés (2,6 en 2022)**. La hiérarchie des équipements non utilisés au sein du foyer est à nouveau très similaire à celle observée en 2022 : en moyenne 0,6 téléphones mobiles ou smartphones ne sont pas utilisés (0,7 en 2022), 0,5 téléviseurs (identique en 2022), 0,3 tablettes (0,4 en 2022), 0,3 consoles (identique en 2022), 0,4 ordinateurs portables ou écrans d'ordinateur (0,5 en 2022) et 0,2 montres ou bracelets connectés (identique en 2022)

Graphique 190

Nombre moyen d'appareils numériques avec écran non utilisés au sein du foyer

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus ayant une connexion internet fixe à domicile -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique, 2023

Plus d'un foyer sur deux avec un accès internet à domicile (52 % exactement) possède chez lui au moins un appareil qui n'est pas utilisé. **Une personne sur trois indique que plus de 40 % des écrans du foyer restent en permanence inutilisés.**

Il n'y a pas de différence de sexe s'agissant de l'accumulation des appareils non usagés. Les **non diplômés** sont aussi plus nombreux que la moyenne à se suréquiper (70 % ont plus de 40 % d'appareils inutilisés). Cette tendance est à son maximum chez **les 70 ans et plus** (49 %), mais elle est aussi présente chez les 18-24 ans (45 %).

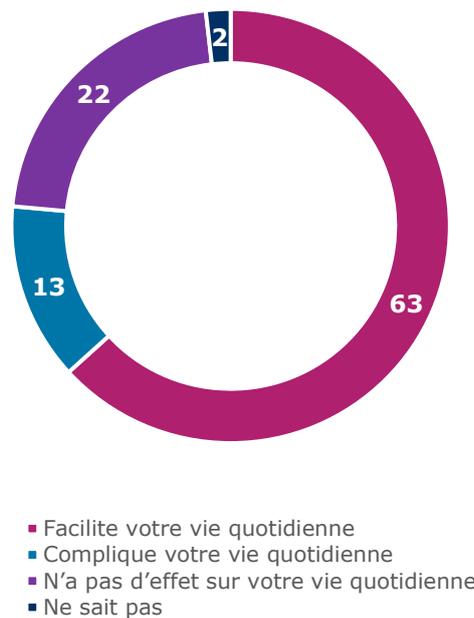
Appropriation du numérique

Près des deux tiers des Français considèrent que le numérique facilite leur vie quotidienne

63% des répondants considèrent que le numérique leur facilite la vie quotidienne. 22% estiment que cette technologie n'a pas d'incidence sur leur quotidien et 13% pensent que le numérique et les nouvelles technologies leur compliquent la vie de tous les jours. 2% des personnes interrogées ne répondent pas à cette question ou déclarent ne pas savoir.

Graphique 191
Diriez-vous que le numérique...

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

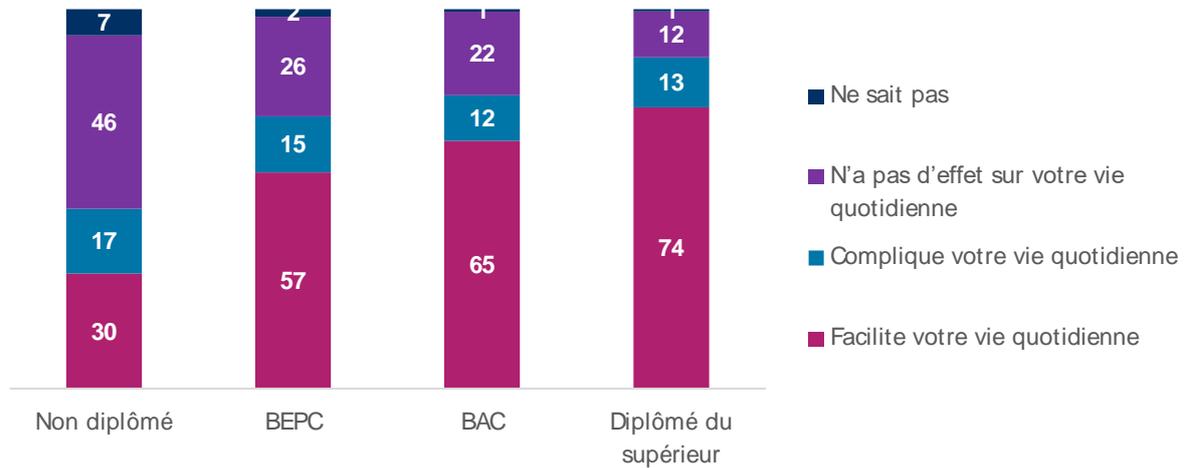
Un effet d'âge est visible : les 12-17 ans considèrent significativement plus souvent que les 70 ans et plus que le numérique leur facilite la vie. Alors que l'écart contraste davantage aux extrémités de l'échelle d'âge, il est notable que les 18-24 ans ne partagent pas l'avis des plus jeunes. 30% considèrent que le numérique complique leur vie de tous les jours : huit fois de plus que chez les jeunes mais, surtout, deux fois de plus que chez les seniors qui sont les plus nombreux à considérer que le numérique n'a pas d'effet particulier sur leur vie quotidienne. Il semblerait qu'on observe ici un effet d'accommodation chez les seniors.

Outre l'effet âge, la propension à déclarer que le numérique facilite la vie au quotidien augmente en fonction de la taille du foyer, du niveau de diplôme, du niveau de vie et, dans une moindre mesure, de la taille d'agglomération. Ainsi, sept personnes sur dix vivant dans des ménages de trois personnes estiment que le numérique facilite les choses au quotidien, contre seulement 49% chez les personnes vivant seules.

L'écart est plus marqué encore entre les diplômés du supérieur (74%) et les non-diplômés (30%), soit une différence de 44 points. Le basculement s'effectue cependant bien avant l'atteinte d'études supérieures : le fait d'avoir un diplôme, quel qu'il soit, est en lien avec une vision facilitatrice du numérique sur sa vie. Ainsi, plus de la moitié des détenteurs d'un niveau de diplôme équivalent au BEPC (57 %) estiment que le numérique facilite leur vie et 65 % des personnes dont le niveau d'études le plus élevé est le baccalauréat. Le sentiment que le numérique ne facilite pas sa vie quotidienne ne se traduit pas nécessairement par l'impression qu'il la complique, en particulier pour les personnes n'ayant aucun diplôme, dont 46 % estiment que le numérique n'a pas d'effet sur leur vie quotidienne (contre 26 % des détenteurs d'un BEPC, 22 % d'un bac et 12 % d'un diplôme de l'enseignement supérieur).

Graphique 192
Positionnement à l'égard du numérique dans sa vie quotidienne
Selon le niveau de diplôme

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

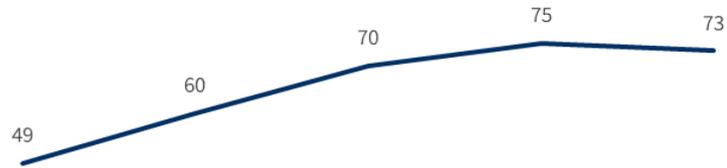


Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

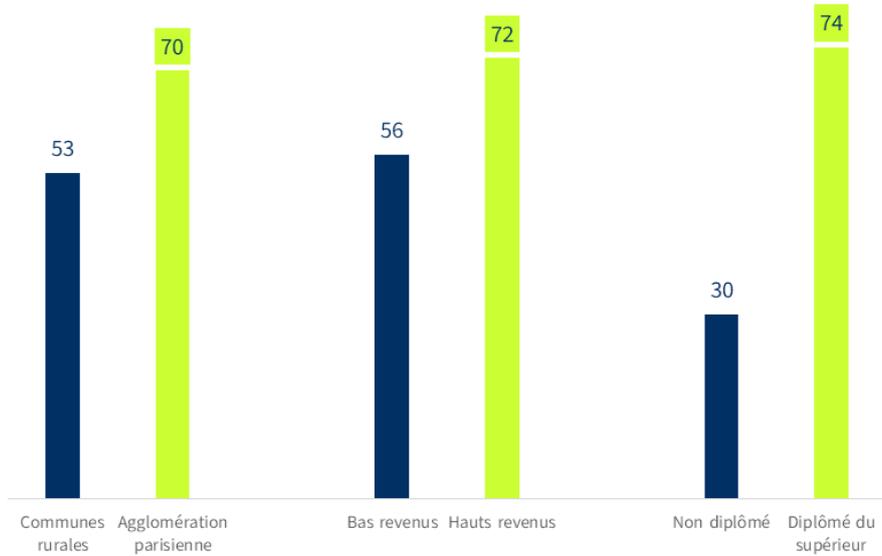
Dans une moindre mesure, ce même effet de polarisation se révèle à travers les réponses des ruraux et des habitants de l'agglomération parisienne : 53% contre 70%. La comparaison des bas revenus (56%) et des cadres (72%) s'inscrit dans ce même schéma.

Graphique 193
Proportion de personnes pour qui le numérique facilite leur vie quotidienne
Selon la taille du foyer, le diplôme, le niveau de vie et la taille d'agglomération

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Une personne Deux personnes Trois personnes Quatre personnes Cinq personnes et plus



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

Tableau 26
Diriez-vous que le numérique...

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

		Facilite votre vie quotidienne	Complique votre vie quotidienne	N'a pas d'effet sur votre vie quotidienne	Non concerné	Total
Sexe	Un homme	66	13	20	1	100
	Une femme	60	14	24	2	100
Âge	12 à 17 ans	86	4	9	2	100
	18 à 24 ans	55	30	12	2	100
	25 à 39 ans	71	13	14	1	100
	40 à 59 ans	68	11	20	1	100
	60 à 69 ans	58	13	27	2	100
	70 ans et plus	41	14	41	4	100
Nombre de personnes dans le logement	Une personne	49	13	34	4	100
	Deux personnes	60	14	24	2	100
	Trois personnes	70	13	16	0	100
	Quatre personnes	75	11	13	1	100
	Cinq personnes et plus	73	12	13	2	100
Diplôme	Non diplômé	30	17	46	7	100
	BEPC	57	15	26	2	100
	BAC	65	12	22	1	100
	Diplômé du supérieur	74	13	12	1	100
Profession catégorie sociale	Agri. exploitant, artisan, commerçant et chef d'entreprise	56	22	20	3	100
	Cadre et profession intellectuelle supérieure	79	15	7	0	100
	Profession Intermédiaire	71	11	17	1	100
	Employé	72	11	16	1	100
	Ouvrier	62	11	25	3	100
	Personne au foyer	56	16	27	1	100
	Retraité	48	14	35	3	100
	Autre inactif	71	12	14	2	100
Niveau de vie	Bas revenus	56	19	22	2	100
	Classes moyennes inférieures	64	14	20	1	100
	Classes moyennes supérieures	68	11	21	0	100
	Hauts revenus	72	9	17	1	100
	Non concerné	32	10	44	13	100
Taille d'agglomération	Communes rurales	53	13	31	3	100
	2 000 à 19 999 habitants	63	12	22	3	100
	20 000 à 99 999 habitants	65	12	22	1	100
	100 000 habitants et plus	66	14	19	1	100
	Agglomération parisienne	70	13	15	1	100
Ensemble de la population		63	13	22	2	100

Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

Les pourcentages en bleu et en gras indiquent des taux significativement supérieurs à la moyenne, les pourcentages en rose des taux significativement inférieurs ; les taux en gris concernent des effectifs faibles et ne sont pas significatifs.

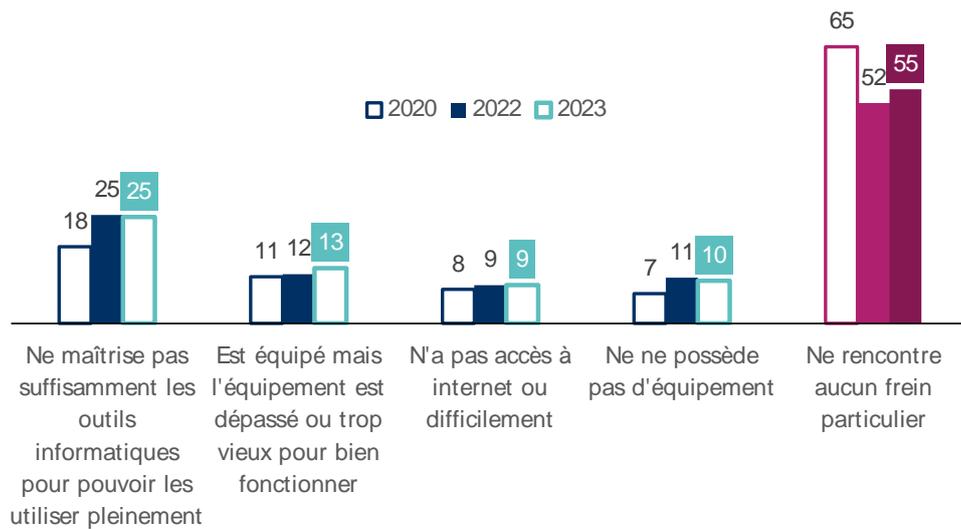
Le manque de maîtrise empêche un quart des Français d'utiliser pleinement les outils numériques

Par rapport à 2022, on constate une relative stabilité de la perception des freins liés à l'utilisation des outils numériques. La proportion de Français ne rencontrant aucun frein particulier a très légèrement progressé (55 %, +3 points par rapport à 2002), mais reste en dessous du taux constaté en 2020 (65 %). Toutefois, 25 % des répondants considèrent ne pas maîtriser suffisamment les outils informatiques pour pouvoir les utiliser pleinement. Alors que cette proportion est stable par rapport à 2022, elle reste 7 points au-dessus du taux enregistré en 2020. 13 % (+1 point par rapport à 2022) se heurtent à des difficultés pour faire fonctionner leur matériel convenablement du fait d'un équipement dépassé ou trop vieux pour bien fonctionner. 9 % (+1 point) n'a pas ou difficilement accès à internet. Enfin, 10 % (-1 point) ne possède pas d'équipement approprié. Il est notable que la proportion de personnes n'ayant pas accès à internet ou manquant d'équipement est quasiment stable par rapport à 2022 tout en ayant progressé de quatre points par rapport à 2020. Ces deux difficultés cumulées concernent ainsi près d'une personne sur cinq (19 %). À mesure que la société se numérise les freins matériels mais aussi les difficultés de maîtrise restent toujours aussi prépondérantes.

Graphique 194

Citez, dans la liste, tous les freins qui vous empêchent, vous personnellement, d'utiliser pleinement les outils numériques dans votre quotidien, que ce soit sur smartphone, tablette ou ordinateur

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

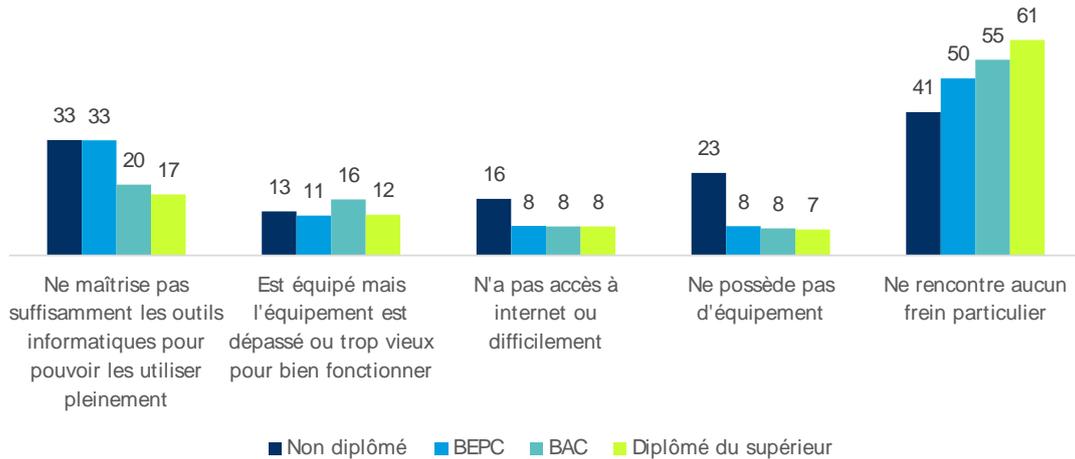


Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

Le niveau de diplôme joue directement sur la perception des freins rencontrés : tandis que les non diplômés sont particulièrement concernés par la maîtrise insuffisante des outils (33 %, +1 points par rapport à 2022), le manque d'équipement (23 %, -3 points), et l'accès difficile à internet (16 %, sans changement), les diplômés du supérieur sont les plus nombreux à ne rencontrer aucun frein particulier dans leur usage des outils au quotidien (61 %, +2 points).

Graphique 195
Freins rencontrés dans l'usage du numérique, selon le niveau de diplôme

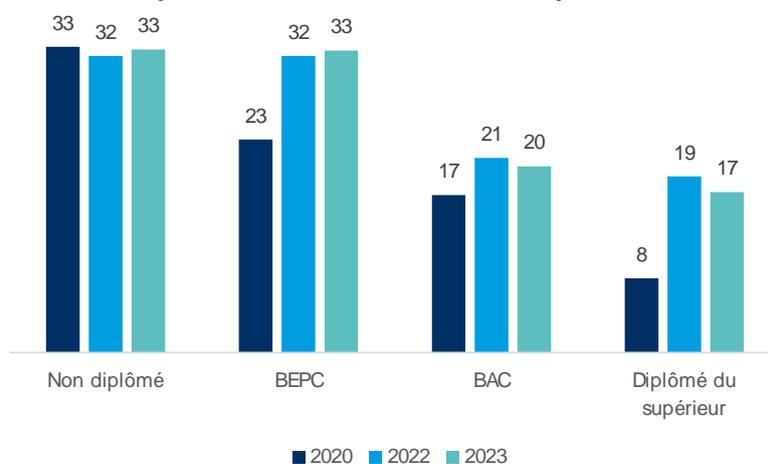
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique, 2023

La déclaration d'une moins bonne maîtrise des outils informatiques par les non diplômés est stable : en 2023, comme en 2022 et en 2020, un tiers des non-diplômés expriment des difficultés à l'égard du numérique en lien avec une maîtrise insuffisante. Les réponses des personnes diplômées paraissent avoir été affectées par la pandémie de Covid-19 en 2020, avec peut-être une relativisation de ses difficultés ou une meilleure appréciation de son niveau de compétences. Toutefois, ce niveau de non-maîtrise des diplômés reste similaire entre 2022 et 2023. Ce niveau, d'autant plus fort que le niveau de diplôme est faible, plaide ainsi en faveur d'une corrélation structurelle entre niveau de diplôme et niveau de maîtrise des outils numériques.

Graphique 196
Évolution du sentiment de ne pas maîtriser suffisamment les outils informatiques pour pouvoir les utiliser pleinement, selon le niveau de diplôme



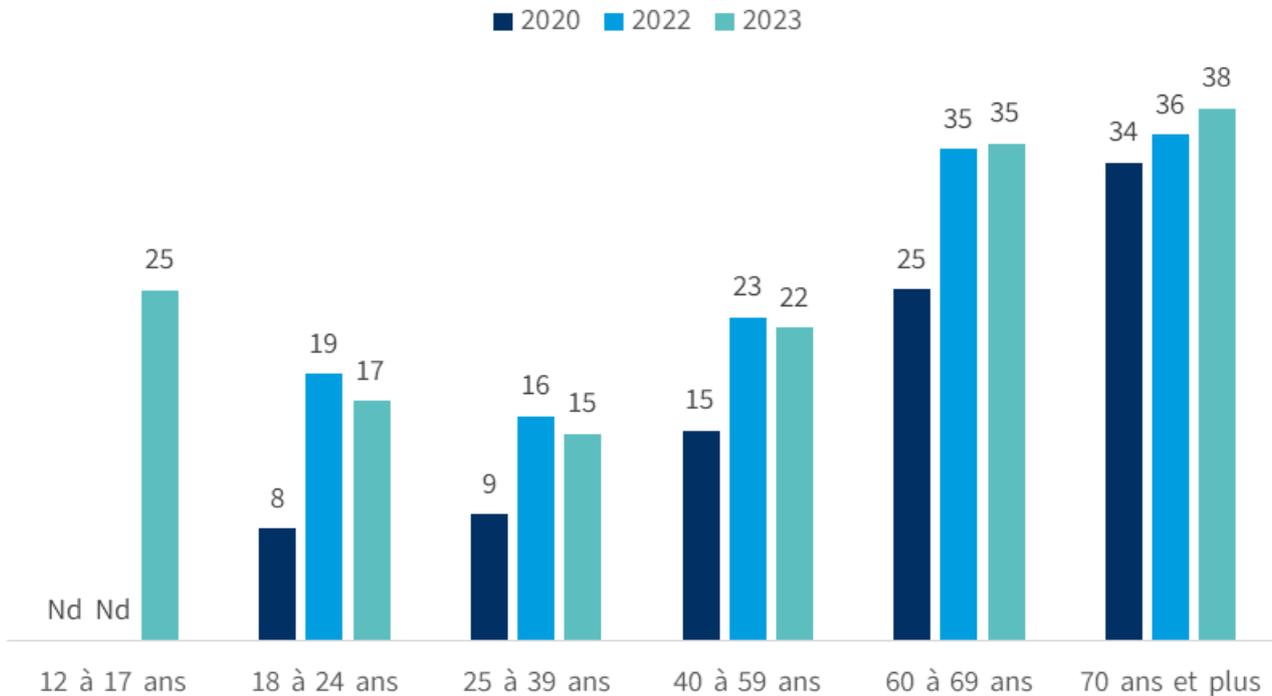
Source : CREDOC, Baromètres du numérique

Le sentiment de ne pas maîtriser suffisamment les outils pour les utiliser pleinement est toujours davantage cité par les seniors : 35 % des sexagénaires (sans changement par rapport à 2022, mais +10 points par rapport à 2020) et 38 % des 70 ans et plus (+2 points par rapport à 2022). Cette dernière classe d'âge est la seule où le nombre de personnes déclarant avoir des difficultés de maîtrise dans l'utilisation des outils numériques progresse. À l'inverse, les difficultés diminuent légèrement chez les moins de 60 ans, mais les proportions restent bien au-dessus des niveaux enregistrés en 2020.

Enfin, 25 % des 12-17 ans estiment mal maîtriser les outils numériques. Ceci tient probablement au sentiment de ne pas suffisamment connaître toute la panoplie des outils existants et donc au sentiment de ne pas pouvoir suffisamment exploiter le potentiel de ces outils. En effet, les plus jeunes sont encore de phase d'apprentissage et de familiarisation avec l'univers numérique.

Graphique 197
Le sentiment de ne pas maîtriser suffisamment les outils pour les utiliser pleinement se stabilise ou recule légèrement, sauf chez les 70 ans et plus

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

NB. En 2020 et 2022 cette question n'était pas soumise aux 12-17 ans. Par conséquent, les données ne sont pas disponibles pour cette tranche d'âge pour cette période.

Alors que les difficultés liées à la maîtrise des outils diminuent légèrement chez les 18-24 ans, les difficultés liées au matériel progressent significativement dans cette tranche d'âge. Car, les 18-24 ans rencontrent le plus de difficultés liées à un accès à internet (22 %, +5 points) et à un équipement dépassé (30 %, +12 points par rapport à 2022). Le sentiment de disposer d'un matériel dépassé est moins fréquent chez les seniors (7 %, -3 points chez les sexagénaires et 7 %, +1 point chez les 70 ans et plus). En effet, les difficultés liées au matériel semblent diminuer dans ces deux tranches d'âge (-3 points et -4 points respectivement par rapport à 2020), probablement se sont-ils partiellement équipés de matériel récent pendant ou à la suite de la pandémie ou encore parce que l'équipement existant est en adéquation avec leurs usages (envoi de mails, visioconférences etc.). Toutefois, les 70 ans et plus déclarent davantage ne pas disposer du tout d'équipement (16 %, contre 10 % en moyenne). Il est notable que le manque d'équipement des seniors est plus marqué qu'en 2022 (+4 points).

Les freins liés à l'équipement sont également plus présents chez les personnes aux faibles revenus : 14 % (-3 points par rapport à 2022) sont gênés par leur manque d'équipement, 14 % (+3 points) par leur accès difficile à internet, et 20 % (+6 points) par leur équipement dépassé.

Tableau 27

Citez, dans la liste, tous les freins qui vous empêchent, vous personnellement, d'utiliser pleinement les outils numériques dans votre quotidien, que ce soit sur smartphone, tablette ou ordinateur

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

		Ne possède pas d'équipement	N'a pas accès à internet ou difficilement	Est équipé mais l'équipement est dépassé ou trop vieux pour bien fonctionner	Ne maîtrise pas suffisamment les outils informatiques pour pouvoir les utiliser pleinement	Ne rencontre aucun frein particulier	Total
Sexe	Un homme	9	9	13	23	57	100
	Une femme	11	10	12	27	52	100
Âge	12 à 17 ans	12	9	15	25	65	100
	18 à 24 ans	12	22	30	17	30	100
	25 à 39 ans	10	11	16	15	54	100
	40 à 59 ans	6	4	11	22	63	100
	60 à 69 ans	9	8	7	35	52	100
	70 ans et plus	16	12	7	38	49	100
Nombre de personnes dans le logement	Une personne	16	12	10	29	50	100
	Deux personnes	8	7	10	28	57	100
	Trois personnes	8	9	15	23	53	100
	Quatre personnes	9	8	15	20	58	100
	Cinq personnes et plus	11	13	21	19	52	100
Diplôme	Non diplômé	23	16	13	33	41	100
	BEPC	8	8	11	33	50	100
	BAC	8	8	16	20	55	100
	Diplômé du supérieur	7	8	12	17	61	100
Profession catégorie sociale	Agri. exploitant, artisan, commerçant et chef d'entreprise	10	11	21	17	48	100
	Cadre et profession intellectuelle supérieure	7	11	10	14	62	100
	Profession Intermédiaire	5	7	12	21	61	100
	Employé	9	6	14	22	55	100
	Ouvrier	8	8	15	24	54	100
	Personne au foyer	6	8	14	24	54	100
	Retraité	13	10	7	37	51	100
	Autre inactif	13	13	18	23	53	100
Niveau de vie	Bas revenus	14	14	20	24	43	100
	Classes moyennes inférieures	9	8	13	26	53	100
	Classes moyennes supérieures	6	5	10	26	61	100
	Hauts revenus	7	7	7	22	64	100
	Non concerné	28	25	12	31	44	100
Taille d'agglomération	Communes rurales	13	11	14	30	50	100
	2 000 à 19 999 habitants	11	7	11	25	56	100
	20 000 à 99 999 habitants	8	8	12	24	58	100
	100 000 habitants et plus	9	9	13	25	55	100
	Agglomération parisienne	8	10	11	22	57	100
Ensemble de la population		10	9	13	25	55	100

Source : CREDOC, Baromètre du numérique, 2023.

Les pourcentages en bleu et en gras indiquent des taux significativement supérieurs à la moyenne, les pourcentages en rose des taux significativement inférieurs ; les taux en gris concernent des effectifs faibles et ne sont pas significatifs.

Le souci des données personnelles reste le principal frein à l'utilisation d'Internet, malgré un net recul depuis 2018

Plus de quatre personnes sur dix (43 %) ne voient aucun frein à l'utilisation d'internet. Par rapport à la période avant la crise sanitaire (2018) la proportion de ceux ne voyant aucun obstacle à l'utilisation d'internet a progressé de 14 points. Par rapport à 2020, la progression est plus ténue : +4 points.

En revanche, un cinquième des répondants cite le manque de protection des données personnelles comme principal frein à l'usage d'internet. La proportion de personnes inquiètes de la sécurité de leurs données personnelles reflue pour la deuxième fois consécutive depuis 2018. Force est de constater que le niveau d'inquiétude à cet égard est à son plus bas niveau depuis 2010. Les craintes diminuent probablement sous l'effet conjugué d'un sentiment d'être plus compétents en matière numérique – d'avoir alors l'impression de maîtriser les risques – et l'effet rassurant du RGPD avec la systématisation de demande d'autorisation sur les usages des données personnelles sur la plupart des sites internet et applications. Rappelons que la question de la protection des données personnelles s'est hissée sur les agendas politiques au milieu des années 2010. En 2016, le Parlement européen adopte le règlement général sur la protection des données (RGPD) qui entre en vigueur à partir de 2018. Cet outil donne un cadre légal et réglementaire à l'ensemble des acteurs récoltant, traitant et utilisant des données personnelles sur internet. En effet, la baisse de l'item est significative : -20 points par rapport à 2018 et -6 points par rapport à 2020. Les citations pour cet item sont ainsi au plus bas niveau depuis 2008.

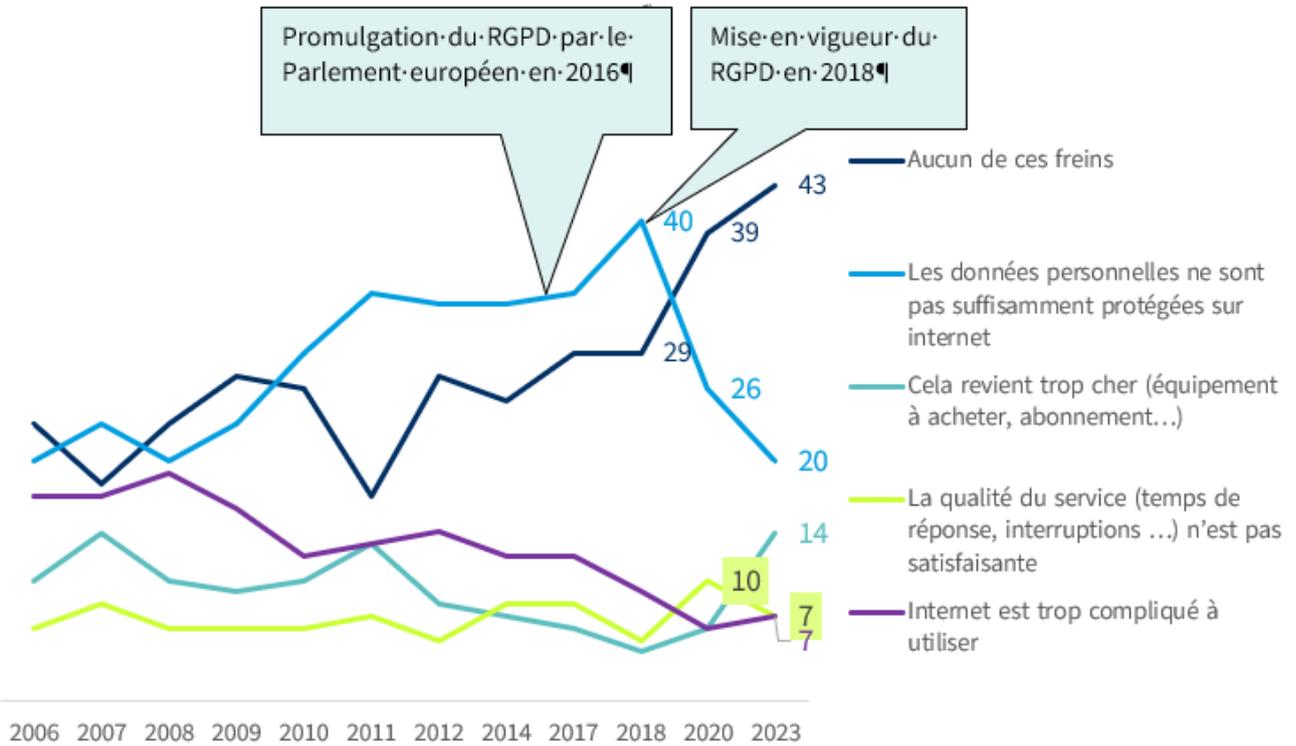
Bien qu'en forte diminution, la crainte d'un manque de protection des données personnelles reste le premier frein cité, devant les coûts d'utilisation (14 %). Dans un contexte de l'instabilité du pouvoir d'achat et de la hausse des prix, ce frein a progressé significativement par rapport à 2020 : +8 points). Suivent, la complexité d'utilisation d'internet (7 %, +1 point) et la qualité de service (7 %, -3 points). Le sentiment qu'internet n'est pas vraiment utile pour la vie quotidienne (5 %, +1 point) a quitté le top 5. L'idée selon laquelle le service après vente et l'assistance ne sont pas à la hauteur (3 %, -1 point) complète le palmarès.

Graphique 198

Parmi les éléments suivants, quel est celui qui vous paraît être aujourd'hui le principal frein à l'utilisation d'internet ?

Représentation des cinq items les plus cités

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

Les non-internautes davantage freinés par la complexité d'internet

La perception des freins à l'utilisation d'internet varie sensiblement selon la familiarité d'utilisation d'internet. Ainsi, les internautes sont plus nombreux à s'inquiéter de la sécurité de leurs données personnelles (21 %, contre 10 % des non-internautes). De même, ils sont trois fois plus nombreux à considérer que la qualité des services proposés (temps de réponse, interruptions) n'est pas suffisante, 8 % contre 2 % des non-internautes. Néanmoins, 45 % des internautes ne citent aucun de ces freins, alors que cette proportion est deux fois moindre chez les non-internautes (24 %).

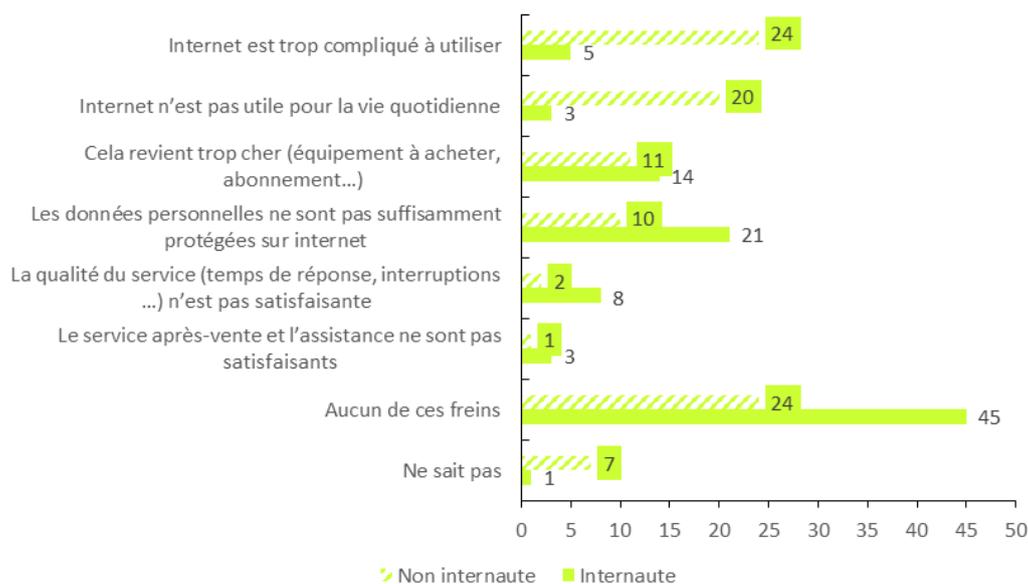
L'usage quotidien d'internet réduit particulièrement le sentiment d'être limité dans ces usages en ligne : 48 % des internautes quotidiens déclarent ne rencontrer aucun des freins mentionnés, contre 22 % de ceux l'utilisant une à deux fois par semaine et 19 % de ceux l'utilisant plus rarement.

Pour les personnes n'utilisant pas internet - quel que soit le mode ou le lieu de connexion, y compris sur téléphone mobile - la complexité d'utilisation (24 %, contre 5 % des internautes) semble constituer la principale barrière juste devant le manque d'utilité d'internet pour la vie quotidienne (20 %, contre seulement 3 % des internautes).

Graphique 199

Parmi les éléments suivants, quel est celui qui vous paraît être aujourd'hui le principal frein à l'utilisation d'internet ? - selon l'usage d'internet

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



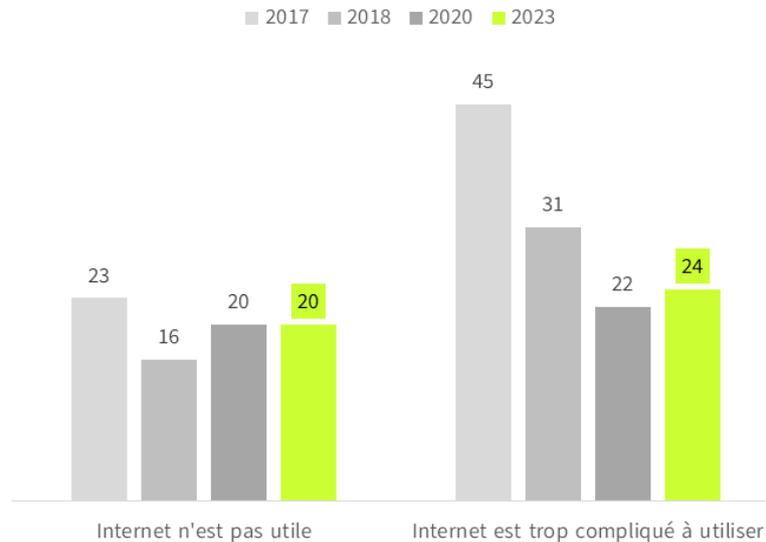
Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

Par rapport à 2022, on remarque toutefois, au sein de ce groupe, que la complexité d'internet constitue légèrement plus souvent un frein à son usage. Alors que 31 % des non-internautes évoquaient la complexité en 2018 et 22 % en 2022, ils sont 24 % en 2023. Ce taux reste néanmoins en dessous de ceux enregistrés pour 2018 et 2017 lorsque les proportions citant cet item étaient significativement plus marquées : de 45 % en 2017 à 24 %, soit -21 points. Sur longue période, la perception de l'utilité d'internet reste relativement stable. En 2020, un cinquième des non-internautes ne reconnaît aucune utilité à internet. Même si la proportion de non-internautes partageant cet avis remonte légèrement (+4 points) par rapport à 2018, elle reste en dessous du niveau enregistré en 2017 (23 %).

Graphique 200

Les principaux freins à l'utilisation d'internet pour les non-internautes

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

La proportion des individus qui craignent pour la sécurité des données personnelles sur la toile est relativement homogène dans les différentes catégories socio-démographiques. Toutefois, la crainte pour la sécurité des données progresse en fonction du niveau de diplôme. Alors que 11 % des non-diplômés se soucient de la sécurité des données personnelles, ils sont 20% chez les titulaires d'un niveau BEPC, 20 % chez les titulaires du bac et 23 % chez les diplômés du supérieur. Par rapport à 2022, l'écart entre les non-diplômés et les diplômés du supérieur augmente légèrement (+3 points) : 10 points d'écart en 2022 contre 13 points en 2023.

Toujours en considérant les déterminants socio-démographiques, on observe que les personnes jugeant l'utilisation d'internet trop complexe sont principalement des personnes âgées : 16 % chez les 70 ans et plus et 13 % chez les retraités, contre 6 % en moyenne. De manière générale, l'inquiétude à ce sujet croît avec l'âge. À cet égard, on notera également la grande proportion de non-diplômés (19 %) évoquant la complexité d'utilisation d'internet.

Tableau 28
Parmi les éléments suivants, quel est celui qui vous paraît être aujourd’hui le principal frein à l’utilisation d’internet ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

		Internet est trop compliqué à utiliser	La qualité du service (temps de réponse, interruptions ...) n'est pas satisfaisante	Les données personnelles ne sont pas suffisamment protégées sur internet	Cela revient trop cher (équipement à acheter, abonnement ...)	Internet n'est pas utile pour la vie quotidienne	Le service après-vente et l'assistance ne sont pas satisfaisants	Aucun de ces freins	Non concerné	Total
Sexe	Un homme	5	8	20	14	5	3	44	1	100
	Une femme	8	6	21	13	5	2	43	2	100
Âge	12 à 17 ans	2	8	21	15	1	3		7	100
	18 à 24 ans	4	15	25	21	6	4	24	1	100
	25 à 39 ans	3	9	21	13	4	2	47	0	100
	40 à 59 ans	4	7	19	15	3	2	50	0	100
	60 à 69 ans	10	5	22	12	4	4	43	1	100
	70 ans et plus	16	4	18	9	11	1	38	3	100
Nombre de personnes dans le logement	Une personne	11	4	18	14	8	2	39	2	100
	Deux personnes	7	7	21	11	5	3	45	1	100
	Trois personnes	4	7	20	17	4	3	44	1	100
	Quatre personnes	3	10	22	16	2	2	44	2	100
	Cinq personnes et plus	4	9	19	14	3	4	46	1	100
Diplôme	Non diplômé	19	4	11	15	11	1	36	4	100
	BEPC	8	7	20	14	6	3	42	1	100
	BAC	4	7	20	13	5	2	49	0	100
	Diplômé du supérieur	4	8	23	13	3	3	46	0	100
Profession catégorielle sociale	Agri. exploitant, artisan, commerçant et chef d'entreprise	9	11	25	10	4	1	39	1	100
	Cadre et profession intellectuelle supérieure	2	9	24	11	3	3	48	0	100
	Profession Intermédiaire	3	9	19	15	3	4	48	0	100
	Employé	3	5	20	17	4	2	49	0	100
	Ouvrier	5	8	19	14	4	2	48	1	100
	Personne au foyer	9	7	15	17	6	2	45	0	100
	Retraité	13	5	20	10	8	2	39	2	100
	Autre inactif	5	9	21	17	2	4	37	5	100
Niveau de vie	Bas revenus	6	9	20	18	5	4	37	1	100
	Classes moyennes inférieures	7	6	21	14	5	3	43	1	100
	Classes moyennes supérieures	6	7	21	12	3	2	48	1	100
	Hauts revenus	5	6	20	11	4	2	51	1	100
	Non concerné	15	6	16	11	13	0	28	10	100
Taille d'agglomération	Communes rurales	10	8	19	13	6	2	39	2	100
	2 000 à 19 999 habitants	7	8	19	15	5	3	41	2	100
	20 000 à 99 999 habitants	7	4	19	13	6	3	46	1	100
	100 000 habitants et plus	6	8	19	14	4	3	45	1	100
	Agglomération parisienne	3	6	25	12	3	3	47	0	100
	Ensemble de la population	7	7	20	14	5	3	44	0	100

Source : CREDOC, Baromètre du numérique, 2023.

Les pourcentages en bleu et en gras indiquent des taux significativement supérieurs à la moyenne, les pourcentages en rose des taux significativement inférieurs ; les taux en gris concernent des effectifs faibles et ne sont pas significatifs.

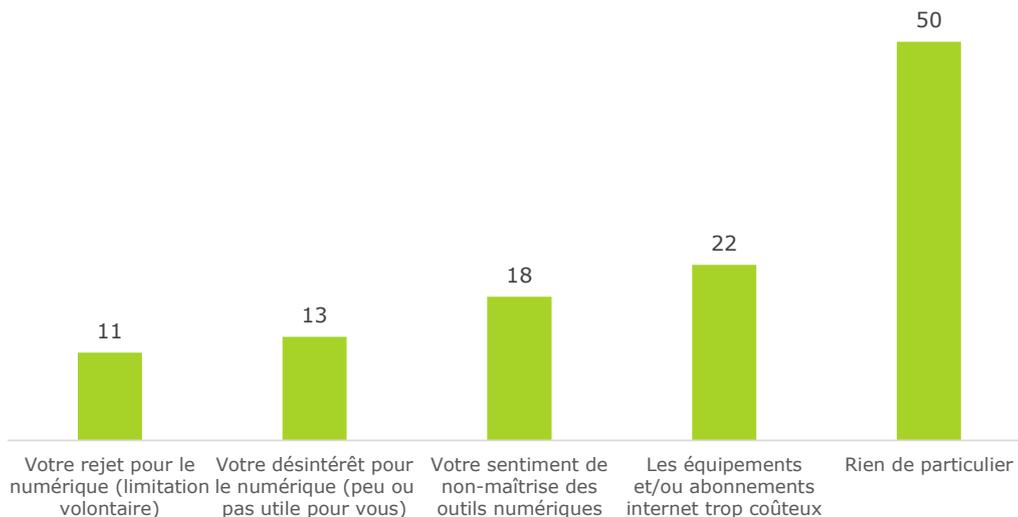
La moitié de la population française limitent leurs usages numériques

50 % de l'ensemble de la population rencontrent au moins un frein à leur usage du numérique. Le prix des équipements et abonnements est le premier frein cité, par 22 % des Français, suivi du sentiment de non-maîtrise (18 %). Près d'un quart de la population française (24 %) mentionnent leur désintérêt (13 %) ou le rejet pour le numérique (11 %).

Graphique 201

Actuellement, qu'est-ce qui peut vous conduire à limiter votre usage du numérique ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

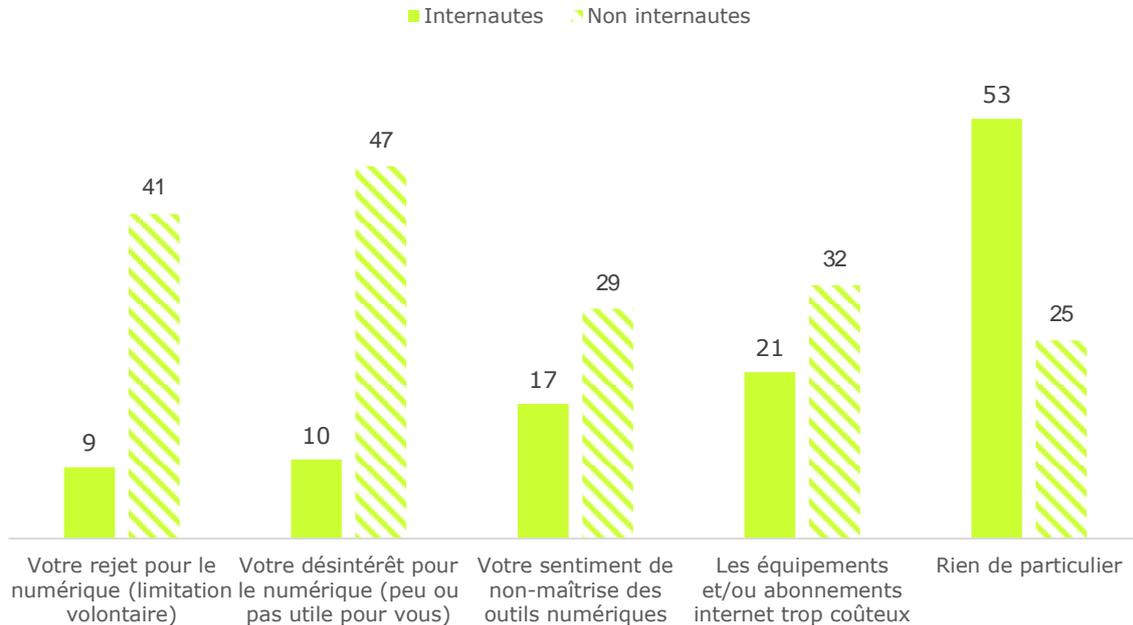
Le niveau de freins rencontrés varie fortement selon l'usage personnel du numérique, et notamment d'internet. Ainsi, 47 % des internautes indiquent limiter leur usage du numérique. Cette proportion est deux fois moindre pour les personnes ne disposant pas d'accès à internet fixe à domicile.

Quant à la nature des obstacles qui peuvent enfreindre l'usage du numérique, les hiérarchies diffèrent également entre internautes disposant d'une connexion fixe à domicile et les personnes sans internet fixe à domicile. En effet, les personnes sans internet fixe adoptent le plus souvent une posture de désintérêt et de rejet du numérique : 47 % d'entre eux déclarent un désintérêt de principe pour le numérique, contre une partie infime des internautes (1 %). 41 % déclarent rejeter le numérique (9 % des internautes à domicile) affichant ainsi expressément une limitation volontaire de leur appétence pour cette technologie. À l'inverse, les freins économiques et technologiques freinent le plus souvent l'usage d'internet chez les internautes. 21 % estiment que les équipements et/ou abonnements sont trop coûteux et 17 % d'entre eux ont le sentiment de ne pas suffisamment maîtriser les outils numériques.

Graphique 202

Actuellement, qu'est-ce qui peut vous conduire à limiter votre usage du numérique ? - selon l'usage d'internet

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

Les 70 ans et plus ainsi que les retraités évoquent le plus souvent leur désintérêt pour le numérique ou manifestent leur rejet de principe pour cette technologie. Ces catégories évoquent également le plus souvent un sentiment de non-maîtrise des outils numériques (22 % des 70 ans et plus), sentiment qu'ils partagent avec les 18-24 ans (24 %, contre 18 % en moyenne).

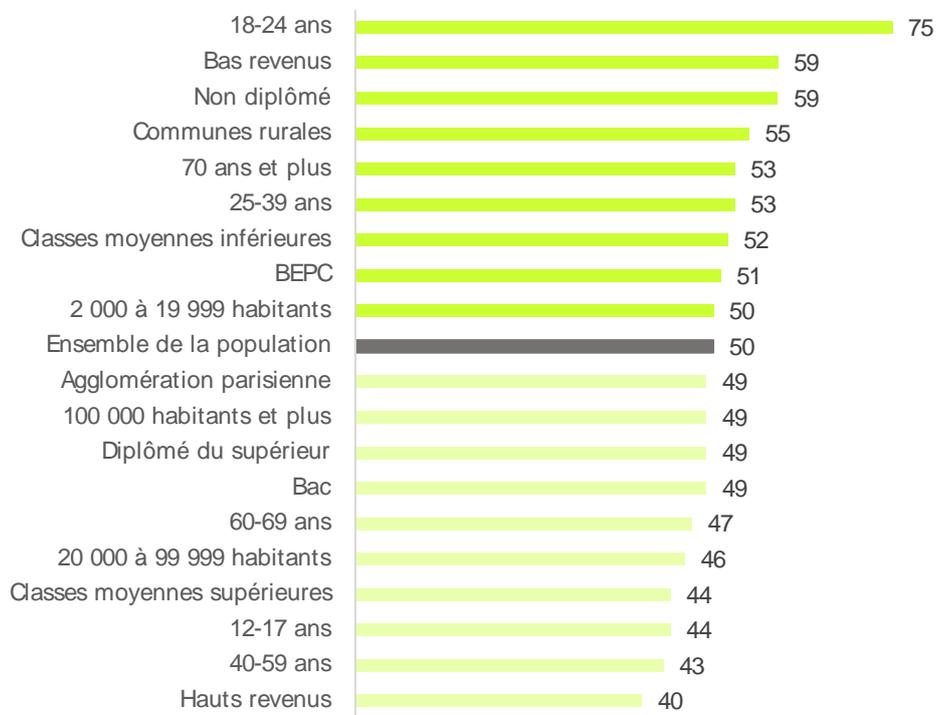
La question des coûts pèse le plus sur les usages des non-diplômés (26 %), des 18-24 ans (31 %) et des bas revenus (27 %) ainsi que des classes moyennes inférieures (25%) pour qui cette question constitue le principal frein.

La catégorie limitant le plus son usage du numérique n'est pas la plus attendue : 75 % des 18-24 ans mentionnent au moins un frein. Une majorité (59 %) de non diplômés comme de personnes à faibles revenus déclarent rencontrer au moins l'un des freins mentionnés, de même que 53 % des 70 ans et plus, 53 % des 25-39 ans, 52 % des classes moyennes inférieures ou encore 51 % des détenteurs d'un BEPC.

Graphique 203

Classement des catégories de la population, selon l'âge, le niveau de diplôme, de revenus et le lieu de résidence, ayant rencontré au moins un frein à l'usage du numérique

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

Tableau 29
Actuellement, qu'est-ce qui peut vous conduire à limiter votre usage du numérique ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

		Désintéret pour le numérique	Sentiment de non- maîtrise des outils numériques	Equipements et/ou abonnements internet trop coûteux	Rejet pour le numérique (limitation volontaire)	Rien de particulier	Total
Sexe	Un homme	11	17	22	10	52	100
	Une femme	15	19	22	12	48	100
Âge	12 à 17 ans	6	8	26	5	56	100
	18 à 24 ans	11	24	31	17	25	100
	25 à 39 ans	13	17	22	10	47	100
	40 à 59 ans	10	16	21	9	57	100
	60 à 69 ans	14	22	20	12	53	100
	70 ans et plus	24	22	22	18	47	100
Nombre de personnes dans le logement	Une personne	22	20	23	16	46	100
	Deux personnes	13	19	20	12	53	100
	Trois personnes	10	18	21	7	52	100
	Quatre personnes	8	15	25	8	49	100
	Cinq personnes et plus	8	15	25	11	48	100
Diplôme	Non diplômé	27	24	26	23	41	100
	BEPC	13	20	22	12	49	100
	BAC	11	17	23	9	51	100
	Diplômé du supérieur	12	17	20	10	52	100
Profession catégorie sociale	Agri. exploitant, artisan, commerçant et chef d'entreprise	17	21	15	15	42	100
	Cadre et profession intellectuelle supérieure	10	17	17	9	53	100
	Profession Intermédiaire	11	15	22	9	55	100
	Employé	9	17	21	8	53	100
	Ouvrier	13	21	24	10	47	100
	Personne au foyer	13	15	23	12	50	100
	Retraité	20	22	22	16	50	100
	Autre inactif	8	13	28	11	47	100
Niveau de vie	Bas revenus	14	19	27	13	41	100
	Classes moyennes inférieures	13	18	25	10	48	100
	Classes moyennes supérieures	11	18	19	9	56	100
	Hauts revenus	11	16	15	11	60	100
	Non concerné	30	19	32	32	40	100
Taille d'agglo- mération	Communes rurales	21	18	26	15	45	100
	2 000 à 19 999 habitants	14	17	24	12	50	100
	20 000 à 99 999 habitants	10	19	19	11	54	100
	100 000 habitants et plus	10	17	22	10	51	100
	Agglomération parisienne	10	21	19	9	51	100
Ensemble de la population		13	18	22	11	50	100

Source : CREDOC, Baromètre du numérique, 2023.

Les pourcentages en bleu et en gras indiquent des taux significativement supérieurs à la moyenne, les pourcentages en rose des taux significativement inférieurs ; les taux en gris concernent des effectifs faibles et ne sont pas significatifs.

Une résolution des difficultés principalement autonome, ou en faisant appel aux proches

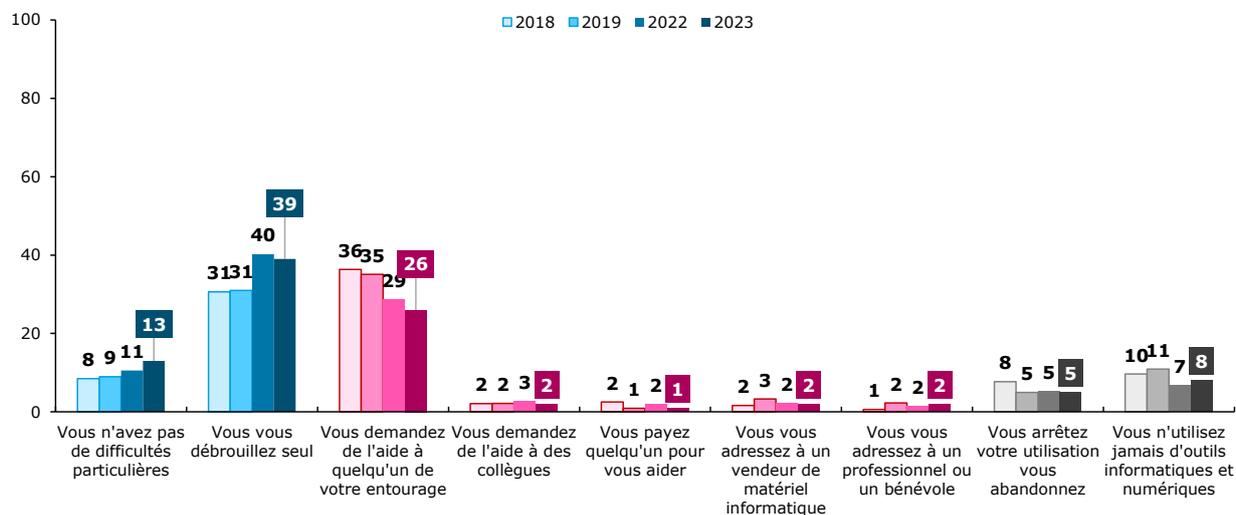
Les types de recours les plus fréquents face à une difficulté d'utilisation des outils numériques correspondent aux dispositifs d'apprentissage considérés comme les plus adaptés : 39 % des personnes interrogées se débrouillent seules (-1 point par rapport à 2022 mais +8 points par rapport à 2019), et 26 % demandent de l'aide à quelqu'un de leur entourage (-3 et -10 points). La formation autonome continue d'apparaître comme la solution privilégiée. 13 % ne rencontrent pas de difficulté particulière (+2 points et +5 points).

Sur longue période, la proportion de personnes abandonnant l'utilisation des outils informatiques et numériques à la suite d'une difficulté rencontrée lors de l'utilisation reste stable depuis 2019 : un répondant sur vingt se trouve dans ce cas (5 %).

Graphique 204

On peut rencontrer des difficultés quand on utilise des outils informatiques et numériques : ordinateur, internet, smartphone, tablette. Quand vous rencontrez une difficulté de ce type, que faites-vous ?

- Champ : population vivant à plusieurs pour "Vous demandez de l'aide à quelqu'un au sein de votre foyer", ensemble de la population de 18 ans et plus pour les autres items, en % -



Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

Note : pour 2019, 2020, 2022 et 2023, les modalités « Demande de l'aide à quelqu'un de son entourage » et « Demande de l'aide à quelqu'un de son foyer » sont cumulées pour permettre la comparaison avec l'enquête de 2018 où seul la modalité « Demande de l'aide à quelqu'un de son entourage » était posée.

La modalité « S'adresse à un professionnel ou un bénévole » a été formulée différemment selon les vagues d'enquête : « S'adresse à des structures qui accompagnent les personnes sur le numérique (EPN, cyberbase, Maison de services au public, etc. ...) » en 2018, « S'adresse à un professionnel ou un bénévole présent dans un lieu public d'accès à internet (espace public numérique ou multimédia, médiathèque...) » en 2019, « S'adresse à un professionnel ou un bénévole présent dans un lieu public d'accès à internet (conseiller numérique France Services, espace public numérique ou multimédia, médiathèque, Espace France Services ...) » en 2022 et en 2023.

Les 25-59 ans sont les plus nombreux à se débrouiller seuls face à ce type de difficultés (46 %, +1 point par rapport à 2022 chez les 40-59 ans et 43 %, -2 points chez les 25-39 ans), tandis que les 18-24 ans le font nettement moins qu'en 2022. Sur le long terme les 18-25 ans constituent la seule tranche d'âge où cette proportion a diminué pour la deuxième fois consécutive depuis 2019 : 38 %, -14 points par rapport à 2019 et -3 points par rapport à 2022.

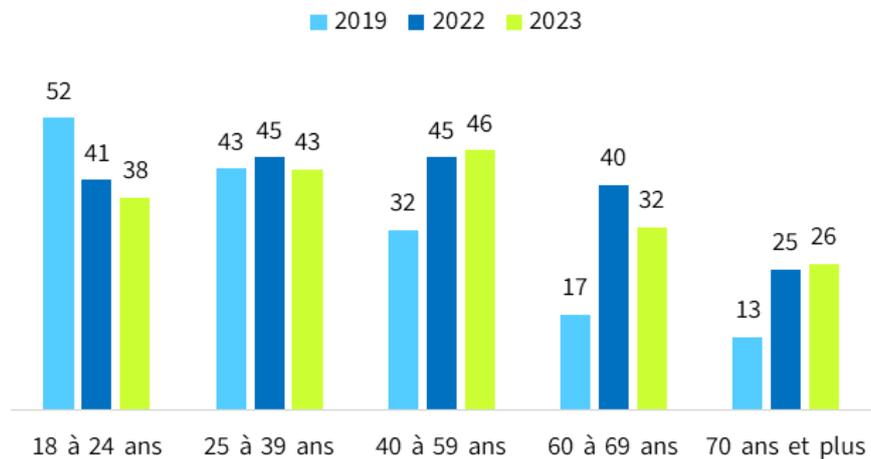
Les 60-69 ans parviennent moins souvent à se débrouiller seuls (32 % des 60-69 ans se débrouillent seuls, -8 points par rapport à 2022), mais +15 points par rapport à 2019), de même que les 70 ans et plus qui sont cependant plus autonomes que par le passé : 26 % des 70 ans et plus, +13 points par rapport à 2019 et +1 point

par rapport à 2022. Les plus de 60 ans, qui déclarent par ailleurs préférer l'aide de leur cercle familial ou amical, sont les plus nombreux à effectivement demander de l'aide à leur entourage (21 % des 60-69 ans, sans changement par rapport à 2022, et 25 % des 70 ans et plus, +1 point).

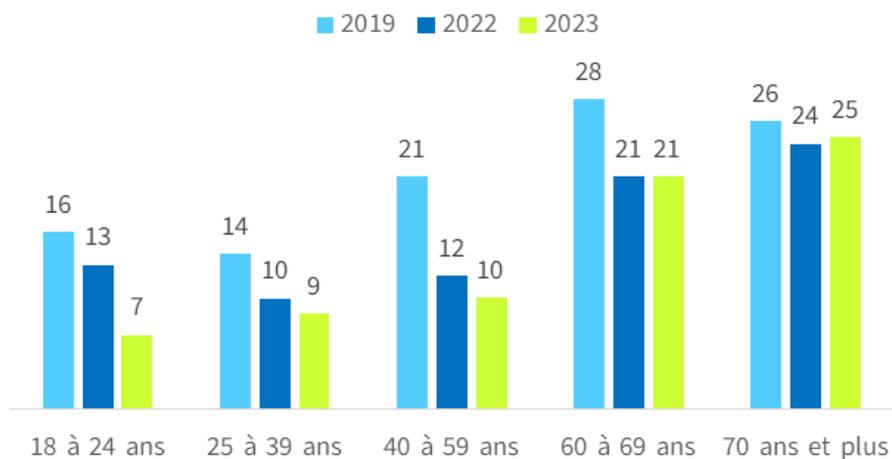
Graphique 205

Type de recours lorsqu'une difficulté est rencontrée dans l'utilisation d'outils numériques en fonction de l'âge

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en %
Se débrouille seul



Demande de l'aide à son entourage



Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

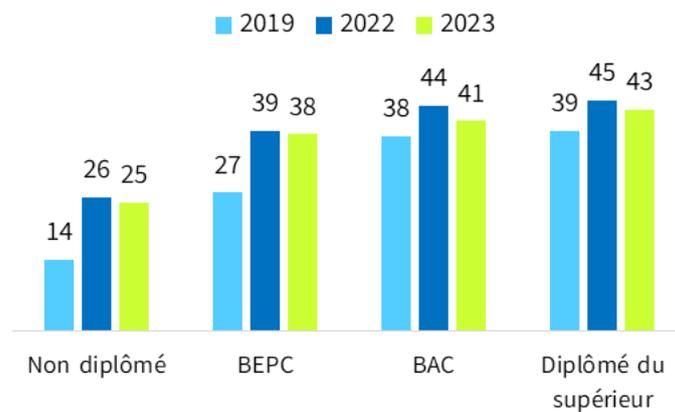
Les personnes les plus diplômées restent les plus autonomes face aux difficultés (41 % des diplômés du Bac ou équivalent, -3 points, 43 % des diplômés du supérieur, -2 points), mais les écarts continuent de se résorber légèrement avec les personnes peu ou pas diplômées (25 % des non-diplômés, -1 point, 38 % des diplômés de niveau BEPC, -1 point).

Lorsqu'ils ont besoin de recourir à une aide extérieure, les diplômés du supérieur mobilisent bien plus fréquemment leur foyer (14 % contre 8 % des non diplômés) et leurs collègues (4 % contre 1 % des non diplômés) que les moins diplômés. L'aide d'une personne de son entourage amical, familial (hors foyer) ou de ses voisins est en revanche un peu plus sollicitée par les peu diplômés : 16 % des personnes sans diplôme et 16 % de celles de niveau BEPC font appel à leur entourage en cas de difficultés à l'égard du numérique contre 13 % de celles de niveau bac et 11 % des diplômés du supérieur.

Graphique 206

Type de recours lorsqu'une difficulté est rencontrée dans l'utilisation d'outils numériques en fonction du niveau de diplôme

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en %
Se débrouille seul



Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

Tableau 30

On peut rencontrer des difficultés quand on utilise des outils informatiques et numériques : ordinateur, internet, smartphone, tablette. Quand vous rencontrez une difficulté de ce type, que faites-vous ?

- Champ : population vivant à plusieurs pour "Vous demandez de l'aide à quelqu'un au sein de votre foyer", ensemble de la population de 18 ans et plus pour les autres items, en % -

	Vous arrêtez votre utilisation, vous abandonnez	Vous vous débrouillez seul	Vous demandez de l'aide à quelqu'un au sein de votre foyer	Vous demandez de l'aide à quelqu'un de votre entourage (famille, amis, voisins...)	Vous demandez de l'aide à des collègues	Vous payez quelqu'un pour vous aider	Vous vous adressez à un vendeur de matériel informatique	Vous vous adressez à un professionnel ou un bénévole présent dans un lieu public d'accès à internet (conseiller numérique etc.)	Vous n'avez pas de difficultés particulières	Vous n'utilisez jamais d'outils informatiques et numériques	Ne sait pas	Non réponse
Sexe												
Un homme	5	45	7	12	2	1	2	3	15	6	0	1
Une femme	4	34	17	16	2	2	2	2	11	10	1	1
Âge												
18 à 24 ans	12	38	13	7	3	2	5	9	8	2	0	1
25 à 39 ans	7	43	11	9	3	2	2	3	15	4	0	1
40 à 59 ans	3	46	14	10	3	1	2	1	15	4	0	0
60 à 69 ans	4	32	12	21	2	1	2	1	14	10	1	0
70 ans et plus	3	26	9	25	0	2	1	2	9	20	2	1
Taille de foyer												
Une personne	5	34	0	22	3	2	1	3	12	16	1	1
Deux personnes	4	38	15	16	2	1	2	2	12	8	0	0
Trois personnes	5	41	16	8	3	2	3	2	14	4	0	1
Quatre personnes	3	46	17	7	2	1	2	3	16	3	0	1
Cinq personnes et plus	8	39	16	7	3	0	5	3	12	5	0	1
Diplôme												
Non diplômé	6	25	8	15	1	0	3	3	7	28	3	1
BEPC	5	38	12	16	1	2	3	2	11	9	1	1
BAC	5	41	12	13	3	1	2	3	16	4	0	0
Diplômé du supérieur	4	43	14	11	4	2	2	2	16	2	0	0
PCS												
Agri. exploitant, artisan, commerçant et chef d'entreprise	9	38	12	8	3	2	8	5	9	5	2	0
Cadre et profession intellectuelle supérieure	5	42	13	7	5	2	2	2	20	1	0	0
Profession Intermédiaire	3	42	15	12	4	1	1	2	17	2	0	0
Employé	3	46	14	12	2	1	2	2	14	4	0	0
Ouvrier	5	47	8	8	3	1	3	2	14	7	0	1
Personne au foyer	5	34	17	14	1	1	2	4	11	10	0	1
Retraité	3	30	10	23	1	2	1	1	11	16	1	0
Autre inactif	14	35	12	9	1	1	2	5	9	10	0	2
Niveau de vie												
Bas revenus	9	38	12	10	2	1	3	4	10	10	1	1
Classes moyennes inférieures	4	39	13	14	2	2	2	3	15	7	0	1
Classes moyennes supérieures	3	44	12	16	2	2	2	2	14	4	0	0
Hauts revenus	2	38	15	15	4	1	2	2	17	5	0	0
Non réponse	5	10	1	16	3	0	3	1	4	49	6	3
Taille d'agglomération												
Communes rurales	5	34	11	15	2	0	2	2	12	15	1	0
2 000 à 19 999 habitants	5	41	12	13	2	1	2	2	11	9	1	1
20 000 à 99 999 habitants	4	38	11	13	2	2	2	3	16	7	0	0
100 000 habitants et plus	5	39	14	14	3	2	2	3	14	4	0	1
Agglomération parisienne	4	43	12	13	3	1	2	3	13	5	0	0
Ensemble	5	39	12	14	2	1	2	2	13	8	1	1

Effectif total pondéré : n = 3926

Source : CREDOC, baromètre du numérique, édition 2023.

Les pourcentages en bleu et en gras indiquent des taux significativement supérieurs à la moyenne, les pourcentages en rose des taux significativement inférieurs ; les taux en gris concernent des effectifs faibles et ne sont pas significatifs.

Le cercle amical ou familial plébiscité pour se former aux outils numériques

Les situations d'isolement créées par les différentes périodes de confinement ont mené de nombreuses personnes à devoir se familiariser rapidement et en autonomie avec de nouveaux outils numériques. Dans ce contexte, on avait constaté en 2022 une forte augmentation de la proportion de personnes interrogées considérant le fait de se former seul sur internet comme le dispositif le plus adapté pour mieux maîtriser les outils numériques : +16 points entre 2017 et 2022, à 28 %. Avec la fin de la pandémie, l'abandon des mesures de distanciation sociale dans la plupart des lieux publics et la reprise totale ou partielle de la vie active en présentiel, on aurait pu faire l'hypothèse que l'appétence pour la méthode autodidacte diminuerait en 2023. Or, force est de constater que la proportion de répondants indiquant que se former seul sur internet leur apparaît comme le dispositif le plus adapté pour mieux maîtriser les outils numériques est restée quasiment inchangée : 27 %, -1 point par rapport à 2022 mais +15 points par rapport à l'avant la crise sanitaire en 2017.

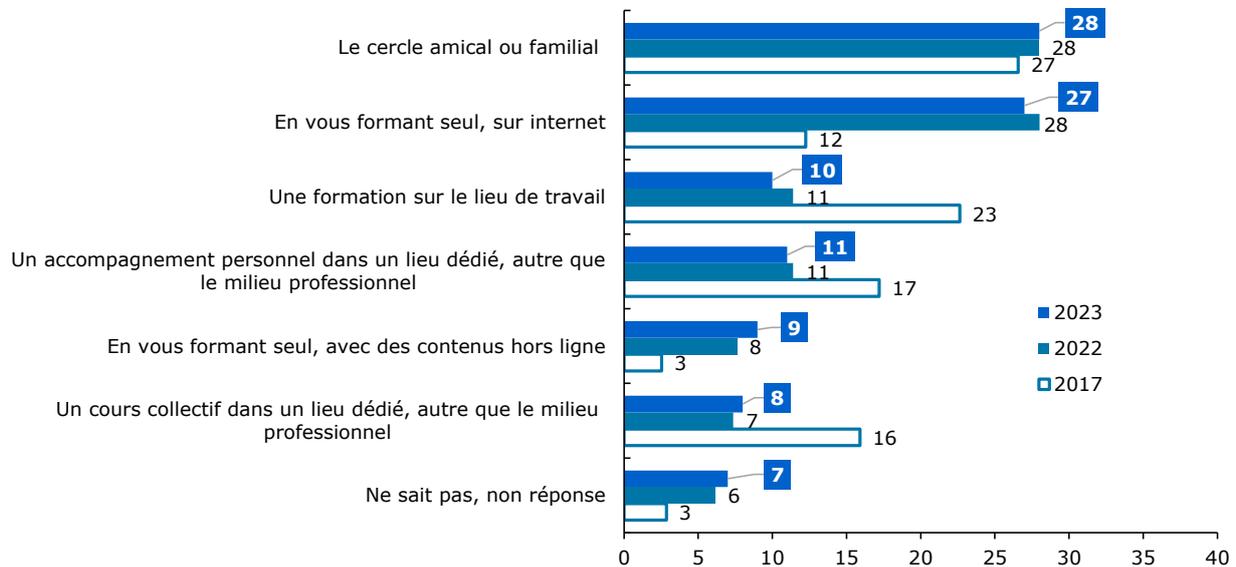
Il semblerait ainsi que l'apprentissage en solitaire sur internet s'est établi dans le paysage des outils pédagogiques pour mieux maîtriser le numérique, et cela indépendamment des contraintes sanitaires. Les répondants apprécient probablement la flexibilité et la richesse des offres de soutien et des supports pédagogiques disponibles sur les réseaux sociaux et sur internet (vidéos tutoriels, podcasts pédagogiques etc.). En effet, l'offre est variée et témoigne de la demande. On peut distinguer entre cours et plateformes en MOOC (tels que Coursera, edX, Udacity, Khan Academy et Udemy), plateformes d'apprentissage interactif (tels que Codecademy pour le codage, Duolingo pour l'apprentissage des langues et Brilliant pour les cours interactifs de mathématiques et de sciences), les modèles d'abonnement (comme Skillshare et de LinkedIn Learning) ou encore des simples tutoriels Youtube ou Tiktok disponibles sur les plateformes de divertissement.

En 2023, l'auto-apprentissage est quasiment autant plébiscité que l'aide par le cercle amical ou familial (28 %, stable), bien qu'il soit le fait de populations déjà plus à l'aise avec le numérique et l'instruction, comme les diplômés du supérieur. Encore relativement confidentiel, le fait de se former seul avec des contenus hors ligne gagne également des adeptes (9 %, +1 point). Malgré le retour total ou partiel sur le lieu de travail, les dispositifs impliquant un échange en présentiel stagnent à un niveau bas et ne remontent pas à leur niveau d'avant crise. Qu'il s'agisse d'une formation sur le lieu de travail (10 %, -1 point par rapport à 2022 et -13 points par rapport à 2017), ou d'un accompagnement dans un lieu dédié en dehors du milieu professionnel, qu'il soit personnel (11 %, sans changement par rapport à 2022 mais -6 points par rapport à 2017) ou collectif (8 %, +1 points mais -8 points).

Graphique 207

Quel dispositif vous semble le plus adapté pour vous permettre de mieux maîtriser les outils numériques ?

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

Tandis que la formation autonome sur internet était en 2017 surtout l'apanage des jeunes adultes, les écarts se sont résorbés en 2020 avec des fortes progressions notamment chez les 40-59 ans et les sexagénaires qui n'ont pas seulement rattrapé leur retard par rapport aux jeunes mais qui les ont même dépassés. En 2023, l'engouement pour la formation autonome se confirme et les 40-59 creusent légèrement l'écart par rapport aux plus jeunes qui, en cette année, sont un peu moins nombreux à citer la formation autonome. La formation seul sur internet est également très appréciée par les plus diplômés (28 % des diplômés du Bac ou équivalent, 30 % des diplômés du supérieur) : le niveau de formation semble faciliter l'apprentissage autonome en matière numérique, les plus diplômés étant par ailleurs un des groupes ayant le plus l'impression de mieux maîtriser les outils du numériques depuis 2022. Les 70 ans et plus citent toujours moins que la moyenne ce mode d'apprentissage (20 %), mais ils le font bien davantage qu'en 2017 (+15 points) et la proportion de seniors choisissant ce mode d'apprentissage égalise en 2023 celle des 18-24 ans.

Ces générations plus âgées s'en remettent avant tout à leur entourage (37 %, +6 points par rapport à 2022). Probablement car certains publics âgés sont vraiment à distance des usages numériques, une part importante des septuagénaires (21 %) n'est pas en mesure d'identifier les dispositifs ou moyens d'aide qui lui seraient les plus adaptés. Toutefois, cette proportion de 70 ans et plus ne pouvant pas se positionner a significativement diminué en un an (-9 points).

Les jeunes générations se montrent, cette année, un peu plus ouvertes à se former hors du milieu professionnel, dans le cadre d'un accompagnement personnel sur un lieu dédié (19 % des 18-24 ans, +1 point mais +7 points par rapport à avant la crise).

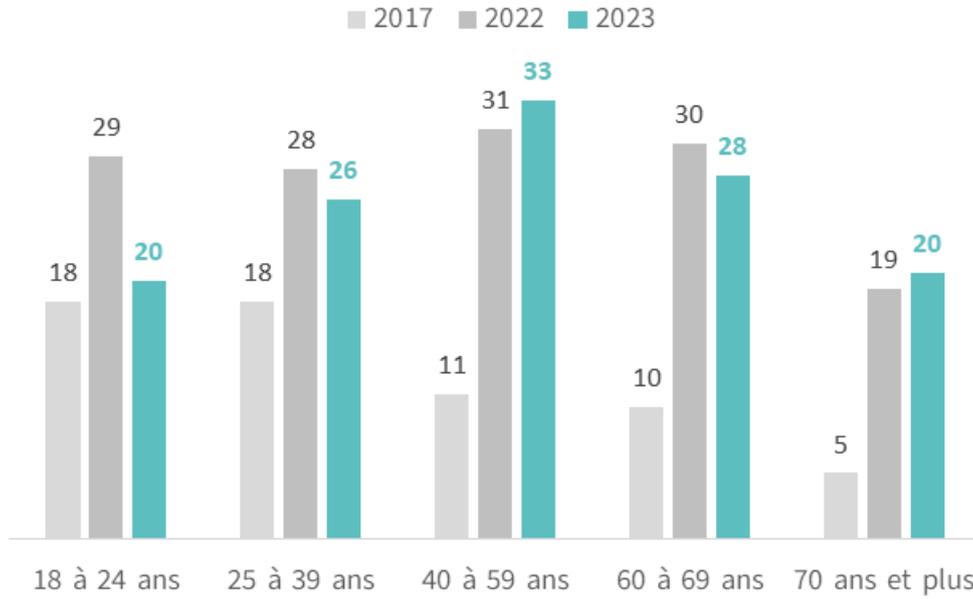
Les cours collectifs dans un lieu dédié (hors milieu professionnel) sont très légèrement plus prisés qu'en 2022. Or, la progression est particulièrement marquée chez les 18-24 ans qui se montrent les plus favorables à ce dispositif (21 %, +9 points par rapport à 2022), alors que les cadres et professions intellectuelles supérieures (8 %, -3 points) se tournent moins souvent vers cet outil d'apprentissage.

Il est également notable que la formation sur le lieu de travail apparaît moins pertinente aux yeux des groupes socioprofessionnels les plus concernés : les cadres et professions intellectuelles supérieures (14 % - 4 points), les professions intermédiaires (10 %, - 3 points) et les employés (13 %, -1 point). Les personnes au foyer vont pour, leur part, davantage s'adresser à leur cercle amical ou familial (40 %, stable).

Graphique 208

Dans toutes les classes d'âge, l'engouement pour la formation seul sur internet pour mieux maîtriser les outils numériques perdure

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique.

Tableau 31

Quel dispositif vous semble le plus adapté pour vous permettre de mieux maîtriser les outils numériques ?

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % -

	Une formation sur le lieu de travail	Un accompagnement personnel dans un lieu dédié, autre que le milieu professionnel	Un cours collectif dans un lieu dédié, autre que le milieu professionnel	Le cercle amical ou familial	En vous formant seul, sur internet	En vous formant seul, avec des contenus hors ligne	Non réponse
Sexe							
Un homme	10,3	10,9	9,2	23,2	31,7	10,4	4,4
Une femme	10,6	10,6	8,0	31,9	23,0	7,3	8,7
Age							
18 à 24 ans	13,7	19,0	21,3	17,8	20	7,5	1,2
25 à 39 ans	16,7	12,6	11,3	20,0	26	11,5	2,3
40 à 59 ans	12,8	9,7	5,6	27,8	33	9,1	1,9
60 à 69 ans	5,1	10,0	8,2	32,0	28	7,7	9,5
70 ans et plus	1,9	7,0	5,4	37,3	20	7,1	21,2
Taille de foyer							
Une personne	7,2	10,7	8,6	24,5	24,8	8,4	15,7
Deux personnes	7,7	9,5	7,4	32,0	27,7	9,3	6,4
Trois personnes	15,8	10,5	9,3	27,5	26,3	8,2	2,3
Quatre personnes	13,9	12,4	8,5	22,7	33,1	8,1	1,3
Cinq personnes et plus	14,9	14,2	13,2	24,3	21,3	9,8	2,2
Diplôme							
Non diplômé	6,9	6,6	8,2	25,3	16,2	11,6	25,2
BEPC	5,9	10,0	7,8	31,2	27,6	9,9	7,6
BAC	10,8	11,1	11,4	25,9	28,4	10,3	2,2
Diplômé du supérieur	16,4	12,7	8,1	25,6	29,7	5,8	1,6
PCS							
Agri. exploitant, artisan, commerçant et chef d'entreprise	16,7	17,8	7,5	22,7	25,5	5,7	4,2
Cadre et profession intellectuelle supérieure	21,2	13,7	8,3	20,0	30,2	6,2	0,5
Profession Intermédiaire	16,6	9,8	8,6	26,3	28,8	8,0	1,8
Employé	14,2	12,7	7,7	24,4	29,7	9,3	1,9
Ouvrier	11,5	10,5	11,3	21,6	28,6	13,3	3,3
Personne au foyer	2,5	9,0	6,7	39,7	26,3	11,9	3,9
Retraité	1,8	7,8	6,5	35,6	24,7	7,4	16,2
Autre inactif	8,7	13,0	18,0	19,3	21,8	9,9	9,1
Niveau de vie							
Bas revenus	10,3	13,2	11,3	22,8	25,7	11,3	5,3
Classes moyennes inférieures	9,1	10,8	9,8	29,0	26,2	9,3	5,8
Classes moyennes supérieures	9,6	9,6	7,3	32,8	30,2	7,8	2,7
Hauts revenus	14,6	10,9	5,9	28,3	29,4	7,5	3,4
Non réponse	6,0	1,9	6,3	9,3	8,1	3,3	65,1
Taille d'agglomération							
Communes rurales	7,1	7,8	7,2	27,0	27,4	8,9	14,5
2 000 à 19 999 habitants	10,8	9,6	8,4	28,9	25,1	8,9	8,3
20 000 à 99 999 habitants	8,9	9,4	9,1	29,2	27,9	10,7	4,8
100 000 habitants et plus	11,3	12,6	8,5	27,3	29,2	8,3	2,8
Agglomération parisienne	14,1	13,2	10,1	26,8	24,7	7,8	3,3
Ensemble	10,4	10,7	8,6	27,7	27,2	8,8	6,6

Effectif total pondéré : n = 3926

Source : CREDOC, baromètre du numérique, édition 2023.

Les pourcentages en bleu et en gras indiquent des taux significativement supérieurs à la moyenne, les pourcentages en rose des taux significativement inférieurs ; les taux en gris concernent des effectifs faibles et ne sont pas significatifs.

Les médiathèques et les mairies sont les lieux d'accompagnement numérique les plus connus

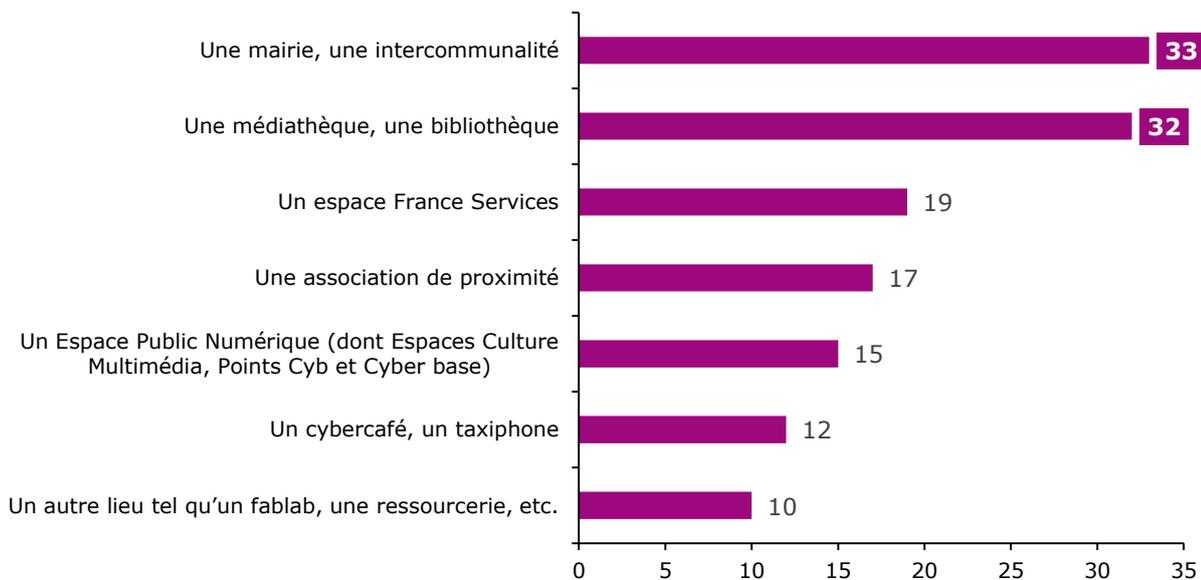
La période de la pandémie a incité de nombreuses personnes à devoir se familiariser rapidement et en autonomie avec de nouveaux outils numériques. Dans un contexte de fin de distanciation sociale et de reprise de la vie active et sociale en présentiel, la question des lieux et organismes proposant un accompagnement dans les démarches en ligne et un apprentissage du numérique se pose à nouveau.

Interrogés sur les lieux qui proposent un accompagnement numérique, 33 % des répondants citent la mairie ou l'intercommunalité. Une proportion quasiment identique (32 %) évoque les médiathèques et les bibliothèques. À distance notable, suivent les espaces de France Services (19 %) et les associations de proximité (17 %). Un Espace Public Numérique (dont Espaces Culture Multimédia, Points Cyb et Cyber base) est cité par 15 % des répondants, suivi par les cybercafés/taxiphones (12 %) et des lieux tels qu'un fablab, une ressourcerie etc. (10%)

Graphique 209

Il existe sur le territoire des lieux où on propose un accompagnement dans les démarches en ligne et un apprentissage numérique. Connaissez-vous près de chez vous un lieu qui propose un accompagnement numérique ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

Les jeunes générations - alors qu'elles comptent déjà parmi les plus à l'aise avec les outils numériques - connaissent plus souvent des lieux où un accompagnement dans les démarches en ligne est proposé. Ainsi, 55 % des 12-17 ans citent des médiathèques et bibliothèques et 42 % d'entre eux évoquent les mairies et intercommunalités, alors que, chez les plus de 40 ans, cette proportion est de 27 % pour les bibliothèques et médiathèques et de 29 % à 33 % pour les mairies et intercommunalités.

Les 18-24 ans, quant à eux, citent nettement plus souvent les espaces France Services (26 % contre 19 % en moyenne), les Espaces Public Numérique (32 % contre 15 %), les cybercafés (28 % contre 12 %), les fablab ou ressourceries (24 % contre 10 %) ou encore les associations de proximité (23 % contre 17 %). Les bas revenus et les cadres citent également plus souvent ces cinq lieux.

Les bibliothèques et médiathèques arrivent en première position chez les autres inactifs, souvent étudiants (47 %, contre 32 % en moyenne) devant les mairies et intercommunalités (39 % contre 33 %). De manière générale, les autres inactifs citent plus souvent l'ensemble des lieux par rapport à l'ensemble de la population, à l'exception notable des espaces France Services.

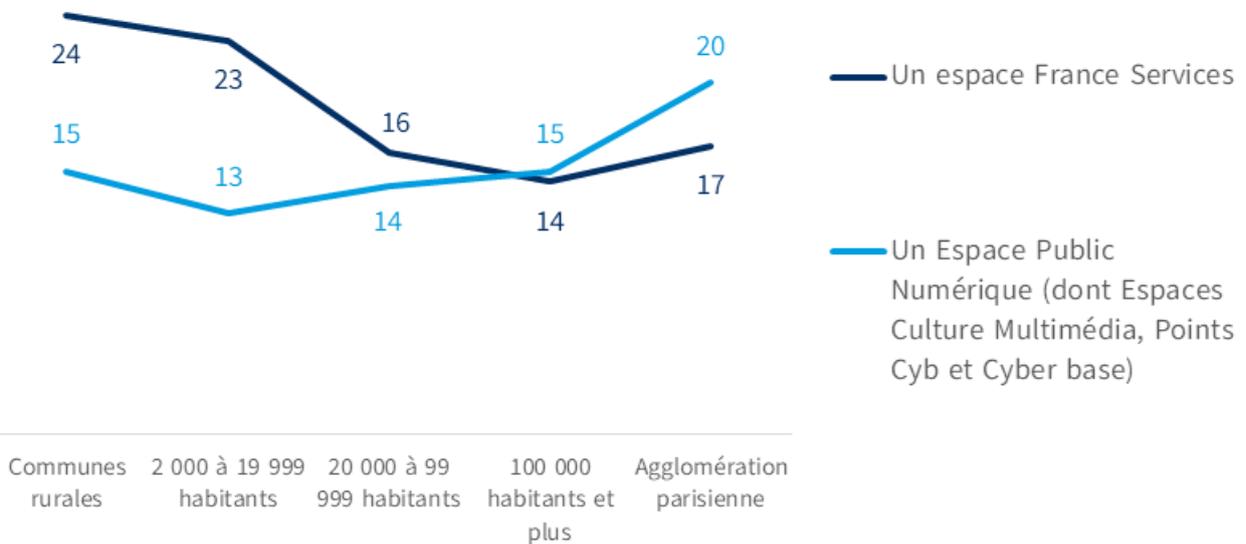
La taille d'agglomération influe sur la propension à citer les espaces France Services ou les Espaces Public Numérique. Alors que les ruraux évoquent plus souvent les espaces France Services, les habitants de l'agglomération semblent davantage tournés vers les Espaces Publics Numériques.

Graphique 210

Il existe sur le territoire des lieux où on propose un accompagnement dans les démarches en ligne et un apprentissage numérique. Connaissez-vous près de chez vous un lieu qui propose un accompagnement numérique ?

Selon la taille d'agglomération

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètre du numérique 2023

Tableau 32
Il existe sur le territoire des lieux où on propose un accompagnement dans les démarches en ligne et un apprentissage numérique. Connaissez-vous près de chez vous un lieu qui propose un accompagnement numérique ?
Réponses – oui -

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	Un espace France Services	Un Espace Public Numérique (dont Espaces Culture Multimédia, Points Cyb et Cyber base)	Une médiathèque, une bibliothèque	Une association de proximité	Une mairie, une intercommunalité	Un cybercafé, un taxiphone	Un autre lieu tel que fablab, une ressource etc.
Sexe							
Un homme	19	16	31	18	34	14	10
Une femme	18	14	32	16	33	9	9
Age							
12 à 17 ans	19	14	55	17	42	15	11
18 à 24 ans	26	32	35	23	38	28	24
25 à 39 ans	21	20	35	19	37	19	16
40 à 59 ans	18	12	27	14	29	9	7
60 à 69 ans	15	12	27	16	32	6	6
70 ans et plus	16	12	27	17	33	5	3
Taille de foyer							
Une personne	16	13	28	16	32	12	8
Deux personnes	17	13	27	16	30	8	8
Trois personnes	16	16	34	17	38	13	10
Quatre personnes	24	20	40	17	35	16	12
Cinq personnes et plus	22	20	38	19	35	16	16
Diplôme							
Non diplômé	14	14	25	16	33	9	7
BEPC	18	12	25	14	29	8	8
BAC	18	18	35	18	36	14	11
Diplômé du supérieur	21	18	32	19	34	15	11
Moins de 18 ans	19	14	55	17	42	15	11
PCS							
Agri. exploitant, artisan, commerçant et chef d'entreprise	21	23	25	19	33	19	23
Cadre et profession intellectuelle supérieure	24	23	34	21	37	18	15
Profession Intermédiaire	20	17	34	19	34	13	8
Employé	20	15	27	15	29	14	10
Ouvrier	17	14	31	15	32	11	9
Personne au foyer	18	11	27	12	31	7	12
Retraité	15	10	26	15	32	5	3
Autre inactif	19	19	47	20	39	18	15
Niveau de vie							
Bas revenus	22	21	34	19	33	16	15
Classes moyennes inférieures	21	14	30	15	34	11	9
Classes moyennes supérieures	17	14	29	17	31	10	8
Hauts revenus	15	12	33	16	35	11	8
Non concerné	12	13	36	16	37	6	6
Taille d'agglomération							
Communes rurales	24	15	29	16	35	7	8
2 000 à 19 999 habitants	23	13	29	16	36	8	9
20 000 à 99 999 habitants	16	14	32	15	27	10	8
100 000 habitants et plus	14	15	34	17	32	14	10
Agglomération parisienne	17	20	33	21	35	21	13
Ensemble	19	15	32	17	33	12	10

Effectif total pondéré : n = 4284

Source : CREDOC, baromètre du numérique, édition 2023.

Les pourcentages en bleu et en gras indiquent des taux significativement supérieurs à la moyenne, les pourcentages en rose des taux significativement inférieurs ; les taux en gris concernent des effectifs faibles et ne sont pas significatifs.

Annexe 1 : méthodologie

L'enquête 2023 a été, pour partie, insérée dans le dispositif d'enquête du CREDOC sur les Conditions de vie et les aspirations. Deux enquêtes complémentaires ont été mises en place, afin d'interroger la population de 12 ans et plus et les éloignés du numérique (personnes ne disposant pas, à leur domicile, d'une ligne de connexion fixe à internet). L'enquête s'est déroulée auprès de **trois populations cibles** distinctes (12 à 17 ans, 18 ans et plus, 18 ans et plus éloignés du numérique), avec des questionnaires adaptés et des **quotas** spécifiques, et grâce à **deux types de recueil** :

- **3 448** personnes de **18 ans et plus** ont été interrogées **online dans l'enquête CDV** (au sein de chaque région, quotas sur : l'âge, le sexe, la PCS, le niveau de diplôme, la taille d'agglomération, le type de logement).
- **601** personnes de **18 ans et plus éloignées du numériques** (ne disposant pas, à leur domicile, d'une ligne de connexion fixe à internet) ont été interrogées par **téléphone**, avec des quotas issus des données 2022 de l'enquête sur les technologies de l'information et de la communication (TIC) de l'Insee (sexe, âge, PCS, région, taille d'agglomération).
- **218** personnes âgées de **12 à 17** ans ont été interrogées online, après recueil de l'accord préalable de l'un des parents, avec les quotas suivants : âge, sexe, région, taille d'agglomération et PCS de la personne de référence.

1^{ère} phase de redressement

Dans un premier temps, un échantillon représentatif des personnes de 18 ans et plus résidant en France métropolitaine a été constitué, en fusionnant les individus interrogés online ainsi que les individus éloignés du numérique interrogés par téléphone (n = **4 066**). Dans cet échantillon, on recense **850** personnes non équipées en internet à domicile (**601** contactées par téléphone et **249** online).

Cet échantillon a été redressé grâce aux quotas suivants : âge x sexe / région / taille d'agglomération / PCS / taille du foyer / type de logement / âge x diplôme / accès à une connexion fixe dans le logement.

Aux six critères de redressement classiquement utilisés dans les investigations menées précédemment en face-à-face, sont donc ajoutés deux critères afin de tenir compte des biais de sélection induits par le recours à un panel online : le niveau de diplôme (grâce à la variable croisée âge x diplôme) ainsi que l'équipement en connexion internet fixe à domicile. En 2023, la proportion mesurée en population générale des éloignés du numérique est issue **des données 2022 de l'enquête sur les technologies de l'information et de la communication (TIC) de l'Insee**.

2^{ème} phase de redressement

Un échantillon représentatif des 12-17 ans a été constitué. Cette année, seuls les 18 ans et plus ont été retenus pour le Baromètre du numérique, parmi les répondants de l'enquête Conditions de vie et aspirations (et non les 15 ans et plus, comme c'était le cas précédemment). Ainsi, l'échantillon des 12-17 ans a été entièrement constitué **à part** de l'enquête Conditions de vie et aspirations (n = **218**).

Les critères de redressement utilisés pour l'échantillon des 12-17 ans sont les suivants : âge x sexe, taille d'agglomération, et PCS du parent.

3^{ème} phase de redressement

Une fois redressés, l'échantillon des 18 ans et plus ainsi que celui des 12-17 ans ont été fusionnés à due proportion de leurs poids respectifs, pour fournir finalement un échantillon représentatif de la population de 12 ans et plus résidant en France métropolitaine (n = **4 284**).

Annexe 2 : questionnaire

Enquête sur la diffusion du numérique 2023

Questionnaire CAWI 15 ANS ET PLUS

Version finale du 07/06

portant sur le choix des questions et leur formulation*Les filtrages de 2023 et les questions non posées aux non équipés internet à domicile en 2023, par un logo*

Lorsque les « Je ne sais pas » pas sont indiqués en italique, cela signifie qu'ils ne sont pas proposés à l'écran ou énoncés par l'enquêteur, mais qu'il est possible de passer à la question suivante même s'il n'y a pas eu de réponse

Équipement

Les équipements détenus

[A tous] * ARCEP * TELFIXE
BARONUM21

Q1. Disposez-vous, à votre domicile, d'au moins une ligne téléphonique fixe ?

- . Oui 1
 . Non 2
 . *Ne sait pas*..... 3

[A tous] * ARCEP * MICROPERSO- MICROPRO – TABLET2
NEW et NEW et BARONUM22 TABLET2

Q2. Disposez-vous à votre domicile d'au moins ?*(Une réponse par ligne)*

	Un	Plusieurs	Aucun	Je ne sais pas
. Un ordinateur personnel, fixe ou portable	1	2	3	4
. Un ordinateur professionnel, fixe ou portable.....	1	2	3	4
. Une tablette tactile	1	2	3	4

[Si TABLET2 = 1 ou 2 ALORS TABLETTE = 1]**[Si TABLET2 = 3 ALORS TABLETTE = 2]****[Si TABLET2 = 4 ALORS TABLETTE = 3]****[SI (MICROPERSO = 1 OU 2 OU MICROPRO =1 OU 2) ALORS MICRO2 = 1 SINON MICRO2 = 2]**

[A tous] * ARCEP * PTSMART2
NEW ET BARONUM22(changement de filtre) TELMODET

Q3. Disposez-vous personnellement...*(Une réponse par ligne)*

	Acheté neuf	Acquis d'occasion ou reconditionné	Non, je n'en possède pas
. D'un smartphone	1	2	3
. [Si PTSMART2=3] D'un téléphone mobile classique	1	2	3

[Si PTSMART2 = 1 ou 2 ou si TELMODET = 1 ou 2 ALORS TELMOB = 1 sinon TELMOB = 2]**[Si PTSMART2 = 1 ou 2, créer SMARTPHO=1]**

[Si PTSMART2 = 1,2]
BARONUM22

* ARCEP *

SMARTACCESS

Q4. Votre smartphone permet -il d'accéder :

	Oui	Non	Ne sait pas
Au réseau 5G.....	1	2	3
Au réseau 4G.....	1	2	3

Téléphonie mobile[Si TELMOB=1]
BARONUM22

* ARCEP *

OPEMOB2

Q5. Quel est votre opérateur de téléphonie mobile à titre personnel ?

- . SFR, RED, Coriolis, Afone, Pritxel, Syma mobile 1
- . Orange, Sosh 2
- . Bouygues Télécom, B&you, NRJ mobile, Crédit mutuel mobile, CIC mobile, Auchan Telecom, Cofidis mobile 3
- . Free Mobile 4
- . Un autre opérateur de téléphonie mobile, précisez : _ _ _ _ _ 5
- . Ne sait pas 6

[Si TELMOB=1]
BARONUM22

* ARCEP *

FRQINTER – FRQHANG1
FRQHANG2 – FRQAPPLI**Q6. A quelle fréquence utilisez-vous votre téléphone mobile personnel...***(Une réponse par ligne)*

	Tous les jours	Une à deux fois par semaine	Plus rarement	Jamais	Nsp
. Pour vous connecter à internet (navigateur internet, applications, mails, jeux nécessitant une connexion internet, etc.)	1	2	3	4	5
. Pour échanger des messages textes via des applications de type WhatsApp, Messenger, Snapchat, Telegram, Signal, etc. (hors SMS) ?	1	2	3	4	5
. Pour téléphoner via des applications de type WhatsApp, Messenger, Snapchat, Telegram, Signal, etc. (hors téléphonie mobile classique) ?	1	2	3	4	5
. Pour télécharger des applications gratuites ou payantes sur votre smartphone	1	2	3	4	5

[FRQAPPLI = 1 ou 2 ou 3]
BARONUM20

* ARCEP *

CHOIMOB1 à 4

Q7. Pour les applications que vous avez téléchargées, sur quels critères vous êtes-vous basé pour les choisir ?

(Une réponse par ligne)

- . Sur la publicité faite par le magasin d'application (Google play, App store, etc...)
- . En fonction des applications arrivant en tête de vos recherches
- . Sur l'avis des autres utilisateurs (nombre de téléchargements, notes, commentaires)
- . Sur les recommandations de vos proches ou avis extérieurs (entreprises, institutions, etc.)
- . Autre.....

Oui	Non	Je ne sais pas
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3

Evolution des tarifs des offres mobiles

[Si SMARTPHO = 1]
NEW

* ARCEP *

CINQG

Q8. L'offre souscrite chez votre opérateur mobile vous permet-elle d'utiliser les réseaux 5G ?

- . Oui..... 1
- . Non..... 2
- . Ne sait pas 3

Si 5G=1
NEW

* ARCEP *

CINQGLOGO

Q9. A quelle fréquence avez-vous accès au réseau 5G lorsque vous utilisez votre smartphone (le logo 5G apparaît en haut de votre téléphone mobile)

- . Souvent..... 1
- . De temps en temps..... 2
- . Rarement..... 3
- . Jamais..... 4
- . Ne sait pas 5

SI TELMOB=1
NEW

* ARCEP *

FORFAIT2

Q10. De quelle offre mobile disposez-vous ?

- . Un forfait 1
- . Une carte prépayée..... 2
- . Ne sait pas 3

[Si FORFAIT2 = 1]
NEW

* ARCEP *

SUBVMOBI

Q11. Votre téléphone mobile est-il subventionné par votre opérateur mobile, c'est-à-dire que vous l'avez acheté auprès de votre opérateur à un tarif préférentiel et que vous remboursez tous les mois une partie du prix du téléphone, incluse dans le paiement de votre forfait ?

- . Oui 1
- . Non, mais j'ai tout de même acheté mon téléphone chez un opérateur 2
- . Non et je n'ai pas acheté mon téléphone chez un opérateur 3
- . Ne sait pas 4

[Si FORFAIT2=1] * ARCEP * MOBPRIX
NEW

Q12. Quel est le tarif mensuel de votre forfait mobile ?

- | | |
|------------------------------|----|
| . De 0 et à 4,99 € TTC | 1 |
| . De 5 à 9,99€ TTC..... | 2 |
| . De 10 à 14,99€ TTC | 3 |
| . De 15€ à 19,99€ TTC | 4 |
| . De 20 à 24,99€ TTC | 5 |
| . De 25€ à 29,99€ TTC | 6 |
| . De 30 à 34,99€ TTC | 7 |
| . De 35€ à 39,99€ TTC | 8 |
| . 40€ TTC ou plus | 9 |
| . Ne sait pas..... | 10 |

[Si FORFAIT2=1] * ARCEP * MOBAUG
NEW

Q13. Le tarif mensuel de votre forfait mobile a-t-il augmenté au cours des douze derniers mois ?

- | | |
|---|---|
| . Oui uniquement car l'offre promotionnelle dont je disposais est arrivée à terme | 1 |
| . Oui, de 1€..... | 2 |
| . Oui de 2€..... | 3 |
| . Oui de 3€ ou plus | 4 |
| . Non, il n'a pas évolué | 5 |
| . Non il a baissé..... | 6 |
| . Ne sait pas..... | 7 |

[Si FORFAIT2 =1] * ARCEP * MOBCHURN
NEW

Q14. Au cours des 12 derniers mois, avez-vous changé d'offre mobile (que ce soit chez le même opérateur ou un autre opérateur) ?

- | | |
|---|---|
| . Oui..... | 1 |
| . Non, mais vous envisagez de le faire au cours des 12 prochains mois . | 2 |
| . Non, vous pensez rester avec votre offre actuelle..... | 3 |
| . Ne sait pas..... | 4 |

[Si MOBCHURN=1 ou 2] * ARCEP * MOBCHURNWHY
NEW

Q15. Changez-vous d'offre / envisagez-vous de changer d'offre

- | | |
|--|---|
| . Parce que le tarif de votre offre a augmenté | 1 |
| . Pour une autre raison | 2 |
| . Ne sait pas | 3 |

Connexion fixe

[A tous] * ARCEP * INTERNET
BARONUM22

Q16. Avez-vous, à votre domicile, une connexion à internet, hors téléphone mobile ?

- | | |
|---------------------|---|
| . Oui | 1 |
| . Non | 2 |
| . Ne sait pas | 3 |

[Si INTERNET = 2]
BARONUM16

* CGE *

WHYNOWEB

Q17. Pour quelle raison principale ne disposez-vous pas de connexion internet à domicile ?

(Présentez la liste – Une seule réponse)

- | | |
|---|---|
| . Les abonnements proposés ou l'achat d'un terminal adéquat sont trop chers | 1 |
| . La connexion mobile à internet est suffisante | 2 |
| . C'est trop compliqué à installer et à utiliser | 3 |
| . Là où vous habitez, la connexion n'est pas assez rapide/ pas disponible | 4 |
| . Cela ne vous intéresse pas | 5 |
| . Vous vous connectez dans d'autres lieux (travail, cyber café...) | 6 |
| . Autre raison | 7 |

[Si INTERNET=1]
BARONUM22

* ARCEP *

OPEWEB2

Q18. Quel est votre fournisseur d'accès principal pour votre connexion internet à domicile ?

- | | |
|--|---|
| . Orange / Sosh / France telecom / Wanadoo | 1 |
| . Free | 2 |
| . SFR / Numericable | 3 |
| . Bouygues Télécom /B&You..... | 4 |
| . Autres fournisseurs d'accès internet | 5 |
| . Ne sait pas..... | 6 |



[Si INTERNET=1]
[Si OPEWEB2 = 1 ou 2, filtrer modalité 2]
BARONUM21

* ARCEP *

TYPCONN2

Q19. Est-ce une connexion ...

(A l'écran, photo prises câble et fibre optique)
(Une seule réponse)

- | | |
|---|---|
| . Par une ligne ADSL | 1 |
| . Par le câble ou la fibre terminaison coaxiale | 2 |
| . Par la fibre optique de bout en bout / FttH | 3 |
| . Par un autre moyen, y compris Box 4G | 4 |
| . Ne sait pas | 5 |



[Si TYPCON = 1 ou 2 ou 4, filtrer modalité 4]

* ARCEP *

NOFIBWHY

NEW

Q20. Pour quelle raison principale n'êtes-vous pas abonné à une offre à très haut débit par fibre optique à votre domicile ?*(Une seule réponse)*

- | | |
|---|---|
| . La fibre optique n'est pas disponible là où vous habitez (vous n'êtes pas raccordé à la fibre)..... | 1 |
| . Votre copropriété ne souhaite pas raccorder votre immeuble à la fibre | 2 |
| . Cela ne vous intéresse pas car votre offre actuelle répond à vos besoins | 3 |
| . Les abonnements sont trop chers | 4 |
| . Vous trouvez que le coût du raccordement de votre domicile est trop élevé | 5 |
| . Cela demande des travaux à votre domicile (perçages de trous dans les murs, etc.) que vous n'êtes pas prêt à réaliser | 6 |
| Autres raisons : préciser | 7 |
| . Ne sait pas | 8 |

**Evolution des tarifs offre internet fixe**

[Si INTERNET =1]

ARCEP

WEBTARIF

NEW

Q21. Quel est le tarif mensuel de votre abonnement internet à haut ou très haut débit*(Une seule réponse)*

- | | |
|---------------------------|---|
| . De 0 à 9,99€ TTC..... | 1 |
| . De 10 à 19,99€ TTC..... | 2 |
| . De 20 à 29,99€ TTC..... | 3 |
| . De 30 à 39,99€ TTC..... | 4 |
| . De 40 à 49,99€ TTC..... | 5 |
| . De 50 à 59,99€ TTC..... | 6 |
| . 60€ TTC ou plus..... | 7 |
| . Ne sait pas | 8 |



[Si INTERNET =1]

ARCEP

WEBBAUG

NEW

Q22. Le tarif de votre abonnement internet à haut et très haut débit a-t-il augmenté au cours des douze derniers mois ?*(Une seule réponse)*

- | | |
|---|---|
| . Oui uniquement car l'offre promotionnelle dont je disposais est arrivée à terme | 1 |
| . Oui, de 1€..... | 2 |
| . Oui de 2€..... | 3 |
| . Oui de 3€ ou plus | 4 |
| . Non, il n'a pas évolué | 5 |
| . Non il a baissé..... | 6 |
| . Ne sait pas..... | 7 |



[Si INTERNET =1] ARCEP WEBCHURN
NEW

Q23. Au cours des 12 derniers mois, avez-vous changé d'offre internet à haut ou très haut débit fixe (que ce soit chez le même opérateur ou un autre opérateur) ?

(Une seule réponse)

- . Oui 1
- . Non, mais vous envisagez de le faire au cours des 12 prochains mois . 2
- . Non, vous pensez rester avec votre offre actuelle..... 3
- . Ne sait pas 4



[WEBCHURN =1,2] * ARCEP * WEBCHURNWHY
NEW

Q24. Changez-vous d'offre / envisagez-vous de changer d'offre internet à haut ou très haut débit :

- . Parce que le tarif de votre offre a augmenté 1
- . Pour une autre raison 2
- . Ne sait pas 3



Objets connectés

[A tous] * ARCEP * NETFLIX2
NEW

Q25. Avez-vous un abonnement qui vous permet de regarder des VOD, des séries ou des films en illimité : Netflix, Amazon Prime Video, Disney+, Apple TV, MyCanal, OCS, pass Warner, Paramount+, etc. ?

- . Oui, un seul abonnement [un abonnement peut comprendre plusieurs comptes permettant de regarder des séries ou films sur plusieurs équipements numériques simultanément] 1
- . Oui, deux abonnements 2
- . Oui, trois abonnements ou plus 3
- . Non 4
- . Ne sait pas 5

[A tous] * ARCEP * ENCEINTE
BARONUM22

Q26. Avez-vous à votre domicile une enceinte connectée disposant d'un assistant vocal de type Google home, Amazon Echo/Alexa, Apple homepod, etc. ?

- . Oui, une seule 1
- . Oui, plusieurs 2
- . Non..... 3
- . Ne sait pas 4



[A tous]
BARONUM21

* ARCEP *

CONNEC1 à CONNEC4

Q27. En dehors des téléphones, enceintes, télévisions et consoles de jeux, avez-vous à votre domicile un ou plusieurs objets CONNECTES à internet grâce à une technologie sans fil de type montre connectée, électroménager connecté, thermostat, sécurité, etc. ?

Par rapport à ces objets CONNECTES, aujourd'hui, quelle est votre situation ?

	Vous en possédez déjà	Vous en utiliserez probablement un à l'avenir	Vous n'en utiliserez probablement pas à l'avenir	Nsp
. Relatifs à la santé : montres, pèse-personne, brosse à dent, pilulier etc.	1	2	3	4
 . Relatifs à la sécurité : alarmes, serrures, portes clés, détecteur de fumée, etc.	1	2	3	4
 . Relatifs à la domotique : thermostats, lumières, volets, prise électrique, radiateur, etc.	1	2	3	4
 . Relatifs à l'électroménager : cafetières, fours, réfrigérateurs, etc.	1	2	3	4

Usages des équipements

[A tous]
BARONUM20

* ARCEP *

FREQORDI – FREQTAB
FREQFIXE – FREQMOB – FREQALEX

Q28. Au cours des six derniers mois, à quelle fréquence avez-vous utilisé les équipements suivants ?

(Une réponse par ligne)

	Tous les jours	1 ou 2 fois par semaine	Plus rarement	Jamais	Nsp
. Un ordinateur à domicile, qu'il soit personnel ou professionnel	1	2	3	4	5
. Une tablette	1	2	3	4	5
. Un téléphone fixe	1	2	3	4	5
. Un téléphone mobile, un smartphone	1	2	3	4	5
. Une enceinte connectée avec assistant vocal de type Google Home, Amazon Echo/Alexa, Apple homepod	1	2	3	4	5

[Si MICRO2 = 1 ou 2 OU TABLET2 = 1 OU PTSMART2= 1 ou 2]
 NEW * Arcom * ACCESSNOW1 à ACCESSNOW9

Q29. Utilisez-vous les fonctionnalités suivantes sur votre ordinateur, smartphone ou tablette ?

(Rotation aléatoire des items sauf ACCESSNOW5 et ACCESSNOW6 à laisser l'une sous l'autre, une réponse par ligne)

	Oui, c'est nécessaire à ma navigation	Oui, par confort, c'est plus agréable	Non, je n'en vois pas l'utilité	Non, je n'avais pas connaissance de cette fonctionnalité mais j'envisage de l'utiliser	Non, je n'avais pas connaissance de cette fonctionnalité et ça ne m'intéresse pas	Ne sait pas
L'audiodescription lorsque vous regardez des contenus vidéos	1	2	3	4	5	6
Un logiciel de synthèse vocale permettant la lecture à l'oral d'un texte	1	2	3	4	5	6
La fonction de zoom permettant d'agrandir l'écran	1	2	3	4	5	6
Le réglage de la taille de la police	1	2	3	4	5	6
L'inversion des couleurs de l'écran (hors mode sombre ou mode nuit)	1	2	3	4	5	6
Le mode sombre (dit aussi « mode nuit »)	1	2	3	4	5	6
L'augmentation du contraste	1	2	3	4	5	6
Le réglage de la luminosité de l'écran	1	2	3	4	5	6
Les commandes vocales (les assistants vocaux comme Siri, Alexa, ou OK Google par exemple)	1	2	3	4	5	6



Les usages du numérique

Usages internet

[A tous] * CGE * FREQTOT
 BARONUM22

Q30. A quelle fréquence utilisez-vous internet, quel que soit le mode ou le lieu de connexion, y compris sur téléphone mobile ?

- . Tous les jours 1
- . Une à deux fois par semaine 2
- . Plus rarement 3
- . Jamais 4
- . Ne sait pas 5

[Si FREQTOT < 4] * ARCEP * PREFWEB
 BARONUM21

Q31. Quel équipement utilisez-vous le plus souvent pour vous connecter à internet ?

(Une seule réponse)

- . Un smartphone 1
- . Un ordinateur 2
- . Une tablette 3
- . Une télévision 4
- . Ne sait pas 5

[Si FREQTOT < 4]
BARONUM22
2012

* CGE *

US_JOB -- US_ACHAT - US_SANTE
US_COL1 -US_COL2

Q32. Parmi les utilisations suivantes, désignez celles que vous avez pratiquées, au cours des douze derniers mois, sur internet ?

- . Rechercher des offres d'emploi
- . Effectuer des achats
- . Chercher des informations concernant votre santé ou celle d'un proche
- . Donner sur internet une note, une évaluation ou un commentaire sur un produit que vous avez acheté ou un service que vous avez utilisé
- . Consulter sur internet les notes, les évaluations et les commentaires pour vous faire une idée sur un produit ou un service

Oui	Non
1	2
1	2
1	2
1	2
1	2

Les achats en ligne

[Si US_ACHAT = 1]
BARONUM22

* ARCEP *

FREQACHA

Q33. Quelle est la fréquence de vos achats en ligne et donc de vos livraisons ?

*Nous parlons uniquement des achats de biens, comme des vêtements, des livres ou de l'électroménager, mais nous excluons les achats alimentaires et les achats de services comme les locations ou les voyages.
(Une seule réponse)*

- . Une à deux fois par semaine 1
- . Tous les mois 2
- . Plusieurs fois par an 3
- . Une fois par an 4
- . Jamais 5
- . Ne sait pas 6

[Si FREQACHA < 5]
BARONUM22

* ARCEP *

LIVRACHA

Q34. Quel mode de livraison avez-vous le plus fréquemment utilisé au cours des 12 derniers mois ?

Nous parlons uniquement des achats de biens, comme des vêtements, des livres ou de l'électroménager, mais nous excluons les achats alimentaires et les achats de services comme les locations ou les voyages.

(Une seule réponse)

- . A domicile 1
- . En points relais 2
- . En magasin 3
- . En bureau de poste 4
- . En consigne à colis automatique (lockers) 5
- . Sur le lieu de travail 6
- . Ne sait pas 7

Presse Numérique : Consommation et éléments de substitution / complémentarité avec la presse papier

[A tous] NEW * ARCEP * PRES PAP1 à PRES PAP3

Q35. Au cours des douze derniers mois, avez-vous lu des articles de presse SOUS FORMAT PAPIER ?

(Une réponse par ligne)

	Tous les jours	Une à deux fois par semaine	Plusieurs fois par mois	Plus rarement	Jamais	Je ne sais pas
Gratuitement	1	2	3	4	5	6
En étant abonné à un journal ou un magazine	1	2	3	4	5	6
En achetant à l'unité un journal ou un magazine	1	2	3	4	5	6

A tous] NEW * ARCEP * PRES WEB1 à PRES WEB5

Q36. Au cours des douze derniers mois, avez-vous lu des articles de presse SOUS FORMAT NUMERIQUE ?

(Une réponse par ligne)

	Tous les jours	Une à deux fois par semaine	Plusieurs fois par mois	Plus rarement	Jamais	Je ne sais pas
Gratuitement en lisant des articles complets gratuits	1	2	3	4	5	6
Gratuitement sur des sites ou réseaux sociaux en lisant uniquement des extraits d'articles car les articles complets sont payants	1	2	3	4	5	6
En payant par abonnement à un ou plusieurs titres de presse	1	2	3	4	5	6
En payant par abonnement à un kiosque comme Cafeyn ou ePress	1	2	3	4	5	6
En achetant des numéros ou des articles	1	2	3	4	5	6

[Si PRES WEB3=1, 2 ou 3 ou PRES WEB4=1, 2 ou 3]* ARCEP * PRES NUM3

Q37. Concernant la version papier du titre de presse numérique que vous lisez le plus fréquemment ?

(Une seule réponse)

- . Vous achetez de manière **régulière** sa version papier **mais vous ne le faites plus** (achat par abonnement et/ou par numéro) 1
- . Vous êtes **toujours** un acheteur **régulier** de sa version papier (achat par abonnement et/ou par numéro) 2
- . Vous êtes ou étiez un acheteur **occasionnel** de sa version papier 3
- . Vous n'avez **jamais** acheté sa version papier 4
- . Le titre que vous lisez le plus en numérique n'a **pas de version papier** 5
- . *Ne sait pas* 6

[Si PRESWEB3=1, 2 ou 3 ou PRESWEB4=1, 2 ou 3]* ARCEP *
NEW

PRESNUMWHY1-3

Q38. Pour quelles raisons principales êtes-vous abonné à une offre DE PRESSE numérique ?

(Trois réponses possibles)

	En premier	En deuxième	En troisième
. Le prix.....	1	1	1
. L'instantanéité de l'information (via l'application, les notifications, etc.)	2	2	2
. L'accès aux contenus écrits	3	3	3
. L'accès aux contenus additionnels (audio, vidéo, podcast, liens vers d'autres articles pour approfondir un sujet)	4	4	4
L'offre numérique apporte/ propose du confort de lecture	5	5	5
. Votre abonnement à la presse numérique est inclus dans un abonnement internet ou audiovisuel	6	6	6
. Vous avez acheté l'abonnement papier qui inclut également la version numérique du titre de presse	7	7	7
. Il n'existe pas de version papier de ce titre de presse	8	8	8
. Pour pouvoir accéder facilement à l'information partout, depuis votre mobile par exemple	9	9	9
Autre, préciser : _____	10	10	10
. Ne sait pas	11	11	11

Réseaux sociaux

[FREQTOT<4,
Prin 2012

* CGE *

FACEPROF – FACEPHO – FACEPUB
FACENEWS – FACELIEN – FACEMEET – FACEFUN

NEW pour « publier des contenus publics ».

Q39. Utilisez-vous les réseaux sociaux sur internet (de type Facebook, Twitter, Linked-In, Instagram, Snapchat, YouTube, TikTok, ...) pour les activités suivantes :

(Une réponse par ligne)

	Oui	Non	Ne sait pas
. Pour votre activité professionnelle ?	1	2	3
. Pour partager des photos ou des vidéos avec vos proches ?	1	2	3
. Pour partager des avis, des photos ou des vidéos, de manière publique, y compris avec des personnes que vous ne connaissez pas personnellement.....	1	2	3
. Pour vous informer sur l'actualité ?	1	2	3
. Pour entretenir les liens avec vos proches ?	1	2	3
. Pour faire de nouvelles rencontres ?	1	2	3
. Pour vous divertir ?	1	2	3

FREQTOT < 4]
NEW

* Arcom *

RESOC

Q40. À quelle fréquence consultez-vous un réseau social (ex : Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat, etc.) ou une plateforme de partage de vidéos (ex : Youtube, Dailymotion, TikTok etc.) quel que soit le mode ou le lieu de connexion, y compris sur téléphone mobile...

(Une réponse par ligne)

- . Plusieurs fois par jour 1
- . Tous les jours ou presque 2
- . 1 à 2 fois par semaine 3
- . Plus rarement..... 4
- . Jamais..... 5
- . Ne sait pas 6



[Si RESOC = 1,2,3,4]
NEW

* Arcom *

CGUFACEB2

Q41. Avez-vous déjà consulté les pages relatives aux conditions générales d'utilisation (CGU) d'un réseau social (Facebook, Twitter, Snapchat, Instagram, etc.) ou d'une plateforme de partage de vidéos (YouTube, Dailymotion, TikTok etc.) ?

- . Oui, au moins une fois 1
- . Non, jamais 2
- . Ne sait pas / Ne répond pas 3



[Si CGUFACEB2= Oui]
BARONUM22

* Arcom *

OPICGU1 – OPICGU2

Q42. Avez-vous trouvé ces conditions générales d'utilisation (CGU) :

(Une réponse par ligne)

- Facilement accessibles
- Aisément compréhensibles

Oui	Non	Nsp
1	2	3
1	2	3



[Si RESOC = 1,2,3,4]
NEW

* Arcom *

SIGNAL2

Q43. Les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Snapchat, Instagram, etc.) et les plateformes de partage de vidéos (YouTube, Dailymotion, TikTok etc.) ont mis en place des dispositifs permettant de signaler des comptes ou des contenus inappropriés. Avez-vous déjà utilisé un de ces dispositifs de signalement ?

- . Oui 1
- . Non 2
- . Ne sait pas / Ne répond pas 3



[Si SIGNAL2 = 1]
BARONUM22

* Arcom *

OPISIGN1 à OPISIGN3

Q44. Avez-vous trouvé ce dispositif de signalement ...

(Une réponse par ligne) – Rotation aléatoire des items

- Facilement accessible
- Aisément compréhensible
- Simple d'utilisation

Oui	Non	Nsp
1	2	3
1	2	3
1	2	3



[A tous] * CGE * TICSAN1 – TICSAN2 – TICSAN3
BARONUM2018

Q45. Vous personnellement, seriez-vous prêt à utiliser internet et des technologies numériques pour ...

(Une réponse par ligne – Rotation aléatoire des items)



- Contrôler votre état de santé
- Transmettre des informations de santé à votre médecin
- Gérer votre santé ou celle de vos enfants (prise de rendez-vous, téléconsultation...).....

Oui, vous le faites déjà	Vous ne le faites pas, mais vous seriez prêt à le faire	Non, vous n'êtes pas prêt à le faire	Ne sait pas
1	2	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4

Intelligence artificielle

[A tous] CGE * CHAT1
NEW (pose dans TCmars23)

Q46. Avez-vous déjà entendu parler des outils d'intelligence artificielle comme Chat gpt, Google Bard, Midjourney ou Dall-E?

- . Oui, et vous savez ce que c'est 1
- . Oui, mais vous ne savez pas exactement ce que c'est 2
- . Non, vous ne savez pas 3
- . Ne sait pas 4

[Si CHAT1 = 1 ou 2] CGE * CHAT2
NEW (pose dans TCmars23)

Q47. Avez-vous déjà utilisé, personnellement, des outils d'intelligence artificielle comme Chat gpt, Google Bard, Midjourney ou Dall-E...?



- Dans le cadre de votre vie professionnelle ou de vos études
- Dans le cadre de votre vie privée

oui	non	Je ne sais pas
1	2	3
1	2	3

Cybersécurité

[filtre sur les personnes avec enfants de moins de 20 ans dans le foyer] PARENTAL
 * CGE *
Baronum2007

Q48. Avez-vous utilisé, au cours des douze derniers mois, un logiciel de contrôle parental ?

(Une réponse)

- . Oui 1
- . Non 2
- . Ne sait pas 3



A tous
new

* CGE *

PHAROS

Q49. Connaissez-vous les dispositifs de signalement mis en place par les pouvoirs publics permettant de signaler du contenu illicite (Pharos par exemple) ?

On entend par contenu illicite tout contenu rentrant dans les catégories suivantes : violence, mise en danger des personnes, menace ou apologie du terrorisme, injure ou diffamation, incitation à la haine raciale ou discrimination, atteintes aux mineurs, ... :

- . Oui 1
 . Non 2
 . Ne sait pas / Ne répond pas 3

A tous
NEW

* CGE *

VIOLENCE

Q50. Au cours des douze derniers mois, avez-vous été victime...

	Oui, une seule fois	Oui, plusieurs fois	Non, jamais	Ne sait pas
D'injures, de harcèlement, de diffamation en ligne	1	2	3	4
D'escroquerie, de fraude en ligne	1	2	3	4

[A tous]
NEW

* CGE *

CONFDATA

Q51. Avez-vous confiance dans les acteurs suivants pour protéger vos données personnelles numériques ?

	Très confiance	Assez confiance	Peu confiance	Pas du tout confiance	JE NE SAIS PAS
Les institutions publiques	1	2	3	4	5
Les banques	1	2	3	4	5
Les fournisseurs d'accès à internet	1	2	3	4	5
Les sites d'achats en ligne.....	1	2	3	4	5
Les réseaux sociaux et les plateformes de partage vidéo (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Snapchat, Youtube, TikTok etc.)	1	2	3	4	5
Les grandes entreprises du numérique : Google, Apple, Facebook, Amazon et Microsoft.....	1	2	3	4	5

[Si FREQTOT<4]
NEW

* CGE *

NUMPROTECT

Q52. Pour vous protéger en ligne, vous vous appuyez en priorité sur les conseils :

- De vos amis ou de ma famille 1
 De collègues de travail 2
 D'associations spécialisées 3
 D'institutions ou autorités publiques 4
 De livres ou de la presse 5
 D'influenceurs sur les réseaux sociaux 6
 D'informations diverses sur internet 7
 Vous ne vous protégez pas particulièrement 8
 Autre 9
 Aucun, ne sait pas, non réponse 10

[Si FREQTOT<4]
NEW

* CGE *

NUMFUITE

Q53. Si vous apprenez que vos données personnelles ont fuité sur internet, vers qui vous tournez-vous en premier ?

Mes amis ou ma famille.....	1
Mes collègues de travail	2
La police ou la gendarmerie	3
Une autre autorité publique compétente	4
Une association	5
Un média	6
Le service en ligne ou le fabricant en lien avec la fuite de mes données	7
Je ne sais pas	8
Je ne fais rien, je me tourne vers personne	9
Autre	10

Le DAB+A tous
New

* Arcom *

DAB

Q54. Avez-vous entendu parler du « DAB+ » ?

Oui et je pourrais dire précisément de quoi il s'agit.....	1
Oui j'en ai entendu parler mais je ne pourrais pas dire de quoi il s'agit..	2
Non je n'en n'ai pas entendu parler	3
Ne sait pas	4

[A ceux qui en ont entendu parler, réponses 1 et 2]

SI DAB =1 ou 2
New

* Arcom *

DABMED

Q55. Comment avez-vous entendu parler du DAB+ ?*(plusieurs réponses possibles)*

	Oui	Non	Ne sait pas
J'ai entendu une annonce à la radio	1	2	3
J'ai vu des publicités dans les espaces publics ou les transports	1	2	3
J'ai vu cette mention sur l'écran de bord de ma voiture ou sur un récepteur de radio ou sur un téléphone mobile.....	1	2	3
Lors de mon passage en magasin, des vendeurs m'ont parlé de cette nouvelle technologie	1	2	3
Des connaissances, des proches m'en ont parlé	1	2	3
Autre (précisez)	1	2	3

A tous *** Arcom *** **DABEQUI**
New

Q56. Le DAB+ est une nouvelle technologie de transmission numérique de la radio qui permet notamment un son de meilleure qualité, l'accès à un plus grand nombre de stations, des informations associées au programme diffusé et évite d'avoir à régler la fréquence quand on est en voiture par exemple. Aujourd'hui, 50% de la population métropolitaine a accès au DAB+, à condition d'être équipé d'un poste compatible avec cette technologie.

Disposez-vous d'un appareil qui reçoit la radio numérique, en DAB+ ?

- Oui 1
 Non 2
 Ne sait pas 3

Si DABEQUI= 2 *** Arcom *** **DABACHAT**
New

Q57. Si vous étiez certain(e) que votre domicile est couvert par le DAB+ ou que vos trajets quotidiens sont couverts, envisageriez-vous d'acheter un récepteur DAB+ dans les 12 prochains mois ?

- Oui certainement 1
 Oui probablement..... 2
 Non probablement pas 3
 Non certainement pas..... 4
 Ne sait pas 5

[A tous] *** Arcom *** **TYPRADIO**
BARONUM22

Q58. De quelle façon écoutez-vous le plus souvent la radio ou des contenus audio (podcasts ou musique, diffusés en direct ou disponibles à la demande, avec ou sans abonnement) ?

(Une seule réponse possible)

- . Le plus souvent par internet (en IP) 1
 . Le plus souvent par le réseau hertzien (FM ou radio numérique terrestre dite aussi DAB+)
 2
 . Aussi souvent par internet que par le réseau hertzien 3
 . Ni l'un ni l'autre : vous n'écoutez jamais la radio ou des contenus audio 4
 . Je ne sais pas 5

La télévision connectée

[INTERNET = 1] *** Arcom *** **SMARTTV, TVBOXFAI,**
NEW **TVBOITECO, TVCLECGRO, TVCONSO**

Q59. Disposez-vous d'au moins un téléviseur connecté à internet au sein de votre foyer ?



- . Grâce à une **Smart TV** (un téléviseur qui se connecte directement à internet, sans passer par une box ou par un autre appareil)
 . Grâce à une **box d'un fournisseur d'accès à internet** (FAI)
 . Grâce à un **boîtier TV connecté tel qu'Apple/Samsung TV**
 . Grâce à une **clé Chromecast/Amazon Fire Stick / Mi TV Stick de Xiaomi**
 . Grâce à une **console de jeux connectée ou un ordinateur**

Oui	Non	Je ne sais pas
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3

[Si SMARTTV ou TVBOXFAI ou TVBOITECO ou TVCLEGRO ou TVCONSOCO
=Oui]
NEW * Arcom * CHAINPOS

Q60. Sur la page d'accueil de votre téléviseur connecté, à quelle fréquence vous arrive-t-il d'accéder aux chaînes et services ...

(Une réponse par ligne)



En utilisant les **applications des chaînes ou services** (6 play, My TF1, France.TV, Youtube, etc.)

En utilisant les **services auxquels vous êtes abonné** (Netflix, MyCanal, OCS, Amazon Prime Video, etc.)

En accédant à la **télévision en direct**

En accédant à la **télévision de rattrapage/replay (directement via la page d'accueil du téléviseur connecté, sans passer par une application de chaîne ou service)**

En accédant aux **services de vidéo à la demande à l'unité (location ou achat de film/série/documentaire, à l'unité)**

Souvent	De temps en temps	Rarement	Jamais
1	2	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4

[Si SMARTTV ou TVBOXFAI ou TVBOITECO ou TVCLEGRO ou TVCONSOCO
=Oui]
NEW * Arcom * TVCHAIN

Q61. Sur la page d'accueil de votre téléviseur connecté, diriez-vous que vous trouvez facilement les chaînes ou services que vous recherchez ?

- . Oui tout- à fait facilement 1
- . Oui plutôt facilement 2
- . Non, plutôt pas facilement 3
- . Non, pas du tout facilement 4
- . Je ne sais pas 5



[Si SMARTTV ou TVBOXFAI ou TVBOITECO ou TVCLEGRO ou TVCONSOCO
=Oui]
NEW * Arcom * CHAINNEG

Q62. : Concernant votre téléviseur connecté, êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes

Rotation aléatoire des réponses



Le fonctionnement de la **page d'accueil est facile à comprendre**

C'est **simple** de trouver la chaîne ou le service auquel je souhaite accéder sur la **page d'accueil**

C'est simple de rechercher un programme par **l'outil de recherche**

Ce sont **toujours les mêmes chaînes ou services** qui me sont proposés sur la **page d'accueil**

Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
1	2	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4

[Si SMARTTV ou TVBOXFAI ou TVBOITECO ou TVCLECGRO ou TVCONSOCO
=Oui] * Arcom * BOUTON
NEW

Q63. Utilisez-vous des boutons dédiés de votre télécommande pour accéder directement à certains services de vidéo (tels que par exemple le bouton Netflix, Amazon Prime Video ou Disney Plus) ?

- . Oui régulièrement 1
- . Oui parfois 2
- . Non jamais..... 3
- . Je ne sais pas 4



Opinions et représentations du numérique

Enjeux environnementaux

[A tous] * ARCEP * NBTIC1 – NBTIC2 – NBTIC3 – NBTIC5
BARONUM22 NB TIC6– NB TIC7

Q64. Combien d'appareils numériques avec écrans SONT UTILISES au sein de votre foyer ?

Nous parlons ici des écrans, présents dans votre foyer, en état de fonctionnement, qui sont utilisés par vous-même et/ou les différents membres du foyer

(Une réponse par ligne – de 0 à 15 – prévoir un nsp)

- . Téléphones mobile/smartphones
- . Téléviseurs
- . Tablettes
- . Consoles de jeu portables
- . Ordinateur portable / écran d'ordinateur fixe
- . Montre ou bracelet connecté

–
–
–
–
–
–



[A tous] * ARCEP * NBOLD1 – NBOLD2 – NBOLD3 – NBOLD5
BARONUM22 NBOLD6– NBOLD7

Q65. Combien d'appareils numériques avec écrans sont inutilisés au sein de votre foyer ?

Nous parlons ici des écrans, présents dans votre foyer, en état de fonctionnement ou pas, qui ne sont plus utilisés depuis au moins six mois, par vous-même et/ou les différents membres du foyer

(Une réponse par ligne – de 0 à 15 – prévoir un nsp)

- . Téléphones mobile/smartphones.....
- . Téléviseurs.....
- . Tablettes
- . Consoles de jeu portables
- . Ordinateur portable / écran d'ordinateur fixe
- . Montre ou bracelet connecté

–
–
–
–
–
–



Q66. Selon vous quels sont les trois principaux usages qui réduisent le plus l’empreinte environnementale du numérique

Trois principaux usages- rotation des items



- . Utiliser le réseau fixe plutôt que le réseau mobile dès que possible pour utiliser mes équipements numériques (téléphone mobile, tablette, ordinateur portable, etc.)
- . Mettre sa box et /ou son décodeur TV en mode veille simple lorsque qu’ils ne sont pas utilisés
- Éteindre ou mettre sa box ou son décodeur TV en mode veille profonde lorsqu’ils ne sont pas utilisés
- . Accroître la durée de vie de ses appareils numériques (smartphone, ordinateur, tablette, téléviseurs, etc.) en en prenant soin, en les faisant réparer, etc.....
- . Limiter le nombre de mails envoyés
- . Acheter le plus possible des terminaux numériques reconditionnés
- . Limiter le nombre d’équipements numériques (smartphones, ordinateurs, tablettes, téléviseurs, etc.) à la maison
- . Limiter sa consommation de données sur les réseaux mobiles
- . Ne pas laisser ses équipements numériques (smartphone, ordinateur, tablette, etc.) en charge toute la nuit
- . Trier et nettoyer régulièrement sa boîte mail
- . Limiter sa consommation de données sur les réseaux fixes

Premier usage	Deuxième usage	Troisième usage
1	1	1
2	2	2
3	3	3
4	4	4
5	5	5
6	6	6
7	7	7
8	8	8
9	9	9
10	10	10
11	11	11

[Tous]
NEW

* ARCEP *

ENV1 à ENV11

Q67. Parmi les actions suivantes quels sont vos usages pour réduire l'empreinte environnementale du numérique ?



- . J'utilise le réseau fixe plutôt que le réseau mobile dès que possible pour utiliser mes équipements numériques (téléphone mobile, tablette, ordinateur portable, etc.)
- . Je mets ma box et /ou mon décodeur TV en mode veille simple lorsque qu'ils ne sont pas utilisés
- . J'éteins ou je mets en mode veille profonde ma box et / ou mon décodeur TV lorsqu'ils ne sont pas utilisés
- . J'essaie d'accroître la durée de vie de mes appareils numériques (smartphone, ordinateur, tablette, téléviseurs, etc.) en en prenant soin, en les faisant réparer, etc.....
- . Je limite le nombre de mails envoyés
- . J'achète le plus possible des terminaux numériques (smartphone, ordinateur, tablette, etc.) reconditionnés
- . Je limite ma consommation de données sur les réseaux mobiles
- . Je limite le nombre d'équipements numériques (smartphones, ordinateurs, tablettes, etc.) à la maison
- . Je ne laisse pas mes équipements numériques (smartphone, ordinateur, tablette, etc.) en charge toute la nuit
- . Je trie et nettoie régulièrement ma boîte mail
- . Je limite ma consommation de données sur les réseaux fixes

Oui je le fais déjà	Je ne le fais pas mais je compte le faire à l'avenir	Je ne le fais pas et je ne compte pas le faire à l'avenir	Je ne sais pas
1	2	3	4
1	2	3	4
1	3	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4
1	3	3	4
1	3	3	4
1	3	3	4

[Tous]
NEW

* ARCEP

ENV6EXP

Q68. Avez-vous déjà acheté un smartphone reconditionné, que ce soit pour vous-même ou pour quelqu'un d'autre ?

- . Pour vous-même
- . Pour quelqu'un d'autre

Oui, en raison du prix	Oui, pour des raisons environnementales	Oui, pour d'autres raisons	Non
1	2	3	4
1	2	3	4

Freins numériques

Parlons maintenant des difficultés qu'on peut rencontrer avec les outils informatiques et numériques

[A tous] * ANCT * INTERNEFFET
NEW

Q69. Diriez-vous que le numérique...

(Une seule réponse)

- | | |
|---|---|
| Facilite votre vie quotidienne | 1 |
| Complicque votre vie quotidienne | 2 |
| N'a pas d'effet sur votre vie quotidienne | 3 |
| Je ne sais pas | 4 |

[A tous] * ANCT * DIFFINF2
BARONUM22
[Si NBPERS = 1, filtrer la modalité 3]

Q70. On peut rencontrer des difficultés quand on utilise des outils informatiques et numériques : ordinateur, internet, smartphone, tablette. Quand vous rencontrez une difficulté de ce type, que faites-vous ?

Une seule réponse - une personne au sein du foyer est une personne qui vit avec l'enquête.

Les espaces publics numériques sont des lieux ouverts à tous qui proposent un accès libre et gratuit à Internet et un accompagnement pour favoriser l'appropriation des technologies et des usages d'internet.

- | | |
|--|----|
| . Vous arrêtez votre utilisation, vous abandonnez | 1 |
| . Vous vous débrouillez seul | 2 |
| . Vous demandez de l'aide à quelqu'un au sein de votre foyer | 3 |
| . Vous demandez de l'aide à quelqu'un de votre entourage (famille, amis, voisins...) | 4 |
| . Vous demandez de l'aide à des collègues | 5 |
| . Vous payez quelqu'un pour vous aider | 6 |
| . Vous vous adressez à un vendeur de matériel informatique | 7 |
| . Vous vous adressez à un professionnel ou un bénévole présent dans un lieu public d'accès à internet (conseiller numérique France Services, espace public numérique ou multimédia, médiathèque, Espace France Services ...) | 8 |
| . Vous n'avez pas de difficultés particulières | 9 |
| . Vous n'utilisez jamais d'outils informatiques et numériques | 10 |
| . Ne sait pas | 11 |

[A tous] * ANCT * DISPONUM
BARONUM22

Q71. Quel dispositif vous semble le plus adapté pour vous permettre de mieux maîtriser les outils numériques ?

(Énumérez - Une seule réponse)

- | | |
|---|---|
| Une formation sur le lieu de travail | 1 |
| Un accompagnement personnel dans un lieu dédié, autre que le milieu professionnel | 2 |
| Un cours collectif dans un lieu dédié, autre que le milieu professionnel . | 3 |
| Le cercle amical ou familial | 4 |
| En vous formant seul, sur internet | 5 |
| En vous formant seul, avec des contenus hors ligne | 6 |
| Ne sait pas, non réponse | 7 |

[A tous]
BARONUM22

* ANCT *

FREINWEB1 à FREINWEB5

Q72. Citez, dans cette liste, tous les freins qui vous empêchent d'utiliser pleinement les outils numériques dans votre quotidien, que ce soit sur smartphone, tablette ou ordinateur ?

(Multiple sauf dernier item, exclusif)

	Oui	Non
Vous ne possédez pas d'équipement	1	2
Vous n'avez pas accès à internet, ou difficilement	1	2
Vous êtes équipé mais votre équipement est dépassé ou trop vieux pour bien fonctionner	1	2
Vous ne maîtrisez pas suffisamment les outils numériques pour pouvoir les utiliser pleinement.....	1	2
Vous ne rencontrez aucun frein particulier	1	2

[A tous]
NEW

* ANCT *

NUMLIMIT

Q73. Actuellement, qu'est-ce qui peut vous conduire à limiter votre usage du numérique ?

Plusieurs réponses possibles

Votre désintérêt pour le numérique (peu ou pas utile pour vous	1
Votre sentiment de non-maîtrise des outils numériques	2
Les équipements et/ou abonnements internet trop coûteux	3
Votre rejet pour le numérique (limitation volontaire)	4
Rien de particulier	5

[A tous]
BARONUM20

* CGE *

FREINWEB

Q74. Parmi les éléments suivants, quel est celui qui vous paraît être aujourd'hui le principal frein à l'utilisation d'internet ?

(Présentez la liste – Une seule réponse)

. Internet est trop compliqué à utiliser	1
. La qualité du service (temps de réponse, interruptions ...) n'est pas satisfaisante	2
. Les données personnelles ne sont pas suffisamment protégées sur internet	3
. Cela revient trop cher (équipement à acheter, abonnement...)	4
. Internet n'est pas utile pour la vie quotidienne	5
. Le service après-vente et l'assistance ne sont pas satisfaisants	6
. Aucun de ces freins	7
. Je ne sais pas	8

[A tous]

* ANCT *

MEDIANEW

Q75. Il existe sur le territoire des lieux où on propose un accompagnement dans les démarches en ligne et un apprentissage numérique.**Connaissez-vous près de chez vous un lieu qui propose un accompagnement numérique ?***(Une réponse par ligne – Rotation aléatoire des items sauf dernier item)*

- Un espace France Services
- Un Espace Public Numérique (dont Espaces Culture Multimédia, Points Cyb et Cyber base).....
- Une médiathèque, une bibliothèque.....
- Une association de proximité
- Une mairie, une intercommunalité
- Un cybercafé, un taxiphone
- Un autre lieu tel qu'un fablab, une ressourcerie, etc.

Oui	Non	Je ne sais pas
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3

Le numérique dans vie pro / publique et associative[A tous]
PRIN16

* CGE *

WEBINTEG

Q76. Selon vous, avoir accès à internet est-il important pour se sentir intégré dans notre société ?*(Enumérez - Une seule réponse)*

- . Oui, c'est très important 1
- . Oui, c'est assez important 2
- . Non, ce n'est pas très important 3
- . Non, ce n'est pas du tout important..... 4
- . Je ne sais pas 5

[A tous]
PRIN2016
NEW pour OUTIASSO

* CGE *

OUTILJOB - OUTIASSO

Q77. Pensez-vous qu'internet est, pour vous, un bon outil dans les cas suivants ?

- Internet est-il, pour vous, un bon outil pour trouver des offres d'emploi ?
- Internet est-il, pour vous, un bon outil pour contribuer à la vie associative ?

Oui	Non	Je ne sais pas
1	2	3
1	2	3

Travail

Remarque : Pour cette partie question TYPEMPL sur Crédoc à prévoir dans le tronc commun. Cette information permettra d'analyser les résultats pour les salariés d'associations.

[Si SALCOMP = 1]

* CREDOC *

TYPEMPL

Q78. Êtes-vous salarié ?*(Une seule réponse)*

- . De la fonction publique (fonction publique d'État, fonction publique territoriale, fonction publique hospitalière) 1
- . D'une entreprise privée 2
- . D'une entreprise publique 3
- . D'une association 4

[Aux seuls actifs + étudiants]
NEW

* CGE *

WEBJOB

Q79. Au cours des six derniers mois, à quelle fréquence avez-vous utilisé internet sur votre lieu de travail ou d'études

Tous les jours	1
Une à deux fois par semaine	2
Plus rarement	3
Jamais	4
<i>Je ne sais pas</i>	5

[Aux seuls actifs + étudiants]
NEW

* CGE *

NUMTRAV1 à NUMTRAV7

Q80. Parmi les outils numériques suivants, lesquels utilisez-vous pour votre activité professionnelle ou scolaire ?

	oui	non	Je ne sais pas
Ordinateur.....	1	2	3
Smartphone	1	2	3
Tablette	1	2	3
Plateforme ou suite bureautique collaborative	1	2	3
Robot, Cobot (robot collaboratif) ou drone.....	1	2	3
Chatbot	1	2	3
Autres outils numériques (système d'intelligence artificielle, réalité virtuelle ou augmentée, blockchain etc.)	1	2	3

[Aux seuls actifs + étudiants]
PRIN17

* CGE *

BYOD

Q81. Apportez-vous sur votre lieu de travail un équipement personnel comme un smartphone ou une tablette pour l'utiliser à des fins professionnelles ?

. Tous les jours	1
. Une à deux fois par semaine	2
. Plus rarement	3
. Jamais	4
. <i>Je ne sais pas</i>	5

[si actifs occupés]
NEW

* CGE *

METIERNUM

Q82. De nombreux métiers intègrent maintenant l'usage d'outils numériques (applications, smartphone, ordinateur, tablette). Selon vous, ces outils ...

	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	Non, plutôt pas	Non, pas du tout	Pas d'outils numérique au travail
Facilitent la circulation d'information avec mon employeur.....	1	2	3	4	5
Sont utilisés par mon employeur pour me surveiller.....	1	2	3	4	5

Vie publique / associative

[A tous] * CREDOC * ASSOSPOR - ASSOCULT - ASSOCONF
 ASSOJEUN - ASSOSYND - ASSOENVI - ASSOPARE
 ASSOCONS ASSOPOLI - ASSOHUMA - ASSOAUTR

Q83. Faites-vous partie ou participez-vous aux activités d'une association (ou d'un groupe) ?

(Rotation aléatoire des items - Une réponse par ligne)

	Oui	Non
. Sportive	1	2
. Culturelle, de loisirs	1	2
. Confessionnelle	1	2
. De jeunes, d'étudiants	1	2
. Syndicale	1	2
. De défense de l'environnement	1	2
. De parents d'élèves	1	2
. De consommateurs	1	2
. Parti politique	1	2
. Dans le domaine humanitaire, sanitaire ou social	1	2
. Autre, précisez / _____ /	1	2

[A tous] * CREDOC * PARTASSO

Faites-vous partie ou participez-vous aux activités d'une association (ou d'un groupe) ?

(Par exemple une association sportive, culturelle, de loisirs, confessionnelle, humanitaire, un syndicat, un parti politique, etc.)

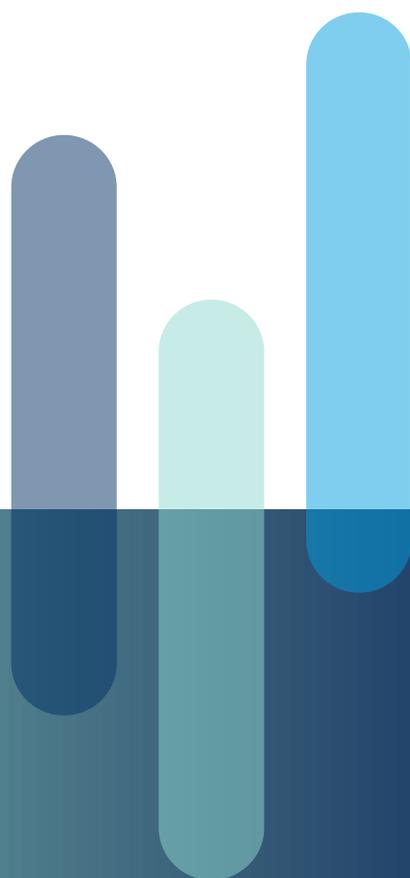
- . Oui 1
- . Non 2
- . Ne sait pas 3

[Si au moins un oui à ASSO] * CGE * ASSONUM
 NEW

Q84. Utilisez-vous des outils numériques dans votre association ?

- . Tous les jours 1
- . Une à deux fois par semaine 2
- . Plus rarement 3
- . Jamais 4
- . Je ne sais pas 5





142, rue du Chevaleret, 75013 Paris

Sandra HOIBIAN, Directrice du pôle Société

hobian@credoc.fr - 01 40 77 85 52

Lucie BRICE MANSENCAL, Directrice d'études et de recherche

lucie.brice@credoc.fr - 01 40 77 85 74